

2019年8月27日 19086

高级品牌“est”推出高附加价值系列产品 重塑“est”品牌

作为成长伙伴提供咨询，为顾客提出适合的护理建议

花王株式会社

花王株式会社（社长：泽田道隆）将于2019年11月8日重塑高级品牌“est”，全新推出高附加价值系列产品。（3类14种、11,500日元~12,000日元〈不含税〉）。以“Together Growing Beauty”的思路作为核心，使用3种美容液进行3个步骤的护理，在咨询服务中全新融入了“指导”的概念。支持每一位顾客对美丽的追求、协助顾客共同探索，是本品牌的发展方向。



重塑的背景

近年来，护肤市场1万日元以上的高价位商品有所扩大，其中尤其是百货店的这种倾向尤为显著。而且对化妆品和美容品等美容的投资意识不仅限于日本，在中国和新加坡以及整个亚洲地区均呈现上升的趋势，今后市场也有望取得进一步的成长。（据花王调查）

最近，为了应对成长显著的高价位市场的扩大，“est”正式推出高附加价值系列。今后，作为品牌核心将进一步扩充该系列。

新“est”以“Together Growing Beauty”的思路作为核心，运用3种美容液进行3个步骤的护理，在咨询服务中全新融入了“指导”的概念。“美容顾问”的职能将会转变为“成长伙伴”。配合顾客期待拥有的美丽，我们将与顾客一起进行肌肤护理的规划，运用皮肤分析仪实现肌肤状态可视化，朝着目标“助跑”。

花王集团的化妆品事业正在以2018年5月确定的新全球投资组合为基础，推动“强大品牌建设”。“est”将作为在全球范围加快成长的战略品牌“G11”之一，通过这次的¹品牌重塑，确立其高级品牌的地位。本次发售的新系列将在日本以及品牌已经进入的韩国、新加坡进行销售。2020年也将在花王中国子公司及花王香港子公司全新推出“est”品牌，强化亚洲市场的开拓。另外还预定于年内开始在跨境网络销售。

商品特点

高附加价值系列是指通过“est SERUM O. N. E”、“est G. P. CONDITIONING SERUM”、“est G. P. ENRICHED SERUM”3种美容液，进行3个步骤的“GP CYRCLER SERUM CARE”的老化护理¹系列。作为“美的起动力”，护理第一步先使用泡沫状的碳酸²美容液“est SERUM O. N. E”调整肌肤状态。第二步，化妆水状美容液“est G. P. CONDITIONING SERUM”负责“防御”肌肤免受干燥的伤害。最后一步是“充盈”，乳液状美容液“est G. P. ENRICHED SERUM”将充分滋润肌肤的每一个角落。

同时，“est G. P. CONDITIONING SERUM”和“est G. P. ENRICHED SERUM”还分别推出lifting moisture（弹性）、moisturizing（滋润）、lucent（保湿亮白）3种类型的系列，配合跟随季节和年龄段有所变化的顾客肌肤烦恼和肌肤状态，让顾客可以从9种产品中寻找最适合自己的组合。3种美容液均加入了est领先成分GP cycle complex³。让滋润成分渗透到角质层最深处，达到充分滋润。

※1 根据年龄进行的滋润和弹性护理

※2 碳酸气体（喷射剂）

※3 “est SERUM O.N.E”：GP cycle complex α（保湿：香橙果皮提取物、1,3-丙二醇、PEG1540）

“est G.P.CONDITIONING SERUM”：GP cycle complex β

（保湿：脘基脯氨酸、人参根提取物、晚香玉培养精华^{※4}、双丙甘醇）

“est G.P.ENRICHED SERUM”：GP cycle complex γ（保湿：迷迭香叶提取物、植物鞘氨醇、晚香玉培养精华^{※4}、丁二醇）

※4 晚香玉多糖

◆ 商品概要 ◆

※价格均不含税，为厂家建议零售价。

商品名称、种类、价格	商品特点
est SERUM O.N.E（医药部外品） （经销名称：エスト エッセンス T） 共 2 种、90g 原装：12,000 日元 补充装：11,500 日元	“美的起动” 护肤第一步，泡沫状美容液。通过滋润调整肌肤状态。 以细密碳酸 ^{※2} 气泡的美容液作为护理的起点（第一步）。奢华地加入了美容成分 ^{※3} ，让肌肤滋润并变得柔软。 ●有效成分 烟酰胺 防止肌肤粗糙 ●GP cycle complex α （保湿：香橙果皮提取物、1,3-丙二醇、PEG1540） ※2 碳酸气体（喷射剂）
est G.P. CONDITIONING SERUM 共 6 种 <lifting moisture> <moisturizing > <lucent> 各 100ml 原装：各 12,000 日元 补充装：各 11,500 日元	“防御” 化妆水状美容液可充分滋润，保护肌肤免受干燥侵袭 赋予水润感受，保护肌肤不受干燥侵袭，保持肌肤滋润。 ●GP cycle complex β （保湿：脘基脯氨酸、人参根提取物、晚香玉培养精华 ^{※4} 、双丙甘醇） ※4 晚香玉多糖
est G.P. ENRICHED SERUM 共 6 种 <lifting moisture> <moisturizing > <lucent> 各 80g 原装：各 12,000 日元 补充装各：11,500 日元	“充盈” 乳液状美容液用奢华滋润成分充盈肌肤，使肌肤更富弹性 用富含营养的再生美容液补充水分，赋予肌肤弹力与光泽。 ●GP cycle complex γ （保湿：迷迭香叶提取物、植物鞘氨醇、晚香玉培养精华 ^{※4} 、丁二醇） ※4 晚香玉多糖

◆ 发售日期 ◆

日本：2019 年 11 月 8 日（伊势丹新宿店 2019 年 10 月下旬 先行发售）

韩国：2019 年内（预定）

花王香港子公司、花王新加坡子公司、花王中国子公司（预定）：2020 年春季起顺次发售