

<お知らせ>

2022年5月19日

花王、世界中でアクセシビリティについて考える日 “Global Accessibility Awareness Day”に合わせ ウェブアクセシビリティのイントロダクション・ムービーを公開

毎年5月の第3木曜日は、世界中でアクセシビリティについて考える日、Global Accessibility Awareness Day (GAAD)です。この日に合わせ、このたび、花王はウェブアクセシビリティの取り組みを通じて「めざしたい姿」を描いたイントロダクション・ムービーを公開しました。

このムービーは社員啓発を目的に制作したのですが、公開することで、より多くの方にアクセシビリティについて知っていただくきっかけになればと考えています。「ウェブアクセシビリティ」という言葉に馴染みのない方でもわかりやすく、気軽に学べるよう心がけました。視覚情報(映像内容)の音声解説を入れた拡張音声解説版もご用意しております。

・人にやさしい情報発信 - ウェブサイトのアクセシビリティ



<https://www.youtube.com/watch?v=9qfI3qxgJLA>



<https://www.youtube.com/watch?v=2hy8FXgd7P8>
(拡張音声解説版)

花王は2021年末にウェブアクセシビリティの取り組みを始めることを表明し、今年の3月に、2025年にWCAG 2.1 レベル AA 達成を目標とするウェブアクセシビリティ方針を公開しました。

・ウェブアクセシビリティ方針

<https://www.kao.com/jp/web-accessibility/policy/>