



化粧くずれを防ぎ負担感のないつけ心地で快適さを追求するブランドへ 「Primavista」化粧下地を改良新発売 環境配慮の取り組みも強化

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、ベースメイクブランド「プリマヴィスタ」を、化粧くずれ防止というこれまでの資産を強化しつつ、つけ心地などの肌への快適さを追求したブランドへと進化させます。第一弾として、皮脂による不快なテカリ・べたつきを抑え、化粧くずれから肌を守り、快適さを感じさせる製品を提案。マスク着用によるメイク悩みのニーズを捉え 2021年5月29日、世界初^{※1}のトリプル成分アプローチでテカリを抑える『プリマヴィスタ スキンプロテクトベース<皮脂くずれ防止>』を発売します。

また、今回発売する商品の外箱は、部分的に使用していたフィルムを廃止し、全て紙製に変更。以降、順次切り替えを進め、「プリマヴィスタ」が現在進めている環境に配慮する取り組みを、より一層強化していきます。

さらに、今回の発売に合わせて本日25日より、LINE株式会社が運営するコミュニケーションアプリ「LINE」に公式アカウントを開設。製品のテクスチャー疑似体験やカラー診断を通じ、ブランド未使用者の興味喚起や愛用者のロイヤリティ向上を図ります。

※1 酸化亜鉛、(スチレン/メタクリル酸ステアリル)クロスポリマー、ポリシリコーン-15 からなる3成分の組合せ(先行文献調査及び Mintel 社データベース内 2021年1月当社調べ)



■発売の背景と商品特長

花王のベースメイクブランド「プリマヴィスタ」は、化粧品事業が、国内を中心に注力するブランド「R8」のひとつです。主力アイテムの「皮脂くずれ防止 化粧下地」は、2009年には下地に「皮脂による化粧くずれを防ぐ」という機能を付与し、以降、多くのお客さまにご好評をいただき、11年連続で化粧下地売り上げ No.1^{※2}を達成しています。

一方、生活者においては、マスク着用の常態化や外出控えにより、メイクをする機会が減少したり、メイクが薄くなったりという変化が見られ、素肌に対する関心が高まっています。ベースメイクに対しても、「化粧くずれを防ぐ機能」だけでなく、「肌への負担感のなさ」を求める層が増えています(2020年花王調べ)。

そこで花王は、プリマヴィスタの強みである「くずれにくさ」を強化しつつ、「伸びが良く、負担感なくつけられる」という機能を加え、快適さを追求するベースメイクブランドへと進化。まずは、主力商品の化粧下地を改良し、『プリマヴィスタ スキンプロテクトベース<皮脂くずれ防止>』を発売します。世界初^{※1}のトリプル成分アプローチで、プリマヴィスタ史上最高のテカリにくさを実現。気温や湿度が高い日でも、皮脂による不快なテカリ・べたつきを抑えます。さらに、柔らかい薄膜のスキンプロテクトヴェールが肌にムラなく均一に密着。伸びが良く、負担感がない滑らかなつけ心地で、マスク擦れも防ぎ、きれいな仕上がりが続きます。

※2 インテージ SRI 調べ。全国全業態 2009年11月~2020年10月 化粧下地 金額ベース

■環境に配慮する取り組みを強化

現在「プリマヴィスタ」では、店頭什器の素材について再生プラスチック 100%(素材名:再生ポリスチレン)への仕様変更を進めています。また、店頭で販売促進時に使用する定番売り場の紙製 POP や使用頻度の低いサブアイテムのテスターを廃止するなど、販売活動における環境対策も実施しています。

さらに今回発売するアイテムから、商品の外箱をフィルム不使用の紙製素材に順次変更していきます。容器に関しては一部植物由来原料を使用。今後も、商品の外箱や容器における素材の変更を進め、環境に配慮する取り組みをより一層強化してまいります。



■「LINE」公式アカウント開設

今回の発売に合わせて、5月25日よりLINE株式会社が運営するコミュニケーションアプリ「LINE」の公式アカウントを開設します。画面上で、化粧下地やファンデーションのテクスチャーを疑似体験できるユニークなコンテンツや、ファンデーションのカラー診断を展開。店頭に行かなくても、非接触でアイテムを試す機会を創出します。これらの取り組みを通じ、プリマヴィスタ未使用者の興味喚起や愛用者のロイヤリティ向上を図ってまいります。

◆商品概要◆

※ノープリントプライスを採用しています

商品名・品種	商品特長
プリマヴィスタ スキンプロテクトベース<皮脂くずれ防止> 25mL	気温や湿度が高い日でも”スキンプロテクトヴェール”が皮脂によるテカリ・ベタつきを防ぎ、夕方まで心地よく過ごせます。伸びがよく、負担感のない軽いつけ心地です。 ◇皮脂をかかえこみ、広げない独自のオイルコントロール処方 ◇SPF20・PA++ ◇保湿成分配合(アスナロ枝エキス) ◇無香料

◆発売日◆

2021年5月29日

◆主な取り扱い店◆

ドラッグストア、総合スーパー(GMS)、化粧品専門店、一部オンラインショップ