

<発表資料>

2022年3月18日 22033

毛穴の“置き去り角栓^{※1}”も崩壊して洗浄する、週1~2回の集中ケア洗顔料 『ソフィーナiP ポア クリアリング ジェル ウォッシュ』新発売

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、2022年5月21日、グローバルスキンケアブランド「ソフィーナiP」から、角栓まで崩壊して洗浄する部分用洗顔料『ソフィーナiP ポア クリアリング ジェル ウォッシュ』を発売し、より深い毛穴汚れ悩みに対応します。

「ソフィーナiP」は、2022年春より、新ブランドパーパスに、「事実。あなたの肌はもっときれいになる」を掲げています。肌の事実・根拠に基づく健康皮膚科学で、確かなきれいへと導くブランドとして、存在感を高めていきます。

※1 ソフィーナ美容液洗顔料では落とすきれいな角栓



1. 発売のねらい

「ソフィーナiP」は、花王グループが化粧品事業においてグローバルに注力するブランド「G11」のひとつです。2015年のブランド誕生以来、炭酸ガスを使った噴射剤の研究のもと、5年連続売上NO.1^{※2}の土台美容液や炭酸^{※3}の泡の洗顔料など、特長あるスキンケア提案を行ってまいりました。

マスク着用の常態化が続く中、肌悩みについて行なった調査では、一番の肌悩みは「毛穴つまり」や「毛穴開き」などの毛穴の汚れによるものでした(2020年7月 20~60代女性、N=1,800名 Web調査)。そこで、花王の毛穴洗顔に関する知見や技術を活かした独自の角栓クリアリング技術を搭載。肌のうるおいを守りながら毛穴に残った“置き去り角栓^{※1}”も内側まで崩壊して洗浄する、部分用洗顔料を発売します。週1~2回の集中ケアで、忙しい毎日でも簡単に毛穴の黒ずみ汚れ・ざらつきを落とします。

※2 ベースケアセラム(土台美容液)/インテージSRI+美容液(美白・しわ改善除く)市場
2017年1月~2021年12月 ブランド別累計販売金額・個数

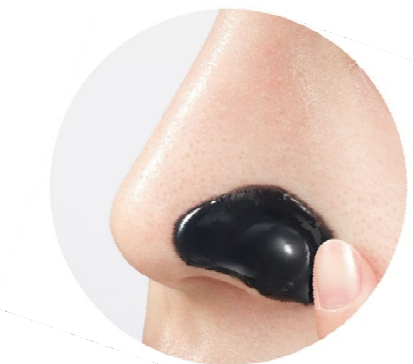
※3 炭酸ガス(噴射剤)

2. 商品特長

『ソフィーナiP ポア クリアリング ジェル ウォッシュ』は、毛穴に詰まった角栓も、内側まで崩壊し洗浄する部分用洗顔料です。いつもの洗顔料^{※4}では落とすきれいな、黒ずみ毛穴の一因である、毛穴に残った“置き去り角栓^{※1}”も、崩壊して洗浄します。濡れた肌でも狙った部分にピタッと密着する黒の直塗りジェルです。

週1~2回を目安に、朝・夕の洗顔後に、鼻や眉間、あごなどの毛穴汚れが気になる部分に適量をのせ、くるくると円を描くようにしっかりとなじませ、洗い流します。


※4 ソフィーナ美容液洗顔料



【塗布イメージ】

3. 商品概要

※価格はノープリントプライス

商品名・容量	商品特長
<p>ソフィーナ iP ポア クリアリング ジェル ウォッシュ 30g</p> 	<p>毛穴に残った“置き去り角栓^{※1}”も、内側まで崩壊し洗浄する部分用洗顔料。</p> <ul style="list-style-type: none">●週 1～2 回の集中ケア洗顔料 洗うたび、毛穴悩みに翻弄されない、クリアでなめらかな肌へ。●独自の角栓クリアリング技術 肌のうるおいを守りながら毛穴に残った“置き去り角栓^{※1}”を内側まで崩壊し洗浄。毛穴の黒ずみ汚れ・ざらつきを落とし、洗うたびに、瞬間つるとなめらか。●高密着 黒の直塗りジェル 竹炭コンプレックス(皮脂吸着成分)^{※5}を配合した黒いジェルが、角栓の一因である皮脂を吸着し、すっきり落とす。●水に濡れた肌でも狙った部分にピタッと密着。●肌のうるおいを守る、美容成分(保湿)^{※6}配合●泡立たないタイプの洗顔料

※1 ソフィーナ美容液洗顔料では落としきれない角栓

※5 炭、カオリン

※6 キハダ樹皮エキス、マンニトール、トレハロース

4. 発売日／地域

日本:2022年5月21日

香港、台湾、中国で順次発売予定