

<発表資料>

2021年12月8日21118

グローバルプレステージブランド「SENSAI」から 新エイジングケア※1『センサイ AS イルミナティブクリーム』を世界に向けて発売 肌の“美しさに落ちる影”に着目した“影ケア”を提案

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、グローバルに日本の繊細な美意識を発信するプレステージブランド「SENSAI」から、2022年3月2日より、「SENSAI」オリジナルの保湿成分・小石丸シルクロイヤル™IL※2を配合したエイジングケア※1クリーム『センサイ AS イルミナティブクリーム』(40ml・20,000円〈税込22,000円〉)を発売します。“影ケア”という新たなコンセプトを提案。肌の“美しさに落ちる影”の3つの要因である、シワ、シミ・ソバカス、乾燥による肌のくすみに着目し、“影ケア”により美しく輝く肌へ導きます。

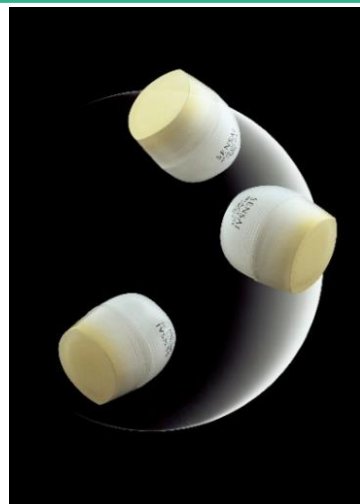
また、同年2月1日より、日本の繊細な美しさを纏った口紅『センサイ コントウアリングリップスティック』(2品目13品種・1,500円~3,500円〈税込1,650円~3,850円〉)を発売します。

SENSAIならではの新たな発想のアイテムを世界に向けて発売することで、グローバルでのブランドの存在感をいっそう強化してまいります。

※1 年齢に応じたうるおい、ハリのお手入れのこと

※2 保湿成分:小石丸シルクエキス(水解シルク液)、酢酸キトサミン、チョウジ抽出液、メマツヨイグサ抽出液、紫蘇エキス-1*
セイヨウニワトコエキス、海藻エキス-1

★農薬や化学肥料を使わないサステナブルな循環型農園で栽培しています。



1. 発売のねらい

「SENSAI」は、花王化粧品事業においてグローバルでのさらなる成長を担う「G11」のフラッグシップブランドです。日本古来の希少なシルクである小石丸シルクを商品コンセプトの核に据え、1983年の欧州での発売以来、“Made in Japan”にこだわったモノづくりを継続。美容業界の中心とされる欧州の感性豊かなラグジュアリー層から、長きにわたり支持されています。2019年には、新たなブランドコンセプトとして「THE SENSE AND SCIENCE OF JAPAN」を提唱し、日本ならではの美に対する繊細な思想や感性と、花王の先端科学技術を突き詰めたブランドとしてのアイデンティティを、より明確に打ち出しました。同年9月の日本導入、さらに、2021年4月の中国海南島への免税店出店、同年9月には中国最大のオンラインショッピングモール内に旗艦店をオープンするなど、これまでの欧州・ロシア・中東エリアに加え、アジアでの販路も拡大しています。

今般、ブランドコンセプトを具現化する、日本の繊細な美意識を織り込んだエイジングケア※1クリームや口紅を発売し、グローバルにおけるブランドの存在感をさらに高めてまいります。

2. 主な商品の特長

『センサイ AS イルミナティブクリーム』は、みずみずしく心地よい感触のジェル状のエイジングケア※1クリームです。“影ケア”という新たなコンセプトに基づき、肌の“美しさに落ちる影”に着目しました。シワを改善し、メラニンの生成を抑えシミ・ソバカスを防ぐ有効成分ナイアシナミドに加え、「SENSAI」オリジナル

の保湿成分・小石丸シルクロイヤル™IL^{※2}を配合。乾燥によってくすんで見える肌に、うるおいを与えるブライトニング発想で、肌全体を影のない透明感あふれる明るいシルクスキンへ導きます。


『センサイ コントゥアリングリップスティック』は、ソフトマットな仕上がりとなめらかな質感を両立したスティックタイプの口紅です。滑りをよくするシリコンに、ツヤを抑さえた低屈折率オイルを絶妙なバランスでブレンドしています。さらに、粉体を少なめにした配合比率^{※3}で、マットな仕上がりながら、クリーミィでなめらかな質感に。また、“墨シャドウピグメント”を採用し、墨を一滴とかしこんだような色味により、ほのかな明るさで唇の中央をふっくら見せながらも、輪郭は暗く引き締まって見える自然な立体感のある唇が演出できます。日本の細筆から着想したロングタイプの形状を採用。口角や唇の輪郭をきれいに描ける細身の紅径で、ひと塗りでも描きやすい設計です。また、漆器から着想を得たデザインで、黒を基調にしながらかップの内側に差し色として赤を施しています。




3. 商品概要

2022年3月2日発売スキンケア(全1品目1品種)

※全てメーカー希望小売価格です

商品名・品種・内容量・価格	商品特長
センサイ AS イルミナティブクリーム (医薬部外品) 全1種・40ml 20,000円(税込22,000円)	みずみずしい感触のジェル状のエイジングケア ^{※1} クリームです。有効成分配合によりシワを改善し、メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぎます。うるおいを与えながら透明感のある明るい肌へと導きます。 <ul style="list-style-type: none"> ●有効成分ナイアシナミド配合 ●SENSAI オリジナルの保湿成分・小石丸シルクロイヤル™IL^{※2} 配合 ●フローラル・バルサミック・ムスキの香り ●環境配慮の取り組みとして石油由来プラスチックの使用削減を目的に、製品のフタとスパチュラに植物由来素材を一部使用しています 

2022年2月1日発売メイクアップ(全2品目13品種)

商品名・品種・内容量・価格	商品特長
センサイ コントゥアリングリップスティック (レフィル) 全12色・2g 各3,500円(税込3,850円)	“墨シャドウピグメント”を採用した、墨を一滴とかしこんだような深みのある色味のスティックタイプの口紅です。唇の中央をふっくら見せながらも、輪郭は暗く引き締まって見える自然な立体感を演出します。 <ul style="list-style-type: none"> ●リップヴェールコンプレックス^{※4}(保湿)配合
センサイ コントゥアリングリップ スティック ホルダー 1,500円(税込1,650円)	日本の細筆からインスパイアされた、ロングタイプの口紅のホルダーです <ul style="list-style-type: none"> ●環境配慮への取り組みとしてホルダーとレフィルが別売りになっています 

※1 年齢に応じたうるおい、ハリのお手入れのこと

※2 保湿成分:小石丸シルクエキス(水解シルク液)、酢酸キトサミン、チョウジ抽出液、メマツヨイグサ抽出液、紫蘇エキス-1^{*}、セイヨウニワトコエキス、海藻エキス-1

★農業や化学肥料を使わないサステナブルな循環型農園で栽培しています

※3 当社従来比

※4 ヒアルロン酸 Na、ツバキ種子油

4. 発売日／地域

日本:『センサイ コントゥアリングリップスティック』2022年2月1日

『センサイ AS イルミナティブクリーム』2022年3月2日

(伊勢丹新宿店、阪急うめだ本店、ジェイアール名古屋タカシマヤ)

海外:『センサイ コントゥアリングリップスティック』2022年2月

『センサイ AS イルミナティブクリーム』2022年3月

<報道関係の方のお問い合わせ> 花王株式会社 PR戦略センター 事業PR戦略部 TEL03-3660-7042

<消費者の方のお問い合わせ> カネボウ化粧品 消費者相談室 TEL 0120-518-520