

きれいを ところに 未来に ～花王、コーポレートスローガンを改定～

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、2009年に策定したコーポレートスローガン「自然と調和する ところ豊かな毎日をめざして」を改定し、新たなコーポレートスローガンとして「きれいを ところに 未来に」を掲げました。

花王グループは、2021年1月より、中期経営計画「K25」をスタートさせました。ところ豊かな生活に貢献するという花王の基本的なミッションは変えることなく、加えて、これまで以上に地球環境や人の生命に目を向け、「未来の命を守る」企業として、社会に欠かすことのできない存在になることをめざしていきます。

このたび改定した新たなコーポレートスローガンでは、花王が社会に提供すべき具体的な価値を「きれい」という言葉で表現しています。

地球をきれいに保つこと、危害をきれいに消し去り生命を守ること、みんなが笑顔で暮らせるきれいな生活を創ることで、世界中の人々のところ豊かな未来に貢献していく — 花王は、このコーポレートスローガン「きれいを ところに 未来に」を軸に、さらに一段高い社会への貢献を行ない、豊かな共生世界の実現をめざします。

また新コーポレートスローガン策定に伴い、スローガン付ロゴマークを変更し、スローガンに込めた想いを表現するキービジュアルを制作しました。

【スローガン付ロゴマーク】

ロゴ全体を支えるアークは、私たちの地球、途切れることなく広がる地平線をモチーフとしています。あらゆる場所で、一人ひとりや社会、地球に寄り添いつながり、すべての命に等しく豊かな未来への可能性を広げていくという、花王の姿勢が込められています。



【キービジュアル】

はじまりの空に掲げたのは、誰かを想い、社会を想い、地球を想う小さなハート。一つひとつは小さくとも、その想いをつなげることで、世界を変える大きな力にできると信じ、すべての命が共に輝く豊かな未来をめざして進む。

そんな私たち一人ひとりの誓いをこのビジュアルに込めました。

<関連情報>

■花王株式会社ホームページ(トップページ)

<https://www.kao.com/jp/>

■花王株式会社ホームページ(Our Story)

<https://www.kao.com/jp/corporate/about/our-story/>