

2019年8月27日 19085

高级品牌”est” 推出高附加价值粉底霜 全新发售 “est THE GLOWING CREAM MAKEUP”

花王株式会社

花王株式会社（社长：泽田道隆）作为重塑高级品牌“est”的一环，将于2019年11月8日发售底妆产品系列（4类10种、1,200日元～13,000日元〈不含税〉），今后将把“est THE GLOWING CREAM MAKEUP”作为est底妆产品系列的代表产品加以培养。



发售的背景

花王将对“est”于2019年11月进行品牌重塑，根据“Together Growing Beauty”的思路，我们将推动品牌建设，促使品牌能够与顾客共同探索、持续支持每一位顾客期待拥有的美丽。“est”着眼于骨骼、脸部结构以及丰富多变的表情，关注每个人与生俱来的灵动之美。“est THE GLOWING CREAM MAKEUP”将通过底妆的力量，协助每一位女性将本身拥有的美更好地展现出来。

商品特点

“est THE GLOWING CREAM MAKEUP”是一款粉底霜，使用感宛如护肤霜，轻轻涂开即可均匀舒展，仿佛溶入肌肤一般贴合。产品采用watery glow配方，使肌肤表面的凹凸变得平滑一致、水润均匀。演绎出灵动鲜明、光泽亮丽的肌肤。

本次的配方设计，不仅注重粉底霜靓丽的上妆效果，还着眼于涂在肌肤表面后的“肌肤感受”。与本公司以往出品的粉底霜相比，化妆涂膜温柔贴合肌肤，而实现了如同护肤霜一般的均匀质感和舒适的使用感。

另外，使用粉底霜时，我们还推出了专用的海绵，它具有独特的圆头形状。只需在肌肤表面轻柔地依次按压，即可实现用手涂抹很难达到的具有光泽的美丽妆感。

附专用海绵扑



独特的圆头形状，只需在肌肤表面轻柔地依次按压，即可实现用手涂抹很难达到的具有光泽的美丽妆感。

※价格均为不含税的零售价。

商品名称、种类、容量、价格	商品特点
est THE GLOWING CREAM MAKEUP ※附专用海绵扑 共 6 色、30g、各 13,000 日元	使用感宛如护肤霜般的粉底霜，轻轻涂开即可均匀舒展。watery glow 配方，让肌肤表面水润均匀，演绎出灵动鲜明、光泽亮丽的肤色。 ●添加美容液成分（保湿） （“ectoin(四氢甲基嘧啶羧酸)”、est 独家成分“ATP 螺旋 ^{※1} ”） ●SPF18・PA++ ※1 墨角藻提取物、晚香玉培养精华素（晚香玉多糖）、甘油
est MOISTURIZING LASTING PRIMER 共 1 种、25g、4,200 日元	调整肌肤状态，使其滋润平滑，令肌肤滋润光滑，防止因干燥引起的粗糙，展现肌肤润泽感的隔离霜。 让粉底霜妆感持久美丽。 ●采用独家“高贴合膜配方 EX” ●添加美容液成分（保湿） （透明质酸钠、母菊花提取物、蓝桉叶提取物、罗汉柏枝提取物） ●SPF23・PA++
est BRIGHTENING CONCEALER 共 2 色、1.8g、各 4,500 日元	修整眼睛周围的黑眼圈、暗沉，打造亮丽印象的笔刷型遮瑕霜。 ●添加美容液成分（透明质酸钠）
est THE GLOWING CREAM MAKEUP 专用海绵扑 共 1 种、1,200 日元	具有独特的圆头形状。涂过粉底霜之后，只需在肌肤表面轻柔地依次按压，即可呈现具有亮丽光泽的肌肤。

◆发售日期◆

日本：2019 年 11 月 8 日（伊势丹新宿店、阪急梅田本店 2019 年 10 月下旬先行发售）

韩国：2019 年内（预计）

花王香港子公司、花王新加坡子公司：2020 年秋季起依次发售（预计）