

2021年2月24日

## 花王连续十五年入选“世界最具道德企业®”名录

东京时间2021年2月23日，美国权威智库 Ethisphere Institute（道德领域研究机构）宣布将[花王株式会社](#)选入[世界最具道德企业](#)名录。作为知名消费品企业，花王是唯一一家自该机构2007年启动这项遴选以来，连年获选的亚洲企业。花王始终将提供细致周到且效果可期的消费体验置于事业核心，这一企业姿态获得了 Ethisphere Institute 的持续认可，并由此再获殊荣。



\*“World’s Most Ethical Companies®”、“Ethisphere”之名称和商标为 Ethisphere LLC 的注册商标。

Ethisphere Institute（道德领域研究机构）致力于发展和推广经营伦理和企业社会责任领域中最好的实践，设立[世界最具道德企业](#)名录旨在表彰在透明度、诚信、道德及守法经营方面表现卓著的企业。该机构针对全世界范围内的企业进行调查和评估，内容涵盖企业道德与合规举措、企业社会责任、注重道德的企业文化、企业治理、领导力及信誉五个方面。

花王社长兼 CEO 长谷部佳宏就对荣登名录发表感言道：“能够连续15年被选为[世界最具道德企业](#)，我们深感荣幸。我们的经营始终基于‘走正道’——来自花王创立者的核心价值观。外界评价是对我们正切实地在正确的方向上前进的肯定。然而，我们永远不应满足于现状。现在行之有效的，将来未必行得通。因此，我们必须始终努力进取。作为 CEO，我有决心在瞬息万变的世界中，坚持做出具有道德的决策。”

Ethisphere 首席执行官 Timothy Erblich 评价说：“我们乐于将花王再次列入[世界最具道德企业](#)名录——花王是自评选设立以来唯一一家每年都入选的亚洲企业。这充分证明了花王

在推进道德和 ESG 经营最佳实践方面的努力。我们相信，花王将继续走在全球行业道德标准实践的最前沿。”

花王追求的目标，是为所有人创造美丽洁净的生活。在日语中，“Kirei”用以形容事物兼具洁净与美丽。在花王看来，Kirei 不仅指外表，也包括内涵——为自己、为别人、为我们周围的世界创造美。[花王的 ESG 战略——Kirei Lifestyle Plan](#)旨在通过将 ESG 视点贯彻到经营中，不断加速事业成长，为消费者和社会提供更具价值的产品和服务。花王的企业行为规范——[《花王商务行为准则》](#)，指导着我们的日常业务，并根据花王在不同国家和地区的业务特点进行量身定做。

在全球仍被 COVID-19 疫情笼罩的情况下，花王采取了一系列行动支持行业倡议，倡导良好的卫生习惯、普及正确的洗手方式、提高洗手液的产能、并在全球范围内进行慈善捐赠。同时，花王还在疫情爆发早期迅速采取行动，鼓励员工在家办公、提供洗手液及消毒液等公司产品等，确保员工安全。

## 关于花王

花王拥有130多年历史，在全球共有约33000名员工。一直以来，花王长于创新，致力于创造高品质、高附加值产品，以满足和丰富世界各国人民的生活文化为使命。花王的业务遍及全球100多个国家和地区，旗下拥有洁霸、碧柔、Goldwell、Jergens、John Frieda、佳丽宝、乐而雅、妙而舒和Molton Brown等超过20个知名品牌，在亚洲、大洋洲、北美和欧洲，人们的日常生活中都有花王的身影。加上面向广泛的工业领域提供产品和服务的化学用品事业，花王年销售额达1.4万亿日元。

欲知更多最新信息，敬请访问花王集团官网 (<https://www.kao.com/global/en/>)。

(完)

## <相关链接>

■关于 2021 年全球最具道德企业评选

<https://www.worldsmoethicalcompanies.com/>

■花王的可持续发展战略

<https://www.kao.com/global/en/sustainability/>

■花王发表 ESG 战略 “Kirei Lifestyle Plan”

<https://www.kao.com/global/en/news/sustainability/2019/20190422-001/>