

<発表資料>

2022年3月9日22029

花王、「花王グループ 健康宣言」を改訂 4月7日を「花王グループ 健康の日」に制定

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、このたび、中期経営計画「K25」におけるESG戦略「Kirei Lifestyle Plan」(キレイライフスタイルプラン)に基づく健康経営の取り組みを、新たなステージへ向かって推進すべく、「花王グループ 健康宣言」を改訂いたします。今後は、自社の取り組みのうち優れた事例や知見については、地域・職域・生活者のみなさまに積極的に展開し、すこやかでこころ豊かな生活の実現を支援していきます。

また、世界保健機関(World Health Organization:WHO)が設立された1948年(昭和23年)4月7日を記念して設けられた世界保健デーに合わせて、4月7日を「花王グループ 健康の日」に制定。社員とその家族にむけた健康増進を積極的に支援すると共に、世界の人々の暮らしと健康を支えていくことをメッセージとして発信していきます。

花王グループ 健康宣言

私たちは、日々いきいきと
健康づくりに取り組むとともに
社内外のエビデンスに基づいた確かなヘルスケアを
社員・家族だけでなく
地域・職域・生活者のみなさまへ展開し
すこやかでこころ豊かな暮らしをともに実現していきます。



花王はこれまで、中期経営計画「K25」達成に向け、2008年に発行した「花王健康宣言」をもとに、社内外の健康基礎情報の解析とヘルスケア知見から生まれた商品やソリューションサービスを自社の健康経営に取り入れ、社員と家族が参画する実践型の健康づくり活動を通して成長してきました。また、2019年4月に策定したESG戦略「Kirei Lifestyle Plan」(キレイライフスタイルプラン)においても、19の重点取り組みテーマのひとつである、「社員の健康維持増進と安全」を推進しています。

今後は、この取り組みを地域や職域、生活者に大きく広げ、花王に関わるすべてのみなさまと共にすこやかでこころ豊かな生活の実現をめざしてまいります。

主な取り組みは以下の通りです。

※「健康経営」は、NPO法人健康経営研究会の登録商標です。

<花王グループ 健康宣言 3つの取り組み>

■生活者とともに

・生活者が暮らしの中で取り組む商品・ヘルスケアソリューションを提供します。

■地域・職域とともに

・自社の取り組みの優良事例を、積極的に公開し、地域・職域へ提供します。

■社員・家族とともに

・社員と家族の主体的な健康づくりの取り組みを積極的に支援し、元気で活力ある職場の実現をめざします。

花王グループは、今後も、経営にESGの視点を導入することで、事業の発展と、消費者や社会へのよりよい製品・サービスの提供をめざしていきます。そして、豊かな共生世界の実現に向けて取り組んでまいります。

<関連情報>

■花王グループ健康宣言

<https://www.kao.com/jp/corporate/sustainability/our-approach-to-klp/health-declaration/>

■花王、8年連続で健康経営銘柄に選定

<https://www.kao.com/jp/corporate/news/business-finance/2022/20220309-001/>

■経済産業省:「健康経営銘柄2022」選定企業を発表

http://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/healthcare/kenko_meigara.html