

第117期 定時株主總會

事業報告

事業の経過及びその成果

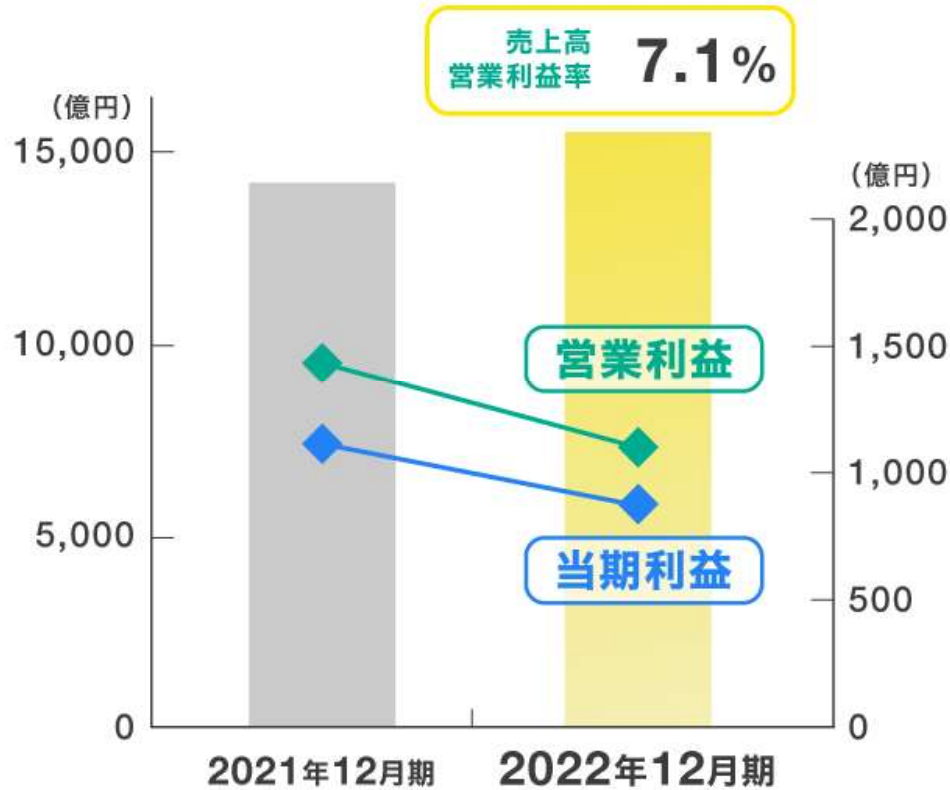


新型コロナウイルス感染症が 世界中の社会や経済、人々の暮らしに大きな影響





連結業績



売上高
1兆5,511 億円
 対前期 **+9.3%**
 実質* **+3.7%**

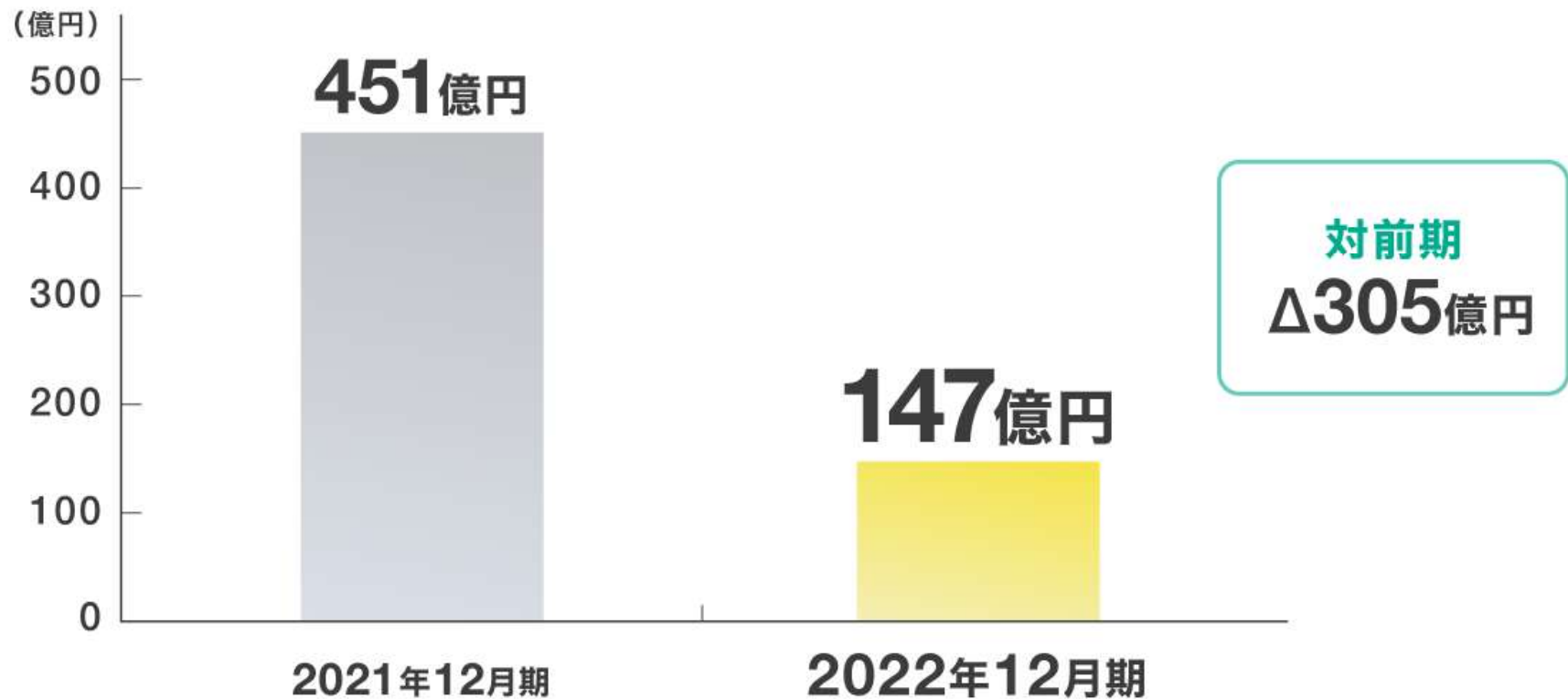
営業利益
1,101 億円
 対前期 **Δ334** 億円

当期利益
877 億円
 対前期 **Δ237** 億円

基本的1株当たり当期利益
183 円 **28** 銭
 対前期 **Δ47** 円 **31** 銭

*実質：為替変動の影響を除く増減率

EVA (経済的付加価値)



*EVAは、スターン・スチュワート社の登録商標

事業別の概況

ハイジーン&リビングケア事業

ヘルス&ビューティケア事業

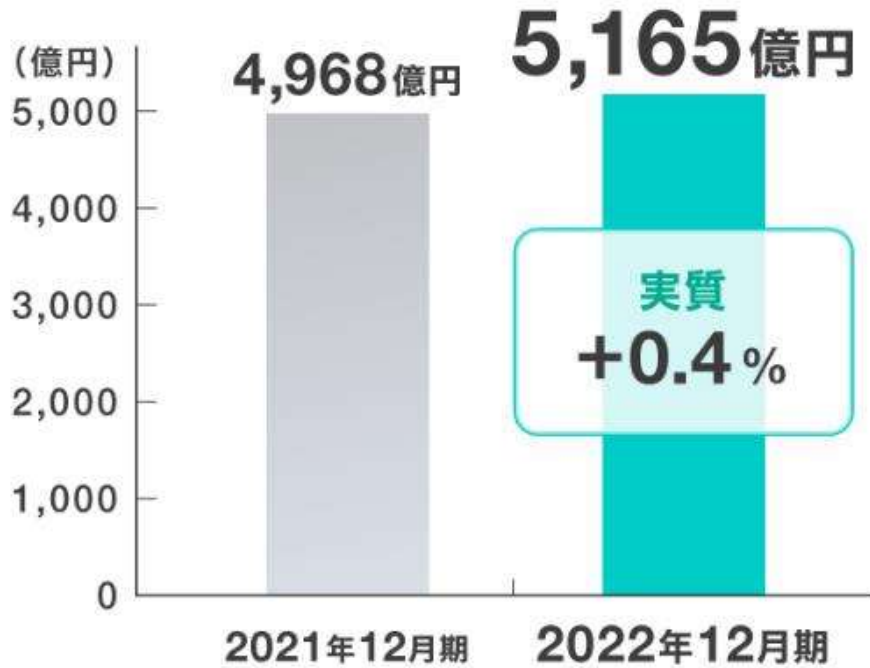
ライフケア事業

化粧品事業

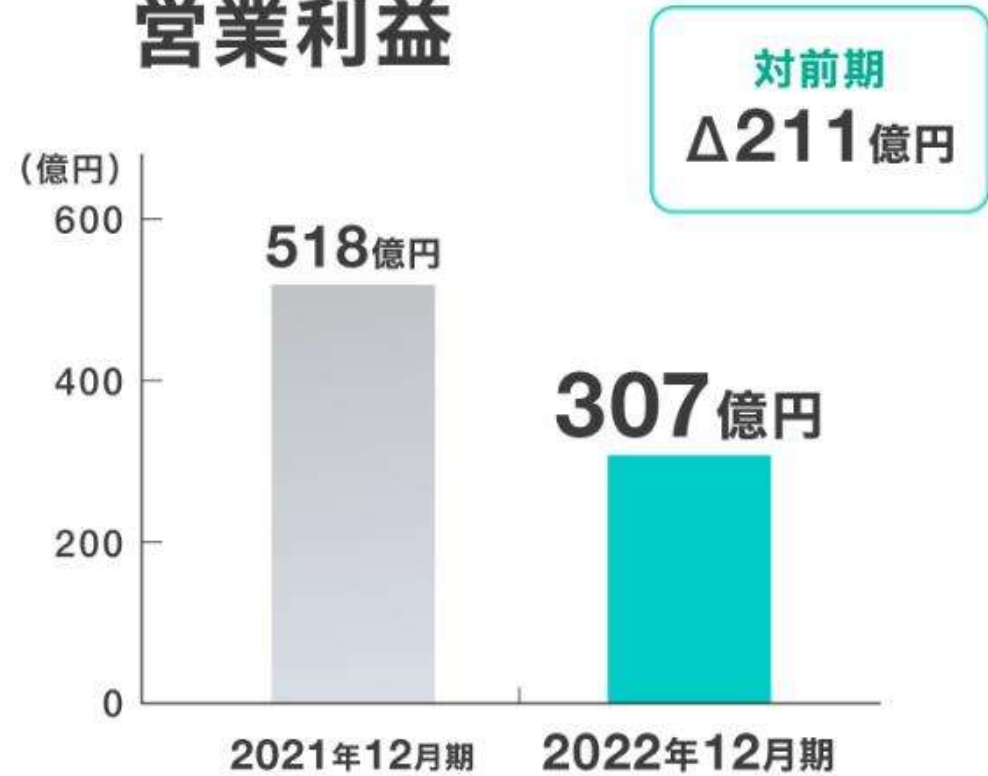
ケミカル事業

ハイジーン&リビングケア事業

売上高



営業利益



ハイジーン&リビングケア事業



アタックZERO



ハイジーン&リビングケア事業



キュキュット



キッチンマジックリン 泡ジェット



ハイジーン&リビングケア事業

メリーズパンツ
(インドネシア)



ロリエ ナチュラルクリーン
(インドネシア)



ロリエ しあわせ素肌
(日本)

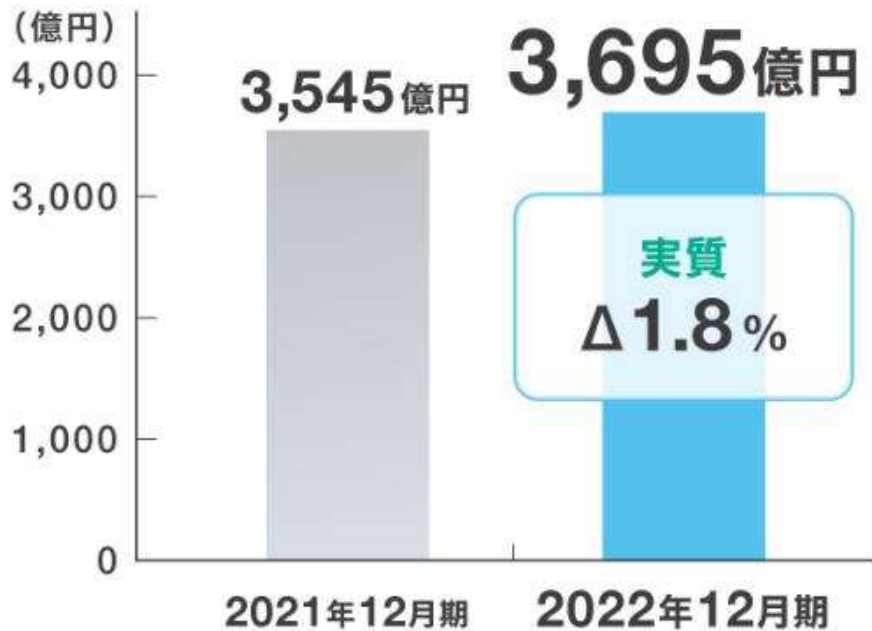


ロリエ
(中国)



ヘルス&ビューティケア事業

売上高



営業利益



ヘルス&ビューティケア事業



ビオレUV アクアリッチ
アクアプロテクトローション
(日本)



ビオレガード
モスブロックセラム
(タイ)



ヘルス&ビューティケア事業



ビオレUV アクアリッチ
アクアプロテクトローション
(日本)



ビオレガード
モスブロックセラム
(タイ)



ヘルス&ビューティケア事業

ORIBE
(アメリカ)

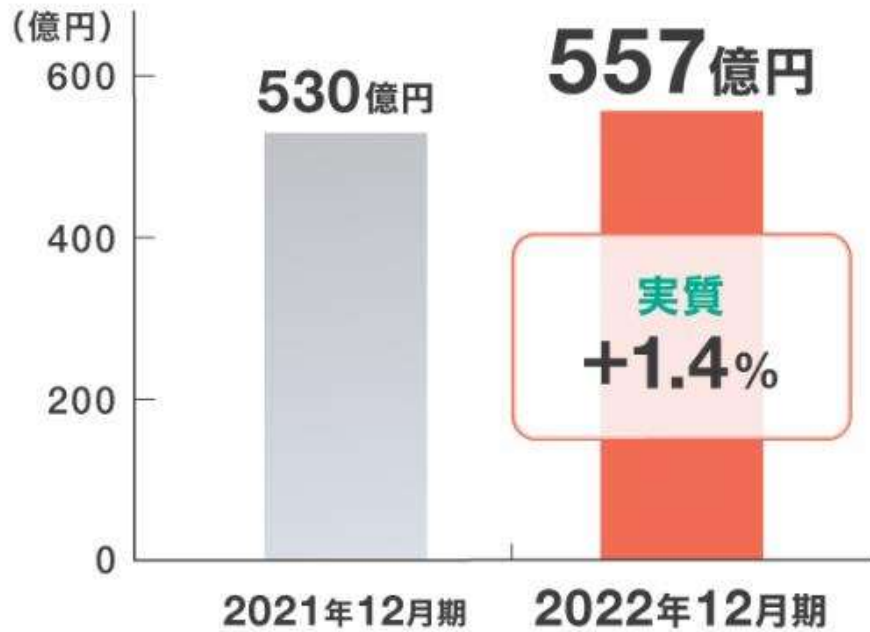


めぐリズム 蒸気でホットアイマスク
(日本)

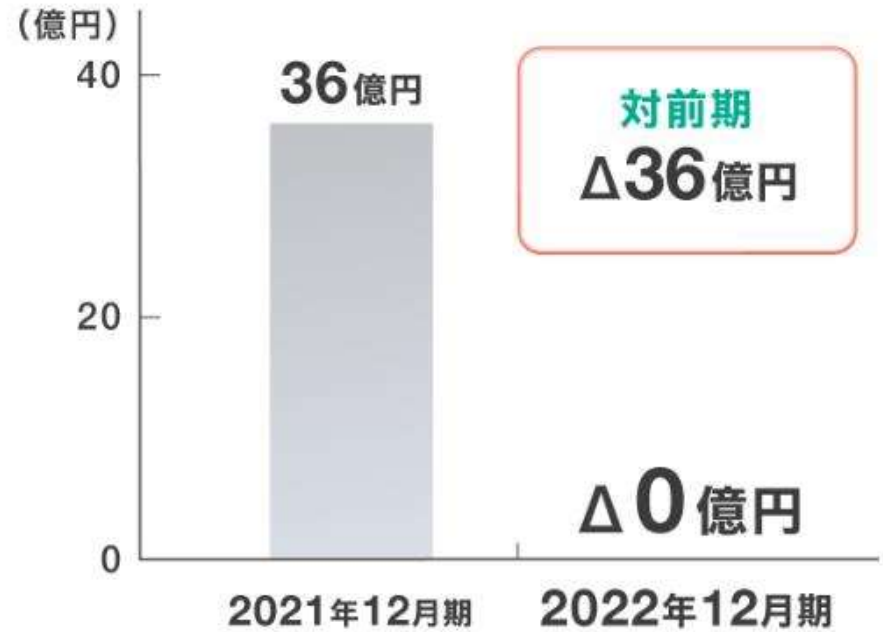


ライフケア事業

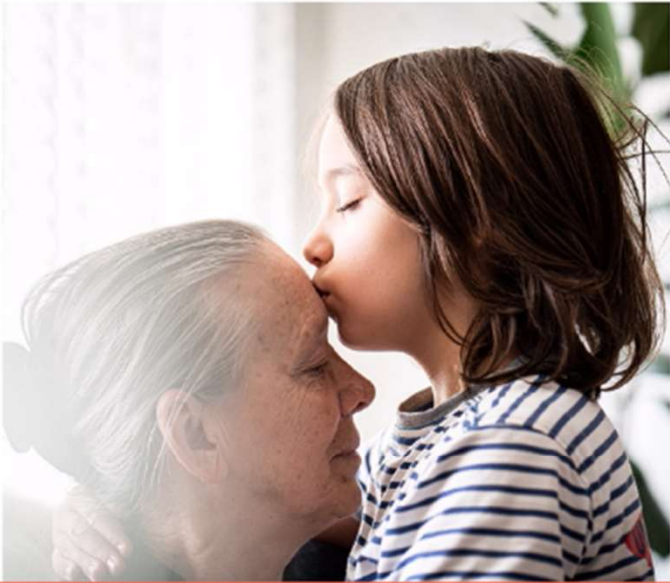
売上高



営業利益



ライフケア事業



業務用製品



ライフケア事業

つづけられる研究所 by ヘルシア

脱！三日坊主研究

つづけることは簡単ではありません。
ランニング。筋トレ。ヘルシーな食事。
健康のための習慣が大切なのは、もちろん分かっている。
分かっているけどつづかない・・・
そんなあなたに寄り添ってつづけるための方法を
一緒に探す「脱！三日坊主研究」をはじめます。
あなたの“つづかない”話を聞かせてください。
つづけられる健康習慣をヘルシアがあなたと一緒に考えます。
つづける。それは、未来をつくる。



ヘルシア

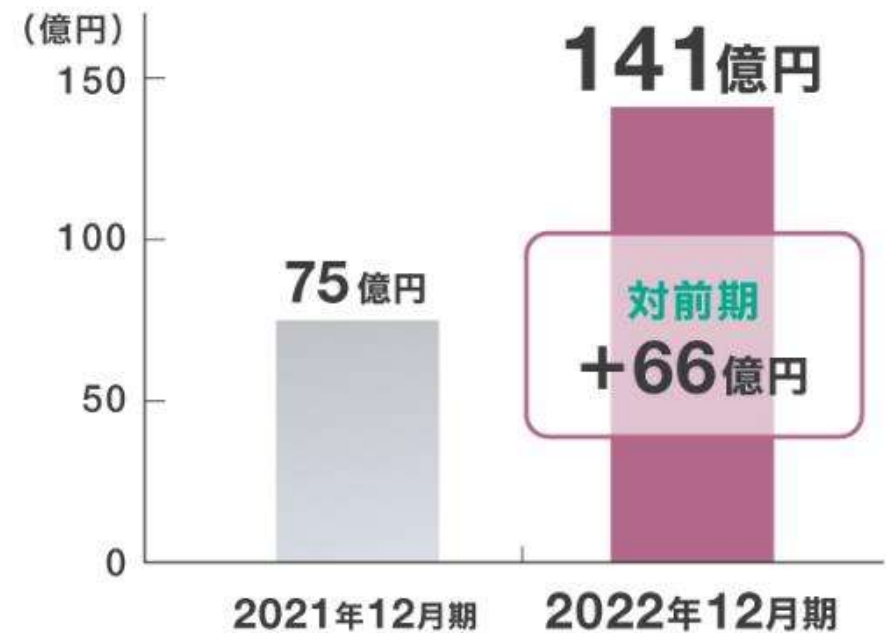


化粧品事業

売上高



営業利益



化粧品事業

G11ブランドに集中投資



Kao
Beauty
Brands

SENSAI

KANEBO

SUQQU

est

R M K

MOLTON
BROWN
LONDON

ath
le
tis

freepus

K A T E
TOKYO

Curél

SOFINA
ip

化粧品事業

ケイト リップモンスター



コミュニティサイト
Kao Beauty Brands Play Park



化粧品事業

キュレル
(中国)



モルトンブラウン

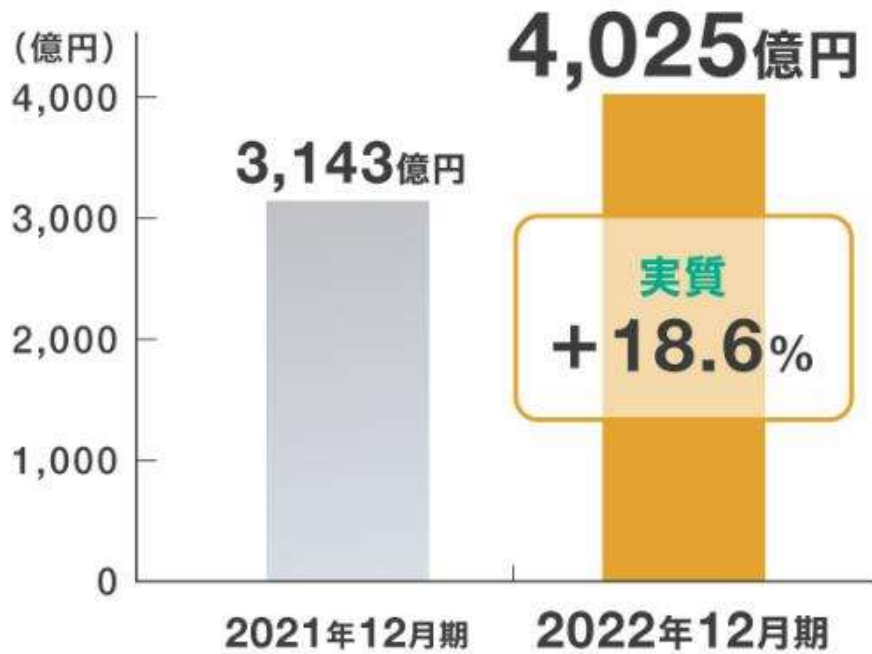


SENSAI

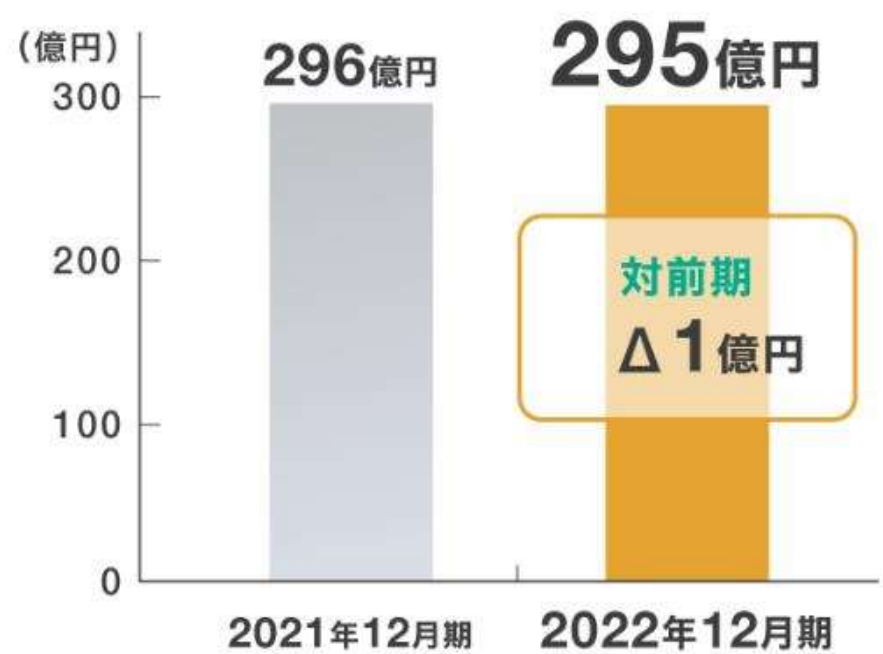


ケミカル事業

売上高



営業利益



ケミカル事業



ドローン用機能性展着剤
「KAO ADJUVANT A-200」

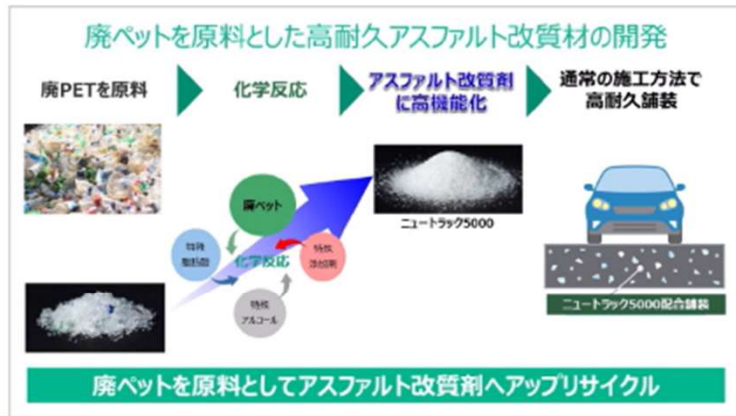


ケミカル事業



ニュートラック 5000

初のPR広告



連結計算書類及び計算書類につきましては
お手元の招集ご通知60ページ以降をご覧ください
ようお願い申し上げます。

KaO

きれいをこころに未来に

