

花王旗下高端品牌KANEBO在中国开设抖音（Douyin）官方账号

同时入驻“抖音电商全球购（Douyin EC Global）”，品牌推广深入Z世代

花王株式会社旗下、佳丽宝化妆品的高端品牌“KANEBO”于2022年6月1日开设抖音（Douyin）官方账号，同时入驻“抖音电商全球购（Douyin EC Global）”，开设“KANEBO海外旗舰店”，开启直播销售。

KANEBO是花王化妆品事业着力拓展全球市场的品牌组合——“G11”中的品牌之一。经历2020年的品牌重塑，KANEBO将“I HOPE”作为品牌所要传达的信息，以“不只传递美，也传递希望”的化妆品牌登场，确立了“具有性别包容力的品牌”的独特定位，并在广泛的年龄层中赢得了顾客。

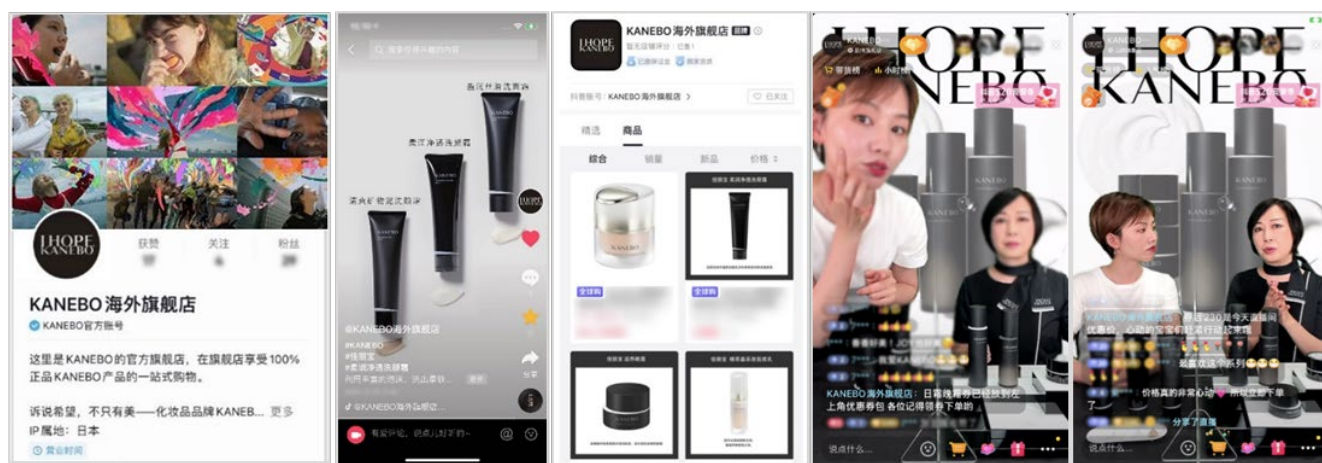
而今，为进一步深耕中国化妆品市场，品牌决定将年轻受众较多的“抖音”作为重要的市场渠道加以充分利用，意在将品牌深入推广至消费意愿较高的Z世代人群。

■“抖音”简介

“抖音”是为用户提供能表现每个人的个性、记录日常生活瞬间并公开分享的短视频平台。截至2020年8月，其一天的活跃用户（DAU）超过6亿^{*}，成为中国主要的线上平台之一。而由抖音电商（Douyin EC）是抖音倡导的新型电商模式，以“兴趣电商”切入、通过高精准度的推荐系统，依据消费者的兴趣和关注热点，推送相应的视频内容从而唤起消费意愿，这一运作机制的特点就是直接与在线购买相关联。此外，海外企业可以在“抖音电商”的跨境销售渠道“抖音电商全球购”平台上直接开设店铺，并销售中国国内尚未发售的商品。

※参考依据：<https://jp.reuters.com/article/china-bytedance-idJPKBN2661HU>

■事业开展概要



抖音电商全球购平台上的KANEBO海外旗舰店：<https://v.douyin.com/FHk8dWr/>

官方账号、抖音电商全球购店铺、直播销售画面示意图

“KANEBO”抖音官方账号将定期上传视频内容，介绍商品独一无二的特点，并由美容顾问亲自进行的商品推介。

此外，KANEBO在抖音电商全球购平台的店铺——“KANEBO海外旗舰店”还将每天进行直播[※]。直播中也会设置有美容顾问上镜的场次，以此建立不仅能获得客户，且能形成从对品牌的认知到购买良性的全链路生态。

官方账号及店铺开设时会展开20个种类的护肤品和底妆产品的销售，之后将依次追加2022年的新商品。

※预计每日直播将在开设后数月内实行

（完）

〈相关信息〉

KANEBO 品牌官网：<https://www.kanebo-global.com/global/zh-cn/>

KANEBO 官方Weibo账号：<https://weibo.com/u/7420398056>

KANEBO 直营在线购物网：<https://onlineshop.kanebo.com/ja/>