

化妆品领域业务新动作，在海南岛设立免税销售点 花王旗下高端品牌正式进军中国免税品消费市场

花王株式会社

花王株式会社（社长·长谷部佳宏）将于2021年4月1日，在位于中国海南岛中心区域三亚的“海旅免税城”开设化妆品销售专区。专区内将销售花王旗下主力高端品牌“SENSAI”、“est（媛色）”，而在中国广受关注的“媛色 蓓优密美丝膜”系列也将开启销售。花王将以进驻“海旅免税城”为开端，正式进军成长显著的中国免税品消费市场，旗下免税销售网点的覆盖区域也将逐步扩大至海南岛及其他地区。



“海旅免税城”花王化妆品专区 示意图

【开店背景】

近年来，中国的免税品消费市场成长显著，尤其是2020年受到新冠疫情的影响，中国的内需扩大，加之税收政策的放宽等因素，海南岛的区域销售额飞速提升。2021年之后，岛内仍有开设大规模免税店的计划，预计今后销售将依然保持旺盛的增长势头。花王将以这次在“海旅免税城”的开店为契机，依次推进在海南岛的店铺开设。

【店铺概要】

“海旅免税城”是位于海南岛中心区域三亚的大型免税店。此次花王将开设面积约为40平方米的高端化妆品销售专区，销售旗下主力高端品牌“SENSAI”和“est（媛色）”。同时，专区还将设置“媛色 蓓优密美丝膜”柜台，介绍花王的最先进技术。

【今后计划】

以进驻海南岛区域为契机进军中国免税品消费市场，花王今后还将加快步伐，在包括机场、市中心等在内的其他区域开设免税品销售网点，计划在若干年内将店铺数增加至20家，向更多的消费者提供体验花王高端化妆品的机会。

（完）