

花王(中国)が花王総合D2CをWeChatで開始

花王株式会社

花王(中国)は2021年12月15日より、花王総合D2C*「花王精致生活馆」をオープンしました。スキンケア商品から、紙おむつ、生理用品、ハンドソープほか、花王の幅広い商品を、中国の消費者が日々使用するアプリWeChat内で簡単に購入することができるショップです。「キッチン」や「寝室」「キッズスペース」などさまざまな生活場面ごとに、中国消費者の日常生活に寄り添った商品を提案。また合わせて関連情報や生活情報を提供し、花王がめざす「Kirei Lifestyle(キレイライフスタイル)」を提案していきます。

また、消費者の声をリアルタイムに収集し、それを商品開発プロセスにつなげるなど「よきモノづくり」にも生かしていきます。

*D2C : 直販(ダイレクト to コンシューマー)



生活場面の中で商品を提案

なお花王グループ家庭総合品ブランドのWeChat公式アカウント「花王理想家」は、今年9月に開設されています。



花王理想家 QR コード