



平成27年12月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

平成27年7月28日

上場取引所 東

上場会社名 花王株式会社

コード番号 4452 URL <http://www.kao.com/jp/>

代表者 (役職名) 代表取締役 社長執行役員

(氏名) 澤田 道隆

問合せ先責任者 (役職名) 会計財務部門 管理部長

(氏名) 山内 憲一

TEL 03-3660-7111

四半期報告書提出予定日 平成27年8月7日

配当支払開始予定日

平成27年9月1日

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有

四半期決算説明会開催の有無 : 有 (証券アナリスト、機関投資家向け)

(百万円未満四捨五入)

1. 平成27年12月期第2四半期の連結業績(平成27年1月1日～平成27年6月30日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
27年12月期第2四半期	695,167	4.4	60,094	21.8	61,216	18.9	34,045	7.6
26年12月期第2四半期	665,940	6.6	49,349	14.9	51,463	14.6	31,646	73.3

(注) 包括利益 27年12月期第2四半期 37,383百万円 (62.6%) 26年12月期第2四半期 22,988百万円 (△48.3%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
27年12月期第2四半期	67.92	67.82
26年12月期第2四半期	61.77	61.69

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
27年12月期第2四半期	1,193,402	662,220	54.5	1,296.54
26年12月期	1,198,233	672,393	54.9	1,313.63

(参考) 自己資本 27年12月期第2四半期 650,053百万円 26年12月期 658,232百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
26年12月期	—	34.00	—	36.00	70.00
27年12月期	—	38.00	—	—	—
27年12月期(予想)	—	—	—	38.00	76.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 平成27年12月期の連結業績予想(平成27年1月1日～平成27年12月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	1,470,000	4.9	150,000	12.6	153,000	10.2	87,000	9.3	173.52

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無
新規 一社 (社名) 、 除外 一社 (社名)
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有
 - ② ①以外の会計方針の変更 : 有
 - ③ 会計上の見積りの変更 : 無
 - ④ 修正再表示 : 無

(注) 詳細は、四半期決算短信【添付資料】6ページから7ページの「2. サマリー情報(注記事項)に関する事項 (3)会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示」をご参照ください。

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	27年12月期2Q	504,000,000 株	26年12月期	504,000,000 株
② 期末自己株式数	27年12月期2Q	2,623,188 株	26年12月期	2,921,992 株
③ 期中平均株式数(四半期累計)	27年12月期2Q	501,272,728 株	26年12月期2Q	512,324,245 株

※四半期レビュー手続の実施状況に関する表示

この四半期決算短信は、金融商品取引法に基づく四半期レビュー手続の対象外であり、この四半期決算短信の開示時点において、四半期連結財務諸表に対する四半期レビュー手続が実施中です。

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

業績予想の前提となる仮定及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、四半期決算短信【添付資料】6ページの「1. 当四半期決算に関する定性的情報(3)連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご参照ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	5
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	6
2. サマリー情報（注記事項）に関する事項	6
(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動	6
(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用	6
(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示	6
3. 四半期連結財務諸表	8
(1) 四半期連結貸借対照表	8
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	10
四半期連結損益計算書	
第2四半期連結累計期間	10
四半期連結包括利益計算書	
第2四半期連結累計期間	11
(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書	12
(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	13
(継続企業の前提に関する注記)	13
(追加情報)	13
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	13
(セグメント情報等)	13
(その他の注記事項)	14

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

	売上高 (億円)	営業利益 (億円)	経常利益 (億円)	四半期 純利益 (億円)	1株当たり 四半期 純利益 (円)	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益 (円)
27年12月期第2四半期累計期間	6,952	601	612	340	67.92	67.82
26年12月期第2四半期累計期間	6,659	493	515	316	61.77	61.69
増減率	4.4%	21.8%	18.9%	7.6%	10.0%	9.9%

当第2四半期連結累計期間（平成27年1月1日から平成27年6月30日まで）の世界の景気は、一部に弱さがみられるものの、緩やかに回復しています。日本の景気は、緩やかな回復基調が続いています。当社グループの主要市場である日本のトイレタリー（化粧品を除くコンシューマープロダクツ）市場は、前年同期に対し金額では1%伸長し、消費者購入価格は、前年同期を上回りました。また、日本の化粧品市場は、前年同期に消費税率引上げに伴う駆け込み需要があったため、金額では6%縮小しました。

このような状況の下、当社グループは、研究開発を重視し消費者や顧客の立場にたった“よきモノづくり”に基づき、消費者ニーズの変化に対応した高付加価値商品の発売や育成などに努めるとともに、コストダウン活動などに取り組みました。

売上高は、前年同期に対して4.4%増の6,952億円（為替変動の影響を除く実質1.1%増）、コンシューマープロダクツ事業では、日本の売り上げは、ほぼ前年同期並みとなりましたが、海外の売り上げが、アジアを中心に伸長しました。ケミカル事業では、原料価格変動に伴う販売価格の改定及び一部の対象業界での需要減の影響を受け、減収となりました。

利益面では、主に日本のヒューマンヘルスケア事業及びアジアのコンシューマープロダクツ事業の増収効果と、マーケティング費用などの発生が第3四半期以降にずれ込んだ影響などにより、**営業利益**は601億円（対前年同期107億円増）となり、**経常利益**は612億円（対前年同期98億円増）となりました。**四半期純利益**は、日本の税制改正に伴う繰延税金資産等の取崩しの影響もあり340億円（対前年同期24億円増）となりました。

なお、買収に係るのれん等の減価償却費控除前営業利益（E B I T A）は733億円（対前年同期105億円増 売上高比率10.5%）でした。

当第2四半期の海外連結子会社等の財務諸表項目（収益及び費用）の主な為替の換算レートは、次のとおりです。

	第1四半期 (1-3月)	第2四半期 (4-6月)
米ドル	119.15円 (102.87円)	121.33円 (102.16円)
ユーロ	134.43円 (140.94円)	134.14円 (140.13円)

注：（ ）内は前年同期の換算レート

〔セグメント別の概況〕

セグメントの業績

	売上高				セグメント利益（営業利益）		
	第2四半期累計期間		増減率		第2四半期累計期間		増減 (億円)
	26年 12月期 (億円)	27年 12月期 (億円)	(%)	補正後※ (%)	26年 12月期 (億円)	27年 12月期 (億円)	
ビューティケア事業	2,835	2,875	1.4	△2.0	64	46	△19
ヒューマンヘルスケア事業	1,096	1,329	21.2	17.1	72	144	72
ファブリック&ホームケア事業	1,482	1,491	0.7	△1.1	231	258	27
コンシューマープロダクツ事業計	5,413	5,695	5.2	2.1	367	447	80
ケミカル事業	1,452	1,438	△1.0	△4.7	126	153	27
小計	6,866	7,133	3.9	0.7	493	600	107
調整（消去）	△206	△181	—	—	0	1	0
合計	6,659	6,952	4.4	1.1	493	601	107

※売上高増減率の「補正後」の数値は、為替変動の影響を除く実質増減率

販売実績

	第2四半期累計期間		増減率 (%)
	26年12月期 (億円)	27年12月期 (億円)	
ビューティケア事業	2,005	1,918	△4.3
ヒューマンヘルスケア事業	916	1,039	13.5
ファブリック&ホームケア事業	1,303	1,261	△3.2
日本計	4,223	4,218	△0.1
アジア	645	888	37.7
米州	382	450	17.7
欧州	397	420	5.8
内部売上消去等	△235	△282	—
コンシューマープロダクツ事業計	5,413	5,695	5.2
日本	657	630	△4.2
アジア	545	544	△0.2
米州	231	247	6.8
欧州	358	331	△7.6
内部売上消去等	△340	△314	—
ケミカル事業計	1,452	1,438	△1.0
小計	6,866	7,133	3.9
調整(消去)	△206	△181	—
合計	6,659	6,952	4.4

参考：所在地別の業績

参考情報として所在地別の業績を以下のとおり開示します。

	売上高				営業利益		
	第2四半期累計期間		増減率		第2四半期累計期間		増減 (億円)
	26年 12月期 (億円)	27年 12月期 (億円)	(%)	補正後※ (%)	26年 12月期 (億円)	27年 12月期 (億円)	
日本	4,705	4,695	△0.2	△0.2	378	429	51
アジア	1,169	1,414	20.9	6.6	62	109	47
米州	613	696	13.7	△0.7	15	25	10
欧州	754	750	△0.6	0.6	29	42	13
小計	7,240	7,555	4.3	0.9	483	605	121
調整(消去)	△581	△603	—	—	10	△4	△14
合計	6,659	6,952	4.4	1.1	493	601	107

※売上高増減率の「補正後」の数値は、為替変動の影響を除く実質増減率

なお、売上高に占める海外に所在する顧客への売上高の割合は、前年同期の33.6%から36.8%となりました。

コンシューマープロダクツ事業

売上高は、前年同期に対して5.2%増の5,695億円（為替変動の影響を除く実質2.1%増）となりました。

日本の売上高は、消費者の生活スタイルの変化や、環境、健康、高齢化、衛生などの社会的課題への対応、数多くの高付加価値商品の発売、提案型販売活動の強化などに取り組み、サニタリー製品を中心に売り上げが伸長しましたが、化粧品売り上げが前年同期を下回ったこともあり、0.1%減の4,218億円（花王ソフィーナ販売制度改定の影響額を除く増減率0.7%増）となりました。

アジアの売上高は、37.7%増の888億円（為替変動の影響を除く実質21.7%増）となりました。中間所得層向け製品の販売・育成、販売店との協働取組・卸チャネルの活用や販売地域の拡大などに努め、伸長が続いています。

米州の売上高は、17.7%増の450億円（為替変動の影響を除く実質1.7%増）となりました。ヘアケア製品の売り上げが伸長しました。

欧州の売上高は、5.8%増の420億円（為替変動の影響を除く実質4.3%増）となりました。ヘアケア製品及びサロン向け製品の売り上げが伸長しました。

営業利益は、日本のヒューマンヘルスケア事業及びアジアでの増収効果の影響と、費用の効率化もあり、447億円（対前年同期80億円増）となりました。

当社は、【ビューティケア事業】、【ヒューマンヘルスケア事業】、【ファブリック&ホームケア事業】を総称して、コンシューマープロダクツ事業としております。

【ビューティケア事業】

売上高は、前年同期に対して1.4%増の2,875億円（為替変動の影響を除く実質2.0%減）となりました。

化粧品の売り上げは、前年同期に対し6.7%減の1,147億円（為替変動の影響を除く実質7.7%減）となりました。花王ソフィーナ販売制度改定の影響額を除いた増減率は、前年同期に対し3.9%減（為替変動の影響を除く実質5.0%減）となりました。日本では、前年同期の駆け込み需要の反動及び市場競争の影響もあり、売り上げは前年同期を下回りました。引き続き重点ブランドの強化を図り、カウンセリング化粧品では、「ソフィーナ プリマヴィスタ」がシェアを維持し、「suisai」は、インバウンド（訪日外国人）需要により好調に推移し、セルフ化粧品では、「KATE TOKYO」の売り上げが伸長しました。海外では、「KATE TOKYO」の売り上げ伸長と中国での構造改革が終了したこともあり、為替変動の影響を除く実質の売り上げは、前年同期を上回りました。

スキンケア製品の売り上げは、為替変動の影響を除く実質は前年同期を上回りました。日本では、「ビオレ」のUVケア製品及び洗顔料、乾燥性敏感肌を考えた「キュレル」の売り上げが伸長し、売り上げは前年同期を上回りました。アジアでは、「ビオレ」が順調に推移し、為替変動の影響を除く実質の売り上げを伸ばしました。米州では、アイテムを追加した「ビオレ」の売り上げが順調に推移しました。

ヘアケア製品の売り上げは、為替変動の影響を除く実質は前年同期を上回りました。日本では、シャンプー・リンスの新製品が順調に推移しシェアが伸長したこともあり、売り上げは前年同期を上回りました。アジアでは、ブランドの絞り込みにより、為替変動の影響を除く実質の売り上げは、前年同期を下回りました。米州では、「ジョン・フリーダ」の売り上げが新製品を含め順調に推移し、欧州では、サロン向け製品が堅調に推移したことにより、為替変動の影響を除く実質の売り上げは、欧米ともに前年同期を上回りました。

営業利益は、費用の効率化を図りましたが、化粧品の減収により、46億円（対前年同期19億円減）となりました。また、買収に係るのれん等の減価償却費控除前営業利益（EBITA）は、177億円（対前年同期21億円減 売上高比率6.2%）でした。

【ヒューマンヘルスケア事業】

売上高は、前年同期に対して21.2%増の1,329億円（為替変動の影響を除く実質17.1%増）となりました。

フード&ビバレッジ製品の売り上げは、前年同期を下回りました。脂肪を消費しやすくする健康機能飲料「ヘルシア」は、緑茶では脂肪の燃焼力を高める高濃度茶カテキンの機能訴求を強化しましたが、コーヒーとともに市場競争激化の影響を受けました。

サニタリー製品の売り上げは、前年同期を大きく上回りました。生理用品「ロリエ」は、日本では、ムレがこもらず肌にやさしい「ロリエ エフ しあわせ素肌」、高い吸収力と快適なつけ心地を実現する「ロリエ スリムガード」などの高付加価値商品の売り上げ伸長によりシェアを拡大し、アジアでも、順調に売り上げを伸ばしました。ベビー用紙おむつ「メリーズ」は、生産設備の増強を行っている日本では、売り上げが引き続き好調に推移し、中国では、日本からの輸入品及び中間所得層向けの現地生産品の売り上げが伸長しました。また、インドネシアでは、昨年発売した中間所得層向けの現地生産品の売り上げが、販路の拡張を含め順調に推移しています。

パーソナルヘルス製品の売り上げは、前年同期を上回りました。オーラルケアの売り上げは、高付加価値新製品を発売しましたが、新製品が次々投入される市場変化の中、前年同期を若干下回りました。入浴剤の売り上げは、前年同期並みに推移しました。温熱用品「めぐりズム」の売り上げは、「蒸気でホットアイマスク」を中心にインバウンド需要も含め大きく伸長しました。

営業利益は、増収効果とコストダウン活動により、144億円（対前年同期72億円増）となりました。

【ファブリック&ホームケア事業】

売上高は、前年同期に対して0.7%増の1,491億円（為替変動の影響を除く実質1.1%減）となりました。

ファブリックケア製品の売り上げは、前年同期を下回りました。日本の売り上げは、粉末洗剤市場縮小や市場競争の影響を受け、前年同期を下回りました。衣料用洗剤では、濃縮液体洗剤「ウルトラアタックNeo」を始めとするNeoシリーズによる洗たく時間の短縮や節水・節電・省資源などの環境訴求に努め、液体洗剤では、抗菌クリア成分を高配合しニオイの元となる皮脂・角質などの菌のエサまでしっかり除去する「アタック 抗菌EX スーパークリアジェル」を発売しました。柔軟仕上げ剤では、「ハミング」を刷新し、やわらかさとすばやい吸水性の両立を可能としました。「ハミング ファイン」は、24時間防臭に初めてドライ効果を付加した改良を行いました。アジアでは、売り上げは前年同期を上回りました。衣料用洗剤「アタック」は、インドネシアで昨年発売した、中間所得層向け手洗い用粉末洗剤「アタックJaz1（ジャズワン）」の貢献もあり、売り上げが伸びました。

ホームケア製品の売り上げは、前年同期を上回りました。日本では、食器用洗剤「キュキュット」が、洗浄力の大幅アップに加え、泡持ちとすすぎの良さを両立させた画期的な洗浄成分処方による改良品を昨年発売し、好調に推移しています。住居用洗剤「マジックリン」や住居用ワイパー「クイックル」は、順調に推移しました。また、全面改良した衣料用消臭剤「リセッシュ」は、市場を活性化し、売り上げは前年同期を上回りました。

営業利益は、費用の効率化と原材料価格の低下により、258億円（対前年同期27億円増）となりました。

【ケミカル事業】

売上高は、前年同期に対して1.0%減の1,438億円（為替変動の影響を除く実質4.7%減）となりました。

日本の対象業界では、一部に需要減の動きがみられ、海外の一部の対象業界では、ユーロ安に伴う輸出需要の伸びがみられた一方、公共投資減少による需要減の影響がありました。

油脂製品では、原料価格変動に伴う販売価格の改定に努めましたが、対象業界の需要減の影響を受けました。機能材料製品では、環境負荷の低減に対応した高付加価値製品の開発と販売の拡大に努め、堅調に推移しました。スペシャルティケミカルズ製品では、パソコン市場の構造変化の影響を受けたものの、顧客ニーズに即した製品対応を行い、高付加価値製品の売り上げが伸びました。

営業利益は、高付加価値製品の増収効果とコストダウン活動により、153億円（対前年同期27億円増）となりました。

(2) 財政状態に関する説明

(連結財政状態)

	前連結会計年度末	当第2四半期 連結会計期間末	増減
総資産(億円)	11,982	11,934	△48
純資産(億円)	6,724	6,622	△102
自己資本比率	54.9%	54.5%	—
1株当たり純資産	1,313.63円	1,296.54円	△17.09円
借入金・社債の残高(億円)	1,012	1,215	203

(連結キャッシュ・フローの状況)

	第2四半期連結累計期間		増減 (億円)
	26年12月期 (億円)	27年12月期 (億円)	
営業活動によるキャッシュ・フロー	570	547	△23
投資活動によるキャッシュ・フロー	△277	△313	△35
フリー・キャッシュ・フロー(営業活動+投資活動)	293	234	△58
財務活動によるキャッシュ・フロー	△172	2	174

総資産は、1兆1,934億円となり、前連結会計年度末に比べ48億円減少しました。主な増加は、現金及び預金162億円、有価証券20億円、商品及び製品23億円、有形固定資産114億円であり、主な減少は、受取手形及び売掛金300億円、商標権などの知的財産権やのれんの償却が進んだ無形固定資産127億円です。

負債は、前連結会計年度末に比べ53億円増加し、5,312億円となりました。主な増加は、長期借入金400億円、退職給付に関する会計基準等の適用による増加を含めた、退職給付に係る負債294億円であり、主な減少は、支払手形及び買掛金26億円、1年内返済予定の長期借入金200億円、未払法人税等174億円、未払費用などを含む流動負債のその他215億円です。

純資産は、前連結会計年度末に比べ102億円減少し、6,622億円となりました。主な増加は、四半期純利益340億円、為替換算調整勘定12億円であり、主な減少は、剰余金の配当金の支払い180億円によるものです。

なお、退職給付に関する会計基準等の適用により、期首の利益剰余金残高が、279億円減少しました。

以上の結果、自己資本比率は、前連結会計年度末の54.9%から54.5%となりました。

営業活動によるキャッシュ・フローは、547億円となりました。主な増加は、税金等調整前四半期純利益591億円、減価償却費357億円、売上債権の増減額296億円であり、主な減少は、たな卸資産の増減額39億円、未払金及び未払費用の増減額158億円、法人税等の支払額317億円です。

投資活動によるキャッシュ・フローは、△313億円となりました。主な内訳は、有形固定資産の取得による支出284億円です。

営業活動によるキャッシュ・フローと投資活動によるキャッシュ・フローを合計したフリー・キャッシュ・フローは、234億円となりました。

財務活動によるキャッシュ・フローは、2億円となりました。主な内訳は、少数株主への支払いを含めた配当金の支払額193億円です。なお、3月に借入金200億円を返済しましたが、適正な資本コスト率の維持及び成長投資のための財務基盤の強化を目的に、400億円の借り入れを行いました。

当第2四半期末の現金及び現金同等物の残高は、前連結会計年度末に比べ226億円増加し、2,512億円となりました。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

世界経済は、緩やかな回復が続くと見込まれますが、米国における金融緩和縮小による影響や欧州における政府債務の問題、新興国経済の先行きなどによっては、景気が下振れするリスクも懸念されます。日本では、雇用・所得環境の改善傾向が続く中、経済対策の効果もあり景気が緩やかに回復していくことが期待されますが、海外景気の下振れが影響する可能性もあります。また、原材料市況や為替相場の変動も含め、不透明な事業環境が続くと見込まれます。

このような状況の中、当社グループは、研究開発を重視し消費者や顧客の立場にたった“よきモノづくり”を進め、商品の高付加価値化による持続的な“利益ある成長”を目指します。

運営体制につきましても、コンシューマープロダクツ事業のグローバル一体運営を通じ、事業と機能のマトリックス運営を強化するとともに、全社最適の観点から収益構造の改革も進めてまいります。

また、当期は花王グループ中期3カ年計画 K15 (Kao Group Mid-term Plan 2015) の達成及び中長期のさらなる成長へ向け、グローバルな事業展開を強化するために積極的に費用を投下していきます。

なお、通期の連結業績予想は、平成27年7月24日発表の「業績予想の修正に関するお知らせ」から変更しておりません。

連結業績予想に用いた主な為替の換算レートは、120円/米ドル、135円/ユーロです。

2. サマリー情報（注記事項）に関する事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動

該当事項はありません。

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用

該当事項はありません。

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

会計方針の変更

(退職給付に関する会計基準等の適用)

「退職給付に関する会計基準」(企業会計基準第26号 平成24年5月17日。以下「退職給付会計基準」という。)及び「退職給付に関する会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第25号 平成27年3月26日。以下「退職給付適用指針」という。)を、退職給付会計基準第35項本文及び退職給付適用指針第67項本文に掲げられた定めについて第1四半期連結会計期間より適用し、退職給付債務及び勤務費用の計算方法を見直し、退職給付見込額の期間帰属方法を期間定額基準から給付算定式基準へ変更するとともに、割引率の決定方法を割引率決定の基礎となる債券の期間について、従業員の平均残存勤務期間に近似した年数を基礎に決定する方法から退職給付の支払見込期間ごとに設定された複数の割引率を使用する方法へ変更しました。

退職給付会計基準等の適用については、退職給付会計基準第37項に定める経過的な取扱いに従って、第1四半期連結会計期間の期首において、退職給付債務及び勤務費用の計算方法の変更に伴う影響額を利益剰余金に加減しております。

この結果、第1四半期連結会計期間の期首の退職給付に係る負債が32,906百万円増加し、退職給付に係る資産が9,692百万円、利益剰余金が27,931百万円、それぞれ減少しております。また、当第2四半期連結累計期間の営業利益、経常利益及び税金等調整前四半期純利益に与える影響は軽微であります。

(企業結合に関する会計基準等の適用)

「企業結合に関する会計基準」(企業会計基準第21号 平成25年9月13日。以下「企業結合会計基準」という。)、
「連結財務諸表に関する会計基準」(企業会計基準第22号 平成25年9月13日。以下「連結会計基準」という。)
及び「事業分離等に関する会計基準」(企業会計基準第7号 平成25年9月13日。以下「事業分離等会計基準」という。)
等が平成26年4月1日以後開始する連結会計年度の期首から適用できることに伴い、第1四半期連結会計期間からこれらの会計基準等(ただし、連結会計基準第39項に掲げられた定めを除く。)を早期適用し、支配が継続している場合の子会社に対する当社の持分変動による差額を資本剰余金として計上するとともに、取得関連費用を発生した連結会計年度の費用として計上する方法に変更しております。また、第1四半期連結会計期間の期首以後に実施される企業結合については、暫定的な会計処理の確定による取得原価の配分額の見直しを企業結合日の属する四半期連結会計期間の四半期連結財務諸表に反映させる方法に変更しております。

企業結合会計基準等の適用については、企業結合会計基準第58-2項(4)、連結会計基準第44-5項(4)及び事業分離等会計基準第57-4項(4)に定める経過的な取扱いに従っており、第1四半期連結会計期間の期首時点から将来にわたって適用しております。

これによる四半期連結財務諸表に与える影響は軽微であります。

3. 四半期連結財務諸表

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (平成26年12月31日)	当第2四半期連結会計期間 (平成27年6月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	107,412	123,606
受取手形及び売掛金	204,060	174,065
有価証券	110,639	112,644
商品及び製品	111,831	114,090
仕掛品	12,833	13,413
原材料及び貯蔵品	33,123	33,786
その他	63,484	68,620
貸倒引当金	△1,648	△1,610
流動資産合計	641,734	638,614
固定資産		
有形固定資産		
有形固定資産	1,252,104	1,263,400
減価償却累計額	△944,489	△944,376
有形固定資産合計	307,615	319,024
無形固定資産		
のれん	139,941	133,823
商標権	15,145	8,468
その他	12,844	12,900
無形固定資産合計	167,930	155,191
投資その他の資産		
投資その他の資産	81,631	81,216
貸倒引当金	△677	△643
投資その他の資産合計	80,954	80,573
固定資産合計	556,499	554,788
資産合計	1,198,233	1,193,402
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	129,711	127,085
短期借入金	1,137	1,425
1年内返済予定の長期借入金	20,013	16
未払法人税等	28,108	10,659
化粧品関連損失引当金	8,220	6,986
その他	193,347	171,824
流動負債合計	380,536	317,995
固定負債		
社債	50,000	50,000
長期借入金	30,083	70,072
退職給付に係る負債	42,414	71,799
その他	22,807	21,316
固定負債合計	145,304	213,187
負債合計	525,840	531,182

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (平成26年12月31日)	当第2四半期連結会計期間 (平成27年6月30日)
純資産の部		
株主資本		
資本金	85,424	85,424
資本剰余金	109,561	108,659
利益剰余金	468,684	456,481
自己株式	△9,719	△8,523
株主資本合計	653,950	642,041
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	5,507	7,280
繰延ヘッジ損益	8	4
為替換算調整勘定	△4,853	△3,685
退職給付に係る調整累計額	3,619	4,413
その他の包括利益累計額合計	4,281	8,012
新株予約権	944	1,015
少数株主持分	13,218	11,152
純資産合計	672,393	662,220
負債純資産合計	1,198,233	1,193,402

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書
 (四半期連結損益計算書)
 (第2四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自平成26年1月1日 至平成26年6月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自平成27年1月1日 至平成27年6月30日)
売上高	665,940	695,167
売上原価	299,677	319,541
売上総利益	366,263	375,626
販売費及び一般管理費	※1 316,914	※1 315,532
営業利益	49,349	60,094
営業外収益		
受取利息	402	487
受取配当金	109	123
持分法による投資利益	987	1,154
その他	1,917	1,751
営業外収益合計	3,415	3,515
営業外費用		
支払利息	563	710
為替差損	546	1,372
その他	192	311
営業外費用合計	1,301	2,393
経常利益	51,463	61,216
特別利益		
固定資産売却益	60	346
その他	16	345
特別利益合計	76	691
特別損失		
固定資産除売却損	1,074	2,147
その他	85	625
特別損失合計	1,159	2,772
税金等調整前四半期純利益	50,380	59,135
法人税、住民税及び事業税	12,969	14,626
法人税等調整額	5,205	10,482
法人税等合計	18,174	25,108
少数株主損益調整前四半期純利益	32,206	34,027
少数株主利益又は少数株主損失(△)	560	△18
四半期純利益	31,646	34,045

(四半期連結包括利益計算書)
(第2四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 平成26年1月1日 至 平成26年6月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 平成27年1月1日 至 平成27年6月30日)
少数株主損益調整前四半期純利益	32,206	34,027
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△4	1,609
為替換算調整勘定	△9,049	799
持分法適用会社に対する持分相当額	42	143
退職給付に係る調整額	△207	805
その他の包括利益合計	△9,218	3,356
四半期包括利益	22,988	37,383
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	22,694	37,775
少数株主に係る四半期包括利益	294	△392

(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 平成26年1月1日 至 平成26年6月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 平成27年1月1日 至 平成27年6月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前四半期純利益	50,380	59,135
減価償却費	38,483	35,699
受取利息及び受取配当金	△512	△610
支払利息	563	710
為替差損益 (△は益)	745	1,353
持分法による投資損益 (△は益)	△987	△1,154
固定資産除売却損益 (△は益)	1,014	1,800
売上債権の増減額 (△は増加)	27,281	29,570
たな卸資産の増減額 (△は増加)	△20,138	△3,894
仕入債務の増減額 (△は減少)	6,967	△2,500
未払金及び未払費用の増減額 (△は減少)	△12,666	△15,771
未払消費税等の増減額 (△は減少)	△1,202	△7,109
その他	△5,162	△12,446
小計	84,766	84,783
利息及び配当金の受取額	2,397	2,388
利息の支払額	△570	△744
法人税等の支払額	△29,567	△31,723
営業活動によるキャッシュ・フロー	57,026	54,704
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による支出	△23,091	△28,449
無形固定資産の取得による支出	△1,237	△1,944
長期前払費用の取得による支出	△1,821	△2,730
短期貸付金の純増減額 (△は増加)	89	202
長期貸付けによる支出	△178	△97
その他	△1,496	1,763
投資活動によるキャッシュ・フロー	△27,734	△31,255
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入金の純増減額 (△は減少)	△59	261
長期借入れによる収入	1	40,000
長期借入金の返済による支出	△3	△20,003
配当金の支払額	△16,395	△18,044
少数株主への配当金の支払額	△1,071	△1,206
その他	303	△851
財務活動によるキャッシュ・フロー	△17,224	157
現金及び現金同等物に係る換算差額	△2,937	△1,048
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	9,131	22,558
現金及び現金同等物の期首残高	227,598	228,662
現金及び現金同等物の四半期末残高	236,729	251,220

(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(追加情報)

(法人税等の税率の変更等による繰延税金資産及び繰延税金負債の金額の修正)

「所得税法等の一部を改正する法律」(平成27年法律第9号)及び「地方税法等の一部を改正する法律」(平成27年法律第2号)が平成27年3月31日に公布され、平成27年4月1日以後に開始する連結会計年度から法人税率等の引下げ等が行われることとなりました。これに伴い、繰延税金資産及び繰延税金負債の計算に使用する法定実効税率は従来の35.64%から平成28年1月1日に開始する連結会計年度に解消が見込まれる一時差異等については33.06%に、平成29年1月1日に開始する連結会計年度以降に解消が見込まれる一時差異等については、32.34%となります。

この税率変更により、繰延税金資産の金額(繰延税金負債の金額を控除した金額)は3,562百万円減少し、法人税等調整額が4,436百万円、その他有価証券評価差額金が321百万円、退職給付に係る調整累計額が554百万円、それぞれ増加しております。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等)

(セグメント情報)

各報告セグメントの主要な製品は、以下のとおりであります。

報告セグメント		主要製品	
コンシューマー プロダクツ事業	ビューティケア事業	化粧品	カウンセリング化粧品、セルフ化粧品
		スキンケア製品	化粧石けん、洗顔料、全身洗浄料
		ヘアケア製品	シャンプー、リンス、ヘアスタイリング剤、ヘアカラー
	ヒューマンヘルスケア事業	フード&ビバレッジ製品	飲料
		サニタリー製品	生理用品、紙おむつ
		パーソナルヘルス製品	入浴剤、歯みがき・歯ブラシ、メンズプロダクツ
ファブリック&ホームケア事業	ファブリックケア製品	衣料用洗剤、洗濯仕上げ剤	
	ホームケア製品	台所用洗剤、住居用洗剤、掃除用紙製品、業務用製品	
ケミカル事業	油脂製品	油脂アルコール、油脂アミン、脂肪酸、グリセリン、業務用食用油脂	
	機能材料製品	界面活性剤、プラスチック用添加剤、コンクリート用高性能減水剤	
	スペシャルティケミカルズ製品	トナー・トナーバインダー、インクジェットプリンターインク用色材、香料	

I 前第2四半期連結累計期間(自平成26年1月1日至平成26年6月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント						調整額 (注)	四半期連結 損益計算書 計上額
	コンシューマープロダクツ事業				ケミカル 事業	合計		
	ビューティ ケア事業	ヒューマン ヘルスケア 事業	ファブリック &ホーム ケア事業	小計				
売上高								
(1) 外部顧客への売上高	283,538	109,603	148,175	541,316	124,624	665,940	—	665,940
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	20,615	20,615	△20,615	—
計	283,538	109,603	148,175	541,316	145,239	686,555	△20,615	665,940
セグメント利益 (営業利益)	6,436	7,219	23,082	36,737	12,605	49,342	7	49,349

(注) セグメント利益の調整額7百万円には、セグメント間取引に係るたな卸資産の調整額等が含まれております。

Ⅱ 当第2四半期連結累計期間(自平成27年1月1日至平成27年6月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント						調整額 (注)	四半期連結 損益計算書 計上額
	コンシューマープロダクツ事業				ケミカル 事業	合計		
	ビューティ ケア事業	ヒューマン ヘルスケア 事業	ファブリック &ホーム ケア事業	小計				
売上高								
(1) 外部顧客への売上高	287,513	132,852	149,143	569,508	125,659	695,167	—	695,167
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	18,125	18,125	△18,125	—
計	287,513	132,852	149,143	569,508	143,784	713,292	△18,125	695,167
セグメント利益 (営業利益)	4,569	14,415	25,750	44,734	15,303	60,037	57	60,094

(注) セグメント利益の調整額57百万円には、セグメント間取引に係るたな卸資産の調整額等が含まれております。

(その他の注記事項)

(四半期連結損益計算書関係)

※1 販売費及び一般管理費のうち主要な費目及び金額は次のとおりであります。

	前第2四半期連結累計期間 (自平成26年1月1日 至平成26年6月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自平成27年1月1日 至平成27年6月30日)
荷造及び発送費	38,969百万円	40,251百万円
広告宣伝費	49,137	48,532
販売促進費	34,740	36,965
給料手当及び賞与	66,301	66,777
研究開発費	26,217	25,926