

针对干燥性敏感肌肤的全身用保湿喷雾诞生 “珂润润浸保湿 喷雾型精华水”全新上市

花王株式会社

花王株式会社（社长・泽田道隆）将于2020年4月11日起，针对干燥性敏感肌肤容易反复出现的皮肤干燥、粗糙等烦恼，全新发售全身可用的保湿产品“珂润润浸保湿喷雾型精华水”（非医药品）。该产品将作为珂润的核心主打产品之一，以日本市场首先发售为开端，推进亚洲市场快速发展，加速品牌全球化成长。

花王将通过旗下“珂润”品牌，推动基于ESG战略的“创造优质产品”理念的落实，帮助干燥性敏感肌肤消费者获得更为身心愉悦的美好生活。



发售背景

“珂润”是专为干燥性敏感肌肤研发，提供面部、身体乃至头皮的全方位护理的国际化护肤品牌。自1999年在日本诞生以来，倾力为有着干燥性敏感肌肤烦恼的消费者提供各类产品，并连续五年蝉联“敏感肌肤用化妆品”销售冠军^{※1}。

据2018年花王在日本国内开展的调查显示，有肌肤敏感认知的人群中，面部约占50%，身体约占45%，且有增加的倾向。此外，调查中还发现干燥性敏感肌肤的人群，其干燥症状并不仅限于某个特定的区域，手臂、脚部、背部、腹部等多个部位也存在同样持久性的困扰。

为此，“珂润”针对经年累月备受困扰的干燥性敏感肌肤消费者，全新上市面部和全身皆可用的保湿喷雾。该产品作为何时何地都能轻松使用的喷雾型产品，兼具“保湿效果”和“便捷性”，有助于建立适时随心的护肤习惯。

另外，在“珂润”多系列阵容中，该产品将作为核心主打品上市，并期待能在亚洲市场迅速铺开。据此，以日本市场为开端，加速品牌国际化成长，预计至2025年“珂润”的海外销售额将提高50%。

※1 据Intage SRI全国消费者平台调查，2015年1月-2019年12月，敏感肌肤护肤品市场系列别市场份额

产品特征

“珂润润浸保湿喷雾型精华水”（非医药品）是一款是面向干燥性敏感肌肤人群，出现粗糙、干燥等肌肤问题时，随时随地提供润浸保湿神经酰胺护理^{※2}的保湿喷雾。配合消炎剂（有效成分），防止肌肤干裂。此次，为了将神经酰胺功能成分^{※3}（保湿）与喷雾瓶整合，我们成功采用了全新开发的微细化技术。经过微细化技术加工的神经酰胺功能成分，能够深层渗透肌肤（至角质层），保持肌肤滋润柔软。并且，借助喷雾的便利性，即使是双手够不到的背部和腰部等各个部位，都能轻而易举进行保湿护理。此外，不仅是沐浴后、上妆后或是感觉到干燥的各种场合，而且肌肤幼嫩的儿童、肌肤持续干燥的男性也均可使用。

※2 守护和补充神经酰胺，保持肌肤滋润 ※3 鲸蜡基-PG 羟乙基棕榈酰胺

◆产品概要◆

※制造商未设定建议零售价格

品名・种类・容量	产品特点
珂润润浸保湿 喷雾型精华水 （非医药品） 商品名： 珂润润浸保湿喷雾型精华水 3 种规格（60g／150g／250g）	针对持久干燥、粗糙的干燥性敏感肌肤，便于全身使用的保湿喷雾 ●防止肌肤干燥 配合消炎剂（有效成分） ●润浸保湿神经酰胺护理：守护和补充神经酰胺，保持肌肤滋润 ●微细化滋润：微细化技术加工后的神经酰胺功能成分※ ³ ，能够深层渗透肌肤（至角质层），保持肌肤柔滑。 ●配合滋润成分（蓝桉叶提取物） ●包括不便护理的背部和腰部等区域，实现全身呵护 ●随时随地都能滋养面部或身体肌肤 ※ ³ 鲸蜡基-PG 羟乙基棕榈酰胺 ●专为干燥性敏感肌肤开发的温和低刺激配方 ○弱酸性 ○无香料 ○无着色 ○无酒精（不添加乙醇） ○已实施过敏性测试※ ⁴ ○在干燥性敏感型肌肤患者的协助下已进行斑贴测试※ ⁴ [斑贴测试：确认产品皮肤刺激性的测试] ※ ⁴ 但并不意味一切人士均不会出现过敏和皮肤刺激等问题。

◆发售日期◆

日本国内：2020 年 4 月 11 日 （2 月 26 日先行在部分网店开售）

※ 日本发售后，将依次在花王台湾、花王新加坡、花王香港、花王越南、花王马来西亚、花王泰国、花王中国上市。（按发售预定顺序）

◆日本国内主要经销店铺◆

药妆店、量贩店、部分网店等

（完）