



# 平成27年12月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

平成27年10月23日

上場取引所 東

上場会社名 花王株式会社

コード番号 4452 URL <http://www.kao.com/jp/>

代表者 (役職名) 代表取締役 社長執行役員

(氏名) 澤田 道隆

問合せ先責任者 (役職名) 会計財務部門 管理部長

(氏名) 山内 憲一

TEL 03-3660-7111

四半期報告書提出予定日 平成27年11月9日

配当支払開始予定日 —

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 無

四半期決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満四捨五入)

## 1. 平成27年12月期第3四半期の連結業績(平成27年1月1日～平成27年9月30日)

### (1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
27年12月期第3四半期	1,062,477	5.5	110,238	36.2	113,557	34.5	68,200	34.6
26年12月期第3四半期	1,007,245	6.0	80,920	△1.2	84,405	△0.1	50,670	28.1

(注) 包括利益 27年12月期第3四半期 53,891百万円 (△5.2%) 26年12月期第3四半期 56,861百万円 (△11.1%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
27年12月期第3四半期	136.04	135.85
26年12月期第3四半期	99.12	98.98

### (2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
27年12月期第3四半期	1,198,056	659,711	54.2	1,294.81
26年12月期	1,198,233	672,393	54.9	1,313.63

(参考) 自己資本 27年12月期第3四半期 649,260百万円 26年12月期 658,232百万円

## 2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
26年12月期	—	34.00	—	36.00	70.00
27年12月期	—	38.00	—	—	—
27年12月期(予想)	—	—	—	38.00	76.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

## 3. 平成27年12月期の連結業績予想(平成27年1月1日～平成27年12月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	1,470,000	4.9	155,000	16.3	158,000	13.8	91,000	14.3	181.48

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 有

※ 注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無  
新規 一社 (社名) 、 除外 一社 (社名)
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有
  - ② ①以外の会計方針の変更 : 有
  - ③ 会計上の見積りの変更 : 無
  - ④ 修正再表示 : 無

(注) 詳細は、四半期決算短信【添付資料】6ページから7ページの「2. サマリー情報(注記事項)に関する事項 (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示」をご参照ください。

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	27年12月期3Q	504,000,000 株	26年12月期	504,000,000 株
② 期末自己株式数	27年12月期3Q	2,565,567 株	26年12月期	2,921,992 株
③ 期中平均株式数(四半期累計)	27年12月期3Q	501,319,914 株	26年12月期3Q	511,208,451 株

※四半期レビュー手続の実施状況に関する表示

この四半期決算短信は、金融商品取引法に基づく四半期レビュー手続の対象外であり、この四半期決算短信の開示時点において、四半期連結財務諸表に対する四半期レビュー手続が実施中です。

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

業績予想の前提となる仮定及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、四半期決算短信【添付資料】6ページの「1. 当四半期決算に関する定性的情報(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご参照ください。

## ○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報 .....	2
(1) 経営成績に関する説明 .....	2
(2) 財政状態に関する説明 .....	5
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明 .....	6
2. サマリー情報（注記事項）に関する事項 .....	6
(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動 .....	6
(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 .....	6
(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示 .....	6
3. 四半期連結財務諸表 .....	8
(1) 四半期連結貸借対照表 .....	8
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書 .....	10
四半期連結損益計算書	
第3四半期連結累計期間 .....	10
四半期連結包括利益計算書	
第3四半期連結累計期間 .....	11
(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書 .....	12
(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項 .....	13
(継続企業の前提に関する注記) .....	13
(追加情報) .....	13
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記) .....	13
(セグメント情報等) .....	13
(その他の注記事項) .....	14

## 1. 当四半期決算に関する定性的情報

## (1) 経営成績に関する説明

	売上高 (億円)	営業利益 (億円)	経常利益 (億円)	四半期 純利益 (億円)	1株当たり 四半期 純利益 (円)	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益 (円)
27年12月期第3四半期累計期間	10,625	1,102	1,136	682	136.04	135.85
26年12月期第3四半期累計期間	10,072	809	844	507	99.12	98.98
増減率	5.5%	36.2%	34.5%	34.6%	37.2%	37.2%

当第3四半期連結累計期間（平成27年1月1日から平成27年9月30日まで）の世界の景気は、一部に鈍い動きがみられるものの、緩やかに回復しています。日本の景気は、緩やかな回復基調が続いています。当社グループの主要市場である日本のトイレタリー（化粧品を除くコンシューマープロダクツ）市場は、前年同期に対し金額では2%伸長し、消費者購入価格は、前年同期を上回りました。また、日本のインバウンド（訪日外国人）需要を除いた化粧品市場は、前年同期の消費税率引上げの影響により金額では4%縮小しました。

このような状況の下、当社グループは、研究開発を重視し消費者や顧客の立場にたった“よきモノづくり”に基づき、消費者ニーズの変化に対応した高付加価値商品の発売や育成などに努めるとともに、コストダウン活動などに取り組みました。

**売上高**は、前年同期に対して5.5%増の1兆625億円（為替変動の影響を除く実質2.4%増）、コンシューマープロダクツ事業では、日本において、市場の伸長、新製品の発売及び販売促進活動のさらなる強化により、伸長しました。また、海外の売り上げも、アジアを中心に順調に伸長しました。ケミカル事業では、原料価格変動に伴う販売価格の改定及び一部の対象業界での需要減の影響を受け、為替変動の影響を除く実質では減収となりました。

利益面では、主に日本のヒューマンヘルスケア事業及びアジアのコンシューマープロダクツ事業の増収効果と、天然油脂や石化原料を中心とした原材料価格の低下などにより、**営業利益**は1,102億円（対前年同期293億円増）となり、**経常利益**は1,136億円（対前年同期292億円増）となりました。**四半期純利益**は、682億円（対前年同期175億円増）となりました。

なお、買収に係るのれん等の減価償却費控除前営業利益（E B I T A）は1,300億円（対前年同期291億円増 売上高比率12.2%）でした。

当第3四半期の海外連結子会社等の財務諸表項目（収益及び費用）の主な為替の換算レートは、次のとおりです。

	第1四半期 (1-3月)	第2四半期 (4-6月)	第3四半期 (7-9月)
米ドル	119.15円 (102.87円)	121.33円 (102.16円)	122.23円 (103.92円)
ユーロ	134.43円 (140.94円)	134.14円 (140.13円)	135.91円 (137.78円)

注：（ ）内は前年同期の換算レート

## 〔セグメント別の概況〕

## セグメントの業績

	売上高				セグメント利益（営業利益）		
	第3四半期累計期間		増減率		第3四半期累計期間		増減 (億円)
	26年 12月期 (億円)	27年 12月期 (億円)	(%)	補正後※ (%)	26年 12月期 (億円)	27年 12月期 (億円)	
ビューティケア事業	4,247	4,379	3.1	△0.2	123	161	38
ヒューマンヘルスケア事業	1,677	2,001	19.3	15.6	123	254	131
ファブリック&ホームケア事業	2,309	2,364	2.4	1.0	397	461	63
コンシューマープロダクツ事業計	8,233	8,744	6.2	3.3	643	876	233
ケミカル事業	2,142	2,166	1.1	△2.6	166	226	60
小計	10,375	10,910	5.2	2.1	809	1,102	293
調整（消去）	△302	△285	—	—	△0	0	1
合計	10,072	10,625	5.5	2.4	809	1,102	293

※売上高増減率の「補正後」の数値は、為替変動の影響を除く実質増減率

## 販売実績

	第3四半期累計期間		増減率 (%)
	26年12月期 (億円)	27年12月期 (億円)	
ビューティケア事業	2,995	2,936	△2.0
ヒューマンヘルスケア事業	1,393	1,572	12.9
ファブリック&ホームケア事業	2,032	2,023	△0.5
日本計	6,419	6,531	1.7
アジア	994	1,324	33.2
米州	572	673	17.8
欧州	602	648	7.6
内部売上消去等	△355	△433	—
コンシューマープロダクツ事業計	8,233	8,744	6.2
日本	971	956	△1.5
アジア	811	806	△0.6
米州	341	371	9.0
欧州	517	496	△4.1
内部売上消去等	△497	△464	—
ケミカル事業計	2,142	2,166	1.1
小計	10,375	10,910	5.2
調整(消去)	△302	△285	—
合計	10,072	10,625	5.5

## 参考：所在地別の業績

参考情報として所在地別の業績を以下のとおり開示します。

	売上高				営業利益		
	第3四半期累計期間		増減率		第3四半期累計期間		増減 (億円)
	26年 12月期 (億円)	27年 12月期 (億円)	(%)	補正後※ (%)	26年 12月期 (億円)	27年 12月期 (億円)	
日本	7,134	7,243	1.5	1.5	641	817	177
アジア	1,772	2,102	18.6	5.9	90	181	91
米州	912	1,044	14.6	0.5	29	48	19
欧州	1,117	1,142	2.2	2.4	42	65	23
小計	10,935	11,531	5.5	2.2	802	1,111	309
調整(消去)	△862	△906	—	—	7	△9	△16
合計	10,072	10,625	5.5	2.4	809	1,102	293

※売上高増減率の「補正後」の数値は、為替変動の影響を除く実質増減率

なお、売上高に占める海外に所在する顧客への売上高の割合は、前年同期の33.4%から36.1%となりました。

## コンシューマープロダクツ事業

売上高は、前年同期に対して6.2%増の8,744億円（為替変動の影響を除く実質3.3%増）となりました。

日本の売上高は、前年同期に対して1.7%増の6,531億円（花王ソフィーナ販売制度改定の影響額を除く増減率2.6%増）となりました。消費者の生活スタイルの変化や、環境、健康、高齢化、衛生などの社会的課題への対応、数多くの高付加価値商品の発売、提案型販売活動の強化などに取り組み、サニタリー製品を中心に売り上げが伸長しましたが、化粧品は前年同期を下回りました。

アジアの売上高は、33.2%増の1,324億円（為替変動の影響を除く実質19.1%増）となりました。中間所得層向け製品の販売・育成、販売店との協働取組・卸チャネルの活用や販売地域の拡大などに努め、伸長が続いています。

米州の売上高は、17.8%増の673億円（為替変動の影響を除く実質2.0%増）となりました。スキンケア製品の売り上げが伸長しました。

欧州の売上高は、7.6%増の648億円（為替変動の影響を除く実質5.1%増）となりました。ヘアケア製品及びサロン向け製品の売り上げが伸長しました。

営業利益は、日本のヒューマンヘルスケア事業及びアジアでの増収効果の影響や費用の効率化もあり、876億円（対前年同期233億円増）となりました。

当社は、【ビューティケア事業】、【ヒューマンヘルスケア事業】、【ファブリック&ホームケア事業】を総称して、コンシューマープロダクツ事業としております。

### 【ビューティケア事業】

売上高は、前年同期に対して3.1%増の4,379億円（為替変動の影響を除く実質0.2%減）となりました。

化粧品の売り上げは、前年同期に対し3.0%減の1,751億円（為替変動の影響を除く実質4.1%減）となりました。花王ソフィーナ販売制度改定の影響額を除いた増減率は、前年同期に対し0.1%減（為替変動の影響を除く実質1.2%減）となりました。日本では、市場競争の影響を受け、売り上げは前年同期を下回りました。引き続き重点ブランドの強化を図り、カウンセリング化粧品では、「ソフィーナ プリマヴィスタ」がシェアを維持し、「suisai」は、インバウンド需要により好調に推移し、セルフ化粧品では、「KATE TOKYO」の売り上げが伸長しました。海外では、「KATE TOKYO」の売り上げ伸長と中国での構造改革が終了したこともあり、為替変動の影響を除く実質の売り上げは、前年同期を上回りました。

スキンケア製品の売り上げは、為替変動の影響を除く実質は前年同期を上回りました。日本では、「ビオレ」のUVケア製品及び洗顔料、乾燥性敏感肌を考えた「キュレル」の売り上げが伸長し、売り上げは前年同期を上回りました。アジアでは、「ビオレ」が順調に推移し、為替変動の影響を除く実質の売り上げを伸ばしました。米州では、新しい提案によるアイテム追加をした「ビオレ」の売り上げが順調に推移しました。

ヘアケア製品の売り上げは、為替変動の影響を除く実質は前年同期を上回りました。日本では、シャンプー・リンスの新製品が順調に推移しシェアが伸長したこともあり、売り上げは前年同期を上回りました。アジアでは、ブランドの絞り込みにより、為替変動の影響を除く実質の売り上げは、前年同期を下回りました。米州では、「ジョン・フリーダ」の売り上げが新製品を含め順調に推移し、欧州では、「ジョン・フリーダ」及びサロン向け製品が堅調に推移したことにより、為替変動の影響を除く実質の売り上げは、欧米ともに前年同期を上回りました。

営業利益は、主に増収効果と費用の効率化により、161億円（対前年同期38億円増）となりました。また、買収に係るのれん等の減価償却費控除前営業利益（EBITA）は、359億円（対前年同期36億円増 売上高比率8.2%）でした。

### 【ヒューマンヘルスケア事業】

売上高は、前年同期に対して19.3%増の2,001億円（為替変動の影響を除く実質15.6%増）となりました。

フード&ビバレッジ製品の売り上げは、前年同期を下回りました。脂肪を消費しやすくする健康機能飲料「ヘルシア」は、緑茶では脂肪の燃焼力を高める高濃度茶カテキンの機能訴求を強化しましたが、コーヒーとともに市場競争激化の影響を受けました。

サニタリー製品の売り上げは、前年同期を大きく上回りました。生理用品「ロリエ」は、日本では、ムレがこもらず肌にやさしい「ロリエ エフ しあわせ素肌」、高い吸収力と快適なつけ心地を実現する「ロリエ スリムガード」などの高付加価値商品の売り上げ伸長によりシェアを拡大し、アジアでも、順調に売り上げを伸ばしました。ベビー用紙おむつ「メリーズ」は、生産設備の増強を行っている日本では、売り上げが引き続き好調に推移し、中国では、日本からの輸入品及び中間所得層向けの現地生産品の売り上げが伸長しました。また、インドネシアでは、昨年発売した中間所得層向けの現地生産品の売り上げが、販路の拡張を含め順調に推移しています。

パーソナルヘルス製品の売り上げは、前年同期を上回りました。オーラルケアの売り上げは、高付加価値商品を発売しましたが、新製品が次々投入される市場環境の中、前年同期に対して横ばいとなりました。入浴剤の売り上げは、順調に推移しました。温熱用品「めぐりズム」の売り上げは、「蒸気でホットアイマスク」を中心にインバウンド需要も含め大きく伸長しました。

営業利益は、主に増収効果により254億円（対前年同期131億円増）となりました。

## 【ファブリック&amp;ホームケア事業】

売上高は、前年同期に対して2.4%増の2,364億円（為替変動の影響を除く実質1.0%増）となりました。

ファブリックケア製品の売り上げは、前年同期に対して横ばいに推移しました。日本の売り上げは、粉末洗剤市場の縮小や市場競争の影響を受け、前年同期を若干下回りました。衣料用洗剤では、濃縮液体洗剤「ウルトラアタックNeo」を、洗浄成分ウルトラクエン酸C配合で、未体験の白さを実感できるように改良し、さらに、抗菌クリア成分を高配合した液体洗剤「アタック 抗菌EX スーパークリアジェル」を発売しました。柔軟仕上げ剤では、「ハミング」を刷新し、やわらかさとすばやい吸水性の両立を可能としました。「ハミングファイン」は、24時間防臭に初めてドライ効果を付加した改良を行いました。また、水分・汗に反応する香りセンサーの発香力が約2倍に強化された「フレア フレグランス」は、シェアを伸ばしました。アジアでは、売り上げは前年同期を上回りました。衣料用洗剤「アタック」は、インドネシアで昨年発売した、中間所得層向け手洗い用粉末洗剤「アタックJaz1（ジャズワン）」の貢献もあり、売り上げが伸びました。

ホームケア製品の売り上げは、前年同期を上回りました。日本では、昨年改良した食器用洗剤「キュキュット」が、引き続き好調に推移しています。住居用洗剤「マジックリン」や住居用ワイパー「クイックル」は、順調に推移しました。また、全面改良した衣料用消臭剤「リセッシュ」は、市場を活性化し、売り上げは前年同期を上回りました。

営業利益は、高付加価値商品の増収効果と原材料価格の低下により、461億円（対前年同期63億円増）となりました。

## 【ケミカル事業】

売上高は、前年同期に対して1.1%増の2,166億円（為替変動の影響を除く実質2.6%減）となりました。

日本の対象業界では、一部に需要の弱さが続いています。海外では、対象業界の需要減や一部で公共投資の減少がありました。ユーロ安に伴う輸出需要の伸びもみられました。

油脂製品では、原料価格変動に伴う販売価格の改定と対象業界の需要減の影響を受けました。機能材料製品では、環境負荷の低減に対応した高付加価値製品の開発と販売の拡大に努め、堅調に推移しました。スペシャルティケミカルズ製品では、パソコン市場の構造変化の影響を受けたものの、顧客ニーズに即した製品対応を行い、高付加価値製品の売り上げが伸びました。

営業利益は、高付加価値製品の増収効果とコストダウン活動により、226億円（対前年同期60億円増）となりました。

## (2) 財政状態に関する説明

## (連結財政状態)

	前連結会計年度末	当第3四半期 連結会計期間末	増減
総資産（億円）	11,982	11,981	△2
純資産（億円）	6,724	6,597	△127
自己資本比率	54.9%	54.2%	—
1株当たり純資産	1,313.63円	1,294.81円	△18.82円
借入金・社債の残高（億円）	1,012	1,215	203

## (連結キャッシュ・フローの状況)

	第3四半期連結累計期間		増減 (億円)
	26年12月期 (億円)	27年12月期 (億円)	
営業活動によるキャッシュ・フロー	918	1,109	191
投資活動によるキャッシュ・フロー	△473	△512	△38
フリー・キャッシュ・フロー（営業活動+投資活動）	445	597	153
財務活動によるキャッシュ・フロー	△764	△178	587

総資産は、1兆1,981億円となり、前連結会計年度末に比べ2億円減少しました。主な増加は、現金及び預金23億円、有価証券220億円、商品及び製品29億円、有形固定資産146億円であり、主な減少は、受取手形及び売掛金374億円、商標権などの知的財産権やのれんの償却が進んだ無形固定資産194億円です。

負債は、前連結会計年度末に比べ125億円増加し、5,383億円となりました。主な増加は、長期借入金400億円、退職給付に関する会計基準等の適用による増加を含めた、退職給付に係る負債282億円であり、主な減少は、1年内返済予定の長期借入金200億円、未払法人税等129億円、未払費用などを含む流動負債のその他200億円です。

純資産は、前連結会計年度末に比べ127億円減少し、6,597億円となりました。主な増加は、四半期純利益682億円であり、主な減少は、為替換算調整勘定137億円、剰余金の配当金の支払い371億円によるものです。

なお、退職給付に関する会計基準等の適用により、期首の利益剰余金残高が、279億円減少しました。

以上の結果、自己資本比率は、前連結会計年度末の54.9%から54.2%となりました。

営業活動によるキャッシュ・フローは、1,109億円となりました。主な増加は、税金等調整前四半期純利益1,107億円、減価償却費542億円、売上債権の増減額305億円であり、主な減少は、たな卸資産の増減額83億円、未払金及び未払費用の増減額172億円、法人税等の支払額430億円です。

投資活動によるキャッシュ・フローは、△512億円となりました。主な内訳は、有形固定資産の取得による支出472億円です。

営業活動によるキャッシュ・フローと投資活動によるキャッシュ・フローを合計したフリー・キャッシュ・フローは、597億円となりました。

財務活動によるキャッシュ・フローは、△178億円となりました。主な内訳は、少数株主への支払いを含めた配当金の支払額371億円です。なお、3月に借入金200億円を返済しましたが、適正な資本コスト率の維持及び成長投資のための財務基盤の強化を目的に、400億円の借り入れを行いました。

当第3四半期末の現金及び現金同等物の残高は、前連結会計年度末に比べ370億円増加し、2,656億円となりました。

### (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

#### 通期の連結業績予想数値の修正

	売上高 (億円)	営業利益 (億円)	経常利益 (億円)	当期純利益 (億円)	1株当たり 当期純利益 (円)
前回発表予想 (A) ※	14,700	1,500	1,530	870	173.52
今回修正予想 (B)	14,700	1,550	1,580	910	181.48
増減額 (B-A)	0	50	50	40	-
増減率	0.0%	3.3%	3.3%	4.6%	-
(ご参考) 前期実績 (平成26年12月期)	14,017	1,333	1,388	796	156.46

※平成27年7月28日発表の平成27年12月期通期連結業績予想

通期の連結業績予想につきましては、第3四半期連結累計期間の実績、及び原材料価格の低下などの影響を反映した結果、利益を修正しました。

世界経済は、緩やかな回復が続くと見込まれますが、米国における金融緩和縮小への動きや、中国を始めアジア新興国経済の先行きが不透明な状況の中、景気が下振れするリスクが懸念されます。日本では、雇用・所得環境の改善傾向が続く中、経済対策の効果もあり景気が緩やかに回復していくことが期待されますが、海外景気の下振れが影響する可能性もあります。また、原材料市況や為替相場の変動も含め、不透明な事業環境が続くと見込まれます。

このような状況の中、当社グループは、研究開発を重視し消費者や顧客の立場にたった“よきモノづくり”を進め、商品の高付加価値化による持続的な“利益ある成長”を目指します。

連結業績予想に用いた主な為替の換算レートは、120円/米ドル、135円/ユーロです。

## 2. サマリー情報（注記事項）に関する事項

### (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動

該当事項はありません。

### (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用

該当事項はありません。

### (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

#### 会計方針の変更

(退職給付に関する会計基準等の適用)

「退職給付に関する会計基準」（企業会計基準第26号 平成24年5月17日。以下「退職給付会計基準」という。）及び「退職給付に関する会計基準の適用指針」（企業会計基準適用指針第25号 平成27年3月26日。以下「退職給付適用指針」という。）を、退職給付会計基準第35項本文及び退職給付適用指針第67項本文に掲げられた定めについて第1四半期連結会計期間より適用し、退職給付債務及び勤務費用の計算方法を見直し、退職給付見込額の期間帰属方法を期間定額基準から給付算定式基準へ変更するとともに、割引率の決定方法を割引率決定の基礎となる債券の期間について、従業員の平均残存勤務期間に近似した年数を基礎に決定する方法から退職給付の支払見込期間ごとに設定された複数の割引率を使用する方法へ変更しました。



退職給付会計基準等の適用については、退職給付会計基準第37項に定める経過的な取扱いに従って、第1四半期連結会計期間の期首において、退職給付債務及び勤務費用の計算方法の変更に伴う影響額を利益剰余金に加減しております。

この結果、第1四半期連結会計期間の期首の退職給付に係る負債が32,906百万円増加し、退職給付に係る資産が9,692百万円、利益剰余金が27,931百万円、それぞれ減少しております。また、当第3四半期連結累計期間の営業利益、経常利益及び税金等調整前四半期純利益に与える影響は軽微であります。

(企業結合に関する会計基準等の適用)

「企業結合に関する会計基準」(企業会計基準第21号 平成25年9月13日。以下「企業結合会計基準」という。)、  
「連結財務諸表に関する会計基準」(企業会計基準第22号 平成25年9月13日。以下「連結会計基準」という。)  
及び「事業分離等に関する会計基準」(企業会計基準第7号 平成25年9月13日。以下「事業分離等会計基準」という。)等が平成26年4月1日以後開始する連結会計年度の期首から適用できることに伴い、第1四半期連結会計期間からこれらの会計基準等(ただし、連結会計基準第39項に掲げられた定めを除く。)を早期適用し、支配が継続している場合の子会社に対する当社の持分変動による差額を資本剰余金として計上するとともに、取得関連費用を発生した連結会計年度の費用として計上する方法に変更しております。また、第1四半期連結会計期間の期首以後に実施される企業結合については、暫定的な会計処理の確定による取得原価の配分額の見直しを企業結合日の属する四半期連結会計期間の四半期連結財務諸表に反映させる方法に変更しております。

企業結合会計基準等の適用については、企業結合会計基準第58-2項(4)、連結会計基準第44-5項(4)及び事業分離等会計基準第57-4項(4)に定める経過的な取扱いに従っており、第1四半期連結会計期間の期首時点から将来にわたって適用しております。

これによる四半期連結財務諸表に与える影響は軽微であります。

## 3. 四半期連結財務諸表

## (1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (平成26年12月31日)	当第3四半期連結会計期間 (平成27年9月30日)
<b>資産の部</b>		
流動資産		
現金及び預金	107,412	109,741
受取手形及び売掛金	204,060	166,686
有価証券	110,639	132,648
商品及び製品	111,831	114,692
仕掛品	12,833	13,076
原材料及び貯蔵品	33,123	33,820
その他	63,484	83,465
貸倒引当金	△1,648	△1,598
流動資産合計	641,734	652,530
固定資産		
有形固定資産		
有形固定資産	1,252,104	1,261,291
減価償却累計額	△944,489	△939,094
有形固定資産合計	307,615	322,197
無形固定資産		
のれん	139,941	130,246
商標権	15,145	5,130
その他	12,844	13,183
無形固定資産合計	167,930	148,559
投資その他の資産		
投資その他の資産	81,631	75,478
貸倒引当金	△677	△708
投資その他の資産合計	80,954	74,770
固定資産合計	556,499	545,526
資産合計	1,198,233	1,198,056
<b>負債の部</b>		
流動負債		
支払手形及び買掛金	129,711	130,924
短期借入金	1,137	1,415
1年内返済予定の長期借入金	20,013	15
未払法人税等	28,108	15,197
化粧品関連損失引当金	8,220	6,355
その他	193,347	173,368
流動負債合計	380,536	327,274
固定負債		
社債	50,000	50,000
長期借入金	30,083	70,066
退職給付に係る負債	42,414	70,603
その他	22,807	20,402
固定負債合計	145,304	211,071
負債合計	525,840	538,345

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (平成26年12月31日)	当第3四半期連結会計期間 (平成27年9月30日)
純資産の部		
株主資本		
資本金	85,424	85,424
資本剰余金	109,561	108,659
利益剰余金	468,684	471,512
自己株式	△9,719	△8,293
株主資本合計	653,950	657,302
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	5,507	7,064
繰延ヘッジ損益	8	2
為替換算調整勘定	△4,853	△18,534
退職給付に係る調整累計額	3,619	3,426
その他の包括利益累計額合計	4,281	△8,042
新株予約権	944	905
少数株主持分	13,218	9,546
純資産合計	672,393	659,711
負債純資産合計	1,198,233	1,198,056

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書  
 (四半期連結損益計算書)  
 (第3四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自平成26年1月1日 至平成26年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自平成27年1月1日 至平成27年9月30日)
売上高	1,007,245	1,062,477
売上原価	456,913	482,812
売上総利益	550,332	579,665
販売費及び一般管理費	※1 469,412	※1 469,427
営業利益	80,920	110,238
営業外収益		
受取利息	587	741
受取配当金	112	125
持分法による投資利益	1,640	1,874
為替差益	308	—
その他	2,584	2,838
営業外収益合計	5,231	5,578
営業外費用		
支払利息	918	1,082
為替差損	—	676
その他	828	501
営業外費用合計	1,746	2,259
経常利益	84,405	113,557
特別利益		
固定資産売却益	98	393
その他	110	438
特別利益合計	208	831
特別損失		
固定資産除売却損	1,556	2,860
その他	196	794
特別損失合計	1,752	3,654
税金等調整前四半期純利益	82,861	110,734
法人税、住民税及び事業税	27,858	30,152
法人税等調整額	3,519	12,532
法人税等合計	31,377	42,684
少数株主損益調整前四半期純利益	51,484	68,050
少数株主利益又は少数株主損失(△)	814	△150
四半期純利益	50,670	68,200

(四半期連結包括利益計算書)  
(第3四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 平成26年1月1日 至 平成26年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 平成27年1月1日 至 平成27年9月30日)
少数株主損益調整前四半期純利益	51,484	68,050
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	198	1,209
為替換算調整勘定	5,258	△15,386
持分法適用会社に対する持分相当額	119	172
退職給付に係る調整額	△198	△154
その他の包括利益合計	5,377	△14,159
四半期包括利益	56,861	53,891
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	55,557	55,877
少数株主に係る四半期包括利益	1,304	△1,986

## (3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 平成26年1月1日 至 平成26年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 平成27年1月1日 至 平成27年9月30日)
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー</b>		
税金等調整前四半期純利益	82,861	110,734
減価償却費	57,662	54,179
受取利息及び受取配当金	△699	△866
支払利息	918	1,082
為替差損益 (△は益)	425	95
持分法による投資損益 (△は益)	△1,640	△1,874
固定資産除売却損益 (△は益)	1,458	2,467
売上債権の増減額 (△は増加)	29,636	30,529
たな卸資産の増減額 (△は増加)	△19,679	△8,269
仕入債務の増減額 (△は減少)	4,963	4,524
未払金及び未払費用の増減額 (△は減少)	△14,055	△17,231
未払消費税等の増減額 (△は減少)	1,321	△6,294
その他	△10,949	△16,819
小計	132,222	152,257
利息及び配当金の受取額	2,582	2,645
利息の支払額	△923	△1,015
法人税等の支払額	△42,086	△42,987
営業活動によるキャッシュ・フロー	91,795	110,900
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー</b>		
有形固定資産の取得による支出	△38,558	△47,179
無形固定資産の取得による支出	△2,640	△3,102
長期前払費用の取得による支出	△2,903	△4,058
短期貸付金の純増減額 (△は増加)	147	234
長期貸付けによる支出	△389	△148
その他	△2,992	3,070
投資活動によるキャッシュ・フロー	△47,335	△51,183
<b>財務活動によるキャッシュ・フロー</b>		
短期借入金の純増減額 (△は減少)	△27	261
長期借入れによる収入	20,001	40,000
長期借入金の返済による支出	△20,004	△20,007
自己株式の取得による支出	△43,010	△40
配当金の支払額	△32,609	△35,859
少数株主への配当金の支払額	△1,107	△1,238
その他	324	△891
財務活動によるキャッシュ・フロー	△76,432	△17,774
現金及び現金同等物に係る換算差額	593	△4,978
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	△31,379	36,965
現金及び現金同等物の期首残高	227,598	228,662
現金及び現金同等物の四半期末残高	196,219	265,627

## (4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(追加情報)

(法人税等の税率の変更等による繰延税金資産及び繰延税金負債の金額の修正)

「所得税法等の一部を改正する法律」(平成27年法律第9号)及び「地方税法等の一部を改正する法律」(平成27年法律第2号)が平成27年3月31日に公布され、平成27年4月1日以後に開始する連結会計年度から法人税率等の引下げ等が行われることとなりました。これに伴い、繰延税金資産及び繰延税金負債の計算に使用する法定実効税率は従来の35.64%から平成28年1月1日に開始する連結会計年度に解消が見込まれる一時差異等については33.06%に、平成29年1月1日に開始する連結会計年度以降に解消が見込まれる一時差異等については、32.26%となります。

この税率変更により、繰延税金資産の金額(繰延税金負債の金額を控除した金額)は3,954百万円減少し、法人税等調整額が4,782百万円、その他有価証券評価差額金が304百万円、退職給付に係る調整累計額が524百万円、それぞれ増加しております。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等)

(セグメント情報)

各報告セグメントの主要な製品は、以下のとおりであります。

報告セグメント		主要製品	
コンシューマー プロダクツ事業	ビューティケア事業	化粧品	カウンセリング化粧品、セルフ化粧品
		スキンケア製品	化粧石けん、洗顔料、全身洗浄料
		ヘアケア製品	シャンプー、リンス、ヘアスタイリング剤、ヘアカラー
	ヒューマンヘルスケア事業	フード&ビバレッジ製品	飲料
		サニタリー製品	生理用品、紙おむつ
		パーソナルヘルス製品	入浴剤、歯みがき・歯ブラシ、メンズプロダクツ
ファブリック&ホームケア事業	ファブリックケア製品	衣料用洗剤、洗濯仕上げ剤	
	ホームケア製品	台所用洗剤、住居用洗剤、掃除用紙製品、業務用製品	
ケミカル事業	油脂製品	油脂アルコール、油脂アミン、脂肪酸、グリセリン、業務用食用油脂	
	機能材料製品	界面活性剤、プラスチック用添加剤、コンクリート用高性能減水剤	
	スペシャルティケミカルズ製品	トナー・トナーバインダー、インクジェットプリンターインク用色材、香料	

## I 前第3四半期連結累計期間(自平成26年1月1日至平成26年9月30日)

## 1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント						調整額 (注)	四半期連結 損益計算書 計上額
	コンシューマープロダクツ事業				ケミカル 事業	合計		
	ビューティ ケア事業	ヒューマン ヘルスケア 事業	ファブリック &ホーム ケア事業	小計				
売上高								
(1) 外部顧客への売上高	424,676	167,668	230,917	823,261	183,984	1,007,245	—	1,007,245
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	30,242	30,242	△30,242	—
計	424,676	167,668	230,917	823,261	214,226	1,037,487	△30,242	1,007,245
セグメント利益 (営業利益)	12,299	12,260	39,748	64,307	16,622	80,929	△9	80,920

(注) セグメント利益の調整額△9百万円には、セグメント間取引に係るたな卸資産の調整額等が含まれております。

## II 当第3四半期連結累計期間(自平成27年1月1日至平成27年9月30日)

## 1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント						調整額 (注)	四半期連結 損益計算書 計上額
	コンシューマープロダクツ事業				ケミカル 事業	合計		
	ビューティ ケア事業	ヒューマン ヘルスケア 事業	ファブリック &ホーム ケア事業	小計				
売上高								
(1) 外部顧客への売上高	437,850	200,096	236,447	874,393	188,084	1,062,477	—	1,062,477
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	28,490	28,490	△28,490	—
計	437,850	200,096	236,447	874,393	216,574	1,090,967	△28,490	1,062,477
セグメント利益 (営業利益)	16,120	25,405	46,074	87,599	22,591	110,190	48	110,238

(注) セグメント利益の調整額48百万円には、セグメント間取引に係るたな卸資産の調整額等が含まれております。

(その他の注記事項)

(四半期連結損益計算書関係)

※1 販売費及び一般管理費のうち主要な費目及び金額は次のとおりであります。

	前第3四半期連結累計期間 (自平成26年1月1日 至平成26年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自平成27年1月1日 至平成27年9月30日)
荷造及び発送費	58,870百万円	61,815百万円
広告宣伝費	69,955	68,547
販売促進費	52,515	56,223
給料手当及び賞与	98,861	99,789
研究開発費	38,763	38,581