

サーキュラーエコノミー実現に向けたパートナーシップの加盟企業として 神戸市の地域活性化拠点にてプラスチック資源回収に参加

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、サーキュラーエコノミーの推進に取り組む産官学民連携の新事業共創パートナーシップ「ジャパン・サーキュラー・エコノミー・パートナーシップ(J-CEP)」の加盟企業として、2021年11月4日より、兵庫県神戸市のふたば学舎*に設置される、プラスチック資源に特化した回収ステーションでの取り組みに参加します。2021年10月20日に設立されたJ-CEPの前身は、九州エリアでのサーキュラーエコノミーの実現をめざす企業連合「九州サーキュラー・エコノミー・パートナーシップ(K-CEP)」です。花王は、2021年7月にK-CEPが北九州市で開始した、使用済みプラスチック回収実証実験「MEGURU BOX(めぐるボックス)プロジェクト」にも参加しています。

* 兵庫県神戸市長田区内にある地域活性化拠点

2021年7月8日

北九州市の使用済みプラスチック回収実証実験「MEGURU BOX(めぐるボックス)プロジェクト」に参加

<https://www.kao.com/jp/corporate/news/sustainability/2021/20210708-003/>

今回J-CEPが参画する取り組みでは、2021年11月4日から約3カ月間、兵庫県神戸市のふたば学舎に、コミュニティスペースを有する資源回収ステーションを設置。プラスチックを中心とした資源を、リサイクル後の利用目的に応じて品目別に回収していきます。さらに、リユース品の回収・交換スペースや地域住民の交流スペースの設置、ICTの活用によるポイント制度、資源回収量に応じた寄付等を実施することで、同市におけるプラスチックの再資源化率向上と、互助・共助のコミュニティづくりをめざしています。

J-CEP・本取り組みについての詳細は、J-CEPのニュースリリースをご覧ください。

<https://www.j-cep.com/post/211101-kobe-plastic>

花王グループは、2019年4月にESG戦略「Kirei Lifestyle Plan(キレイライフスタイルプラン)」を策定し、19の重点取り組みテーマを設定しており、今回の取り組みは「ごみゼロ」に貢献します。経営にESGの視点を導入することで、事業の拡大と、消費者や社会へのよりよい製品・サービスの提供をめざし、豊かな共生世界の実現に向けて取り組んでまいります。

<関連情報>

■花王>サステナビリティ

<https://www.kao.com/jp/corporate/sustainability/>

■花王、ESG 戦略「Kirei Lifestyle Plan」を発表

<https://www.kao.com/jp/corporate/news/sustainability/2019/20190422-001/>

■未来に向けた「花王グループの新たな挑戦」 ESG 経営に大きく舵を切る

<https://www.kao.com/jp/corporate/news/business-finance/2019/20190926-001/>