

【发布资料】

2019年4月25日

花王发布 ESG 战略“Kirei Lifestyle Plan”

花王(中国)投资有限公司的母公司花王株式会社(总公司:日本东京),日前发布了今后花王集团将在全球展开的 ESG (Environmental, Social, and Governance) 战略“Kirei Lifestyle Plan”。

※“Kirei Lifestyle Plan”的概念图刊登在正文末尾的“Kirei Lifestyle Plan 展望”的项目中。



近年来,全球气候变化、老龄化社会、资源枯竭、海洋塑料垃圾等社会问题,不仅使市场本身发生了巨大变化,也引起了各利益相关者的需求变化。在这样的变化之中,花王认为可持续性生活“Kirei Lifestyle”是消费者不断增长的需求,为实现“Kirei Lifestyle”制定了 ESG 战略“Kirei Lifestyle Plan”。“Kirei Lifestyle Plan”由愿景、至 2030 年的 3 个承诺及 19 个行动构成。日语中的单词“Kirei”,不仅指“美丽”或“洁净”,也展现出心灵的状态与生活的姿态,因此花王认为它不仅与自身相关,也包括了珍惜周围世界的“Kirei”。

日本花王株式会社执行董事、ESG 部门主管 Dave Muenz 表示:“‘Kirei Lifestyle Plan’是我们基于以下观点进行的总结:即如何为联合国可持续发展目标 SDGs 中所描绘的社会可持续性做出贡献;如何满足消费者对更可持续的生活的需求与向往。我们希望助力消费者实现‘Kirei Lifestyle’,为实现消费者由内而外感到身心愉悦的美好生活做出贡献”。

花王成立 130 多年以来,一直致力于立足消费者的生活,为实现人们丰富的生活文化做出贡献。2017 年花王公布了为期四年的中期经营计划“K20”,并提出了“从自身进行改变,进而成为引领变革的企业”这一口号。花王希望至 2030 年成为“在全球具有影响力的企业”,在事业发展的同时促进社会的可持续发展,因此花王在现有的基础上更加重视 ESG 活动的推进、并致力于实现“有利润的成长”。

2018 年花王成立了 ESG 部门,从根本上推进基于 ESG 原则的“创造优质产品”活动,并公布了对于社会问题之一的塑料包装容器使用的企业态度——“Our Philosophy & Action on Plastic Packaging”。

●Our Philosophy & Action on Plastic Packaging

英语 <https://www.kao.com/global/en/sustainability/environment/statement-policy/eco-friendly-products/plastic-packaging/>

日语 <https://www.kao.com/jp/corporate/sustainability/environment/statement-policy/eco-friendly-products/plastic-packaging/>

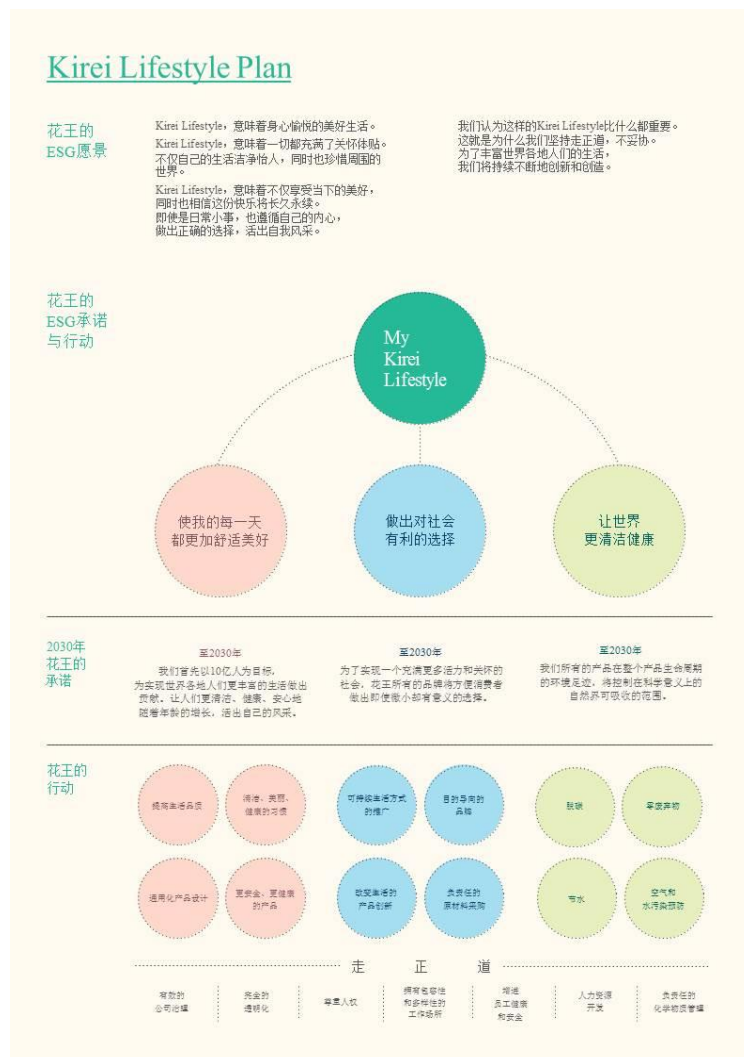
有关塑料包装容器，我们在最新的补充装、替换装产品中采用了来源于植物的塑料，其比例按重量计算达到了 15%。此外，通过对补充装、替换装塑料使用量的削减，及产品的轻量化，与全部产品不使用补充装、替换装，未推进轻量化相比，2018 年共计削减塑料 9.31 万吨重量。也因此，花王连续 5 年入选全球代表性的社会责任投资（SRI）指标“Dow Jones Sustainability World Index”（道琼斯可持续发展全球指数）成分股。

花王集团在事业战略中导入 ESG 的原则，在追求事业成长的同时，致力于为消费者及社会提供更好的产品及服务。此外，在全球开展具有花王特色的 ESG 活动，实现让全世界各地人们喜悦和满足的丰富的生活文化，并为社会的可持续性做出贡献。

■Kirei Lifestyle Plan 的展望

“Kirei Lifestyle Plan”包涵三大主题。第一大主题是“使我的每一天都更加舒适美好”。其行动之一是在 2030 年之前实现 100%的新产品或改良产品要符合《花王通用化设计指南》。第二大主题是“做出对社会有利的选择”。其行动之一是“改变生活的产品创新”，即要在 2030 年之前至少提出 10 件以上对生活方式产生变革性影响的创新产品。第三大主题是“让世界更清洁健康”。其行动之一是《零废弃物》行动，即在 2030 年之前创新膜包装容器每年普及 3 亿个，并实现花王所有据点不可回收废弃物的零排放。

同时，花王致力于实现有效的公司治理等举措，以“走正道”作为“Kirei Lifestyle Plan”的根基。



“Kirei Lifestyle Plan”的详情将以日语刊登在 4 月 22 日于日本花王网站上公开的《花王 2019 年度综合报告》和《花王 2019 年度可持续发展报告》上。

英文版计划分别在 5 月 17 日及 6 月 24 日公开。

【关联信息】

●花王>可持续性

英语 <https://www.kao.com/global/en/sustainability/>

日语 <https://www.kao.com/jp/corporate/sustainability/>

●花王 2019 年度综合报告

英语 <https://www.kao.com/global/en/investor-relations/library/reports/> ※2019 年度版计划 5 月 17 日公开

日语 <https://www.kao.com/jp/corporate/investor-relations/library/reports/>

●花王 2019 年度可持续发展报告

英语 <https://www.kao.com/global/en/sustainability/databook/> ※2019 年度版计划 6 月 24 日公开

日语 <https://www.kao.com/jp/corporate/sustainability/databook/>

关于花王集团

花王集团 1887 年创业，已走过 130 多年的历史，现有员工约 33,000 人，在日本、亚洲以及欧美设立了各关联公司，向全球约 100 个国家和地区提供具有价值的产品和服务。花王通过立足于消费者和顾客立场的“创造优质产品”活动，为丰富和满足世界各国人民的生活文化做出贡献。花王集团的事业领域包括面向一般消费者的“化妆品事业”、“护肤、护发事业”、“健康护理用品事业”、“衣物洗涤及家居清洁用品事业”；及面向产业领域的“工业化学用品事业”，年销售额创下 1 兆 5 千亿日元的销售佳绩。

1993 年 8 月，花王在中国的第一家企业在中国诞生，经过多年诚信经营，目前花王（中国）旗下拥有“妙而舒”、“乐而雅”、“洁霸”、“碧柔”、“珂润”、“美舒律”、及佳丽宝化妆品旗下“芙丽芳丝”、“凯朵”等众多高品质且深受消费者喜爱的品牌，得到了广大中国消费者的支持与信赖。今后，花王（中国）在面向消费者提供优质产品的同时，也将最大限度地为社会的可持续发展做出贡献。

更多资讯，欢迎浏览花王集团官方网站：<http://www.kao.com/global/en/>