

「TWANY(トワニー)」フェムテック^{※1}分野 取り組み第二弾
フェムケアスクールを開設、オンライン講座と対面講座を実施^{※2}
オンライン講座では女性の健康情報サービス「ルナルナ」と協業

花王株式会社

花王株式会社は、カネボウ化粧品のカウンセリングブランド「TWANY」において、フェムテック^{※1}分野で女性に寄り添う活動を実施しています。このたび第二弾^{※3}として、「フェムケアスクール」を開設し、オンライン講座と対面講座を実施いたします。

まず、2021年10月21日より、女性の健康情報サービス「ルナルナ」(株式会社エムティーアイ運営)と協業し、女性に寄り添い、役立つ知識を学べる無料オンライン講座をブランドサイトより配信。「ルナルナ」から女性のヘルスケア情報を、「トワニー」からは美しさのリズムに着目した美容情報を提供し、ヘルスケアと美容のそれぞれの知見から、女性の美や健やかな毎日の一助となる知識を学べる機会の創出を図ります。

また、11月からは、「トワニー」独自の取り組みとして有料の対面美容講座を実施し、講師よりスキンケアやメイクテクニックを提供します。なお、この講座における収益の一部は、経済的な理由で生理用品の購入や利用ができない学生への支援団体「REDBOX JAPAN」に寄付し、生理時の不安を緩和する手助けとなることをめざします。

今後も「トワニー」では、一日・一月・一年・一生の“美しさのリズム”に基づいて、一人ひとりの肌に寄り添い、生涯にわたる美しさを提供していくことをブランドの価値とし、商品や美容の提案、お客さまとのコミュニケーションを行なっていきます。

※1 「フェムテック(femtech)」とは、英語で女性を意味する「female」と、技術を意味する「technology」をかけた造語

※2 オンライン講座は10月21日(木)より配信開始、対面講座は11月2日(火)より順次開講

※3 第一弾として2021年3月に「ルナルナ」アプリ内に、肌状態や肌悩みに応じた美容アドバイスを提供するコンテンツを設置

URL: <https://www.kao.com/jp/corporate/news/products/2021/20210218-001/>



【フェムケアスクール講座概要】 ※詳細はトワニーのブランドサイトをご覧ください www.twany.jp

オンライン講座(全2講座)

I 「女性の周期と自分らしい付き合い方&トワニースキンケア TIPS」

II 「家族で学ぶ、生理と女性の周期&トワニースキンケア TIPS」

出演: LiLiCo ほか

配信開始: 2021年10月21日(木)11時~

無料配信



対面美容講座(全2講座)

I 「美しさのリズムに学ぶ、大人女性のための美肌スキンケア講座」

II 「大人女性のための好印象メイクテクニック講座」

講師: 花王ビューティブランドカウンセリング株式会社 トワニー担当

実施場所: イオンカルチャークラブ海老名店、つくば店、日根野店

講座開始日: 2021年11月2日(火)より順次

参加費: 1,000円(税抜き) ※収益の一部を「REDBOX JAPAN」に寄付します

～取り組みの背景～

20 年以上にわたり、美しさのリズムに寄り添い適切な美容を提案してきたトワニーは、フェムテック分野との親和性が高いと考え、2021 年 3 月より、女性の健康情報サービス「ルナルナ」(株式会社エムティーアイ運営)とコラボレーションし、女性を応援し寄り添う活動を推進しています。

■「ルナルナ」について

誕生から 20 周年目を迎えた女性の健康情報サービス。携帯で簡単に体調管理ができるアプリの累計ダウンロード数は 1,700 万以上(2021 年 6 月時点)。カラダやココロなど女性のヘルスケア課題に寄り添い、自分らしく生きることを応援するサービスです。

<https://sp.lnln.jp/brand>

■「REDBOX JAPAN」について

”We are here for you.”

レッドボックスは、学校に無料の生理用品を詰めた赤いボックスを提供することで、生理中の若者を支援することを目的としたイギリス発祥のチャリティー団体の日本支部です。

<https://redboxjapan.org/>