

<発表資料>

2022年1月19日 22004

商品廃棄削減に向けた取り組み 「エシカルEコマース」に賛同、「Go Ethical」にて花王グループ商品の販売を開始 化粧品日やけ止めブランド「ALLIE(アリー)」からスタート

花王株式会社の子会社である花王グループカスタマーマーケティング株式会社※1(以下、KCMK、代表取締役 社長執行役員・竹内俊昭)は、このたび、商品廃棄削減に向けた取り組みの一環として、「エシカルEコマース」に賛同し、2022年1月19日より、アスクル株式会社(代表取締役社長・吉岡晃)が運営するインターネット通販サービス「LOHACO(ロハコ)」の商品廃棄削減を目的とする「Go Ethical」にて、花王グループ商品を販売いたします。

「Go Ethical」では、品質に問題はないものの、販売が終了したなどの理由で店頭には並ばなくなった商品を再販売する取り組みを進めており、従来、お客さまに届くことなく廃棄されていた価値ある良品が、お買い得品として紹介されています。

KCMK は、この取り組みに賛同し、まずは第一弾として化粧品日やけ止めブランド「ALLIE」の「アリー エクストラUV ジェルN〈ミニ〉」の、従来は廃棄処分対象となっていた良品の販売をいたします。今後は、順次、対象商品を拡大していく予定です。

※1 花王および花王グループ各社が生産する製品を販売する専門商社



「Go Ethical」花王ページ(イメージ)

概要

・販売商品 : アリー エクストラUV ジェルN〈ミニ〉 40g

<商品特長>

汗や水、摩擦に強く落ちにくい、強力な紫外線から肌を守る、
ジェルタイプの顔・からだ用日やけ止め。SPF50+・PA++++

・「Go Ethical」における販売開始日 : 2022年1月19日

・「Go Ethical」花王ページ : https://lohaco.yahoo.co.jp/special/outlet/special_kao/



花王グループでは、2019年4月にESG戦略「Kirei Lifestyle Plan(キレイライフスタイルプラン)」を策定し、重点取り組みテーマのひとつとして「ごみゼロ」を掲げています。今回の、KCMKによる「Go Ethical」での販売は、これを推進する活動のひとつです。

今後も花王グループは、経営にESGの視点を導入することで、事業の発展と、消費者や社会へのよりよい商品・サービスの提供をめざしていきます。そして、豊かな共生世界の実現に向けて取り組んでまいります。