



## 运用了“超细纤维技术”的“蓓优密美丝膜”再进化 “媛色 蓓优密美丝膜魅力化妆液”、 “媛色 蓓优密美丝膜魅力定色凝露”开始销售



花王株式会社（社长：长谷部佳宏）将于2022年7月8日开始销售“媛色 蓓优密美丝膜魅力化妆液”和“媛色 蓓优密美丝膜魅力定色凝露”（2品类，5,000~8,000日元〈含税价：5,500~8,800日元〉）。这两款产品是应用了花王最先进技术“Fine Fiber Technology（超细纤维技术）”的“蓓优密美丝膜”的化妆液和妆前乳的改良后产品。

通过这次的改良，化妆液“蓓优密美丝膜魅力化妆液”所能形成的超细薄膜的强韧度得到提升，妆前乳“媛色 蓓优密美丝膜魅力定色凝露”提高了超细薄膜与肌肤间的贴合度。而以往能用于脸部的局部部位的化妆液与妆前乳的配合用法，现在可以在整个面部使用。此外，通过“媛色 蓓优密美丝膜美容液”和化妆液两个步骤形成皮肤的湿润环境后，配合使用妆前乳，使肌肤能在白天上妆后也依然能够维持湿润环境，避免干燥。

今后，花王将继续运用超细纤维技术的“蓓优密美丝膜”营造肌肤的湿润环境，令苦于肌肤干燥的消费者，实现更加美丽的妆容。

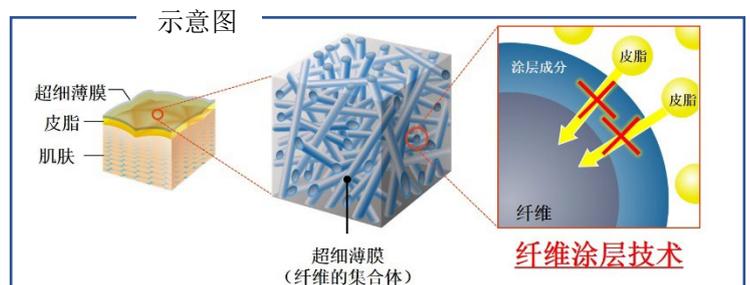
### 1. 销售背景

“蓓优密美丝膜”包括“美容液”、小型高性能仪器“喷膜器”、“化妆液”、妆前乳“丝柔凝露”4个种类的商品，通过应用“超细纤维技术”，由喷膜器直接将超细纤维喷射于肌肤上并形成积层型超细薄膜。将化妆液置入小型高性能仪器，向肌肤喷洒便能形成超细薄膜。2019年，为在睡眠中也能营造肌肤的湿润环境而推出的这一产品系列，通过在夜间常规护肤以后，在肌肤上涂抹美容液、并用喷膜器喷洒形成超细薄膜覆盖其上，2个步骤完成皮肤的特别护理。2021年又发售了妆前乳，只要在通常的底妆上妆步骤中辅之以该产品，就能轻松遮盖脸颊上的色斑，这一系列产品的应用范围因此得到了扩大。

此次，本系列产品面向深受肌肤干燥之苦的消费者提供化妆液和妆前乳2款改良产品，旨在提供无论夜间还是白天都能享受的肌肤舒适，以及实现更加美丽的妆容。化妆液的改良提高了超细薄膜的强韧度、与肌肤的贴合度、及喷洒成膜的简易度；妆前乳的改良则提升了超细薄膜与肌肤的密切贴合度及其持久度，且化妆液配合妆前乳的上妆流程可用于整个面部。而通过美容液和化妆液的2个步骤营造的肌肤的湿润环境下配合妆前乳，可以使肌肤在白天化妆情况下保持湿润环境，使肌肤免于干燥。

### 2. 产品特点

“媛色 蓓优密美丝膜魅力化妆液”能够形成与肌肤紧密贴合宛如一体的超细薄膜。将该产品置入小型高性能仪器“喷膜器”即可使用。此次，着眼于令超细薄膜强韧度降低的原因之一——皮脂，为减少皮脂对超细薄膜的影响，在构成薄膜的超细纤维的表面



应用了涂层技术。纤维对油脂的承受力提升使薄膜的强韧度也得到了提升，同时还使之在肌肤上的吸收和喷洒时的便利性得到了提高。

“媛色 蓓优密美丝膜魅力定色凝露”用于通常的化妆流程，是一款提高了超细薄膜和肌肤的贴合度、粉底的附着、发色和持妆时间更为优化的妆前乳。涂抹该产品之后，通过小型高性能仪器喷洒并形成超细薄膜，可以使普通化妆无法完全掩盖的凹凸得到平整，展现柔滑的肌肤。在这之后只要在色差较为显眼的部分涂上粉底，即能呈现肌肤原有的柔滑效果。

此外，通过上述方法在肌肤上形成的超细薄膜，可以在上妆后防止尘埃、花粉、PM2.5等空气中的微粒直接接触肌肤，还能缓和口罩与肌肤间的摩擦。由于毛细管力的作用使多余的油脂存留在纤维之间，使肌肤没有显著的粘腻感。

#### ◆上妆效果

毛孔阴影是否显眼，取决于光照的角度和观察的角度。现在在充分涂抹“媛色 蓓优密美丝膜魅力定色凝露”，并喷洒“媛色 蓓优密美丝膜魅力化妆液”形成超细薄膜后再使用粉底，就使肌肤的凹凸不再显眼，无论角度如何变化都能展现柔滑的肌肤。



※一般化妆  
使用护肤品之后，  
使用“媛色 菁华焕颜丝滑粉饼”。

※使用蓓优密美丝膜的化妆  
使用护肤品之后  
使用“媛色 蓓优密美丝膜魅力定色凝露”和  
“媛色 蓓优密美丝膜魅力化妆液”（置入喷膜器中  
进行喷洒）之后，使用“媛色 菁华焕颜丝滑粉饼”。

※均为示意图

#### ◆夜间（就寝前）的使用步骤（通常的护肤步骤之后）



#### ◆日间（化妆时）的使用步骤



### 3. 产品概要

※下述价格为厂商建议零售价

品名・容量・价格	产品特点
媛色 蓓优密美丝膜 魅力化妆液 9ml・8,000 日元 (含税价 8,800 日元)	 用于置入“喷膜器”的化妆液，能够形成与肌肤如同一体的超细薄膜，通过超细薄膜所具有的毛细管力，确保肌肤长时间的润泽。此外，还能使肌肤表面的凹凸得到平整，营造肌肤柔滑的完妆效果。
媛色 蓓优密美丝膜 魅力定色凝露 25ml・5,000 日元 (含税价 5,500 日元)	 提高超细薄膜与肌肤的贴合度，使粉底类产品的附着、发色、持妆效果提升的妆前乳，能使肌肤展现柔滑平整、具有光泽的印象。

### 4. 产品诉求

结合化妆液的改良，将护肤的关键信息以“极度干燥肌肤<sup>※1</sup>的保湿薄膜方案”这一理念呈现，并于店头及品牌官网加以传递。通过提供肌肤的湿润环境，为深受肌肤干燥困扰的消费者提供支持。

※1因特别干燥而深感烦恼的人群的肌肤



广告素材（示意图）

### 5. 发售日期 / 地域

日本：2022年7月8日

※6月22日起，在直营店“BEAUTY BASE by Kao”（东京都中央区银座）、伊势丹新宿店、阪急梅田本店及部分网店先行销售。

（完）