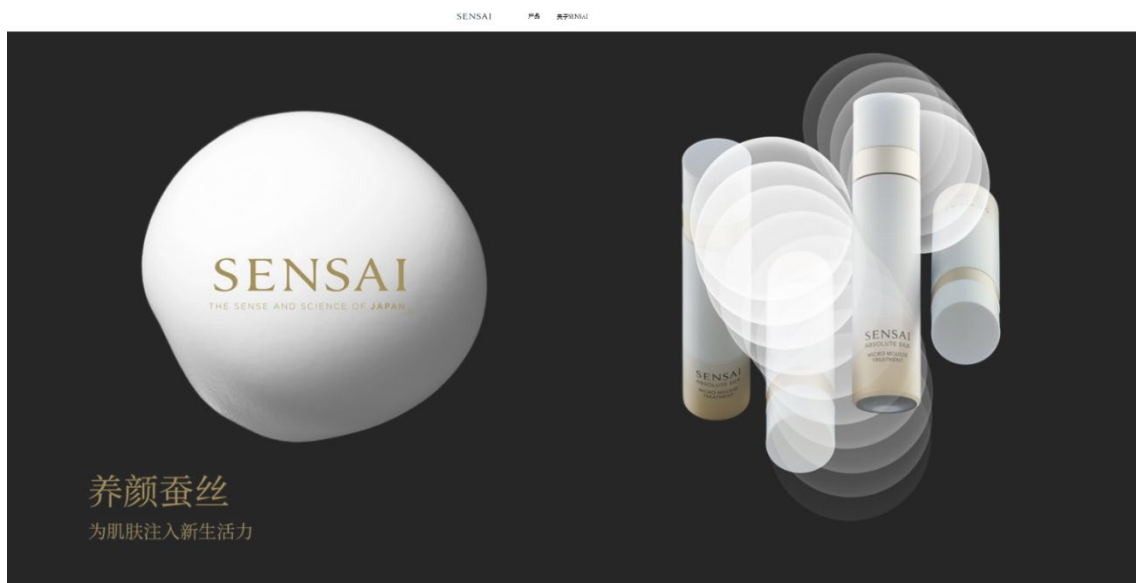


SENSAI 登陆中国市场 “天猫 (Tmall)” 旗舰店开业

花王株式会社

2021年9月9日，花王株式会社旗下佳丽宝化妆品的超高端品牌“SENSAI”的旗舰店，将在由阿里巴巴集团运营的中国最大的B2C在线购物平台“天猫 (Tmall)”正式开业，为的是能在美容意识日益提高、高端化妆品市场成长迅速的中国尽快确立其形象与地位。



【开业背景与目的】

SENSAI 早在 2019 年 9 月便通过阿里巴巴的跨境电商平台“天猫国际 (Tmall Global)”开启了面向中国市场的销售，并于 2021 年 4 月在海南免税店开设了专柜。随着在跨境业务和免税销售等不同市场上的 C2C 营销的加强，品牌及其商品的知名度也在不断提升。

现在，通过参与中国国内电商市场，将促进线上销售为主导的经营模式数字化转型，加快品牌的成长。作为一个长期以来在欧洲也广受支持的日本品牌，SENSAI 将以旗舰店运营为根基，活用社交媒体上的社区和店铺、会员制度（积分计划）进行客户管理，培育出能够共同体会品牌的审美意识和美学品味的中坚客户群体。

配合旗舰店的开业，品牌还将自 2021 年 9 月 9 日至 10 月 9 日，在上海市内“上海上生新所 茑屋书店”内开设“体验空间”，意在更好地传达 SENSAI 的品牌思想和商品特色。今后，也将不断开展推广活动，为消费者提供线下的实感体验机会，通过五感感受品牌世界观，拉近消费者与品牌的距离。

【今后的推进】

关于 SENSAI 天猫旗舰店的开业，花王株式会社化妆品事业部 SENSAI 品牌负责人山口聪一如是说：

“天猫旗舰店的开业，对 SENSAI 品牌而言是至关重要的一步，是除了国内电商、免税市场、观光消费领域以外，品牌为顺应中国迅速发展的高端化妆品市场的又一个有针对性的强化措施。品牌还计划在 2022 年在中国开设实体店铺。”

【旗舰店概况】

开业日：2021 年 9 月 9 日

URL：<https://www.sensai-cosmetics.com/cn/zh-cn/>

（完）