

<新闻通稿>

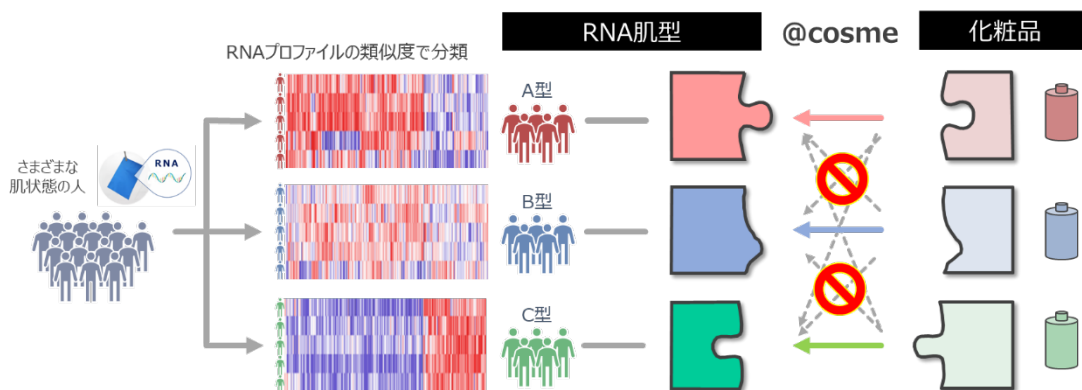
2022年3月7日

花王与 istyle 应用皮脂 RNA 监测技术开发个性化的化妆品选购应用方案 2022年春季起共同提高顾客满意度、减少商品废弃

花王株式会社(社长:长谷部佳宏)与株式会社 istyle(社长:吉松徹郎)将共同合作,开始运用花王开发的皮脂 RNA 监测技术^{※1},开发通过辨识 RNA 肌肤类型^{※2}来高效选择化妆品的应用方案。



2022年春季起,istyle 将通过其运营的“@cosme”,对承诺授权的会员进行皮脂 RNA 分析,通过对 RNA 肌肤类型及其对化妆品选择的倾向进行分析,构建一个旨在利于高效选择化妆品的、10000人规模的数据库。这将不仅能让顾客发现适合自身肌肤的化妆品、提高顾客满意度,还能对解决业界因供需失衡而导致的商品废弃问题有所助益。



RNA肌型を用いた化粧品のマッチングイメージ

※1 2019年6月4日 花王新闻通稿 <https://www.kao.com/jp/corporate/news/rd/2019/20190604-001/>
《花王研究发现皮脂中存在 RNA 开发出独家分析技术“RNA Monitoring (RNA 监测)”》

※2 通过皮脂 RNA 信息,将肌肤按 RNA 特征进行分组

■背景

在广泛的目标市场催生了大量的化妆品生产的同时,针对不同个体需求,开发和制造技术也在进化,结果市场上充斥多种多样的化妆品,相关信息铺天盖地,选择“适合自己”的化妆品反而可能更难了。

istyle 运营的“@cosme”是日本最大的化妆品美容综合网站,很多消费者参考这里的真实化妆品口

碑评价选择化妆品。然而，对同一件商品有时会出现截然相反的评价，这可以部分地归因于个人体质和肌肤特征的差异。

花王拥有用吸油纸采取面部的皮脂，并从中提取皮脂 RNA 进行全面分析的“皮脂 RNA 监测”技术。花王一直在研究从由此技术获得的数千种皮脂 RNA 信息中，将 RNA 特征相似的肌肤（RNA 肌肤类型）进行分组。

此次，花王与 istyle 展开合作，将双方的数据和研究成果相结合，共同推进创生新的价值，为满足顾客和解决业界的课题作出贡献。

■具体推进内容

为了把握不同 RNA 肌肤类型对化妆品喜好的倾向，2022 年春季起，获取已授权的“@cosme”会员提供的皮脂 RNA 信息，将这些会员根据其皮脂的 RNA 肌肤类型进行分组，并结合其实际发表的化妆品口碑评价，来研究其 RNA 肌肤类型与化妆品喜好倾向的关联性。该项目将进行最大为 10000 人规模的验证，目标是在 2023 年底前建立数据库。

■今后的展望

运用 RNA 肌肤类型这一客观指标，有望让化妆品选择更高效，并能让顾客找到适合自己的化妆品、提高其满意度，并能有助于业界解决供需失衡导致的商品废弃的问题。

未来，双方将利用构建的数据库，开发令使用者能以更客观的视角来选择化妆品的服务及商品。



花王株式会社常务执行役員 消费品事业部统括部门 化妆品事业部门长、DX 战略推进中心负责人 村上由泰（照片右）的观点：

花王运用皮脂 RNA 监测技术，推进通过 RNA 信息对肌肤进行分类的研究。作为志同道合的合作伙伴，istyle 也有志于开发有逻辑地发现与顾客的肌肤更合适的化妆品的应用方案，双方将共同努力推进这一方案。今后，花王也将在想顾客所想、奉献美感的同时，为社会作出更多贡献。

株式会社 istyle 代表取缔役社长兼 CEO 吉松 徹郎(照片左)的观点：

@cosme 作为能让消费者发现和了解美容产品的平台，提供线上和线下无缝衔接的服务。我们作为花王的合作伙伴，希望能创出让客户更有理有据地发现与自己肌肤适合的化妆品的应用方案，与花王一起努力，向消费者提供与美容产品接触的更好方式，为增添行业的活力作出贡献。

【花王株式会社】

花王集团以“关爱地球、实现全人类的丰富生活”为志向，在卫生与生活护理、健康与美容护理、生命护理、化妆品等领域，及应对业界需求的工业化学品领域展开业务。

2021年花王启动以“Sustainability as the only path（把可持续发展作为唯一的发展之路）”为愿景的中期经营计划“K25”，力求成为贴近并珍视所有生命、成为“守护未来生命”的企业。

【株式会社 istyle】

Istyle 集团以“创造以消费者为中心的市场”为愿景，经营着一个集日本最大的化妆、美容综合网站“@cosme”、日本最大化妆品专业线上购物网站“@cosme SHOPPING”、化妆品精品店“@cosme STORE”、“@cosme TOKYO”于一体的，线上线下全覆盖的美容平台，致力于为消费者提供全方位且满意愉悦地接触美容关联产品、服务和人群的服务。

（完）