

花王 統合レポート

2019

2018年12月期



KaO

きれいを、こころに。未来に。

日本の“きれい”という言葉は、「美しさ」や「清潔」というだけではなく、こころの状態や、生きる姿勢までも表しています。

暮らしの中で“きれい”を感じる瞬間は、こころを満たし、前を向く力を与えてくれる。

たとえば、清潔なシーツのこちよい感触に包まれるとき。
すこやかな赤ちゃんのしあわせな笑顔を見るとき。
自分らしい美しさが引き出されて、自信が持てたとき。

そして、満たされたこころは、周りへと伝わり、誰もが気持ちよく暮らせる社会へとつながっていく。

すべての人のこころに、暮らしに、社会に、“きれい”を満たすものづくりを通して、人と地球の未来に、花王は貢献していきます。



花王が追求する ESG 活動

Kirei Action

事業の持続的成長、持続的な社会の形成のために、環境 (Environmental)、社会 (Social)、ガバナンス (Governance) といった ESG 活動を将来への「投資」と位置づけ、これまで以上に重視しながら“利益ある成長”を実現します。130年にわたり、人々の暮らしに寄り添うことで豊かな生活文化の実現をめざしてきた花王では、いまも、そしてこれからもこの使命を全うするために、Kirei Action を推進していきます。“きれい”という言葉には、美しさや清潔だけでなく、こころの状態や地球環境をも込められています。こころを込めた製品や活動を通して、人と地球の未来に貢献する活動。それが花王の推進する Kirei Action です。

Chapter 1 花王とは

- 4 花王ウェイ
- 6 花王の“よきモノづくり”の歩み
- 8 本質研究へのこだわり
- 12 花王の“よきモノづくり”
- 14 2018年月別トピックス
- 16 非財務・財務ハイライト

Chapter 2 花王がめざすもの

- 20 花王を取り巻く社会情勢
- 22 トップメッセージ
- 24 トップインタビュー
- 28 ESG戦略
- 36 花王グループの経営ビジョン
- 38 財務資本戦略

Chapter 3 中長期戦略

- 42 人財開発戦略
- 44 コンプライアンス戦略
- 46 リスク・危機管理戦略
- 48 事業の全体像
- 50 コンシューマープロダクツ事業部門
- 52 化粧品事業
- 53 スキンケア・ヘアケア事業
- 54 ヒューマンヘルスケア事業
- 55 ファブリック&ホームケア事業
- 56 販売戦略
- 58 ケミカル事業部門
- 60 特集:化粧品事業戦略
- 62 特集:先端技術戦略

Chapter 4 2018年度の成果

- 66 2018年度事業の状況
- 68 主要な非財務データ
- 70 主要な財務データ
- 77 会社情報

Chapter 5 コーポレート・ガバナンス

- 80 社外取締役・社外監査役からのメッセージ
- 82 コーポレート・ガバナンスの取り組み
- 88 役員紹介
- 90 取締役・監査役
- 92 執行役員

- 94 外部からの評価
- 95 編集方針