

<新闻通稿>

本文是日本国内新闻通稿的中文译稿

2021年5月26日

旨在实现化妆品塑料容器瓶的横向自循环 花王启用化学回收PET材料

作为实现塑料资源循环型社会的举措之一，花王株式会社（社长・长谷部 佳宏）将在化妆品容器瓶制造中启用日本环境设计株式会社（社长・高尾 正树）的同集团企业PET REFINE TECHNOLOGY株式会社生产的化学回收PET（聚对苯二甲酸乙二醇酯）材料，并将于2021年6月起，从化妆品品牌“Twany”的容器瓶开始依次投入使用。今后，花王将不断推进废旧容器的回收和再利用，以进一步实现塑料瓶容器的横向自循环。



近年来，减少环境影响的社会趋势进一步增强，在化妆品行业也出现了消费者购买意识的变化，越来越多的人选择环保产品。

然而，要将再生塑料用于包装容器，就必须确保品质和稳定的供应。此次花王用于化妆品容器瓶的化学回收PET，是运用日本环境设计株式会社的化学回收*技术“BRING Technology™”开发的材料。该技术能够将使用过的PET材料容器，再生成为与原生PET具有同等品质的PET材料，且该再生PET材料已得到日本内阁府食品安全委员会批准作为食品容器使用，其品质得到了肯定。同时，迄今为止因瓶身的着色和装饰、或因瓶内的残留物而难以回收利用的化妆品容器，也可再生成为与原生PET具有同等品质的PET材料。如此，随着包括化妆品容器在内的各种废旧PET材料实现回收再利用，再生材料的稳定供应也将成为可能。

为了实现化妆品PET容器瓶的横向自循环，花王将逐步扩大使用由化学回收PET材料制成的容器瓶，同时也将探讨旧容器的收集和再利用。

*通过化学分解将废旧塑料转化为PET树脂的原料加以重新利用的塑料回收法。这种工艺在去除回收材料中的异物和污染方面具有优势。

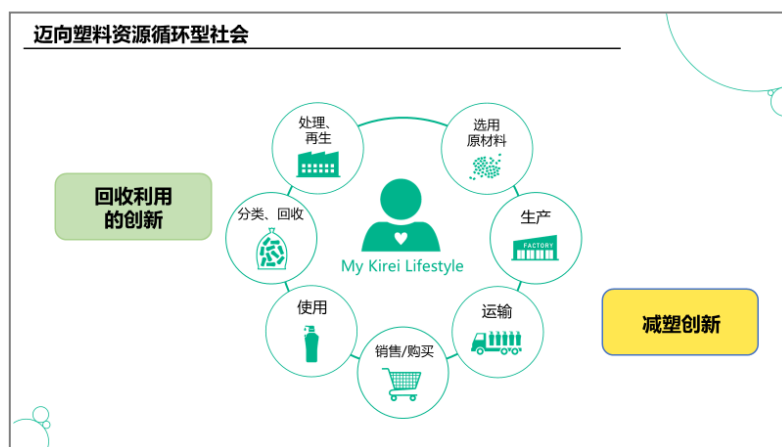
花王集团于2019年4月制定了名为“Kirei Lifestyle Plan”的ESG战略，并确定了19个重点主题和重点行动。这次启用化学回收PET材料，是一项有助于实现重点主题之一的“零废弃”目标的举措。除了已在进行的一系列行动，花王还将通过在日本国内全面实施再生塑料在塑料包装容器中的充分利用，促进塑料资源循环型社会的实现。

【花王 ESG 战略“Kirei Lifestyle Plan”和为实现塑料资源循环型社会所采取的实践】

花王集团作为向消费者提供日常生活所需用品的企业，积极承担社会责任，采取措施降低产品在其整个生命周期中的环境负荷。2019年4月，花王制定了 ESG 战略“Kirei Lifestyle Plan”，并设定了 19 个重点主题。花王将长期以来秉承的“创造优质产品”的思想提升到“从 ESG 视点出发，创造优质产品”的高度，加强兼顾环境和社会的举措。

针对社会课题之一的塑料废弃物问题，花王采取了塑料包装容器轻薄化、促进推广补充装、大容量化和推广薄膜包装等措施，为社会减塑作出贡献。2018年，花王发布了“我们的塑料包装容器宣言”，表明了花王的“减塑”决心。2019年9月，花王宣布将以“减塑创新”和“回收创新”为重点，实现塑料资源循环型社会。

花王集团今后将一如既往地在全球开展具有花王特色的 ESG 活动，致力于满足和丰富世界各国人民的生活文化，为社会的可持续发展做出贡献。



(完)

<相关信息>

■花王>可持续发展

<https://www.kao.com/jp/corporate/sustainability/>

■花王发表ESG战略“Kirei Lifestyle Plan”

<https://www.kao.com/jp/corporate/news/sustainability/2019/20190422-001/>

■花王集团对未来的新挑战：向ESG经营大步迈进

<https://www.kao.com/jp/corporate/news/business-finance/2019/20190926-001/>

■日本环境设计株式会社官网

<https://www.jeplan.co.jp/>