

花王グループ、乳がん早期発見啓発活動 「ピンクリボンキャンペーン」を実施

花王グループは、グループ合同の社会貢献活動として、10月の「ピンクリボン月間」を含む、2021年10月1日から11月30日まで「花王グループ ピンクリボンキャンペーン2021」を実施します。



乳がんは、早期に発見・治療すれば治癒率が高いにもかかわらず、日本では欧米に比べて検診受診率が低く、乳がんによる死亡率は増加傾向にあります。そこで花王グループでは、乳がんの早期発見の大切さをより多くの方に伝えるため、2007年から「花王グループ ピンクリボンキャンペーン」を実施しています。

【2021年の活動内容】

■「ピンクリボンアドバイザー*1によるがん教育プロジェクト」の支援



ピンクリボンアドバイザーによる昨年実施した授業の様子

がんを経験したピンクリボンアドバイザーが講師となり、中学校・高校でがんに関する授業を行なう、「ピンクリボンアドバイザーによるがん教育プロジェクト」(主催:認定NPO法人乳房健康研究会*2)への支援を引き続き実施します。講師が自らの経験を踏まえ、がんや乳がんについての正しい知識を伝えることで、学生の健康に対する意識向上をめざしています。また、がんを経験した方が講師役を担うことで、がん経験者の活躍の場にもなっています。受講した生徒からは、「今までがんについて、かかったら人生そこで終

わりと思っていたのですが、体験談を聞いて、とても希望が持てました。そして、もしがんになってしまったら自分らしくいようと思えました」「検診の大切さがとてもわかったので、将来定期的に行きたいです。また、自分の親にも行くように言いたいと思えました」といった感想が聞かれ、本人のみならず、家族や周囲への健康啓発にもつながっています。

*1 乳がんの検診受診や早期発見の大切さを伝える活動を行なうための、乳房健康研究会による民間資格

*2 2000年に乳がんによる死亡率低下を願って発足した日本初の乳がん啓発団体

■商品を通じた寄付活動

・生理用品ブランド「ロリエ」

女性の健康を応援するブランド総合キャンペーンを実施。数量限定品を発売するほか、期間中、ブランド特設サイトにてクリック募金を実施し、女性の健康を支える活動に寄付します。

「ロリエ」 <https://www.kao.co.jp/laurier/>



(医薬部外品)

・化粧品ブランド「KANEBO」

ピンクリボンキャンペーン期間中、「KANEBO」の店頭や公式サイトなどで、『カネボウ ボディ リピッド ウェア』を使用したセルフチェックの方法をご紹介します。また、対象商品の国内での売上金額のうち一定額を、「ピンクリボンアドバイザーによるがん教育プロジェクト」に寄付します。

「KANEBO」 <https://www.kanebo-global.com/jp/ja/>

KANEBO



■店頭での啓発活動

化粧品ブランドの「KANEBO」および「トワニー」取扱店では、美容部員がセルフチェックの方法を記載したリーフレットと、セルフチェックに使えるボディクリームサンプルを配布します(数量限定)。

「トワニー」 <https://www.kanebo-cosmetics.jp/twany/>

■海外での活動

アジア事業展開国の一部とロシアの花王グループ会社において、セルフチェックの方法や乳がんに関する情報を、店頭やデジタルコミュニケーションを活用して伝えていきます。

花王グループは今後も、さまざまな活動を通じて、女性たちの美しく、健康な毎日が実現するよう応援してまいります。

<関連情報>

■「花王グループ ピンクリボンキャンペーン 2021」特設ウェブサイト(2021年10月1日オープン予定)

<https://www.kao.com/jp/pinkribbon/>

■認定 NPO 法人乳房健康研究会 「ピンクリボンアドバイザーによるがん教育プロジェクト」

<https://www.cancereducation.jp/>