

<新闻通稿>

花王与高丝在化妆品事业的可持续发展领域中展开全方位合作 在多样的领域中开创有利于实现可持续发展社会的解决方案

花王株式会社（社长・长谷部佳宏）与株式会社高丝（社长・小林一俊）为实现社会的可持续发展，就在化妆品事业的可持续发展领域中开展全方位合作达成一致。今后双方将在人与社会、地球环境等多种领域内，发挥各自的优势开展合作，以寻求在化妆品事业领域中利于实现可持续发展社会的解决方案。

近年来，气候变化、资源枯竭、海洋塑料废弃物等社会性问题日益突出，全世界都在寻求面向可持续发展社会的转型。而这些问题也对市场产生莫大的影响，消费者需求随之发生变化。在这一现状下，仅依靠单个企业的努力，在不少方面都存在着瓶颈，而企业间如果能通过合作、共同发力推进，就可以为更迅捷高效地获得成果拓展出更多可能性。

关于此次双方合作

此次，花王与高丝为解决人与社会、地球环境的问题，设定了如下的主题进行合作探讨。今后，协力的范围还将扩大到更多方面，突破企业竞争的屏障，推进全方位的合作。

- 努力为实现环境保护・循环型社会而作出贡献
 - ・ 在包装容器制造中导入各种兼顾环保的材料
 - ・ 共同推进资源循环 / 升级再造措施
 - ・ 采购环境负荷较少的原材料
- 努力为解决社会问题作出贡献
 - ・ 共同合作开展护肤和防晒等的普及活动
 - ・ 共同合作推进在美容领域中尊重美的多样性的普及活动

关于双方在ESG（环境・社会・治理）方面的推进措施

130多年来，花王集团始终关注人们的日常生活，致力于帮助人们实现生活的丰富多样。2019年4月，花王制定了名为“Kirei Lifestyle Plan”的ESG战略，并设定了19个重点推进主题，将长期以来在企业活动中秉承的“创造优质产品”的思想提升到“从ESG角度出发，创造优质产品”的高度，加强兼顾环境和社会的举措。而在2021年1月启动的中期经营计划“K25”中，花王提出了“Sustainability as the only path（把可持续发展作为唯一的发展之路）”的愿景，旨在为“丰富多彩且可持续发展的社会”做出贡献的同时，实现自身的业务发展，成为未来社会不可或缺的企业。在化妆品事业方面，花王自2021年起提出了从事业目标“Celebration of Individuality（赞赏每个人的个性及其与众不同）”

同的生存方式)”出发,在培育尊重“所有人的多样性的美”的品牌的同时,通过削减包装容器所使用的塑料资源等行动,较以往更为积极推进从ESG角度“创造优质产品”。

高丝集团于1991年提出了“纯美的智慧,为人类,为大地”的企业理念。从公司代表品牌“雪肌精”坚持推进了13个年头的环保活动“SAVE the BLUE”,到通过皮肤护理来预防敏感和通过宣传提升紫外线防护意识等、介于美容和医疗交界领域内的普及提高生活质量的方案上,一直不断稳步开展着化妆品特有的、同时也是唯高丝所独有的活动。2020年4月,高丝中长期愿景“VISION2026”中提出了“推动贯穿整个价值链的可持续发展战略”,并公布了“高丝 可持续发展计划”,积极致力于从“人类”和“地球”两个方面解决各种社会问题。此外,高丝还充分运用了长期以来在各种个性化品牌与商品的销售中通过向每一位顾客提供个性化美容需求咨询服务所积累的经验,提出了商品与服务所必备的要素“Adaptability(顺应性)”,即不仅能在商品销售过程中为形成可持续发展的循环型社会作出贡献,还能兼顾“少数性”,满足每个人对个性的美的追求,通过提供令全世界各种人群都能认可的、具有高接纳度的商品和服务,实现“一个也不会被忽略”的社会。

■花王株式会社 概要

代表 : 代表取締役 社长执行役員 长谷部 佳宏
所在地 : 东京都中央区日本桥茅场町一丁目 14 番 10 号
成立日 : 1940 年 5 月 21 日(1887 年 6 月 19 日创业)
销售额(连结) : 13,820 亿日元(2020 年 12 月期)
员工数(连结) : 33,409 名(截至 2020 年 12 月 31 日)
事业内容 : “卫生与生活护理”、“健康与美容护理”、“生命护理”、“化妆品”领域的消费品事业、以及应对业界需求的“工业用化学品事业”

■株式会社高丝 概要

代表 : 代表取締役社长 小林一俊
所在地 : 东京都中央区日本桥三丁目6番2号
成立日 : 1948年6月8日(1946年3月2日创业)
员工数(连结) : 14,403名(截至2021年3月末 含嘱托、非全职员工)
事业内容 : 高附加值的超高端和高端为核心的化妆品事业,以及个人销售为核心的美容个护事业
※化妆品与个护的组合名称新造词

<相关信息>

■花王>可持续发展

<https://www.kao.com/jp/corporate/sustainability/>

■花王发表ESG战略“Kirei Lifestyle Plan”

<https://www.kao.com/jp/corporate/news/sustainability/2019/20190422-001/>

■花王集团对未来的新挑战: 向ESG经营大步迈进

<https://www.kao.com/jp/corporate/news/business-finance/2019/20190926-001/>

(完)