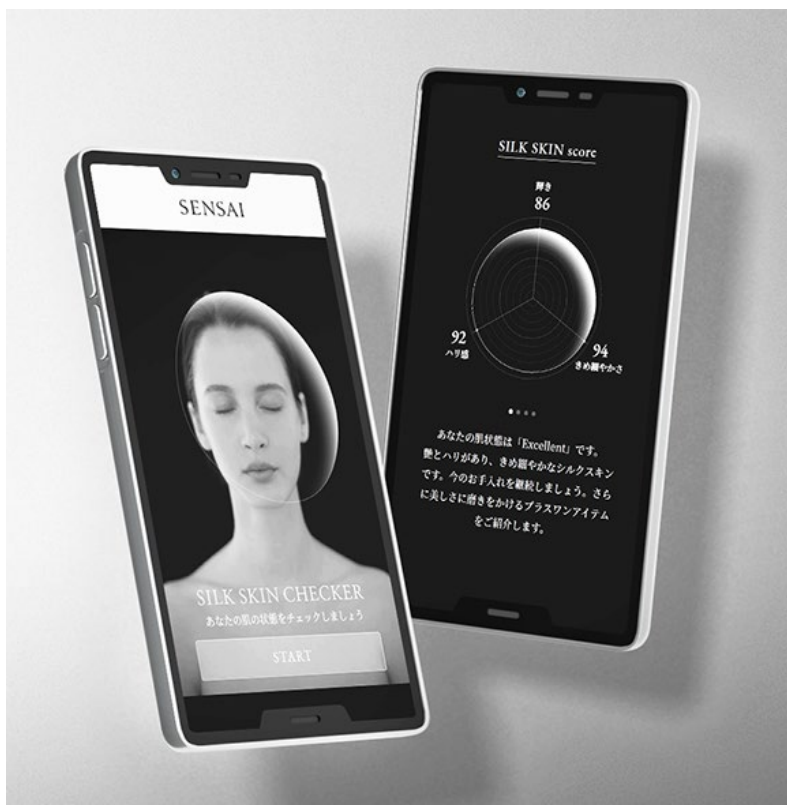


「SENSAI」、非接触の肌測定デジタルコンテンツ 「シルクスキンチェッカー」を2021年10月1日(金)に公開

花王株式会社は、カネボウ化粧品のスーパープレステージブランド「SENSAI(センサイ)」において、本日2021年10月1日、同ブランドのウェブサイトにて、非接触で肌状態を測定するツール「シルクスキンチェッカー」を公開します。



1. シルクスキンチェッカー導入のねらい

コロナ禍において、購買行動のデジタル化がさらに加速する中、SENSAIは、ウェブサイト上で「バーチャルメイクアップ」「ファンデーションファインダー」といったAI診断によるバーチャルカウンセリング機能を拡充させてきました。また今年4月には欧州において直営ECをオープン。グローバル視点で、一人ひとりの顧客のニーズに沿った独自のサービスを実施しています。

今般、ポイントメイク、ベースメイクに次いで、スキンケアにフォーカスした肌測定ツール「シルクスキンチェッカー」を導入。アドバイザーによる従来のカウンセリングに加え、AIによる肌状態の分析・測定が可能となり、リアルとデジタルを融合させた、より丁寧なSENSAIならではのパーソナライズドカウンセリングが実現できるようになります。

2. 主な特長

1) SENSAI独自の肌状態を表す指標『シルクスキンスコア』を用いて肌状態を客観的に分析

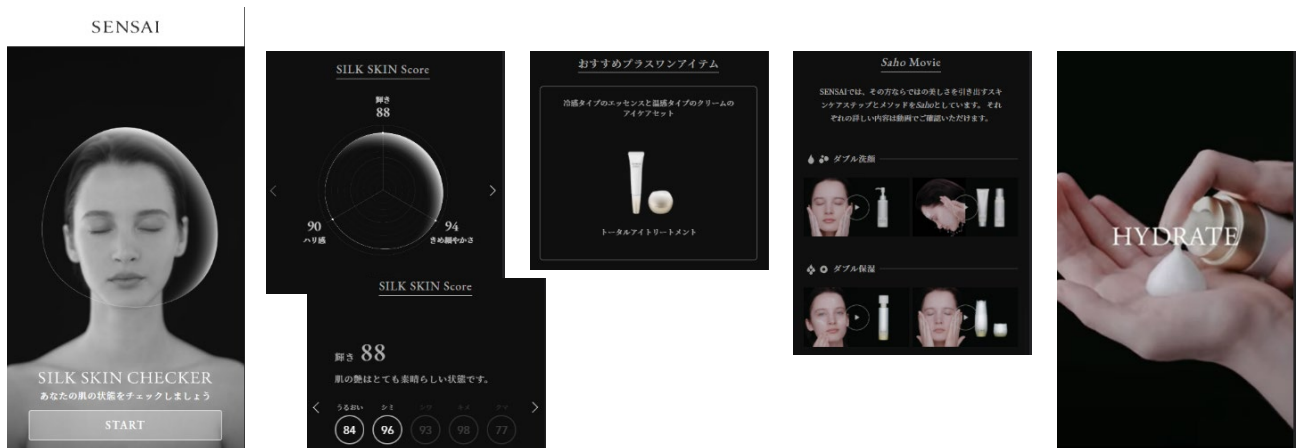
肌状態を、うるおい、シミ、シワ、キメ、クマの5つの項目で測定し、SENSAIが理想の肌とする「シルクスキ

ン」の3要素(輝き・ハリ感・きめ細やかさ)をスコア化。項目ごとに、機器測定による数値化したスコア結果と肌研究による分析・スコアリングした結果をAIに学習させ、その学習結果を元にAIが各項目のスコアを判定・算出します。

2) 現在のお客さまのスキンケア習慣(SENSAI Saho[※])及び『シルクスキンスコア』に応じたSahoケア及びプラスワンアイテムを提案

3) 『Sahoムービー』により、提案したSahoケアアイテムの正しい使い方を紹介

※W洗顔(クレンジング料を使ってメイクを落としてから洗顔をするお手入れ)、W保湿(化粧水で肌をうるおわせてから乳液やクリームを使用するお手入れ)を、肌を慈しむように丁寧に行うこと



SENSAIグループ シニアマーケット 桜井郁子は、次のように述べています。「『シルクスキンチェッカー』の開発では、お客様にSENSAIの世界観に浸りながら私たちが提供するシルクスキンをスコア化した技術を楽しんでいただけるよう徹底的にこだわりました。エレガントなインターフェイスと、その裏に隠された精緻なAI分析で、よりお客さま一人ひとりにパーソナライズ化されたコミュニケーションと最適なお手入れや商品の提案を実現していきます。」

【リリース概要】

リリース日: 2021年10月1日

URL: <https://virtual-cosme.net/sensai-silkskinchecker/>

対応言語: 日本語・英語・ドイツ語・スペイン語・フランス語・簡体中国語・フィンランド語・イタリア語

オランダ語・ノルウェー語・ポーランド語・ロシア語・スウェーデン語

※デバイスの言語設定に対応

※日本語以外は欧州商品ラインナップにて展開