# News Release

花王株式会社



〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 www.kao.com/jp/

<新闻通稿> 2022年6月15日

# 新概念的防蚊商品"碧柔 防蚊乳液"在泰国开始销售

守护未来生命从防蚊开始——"#GUARD OUR FUTURE"项目正式启动

花王株式会社(社长:长谷部佳宏)于2022年6月在泰国发售"Bioré GUARD Mos Block Serum(碧柔 防蚊乳液)"。随着这款运用花王独有的革命性技术的防蚊产品面世,花王正式启动从防蚊开始守护未来生命的全球性项目——"#GUARD OUR FUTURE"。该项目将从积极减少以蚊虫为媒介的传染病、登革热入手,在以泰国为首,延伸至东南亚为中心的地区内,全面推进与登革热相关知识普及、实践验证和研究活动,通过呵护肌肤,实现对未来生命的守护,为社会作出贡献。







"#GUARD OUR FUTURE"项目标志

"Bioré GUARD Mos Block Serum(碧柔 防蚊乳液)"开始销售

## 销售背景

登革热是以蚊虫为媒介的传染病之一,在东南亚各国更是一个长期性社会问题,同时由于地球温室化效应的影响,还在全球范围不断蔓延。花王持续推进有关日常生活防蚊的独立研究,并着眼于蚊虫停落在肌肤上的行动,开发出利用在界面的濡湿现象,保护人体免受蚊虫吸血伤害的技术,这是一种与以往的防蚊制剂(挥发性有效成分为DEET <避蚊胺> 及淫羊藿苷等)有着截然不同的作用机制的全新技术。运用这一技术,花王开发了如身体乳一样轻盈、体感舒适不粘腻的产品——"Bioré GUARD Mos Block Serum(碧柔 防蚊乳液)"并自6月起在泰国发售。

# 品名/容量/价格

品名	种类	容量	价格
Bioré GUARD Mos Block Serum (碧柔 防蚊乳液)	花香	50g	69泰铢
	薰衣草香		

#### 产品特点

使用"Mos Protection Skin Shield"技术,形成蚊虫难以停落的肌肤环境的防蚊乳液。

- ●不粘腻,如同身体乳一样轻盈,使用体感舒适,防止蚊虫滋扰。
- •无论何时何地均能使用。
- ●配合有香茅油。
- \*不含DEET(避蚊胺)

# 开售日期 / 地区

2022年6月在泰国开始销售 ※没有在日本销售的计划



#### #GUARD OUR FUTURE 项目

花王集团于 2019 年 4 月制定了名为 "Kirei Lifestyle Plan"的 ESG 战略,并于 2021 年起,启动了以"守护未来生命——将可持续发展作为唯一的发展之路"为愿景的中期经营计划"K25"。

"#GUARD OUR FUTURE"项目是具体落实"守护未来生命"的第一阶段举措。该项目以在泰国的行动为开端,未来将在深受以蚊虫为媒介的传染病影响的其他亚洲地区进一步展开。碧柔品牌将担当起连结人与人、人与社会的"人际界面",在今后提供更多样的产品,并将构筑通过产品和服务,助益于特困人群的新型商业模式。

今后,花王会继续将 ESG 视点贯彻于经营之中,不断加速事业成长、为消费者和社会提供更具价值的产品和服务,为丰富全人类的生活和关爱地球而努力。

## <相关信息>

2021/12/13 花王新闻:

花王启动着眼未来、守护健康项目,预防蚊虫媒介的传染病

"碧柔 防蚊乳液(Bioré GUARD Mos Block Serum)"将在泰国先行分发

https://www.kao.com/jp/corporate/news/business-finance/2021/20211213-001/

■花王集团发表中期经营计划"K25"

https://www.kao.com/jp/corporate/news/business-finance/2020/20201209-001/

■花王>可持续发展宣言

https://www.kao.com/jp/corporate/sustainability/

■花王发布 ESG 战略 "Kirei Lifestyle Plan"

https://www.kao.com/jp/corporate/news/sustainability/2019/20190422-001/

■面向未来, "花王集团的新挑战"向着 ESG, 实现经营方向大转换

https://www.kao.com/jp/corporate/news/business-finance/2019/20190926-001/

(完)