

花王、ホームケア事業の主力ブランド「マジックリン」から革新的な商品提案
浴室用洗剤「バスマジックリン エアジェット」新発売
～画期的なスプレーで浴そうはこすらず30秒、誰でもラクにキレイに仕上がる～

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、2021年9月8日、浴室用洗剤「バスマジックリン」シリーズから、誰でも簡単・確実にミストを塗布できる“連射ミスト”を採用し、新開発の“速効分解処方”で浴そうの残留汚れをこすらずに30秒待つだけで流すだけの次世代型バスクリナー「バスマジックリン エアジェット」を新発売します。家事の中でも担い手の多様化が進んでいるお風呂そうじで、老若男女を問わず、誰でもラクにキレイな仕上がりを実感いただけます。



『バスマジックリン エアジェット』左から
「ハーバルシトラスの香り」「フルーティフローラルの香り」



“連射ミスト”で隙間や重なりなく均一塗布できる
<https://www.youtube.com/watch?v=S6FC6y7uh2s>

1. 発売のねらい

1971年誕生から50年目の「マジックリン」ブランドは“Cleans like Magic”をコンセプトに掲げ、住まいのすみずみまでを“驚くほどキレイ”にすることをめざして歩んでまいりました。中でも、ブランドの中心を担う「バスマジックリン」は、1973年の発売以来、生活者やライフスタイルの変化に寄り添い、業界初のスプレータイプや、使いやすいつめかえパウチの提案、浴室環境の変化に合わせた除菌・消臭や防カビ機能など、率先して時代に合った商品提案を続けてきました。

このたび新発売の「バスマジックリン エアジェット」では、誰でも省力・簡単・確実に、ミストを浴室全体に塗布できることをめざし、UD視点^{※1}を取り入れた“連射ミスト”ができる新容器を採用。画期的な連射式の蓄圧ピストンで、誰でも少量のミストを隙間や重なりなく均一に塗布することができます。握るだけでレバーの先端を自然に持てる形状と、テコの原理で軽く引けるレバーを採用し、軽い引き力でスプレーできます。

また、バスマジックリン史上、最高の洗浄力(浴そうの汚れに関して)を実現した“速効分解処方”により、これまで手強かった、タンパク質の周りを固体皮脂が覆った残留汚れまで落とせます。浴そう四隅のガンコなヌルつきまで、こすらずに30秒でキュッと仕上がり、イスや洗面器の石けんカスもラクに落とせます。

なお、環境にも配慮し、本体容器には100%再生プラスチック(PET)^{※2}を採用しました。

花王では、事業戦略にESGの視点を導入し、消費者や社会へのよりよい製品・サービスの提供を通じて、社会課題解決に向けた取り組みを行なっています。これからも「マジックリン」ブランドは、多様化するライフスタイルや家事の担い手に寄り添い、家族が安心して生活できる衛生的な住まいの実現に向けて提案をしてまいります。

※1 花王では、「花王ユニバーサルデザイン指針」を策定し、より多くのお客さまにとって、わかりやすく使いやすい製品をお届けするように努めています。

※2 着色剤およびラベルフィルム、ポンプ、キャップは除く

2. 商品名／内容量／価格

商品名		内容量
バスマジックリン エアジェット	ハーバルシトラスの香り	本体：各430ml つめかえ用：各350ml
	フルーティフローラルの香り	大つめかえ用：各820ml

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

3. 発売日／地域 2021年9月8日 /全国

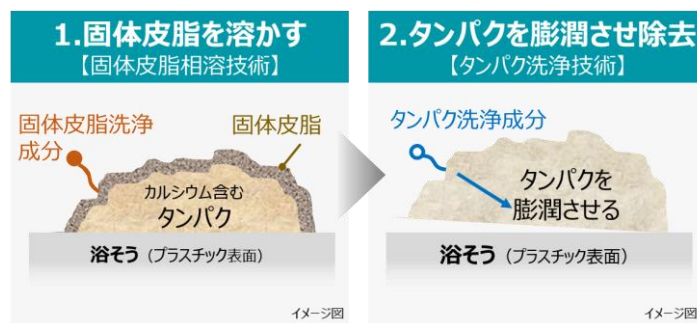
4. 商品特長

広がる、密着する、連射ミストで速効キュットとした仕上がり。浴そうはこすらずに30秒待つだけ。

- “連射ミスト”ができる新UD容器を採用し、軽力で均一に塗布できる



- 新開発の“速効分解処方”で、浴そうの残留汚れまでこすらず30秒で除去



図：浴そうの“残留汚れ”の洗浄メカニズムと洗浄技術

- ウイルス除去^{※3}
- 選べる2香調（ハーバルシトラスの香り、フルーティフローラルの香り）
- 本体容器に100%再生プラスチック(PET)^{※2}を採用

※2 着色剤およびラベルフィルム、ポンプ、キャップは除く

※3 すべてのウイルスを除去するわけではありません
エンベロープタイプのウイルス1種で効果を検証