

2019年9月10日 19088

在既追求效果又讲究效率的时代
“SOFINA iP”推出双重美容液的护肤新提案
结合新的数字化信息服务，支持繁忙女性的美肌生活

SOFINA
iP

花王株式会社

花王株式会社（社长：泽田道隆）的“SOFINA iP”品牌将于2019年11月9日面向忙碌的女性推行发售“Base Care Serum<土台美容液>”和“Interlink Serum”（2类9种、无标价）。新提议为既不使用化妆水也不使用乳液，而是采用两种美容液进行护肤的“双重美容液系统^{※1}”。并开设数字化信息服务“肌肤id”，365天24小时不间断地为现代女性提供美肤服务。努力通过商品和服务两个方面，让每天都处在忙碌中肌肤状态容易不稳定的女性，实现毫不动摇的切实的美。

※1 使用SOFINA iP的两种美容液护理



发售背景

于2018年改良后新推出的“SOFINA iP Base Care Essence<土台美容液>”自发售以来广受好评，最近在日本国内美容液市场上摘取了销售额No.1^{※2}的桂冠。其中尤其是得到了在职女士的广泛支持。

对该美容液的支持层——整日忙碌女性的意识调查结果表明，这些女性既认真工作又做好家务，还兼顾兴趣爱好和育儿等，重视日常生活中的一切事情，为此她们希望灵活地采取各种方式方法，以最短路径达到目的。另外，在美容方面，她们并不是仅仅希望缩短时间，而是“希望既重视效果又重视效率”。（花王调查）

因此，“SOFINA iP”将在翻新已发售土台美容液的同时，并新发售在土台美容液之后使用的广口瓶型美容液“Interlink Serum”。提议既不使用化妆水也不使用乳液，而是在洗脸后使用两种美容液进行护肤的“双重美容液系统^{※1}”。并开设数字化信息服务“肌肤id”。365天24小时支持每天处在忙忙碌碌之中，肌肤状态容易摇摆不定的女性打造毫不动摇的切实的美丽。

花王集团的化妆品事业正在基于2018年5月制定的新全球投资组合，推进“打造强有力的品牌”。“SOFINA iP”是全球加速发展战略品牌的“G11”之一。作为集聚花王各研究领域的资产，执着于向顾客提案“有实感”的商品品牌，不仅在日本国内，在全球范围也将提升其存在感。

※2 intage SRI 美容液（美白除外）市场 2018年8月~2019年7月 各品牌累计销售金额和个数

商品特长

“SOFINA iP Base Care Serum<土台美容液>”

此款美容液是于洗脸后护肤第一步使用的高浓度^{※3}碳酸^{※4}泡沫的土台美容液。采用独特的iP能量配方EX，约2,000万个^{※5}绵密碳酸^{※4}泡沫柔滑地延展与肌肤紧密贴合。美容液切实地渗透至角质层最深部。用滋润成分柔和舒缓肌肤，使后续的美容液易于渗透吸收。此次翻新对配方作了调整，打造出柔滑使用感。将在严酷的干燥环境下容易粗糙变硬的肌肤，引导出水润密度高的肌肤。

“SOFINA iP Interlink Serum”

此款美容液是在土台美容液之后使用，将角质层状态调理的柔滑，引导肌肤呈现理想美肌的美容液。采用同时具有化妆水和乳液功能的“互联配方”。向在严酷的干燥环境下容易摇摆不定的肌肤，迅速补充并锁住美容成分^{※6}。设有“令肌肤滋润柔软”、“令肌肤滋润有弹性”、“令肌肤滋润明亮”三种类型，分别添加符合各产品功效的复合保湿成分。

※3 与本公司传统产品相比较

※4 碳酸气（喷射剂）

※5 从一次用量计算得出

※6 保湿：豚基脯氨酸、二甘醇肌琥珀酸盐、鲸蜡基-PG 羟乙基棕榈酰胺



新数字化信息服务

2019年9月开始启动通过智能手机利用LINE的数字化信息服务“肌肤id”。只要拍下脸部写真，便能简易检测出肌肤状态；发送符合顾客肌肤类型的美容信息；365天24小时随时解答疑问的AI应对咨询等，配合繁忙女性的生活习惯，持续地支持期望保持美丽的顾客。功能计划日后依次增加。



※画面示意图

〈简易检测肌肤状态〉



〈发送美容信息〉



〈应对咨询〉



URL
<https://www.sofinaip-hadaid.com/>

◆商品概述◆

※无标价

商品名称、品种、容量	商品特长
SOFINA iP Base Care Serum<土台美容液> 共3种 主体：90克 替换用：90克 / 180克	高浓度 ^{※3} 碳酸 ^{※4} 泡沫美容液。 将在严酷的干燥环境下容易粗糙变硬的肌肤调理成角质层最深部都水润密度高的肌肤。 〈独特的 iP 能量配方 EX〉 ●约 2,000 万个 ^{※5} 绵密碳酸 ^{※4} 泡沫柔滑地延展与肌肤紧密贴合。 ●美容液切实地渗透至角质层最深部。令肌肤表面柔滑。用水分柔和舒缓肌肤，使后续的美容液易于渗透吸收。 ●添加复合保湿成分 iP 复合配方 D 〈双丙甘醇、1,3-丙二醇、聚乙二醇〉 ※3 与本公司传统产品相比较 ※4 碳酸气体（喷射剂） ※5 从一次用量计算得出
SOFINA iP Interlink Serum 共6种 〈令肌肤滋润柔软〉 〈令肌肤滋润有弹性〉 〈令肌肤滋润明亮〉 主体：各55克 替换用：各55克	按所希望拥有的肌肤状态来选择美容液。 向在严酷的干燥环境下容易摇摆不定的肌肤，迅速补充并锁住美容成分 ^{※6} （保湿）。 ●同时具有化妆水功能和乳液功能的“互联配方” 【令肌肤滋润柔软】 ●添加复合保湿成分 iP 复合配方 SF 〈蓝桉叶提取物、聚乙二醇〉 ●质地醇厚，柔滑地延展于肌肤 【令肌肤滋润有弹性】 ●添加复合保湿成分 iP 复合配方 LF 〈姜根提取物、欧洲七叶树籽提取物、丁二醇〉 ●质地充满弹性，能保持滋润 【令肌肤滋润明亮】 ●添加复合保湿成分 iP 复合配方 BR 〈白花春黄菊花提取物、迷迭香叶提取物、罗汉柏枝提取物、双丙甘醇〉 ●质地水润，不黏腻 ※6 保湿：脬基脯氨酸、二甘醇肌琥珀酸盐、鲸蜡基-PG 羟乙基棕榈酰胺

◆发售日◆

日本：2019年11月9日

※花王台湾子公司、花王香港子公司、花王新加坡子公司、花王中国子公司计划从2020年春季依次发售

◆主要经销店◆

日本：药妆店、综合超市（GMS）、部分网店