



平成 25 年 12 月 5 日

各 位

会 社 名 花王株式会社
代表者名 代表取締役 社長執行役員 澤田 道隆
(コード：4452、東証第一部)
問合せ先 会計財務部門 管理部長 山内 憲一
(TEL 03-3660-7111)

(訂正・数値データ訂正)

平成 24 年 12 月期決算短信〔日本基準〕(連結)の訂正に関するお知らせ

平成 25 年 2 月 5 日に開示致しました「平成 24 年 12 月期決算短信〔日本基準〕(連結)」の一部に誤りがありましたので、下記のとおり訂正致します。

数値データにも訂正がありましたので、訂正後の数値データも送信します。

また、決算説明会資料についても併せて添付しております。

記

1. 訂正内容と理由

訂正内容と理由につきましては、平成 25 年 11 月 21 日付「過年度有価証券報告書等、決算短信等の訂正に関するお知らせ」にて開示しておりますのでご参照ください。

2. 訂正箇所

訂正箇所が多数に及ぶことから訂正前及び訂正後の全文をそれぞれ添付し、訂正箇所には下線を付しております。

以 上

2012年(平成24年)12月期 決算説明会資料

訂正前及び訂正後の全文を添付し、訂正箇所には下線を付しております

	訂正箇所
ページ	
8	連結損益
11	連結損益計算書
20	連結貸借対照表
25	連結業績予想
31	ROE・ROAの推移
32	1株当たり当期純利益の推移

訂正後

2012年(平成24年)12月期 決算説明会資料

2012年4月1日～2012年12月31日

花王株式会社

2013年2月5日

KaO

自然と調和する ところ豊かな毎日をめざして



このプレゼンテーション資料はPDF形式で当社
ウェブサイトの『投資家情報』に掲載してあります。
URL: http://www.kao.com/jp/corp_ir/presentations.html

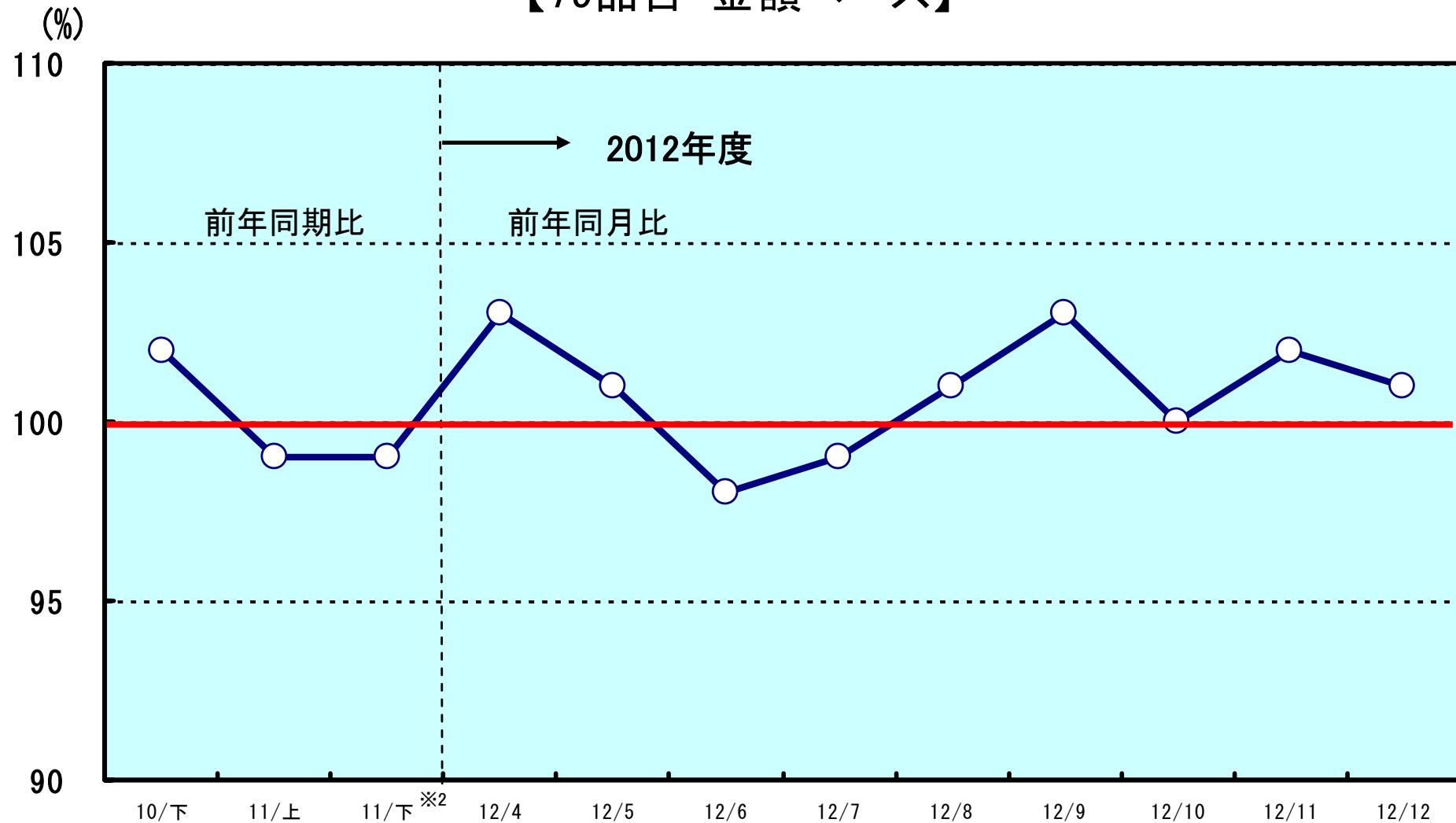
本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在
入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、
その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業
績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

※このプレゼンテーション資料の金額は、従来、表示単位未満を切り捨てて記載していましたが、
2012年度より表示単位未満を四捨五入で記載しています。なお、比較を容易にするため、
2011年度以前についても四捨五入で記載しています。

1. 当期の事業環境

国内トイレタリー※¹市場伸長率

【79品目・金額ベース】

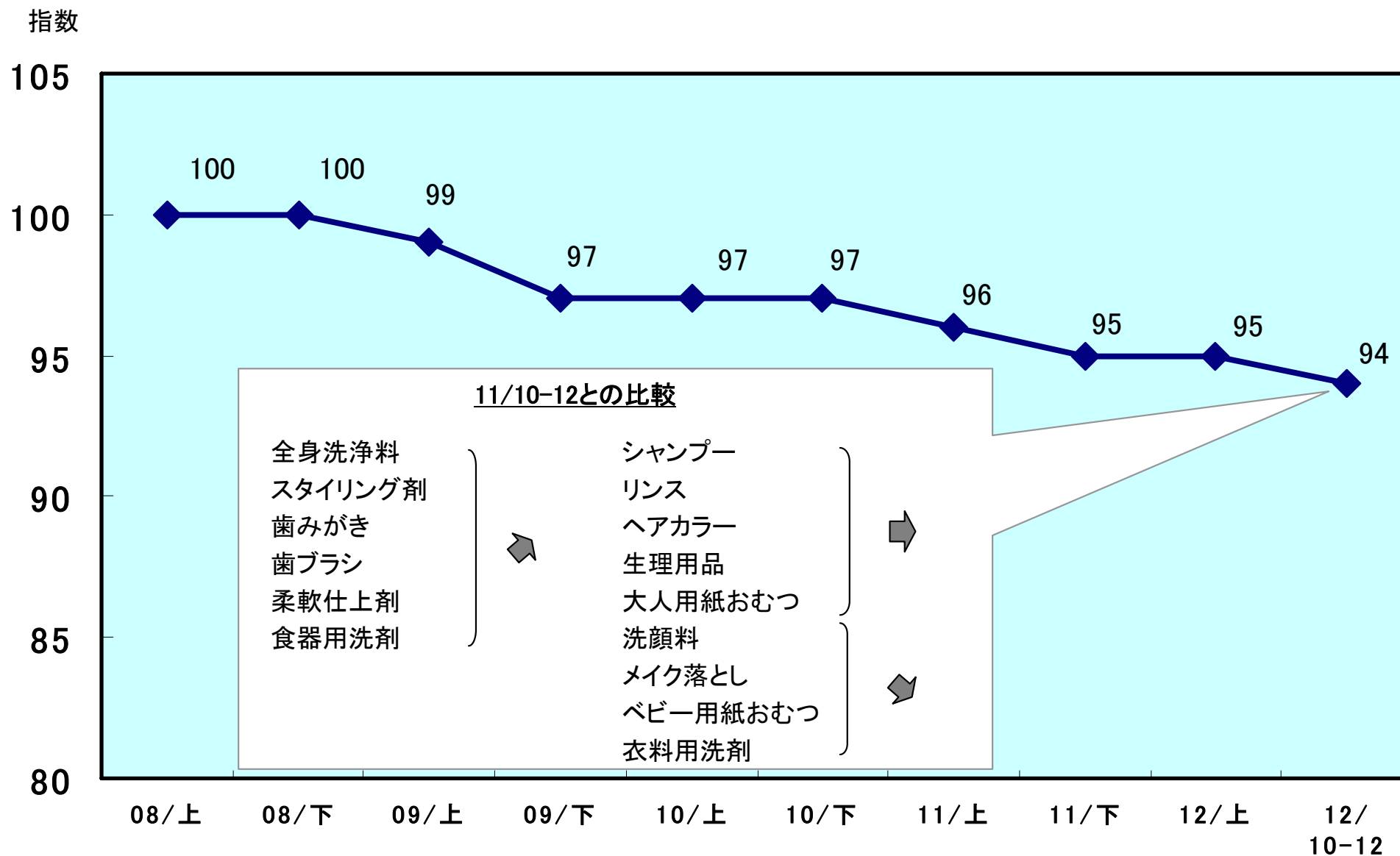


※1: トイレタリー: 化粧品を除くコンシューマープロダクツ

※2: 2010年下期のデータには、2011年3月の震災による備蓄需要の影響を含む

((株)インテージSRI調べ)

国内トイレター-15品消費者購入単価の推移



((株)インテージSRI調べ)

KaO

自然と調和する ころ豊かな毎日をめざして

2. 当期の連結業績

2012年度から12月決算に変更

経過期間となる2012年度決算連結対象

- 3月決算のグループ会社※: 2012年4月～12月
- 12月決算のグループ会社: 2012年1月～12月

調整後2011年度実績

3月決算であったグループ会社の2011年度業績を9ヶ月(2011年4月1日～2011年12月31日)の期間に合わせて表示しています。

調整後増減

3月決算であったグループ会社の2011年度業績を9ヶ月(2011年4月1日～2011年12月31日)の期間に合わせて2012年度実績と比較したものです。

※3月31日が決算期の花王株式会社および同一決算期の連結子会社

2012年度連結決算のポイント

国内売上関連

1. 国内トイレタリー15品消費者購入単価 ^{※1} （前年同期比）：	上期 10～12月	△1ポイント 横ばい
2. 国内トイレタリー市場伸長率 ^{※2} （4～12月、前年同期比）：		+1%
3. 国内化粧品市場伸長率 ^{※3} （4～12月、前年同期比）：		△0.2%

損益関連

	調整後増減率 ^{※4}	
1. 売上高：	+0.4%	10,126億円
・為替の変動による影響	△0.7%	△73億円
・実質増加額	+1.1%	+116億円
2. 営業利益の増減 ^{※5} ：		+31億円

キャッシュ・フロー関連

1. フリー・キャッシュ・フロー ^{※6} ：	527億円
2. 配当金の支払額 ^{※7} ：	335億円

※1： 2008年度上期を100とした指数（（株）インテージSRI調べ）

※2： （株）インテージSRI調べ

※3： （株）インテージSLI調べ

※4： 決算期変更の影響を除く（詳細はスライド6参照）

※5： 詳細はスライド12参照

※6： フリー・キャッシュ・フロー = 営業活動によるキャッシュ・フロー + 投資活動によるキャッシュ・フロー

※7： 少数株主への支払額を含む

連結損益

【億円】	11年度	調整後 11年度 ^{※1}	12年度	調整後 増減率 ^{※1}
売上高	12,161	10,083	10,126	+0.4%
EBITA ^{※2}	1,422	1,242	1,257	+1.2%
対売上比	11.7%	12.3%	12.4%	
営業利益	1,086	985	1,016	+3.2%
対売上比	8.9%	9.8%	10.0%	
経常利益	1,100	1,002	1,042	+4.0%
当期純利益	524	518	<u>528</u>	<u>+1.9%</u>
EBITDA	1,884	1,606	1,614	+0.4%
ROE ^{※3}	9.8%	—	<u>9.4%</u>	
1株当たり 当期純利益(円)	100.46	99.16	<u>101.12</u>	<u>+2.0%</u>

※1: 決算期変更の影響を除く(詳細はスライド6参照)

※2: M&Aに関連するのれんおよび知的財産権償却前利益

※3: 2012年度のROEは決算期変更に伴う経過期間の数値です。

連結売上高〔1〕

	調整後2011年度 ^{※1}	2012年度		
	億円	億円	増減率 %	
			調整後 ^{※1}	実質 ^{※2}
ビューティケア事業	3,119	3,126	+0.2	+0.2
ヒューマンヘルスケア事業	1,258	1,316	+4.6	+4.6
ファブリック&ホームケア事業	2,045	2,089	+2.1	+2.1
日本計	6,423	6,531	+1.7	+1.7
アジア ^{※3}	815	872	+7.0	+7.8
米州 ^{※3}	551	566	+2.7	+2.1
欧州	615	573	Δ6.9	Δ1.8
内部売上消去等	Δ214	Δ210	-	-
コンシューマープロダクツ事業計	8,190	8,332	+1.7	+2.1

※1：決算期変更の影響を除く（詳細はスライド6参照）

※2：為替変動および決算期変更の影響を除く（詳細はスライド6参照）

※3：2011年度までアジアに含めていたオーストラリア及びニュージーランドを2012年度から米州に組み替えています。比較を容易にするため、2011年度の実績も組み替えたベースで表示しています。

連結売上高〔2〕

	調整後2011年度 ^{※1}	2012年度		
	億円	億円	増減率 %	
			調整後 ^{※1}	実質 ^{※2}
日 本	956	920	Δ 3.8	Δ 3.8
ア ジ ア	892	756	Δ 15.3	Δ 15.0
米 州	359	336	Δ 6.5	Δ 5.2
欧 州	557	535	Δ 4.0	+3.6
内 部 売 上 消 去 等	Δ 572	Δ 465	-	-
ケ ミ カ ル 事 業 計	2,192	2,081	Δ 5.1	Δ 3.1
消 去	Δ 300	Δ 286	-	-
連 結 売 上 高	10,083	10,126	+0.4	+1.1

※1：決算期変更の影響を除く（詳細はスライド6参照）

※2：為替変動および決算期変更の影響を除く（詳細はスライド6参照）

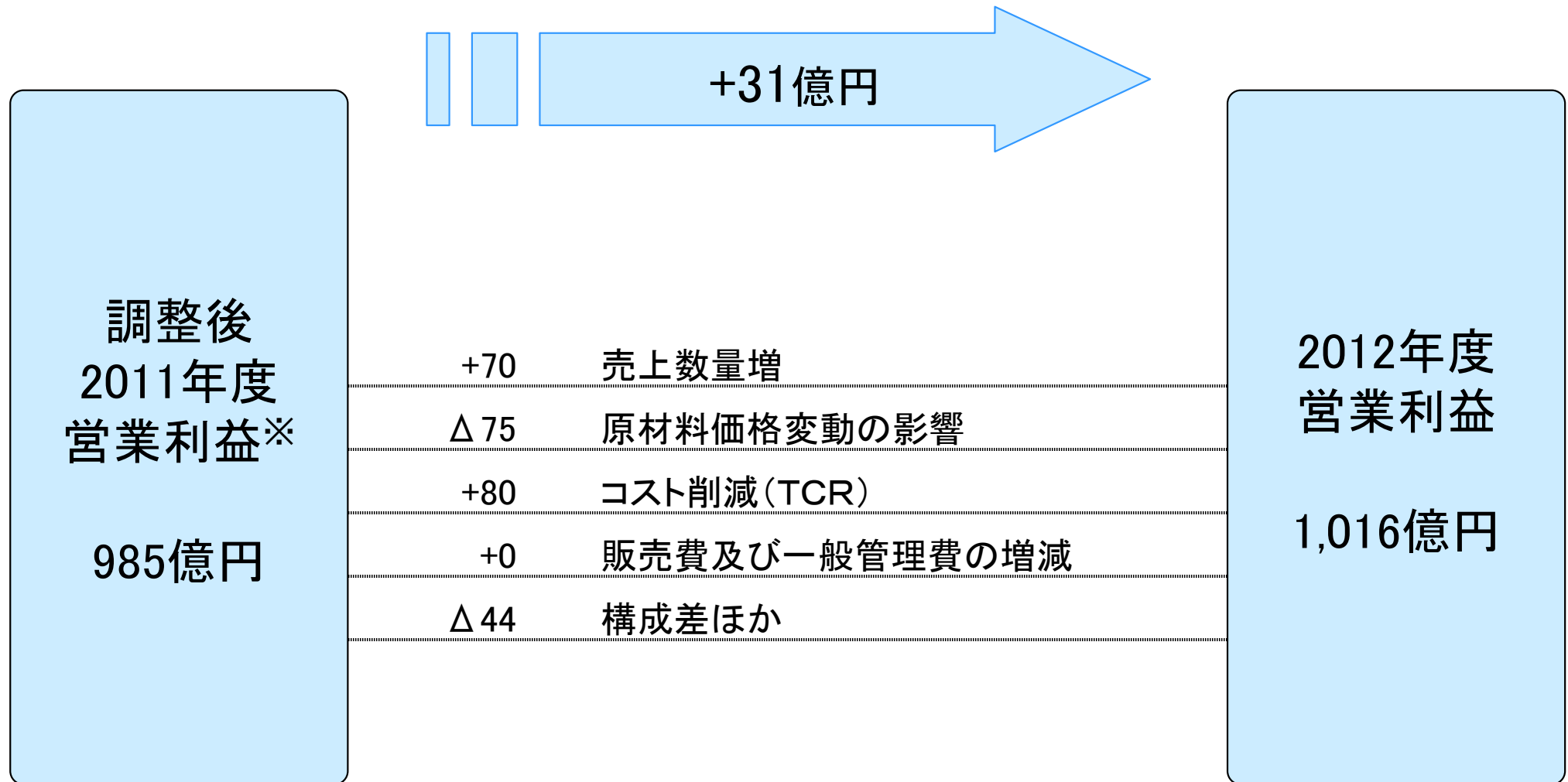
連結損益計算書

	2011年度		2012年度		調整後 増減率 ^{※1} %
	億円	%	億円	%	
売上高	12,161	100.0	10,126	100.0	+0.4
売上原価	5,250	43.2	4,425	43.7	
売上総利益	6,911	56.8	5,701	56.3	
販売費及び一般管理費 ^{※2}	5,825	47.9	4,685	46.3	
営業利益	1,086	8.9	1,016	10.0	+3.2
営業外損益	14	0.1	26	0.3	
経常利益	1,100	9.0	1,042	10.3	+4.0
特別損益	△48	△0.4	△19	△0.2	
税金等調整前当期純利益	1,053	8.7	1,023	10.1	
法人税等	508	4.2	<u>482</u>	<u>4.8</u>	
少数株主損益調整前当期純利益	545	4.5	<u>541</u>	<u>5.3</u>	
少数株主利益(減算)	21	0.2	14	0.1	
当期純利益	524	4.3	<u>528</u>	<u>5.2</u>	+1.9

※1: 決算期変更の影響を除く(詳細はスライド6参照)

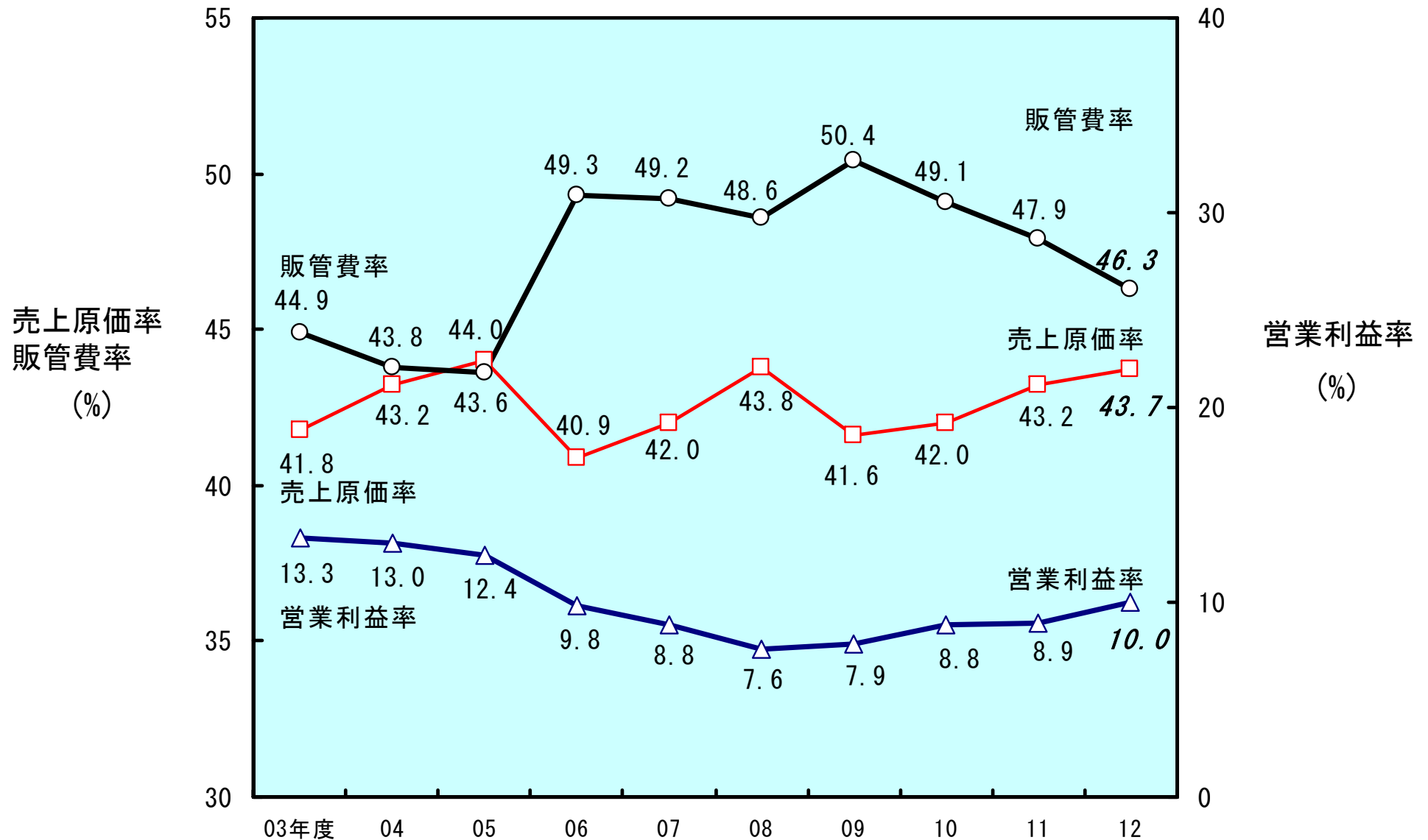
※2: カネボウ化粧品関連償却費 2011年度:274億円、2012年度:205億円

2012年度連結営業利益増減分析（前年比）



※ 決算期変更の影響を除く(詳細はスライド6参照)

売上原価率・販管費率の推移



※ 2006年度よりカネボウ化粧品を連結したことにより、構造が大きく変化した。
また、2012年度は決算期変更の影響を含む。(詳細はスライド6参照)

主な連結販売費及び一般管理費

(億円)

	2011年度	2012年度 [※]
販売費及び一般管理費計	5,825	4,685

荷造及び発送費	684	568
広告宣伝費	822	670
販売促進費	630	521
給料手当及び賞与	1,218	977
研究開発費	482	375

※決算期変更の影響を含む(スライド6参照)

連結営業外収益/費用・特別利益/損失

(億円)

営業外収益/費用	2011年度	2012年度*
営業外収益	53	50
受取利息	9	8
受取配当金	2	2
持分法による投資利益	17	17
その他	26	23
営業外費用	39	23
支払利息	22	12
為替差損	6	3
その他	11	9

特別利益/損失	2011年度	2012年度*
特別利益	3	6
固定資産売却益	2	1
関係会社株式売却益	-	3
その他	1	2
特別損失	50	26
固定資産除売却損	24	22
東日本大震災関連損失	20	-
その他	6	3

※決算期変更の影響を含む(スライド6参照)

セグメント別概況

		調整後2011年度 ^{※3}		2012年度		調整後 増減 ^{※3} 億円	調整後 増減率 ^{※3} %
		億円	売上高比 %	億円	売上高比 %		
ビューティケア事業	売上高 ^{※1}	4,445	-	4,444	-	△1	△0.0%
	EBITA ^{※2}	426	9.6%	459	10.3%	+32	+7.6%
	営業利益	170	3.8%	218	4.9%	+48	+28.0%
ヒューマン ヘルスケア事業	売上高 ^{※1}	1,441	-	1,520	-	+79	+5.5%
	営業利益	126	8.7%	115	7.6%	△10	△8.3%
ファブリック &ホームケア事業	売上高 ^{※1}	2,304	-	2,367	-	+63	+2.8%
	営業利益	472	20.5%	514	21.7%	+41	+8.7%
ケミカル事業	売上高 ^{※1}	2,192	-	2,081	-	△112	△5.1%
	EBITA ^{※2}	218	9.9%	169	8.1%	△49	△22.5%
	営業利益	217	9.9%	168	8.1%	△49	△22.6%
連 結	売上高	10,083	-	10,126	-	+43	+0.4%
	EBITA ^{※2}	1,242	12.3%	1,257	12.4%	+16	+1.2%
	営業利益	985	9.8%	1,016	10.0%	+31	+3.2%

※1：売上高はセグメント間消去前

※2：M&Aに関連するのれんおよび知的財産権償却前利益

※3：決算期変更の影響を除く（詳細はスライド6参照）

(参考)所在地別概況

		調整後2011年度 ^{※4}		2012年度		調整後 増減 ^{※4} 億円	調整後 増減率 ^{※4} %
		億円	売上高比 %	億円	売上高比 %		
日 本	売上高 ^{※1}	7,123	-	7,208	-	+84	+1.2%
	EBITA ^{※2}	1,013	14.2%	1,088	15.1%	+75	+7.4%
	営業利益	776	10.9%	865	12.0%	+90	+11.5%
ア ジ ア ^{※3}	売上高 ^{※1}	1,676	-	1,599	-	△78	△4.6%
	営業利益	94	5.6%	63	3.9%	△32	△33.7%
米 州 ^{※3}	売上高 ^{※1}	909	-	900	-	△9	△1.0%
	EBITA ^{※2}	44	4.8%	34	3.7%	△10	△23.4%
	営業利益	37	4.0%	27	3.0%	△9	△25.3%
欧 州	売上高 ^{※1}	1,170	-	1,105	-	△65	△5.5%
	EBITA ^{※2}	93	7.9%	74	6.7%	△19	△20.7%
	営業利益	80	6.9%	61	5.5%	△19	△23.7%
連 結	売上高	10,083	-	10,126	-	+43	+0.4%
	EBITA ^{※2}	1,242	12.3%	1,257	12.4%	+16	+1.2%
	営業利益	985	9.8%	1,016	10.0%	+31	+3.2%

※1：売上高はセグメント間消去前

※2：M & Aに関連するのれんおよび知的財産権償却前利益

※3：2011年度までアジアに含めていたオーストラリア及びニュージーランドを2012年度から米州に組み替えています。
比較を容易にするため、2011年度の実績も組み替えたベースで表示しています。

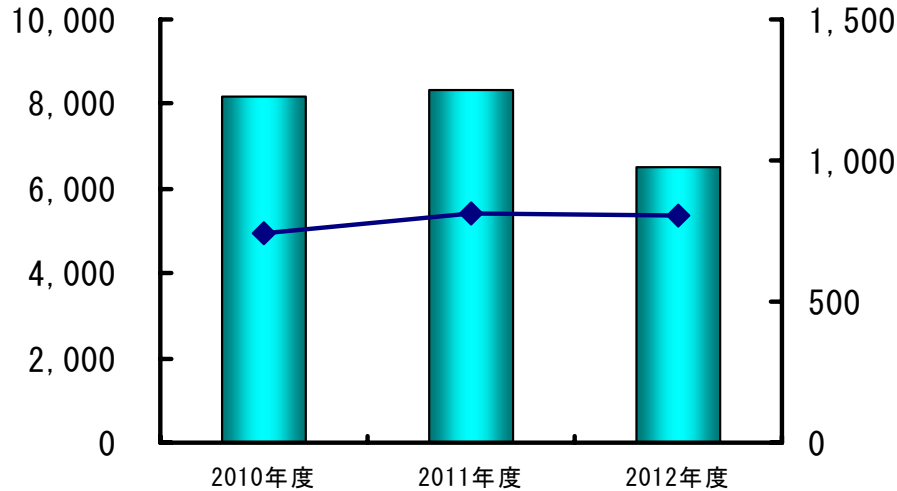
※4：決算期変更の影響を除く（詳細はスライド6参照）

コンシューマープロダクツ事業地域別概況

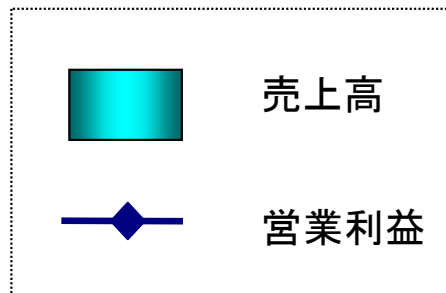
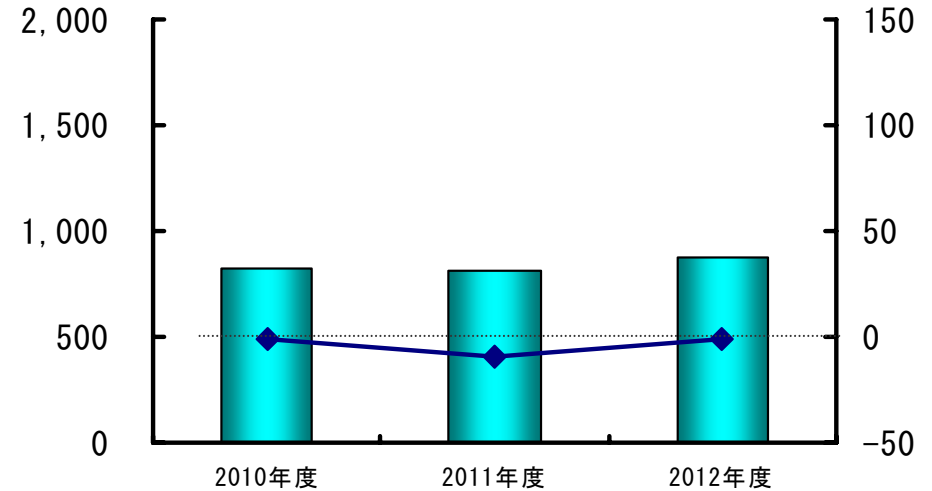
日本

売上高 (億円)

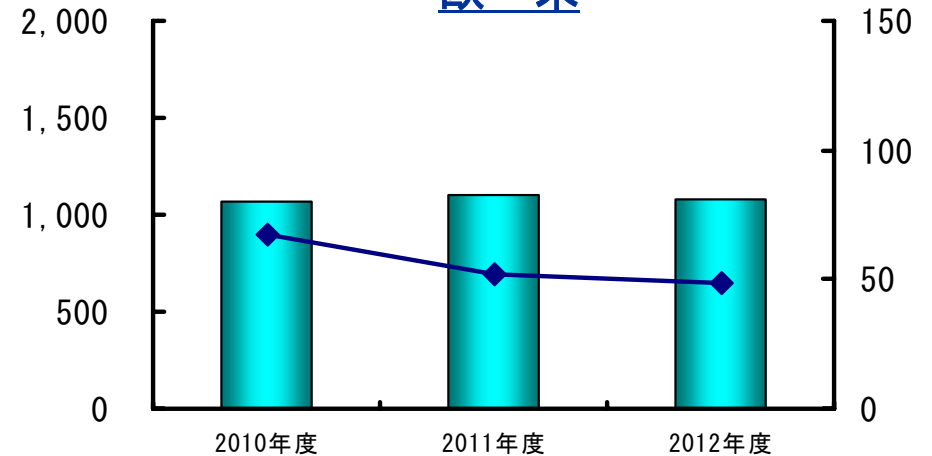
営業利益 (億円)



アジア



欧米



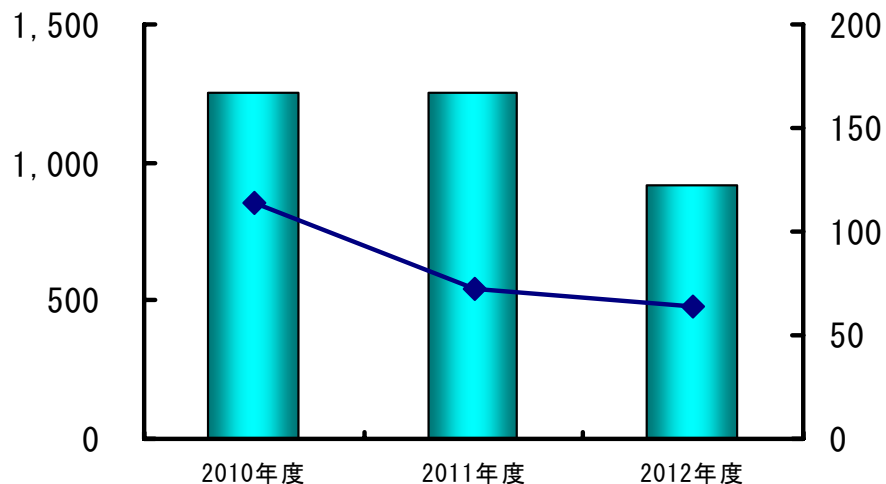
※ 2011年度までアジアに含めていたオーストラリア及びニュージーランドを2012年度から米州に組み替えています。比較を容易にするため、2011年度の実績も組み替えたベースで表示しています。また、日本の2012年度は決算期変更の影響を含んでいます。(スライド6参照)

ケミカル事業地域別概況

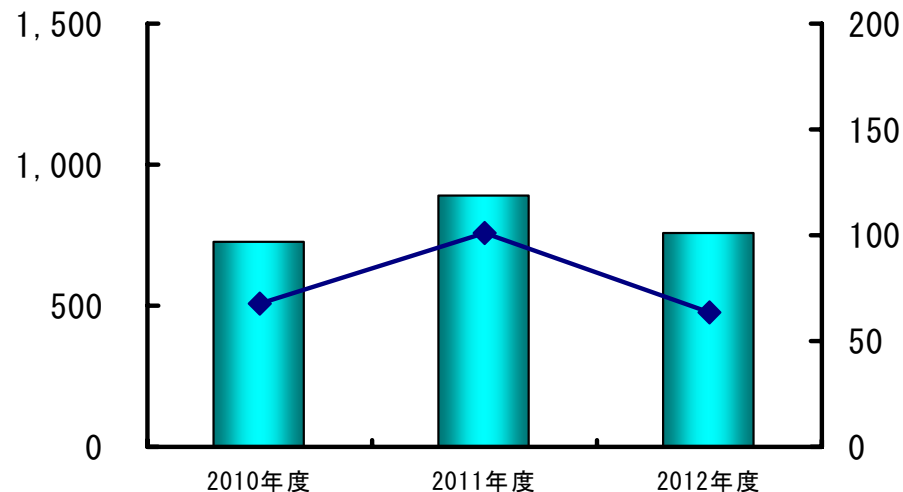
日本

売上高 (億円)

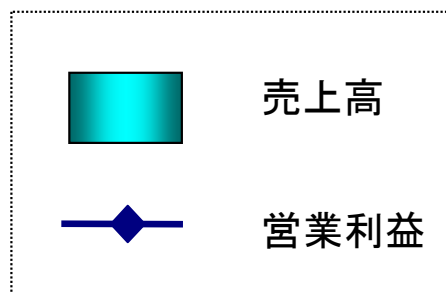
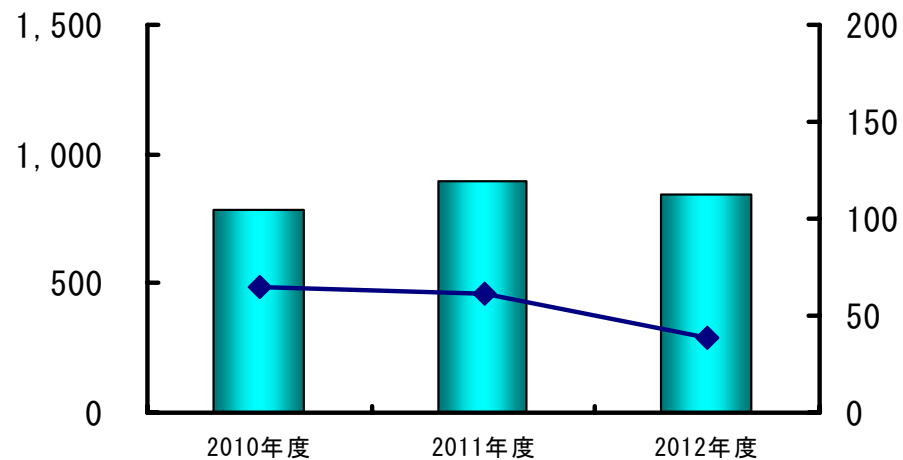
営業利益 (億円)



アジア



欧米



※ 日本の2012年度は決算期変更の影響を含んでいます。(スライド6参照)

連結貸借対照表

(億円)

	12年3月	12年12月	増減		12年3月	12年12月	増減
流動資産	4,329	4,934	+605	流動負債	2,749	3,159	+410
現金及び預金	855	993	+139	支払手形及び買掛金	1,107	1,055	△52
受取手形及び売掛金	1,429	1,643	+214	社債／短期借入金（1年内償還予定の社債、1年内返済予定の長期借入金を含む）	21	531	+511
有価証券	468	574	+106	未払金	485	525	+40
たな卸資産	1,207	1,222	+15	未払費用	735	744	+9
その他	371	502	+131	未払法人税等	183	117	△66
				東日本大震災関連損失引当金	0	-	△0
				その他	218	187	△31
固定資産	5,583	5,369	△214	固定負債	1,667	1,184	△483
有形固定資産	2,406	2,523	+118	社債／長期借入金	1,000	501	△500
無形固定資産	2,375	2,159	△215	その他	666	683	+17
投資その他の資産	803	687	△116	負債合計	4,416	4,343	△73
				株主資本	6,335	6,540	+205
				-資本金	854	854	-
				-資本剰余金	1,096	1,096	-
				-利益剰余金	4,476	4,680	+204
				-自己株式	△91	△90	+1
				その他の包括利益累計額	△955	△713	+242
				-その他有価証券評価差額金	23	24	+2
				-繰延ヘッジ損益	△0	0	+0
				-為替換算調整勘定	△961	△719	+242
				-在外子会社の退職給付債務調整額	△17	△19	△2
				新株予約権	12	13	+1
				少数株主持分	104	121	+17
				純資産合計	5,497	5,961	+464
資産合計	9,913	10,303	+391	負債及び純資産合計	9,913	10,303	+391

連結キャッシュ・フロー計算書

(億円)

	2011年度	2012年度 ^{※1}
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,250	974
投資活動によるキャッシュ・フロー	△490	△446
財務活動によるキャッシュ・フロー	△862	△320
現金及び現金同等物に係る換算差額	△33	97
現金及び現金同等物の増減額	△134	304
現金及び現金同等物の期首残高	1,431	1,297
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	-	3
現金及び現金同等物の期末残高	1,297	1,604
借入金・社債期末残高	1,021	1,032
フリー・キャッシュ・フロー ^{※2}	761	527

【投資活動によるキャッシュ・フロー】

設備投資

<設備投資内容>

中国およびインドネシアの新工場建設、フィリピンでの油脂アルコール生産能力増強、
新製品対応、製造設備能力アップ、物流拠点最適化、IT関連他

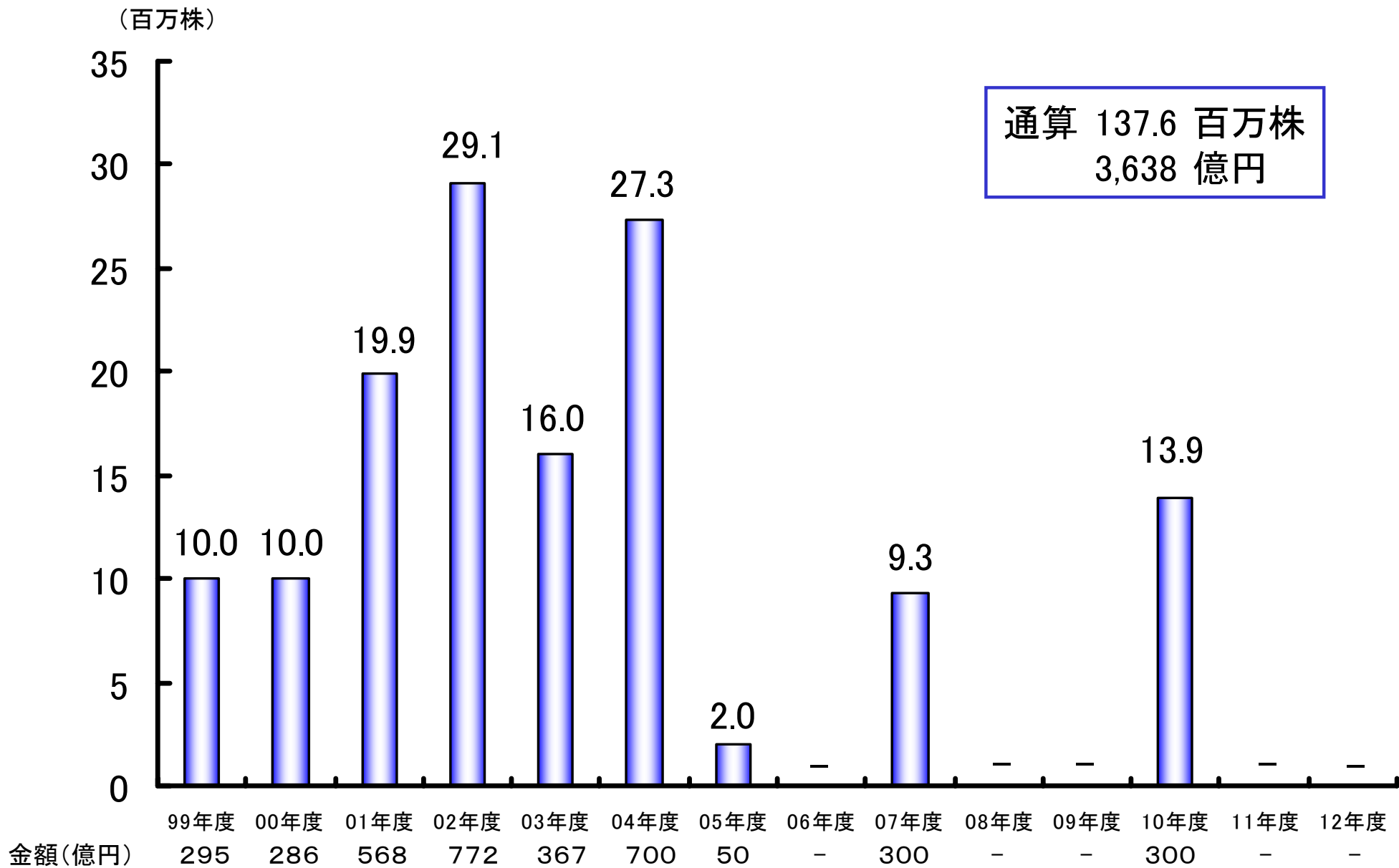
【財務活動によるキャッシュ・フロー】

配当金の支払額(少数株主への支払額を含む) 335億円

※1: 決算期変更の影響を含む。(詳細はスライド6参照)

※2: フリー・キャッシュ・フロー = 営業活動によるキャッシュ・フロー + 投資活動によるキャッシュ・フロー

自己株式取得の状況



※市場からの買い入れ分

3. 通期の見通し

2012年度から12月決算に変更

経過期間となる2012年度決算連結対象

- 3月決算のグループ会社※: 2012年4月～12月
- 12月決算のグループ会社: 2012年1月～12月

調整後2012年度実績

3月決算であったグループ会社の2012年度業績を12ヶ月(2012年1月1日～2012年12月31日)の期間に合わせて表示しています。

2012年度実績の調整後増減率

3月決算のグループ会社であった2011年度業績を9ヶ月(2011年4月1日～2011年12月31日)の期間に合わせて2012年度実績と比較したものです。

2013年度予想の調整後増減率

決算期変更前に3月決算であったグループ会社の2012年度業績を12ヶ月(2012年1月1日～2012年12月31日)の期間に合わせて2013年度通期予想と比較したものです。

※3月31日が決算期の花王株式会社および同一決算期の連結子会社

連結業績予想のポイント

■ 国内コンシューマープロダクツ※1市場伸長率……	0～+1%	
■ 国内化粧品市場伸長率……………	横ばい	
	調整後増減 ※2	
■ 売上高:	+4.1%	12,700億円
・為替の変動による影響……………	+2.5%	+300億円
・実質増加額……………	+1.6%	+196億円
		損益への影響
■ 原材料価格変動の影響……………	・グロス:	+40億円
	・ネット:	△30億円
■ コストダウン活動(TCR)……………		+50億円
■ 設備投資・減価償却費……………	・設備投資額:	600億円
	・減価償却費:	760億円
■ 自己株式の取得……………	上限300億円、または上限12.5百万株予定	

予想為替レート

米ドル	=	90円	(2012年度実績[単純平均]	80.12円)
ユーロ	=	115円	(2012年度実績[単純平均]	103.46円)

※1: プレステージ化粧品を除く。

※2: 決算期変更の影響を除く(詳細はスライド23参照)

連結業績予想

	12年度 ※4		(参考) ※2 調整後12年度	13年度予想 ※1 ※5	
	億円	調整後 増減率 (%) ※2	億円	億円	調整後 増減率 (%) ※2
売上高	10,126	+0.4	12,204	12,700	+4.1
営業利益	1,016	+3.2	1,118	1,160	+3.8
対売上比 (%)	10.0%		9.2%	9.1%	
経常利益	1,042	+4.0	1,141	1,170	+2.5
対売上比 (%)	10.3%		9.4%	9.2%	
当期純利益	<u>528</u>	<u>+1.9</u>	<u>531</u>	<u>730</u>	<u>+37.5</u>
対売上比 (%)	<u>5.2%</u>		<u>4.4%</u>	<u>5.7%</u>	
1株当たり当期純利益 (円)	<u>101.12</u>	<u>+2.0</u>	<u>101.77</u>	<u>142.60</u>	<u>+40.1</u>
ROE ※3	<u>9.4%</u>	-	<u>9.5%</u>	<u>12.4%</u>	-
EBITDA (営業利益+償却費)	1,614	+0.4	1,892	1,920	+1.5
1株当たり配当金 (円)	62.0	+3.3	62.0	64.0	+3.2

※1: 予想為替レート: 90円/米ドル、115円/ユーロ

※2: 決算期変更の影響を除く(詳細はスライド23参照)

※3: 2012年度のROEは決算期変更に伴う経過期間の数値です。

※4: カネボウ化粧品(2012年4月~2012年12月):売上高 約1,500億円/ロイヤリティ控除前営業利益率 7%強、カネボウ化粧品関連償却費:205億円。

※5: カネボウ化粧品(2013年1月~12月):売上高 1,900億円強/ロイヤリティ控除前営業利益率 約8%、カネボウ化粧品関連償却費:265億円。

2013年度セグメント別売上予想

連結売上高 12,700億円 調整後
増減率※2
+4.1%

セグメント別※1

参考：所在地別※1

	億円	調整後 増減率※2		億円	調整後 増減率※2
ビューティ ケア	5,600	+4.1%	日 本	9,560	+2.4%
ヒューマン ヘルスケア	1,970	+3.9%	アジア	1,810	+13.1%
ファブリック &ホームケア	3,050	+4.5%	米 州	990	+10.0%
ケミカル	2,420	+2.3%	欧 州	1,170	+5.9%

※1：売上高：セグメント・所在地間の消去前

※2：決算期変更の影響を除く（詳細はスライド23参照）

2013年度国内コンシューマープロダクツ事業売上予想

(億円)

	上 期			年 間		
	2012年度 実績	2013年度 予 想	調整後 増減率 [※]	2012年度 実績 (9ヶ月)	2013年度 予 想 (12ヶ月)	調整後 増減率 [※]
ビューティケア	2,036	1,970	+1.8%	3,126	4,130	+1.2%
ヒューマンヘルスケア	849	810	+0.5%	1,316	1,730	+1.6%
ファブリック&ホームケア	1,326	1,200	+3.6%	2,089	2,730	+3.2%
コンシューマープロダクツ 事 業 計	4,211	3,980	+2.1%	6,531	8,590	+1.9%

※決算期変更の影響を除く(詳細はスライド23参照)

2013年度事業別・所在地別予想

減益

増益

増収

減収

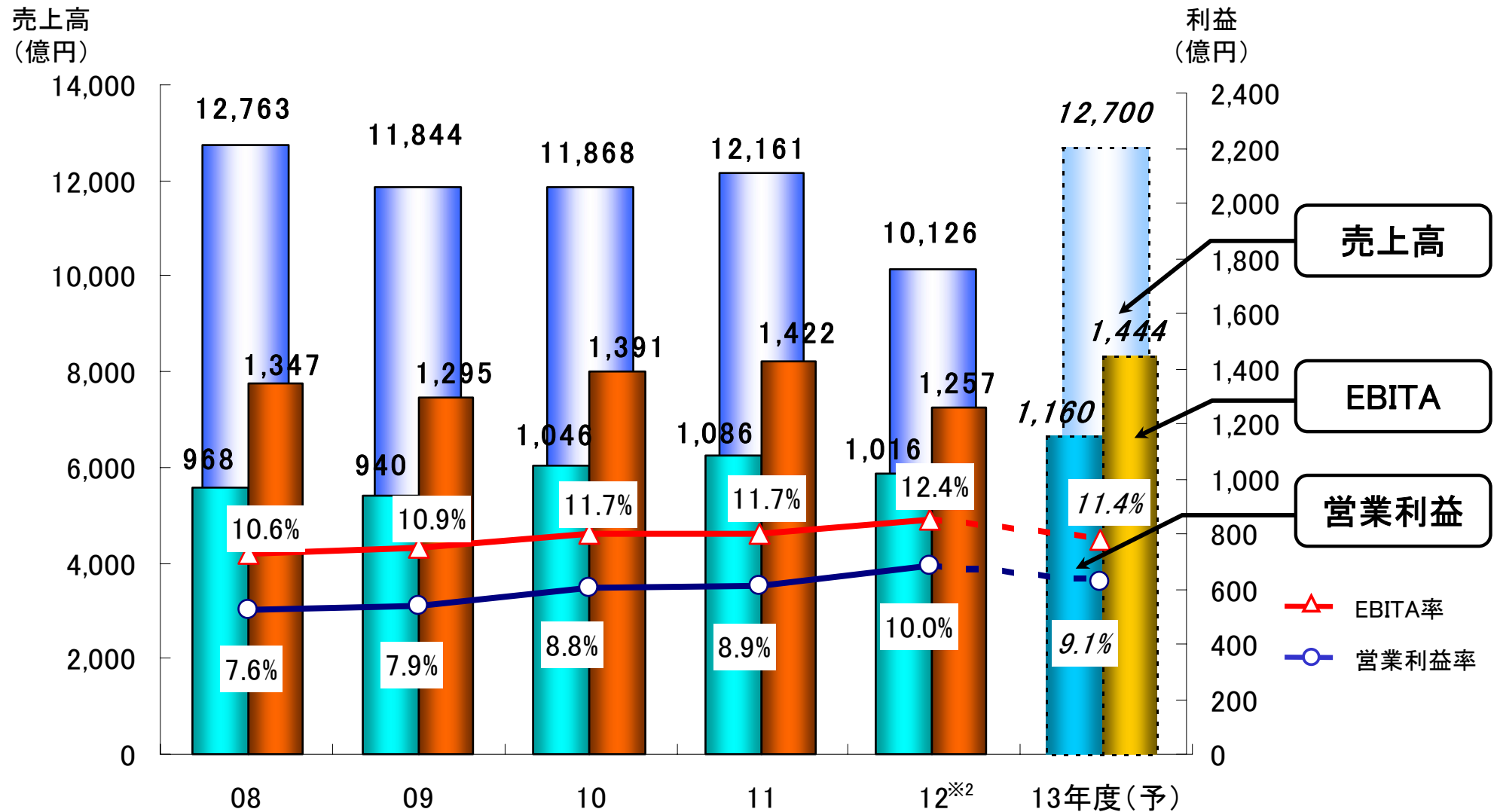
			CP※1 — アジア
			CP※1 — 米州
			CP※1 — 欧州
		ケミカル — 日本	ケミカル — アジア
			ケミカル — 米州
			ケミカル — 欧州
CP※1 — 日本	ケミカル — 日本		

※1: CP: コンシューマープロダクツ

※2: 決算期変更の影響を除く(詳細はスライド23参照)

連結売上高/EBITA※¹/営業利益

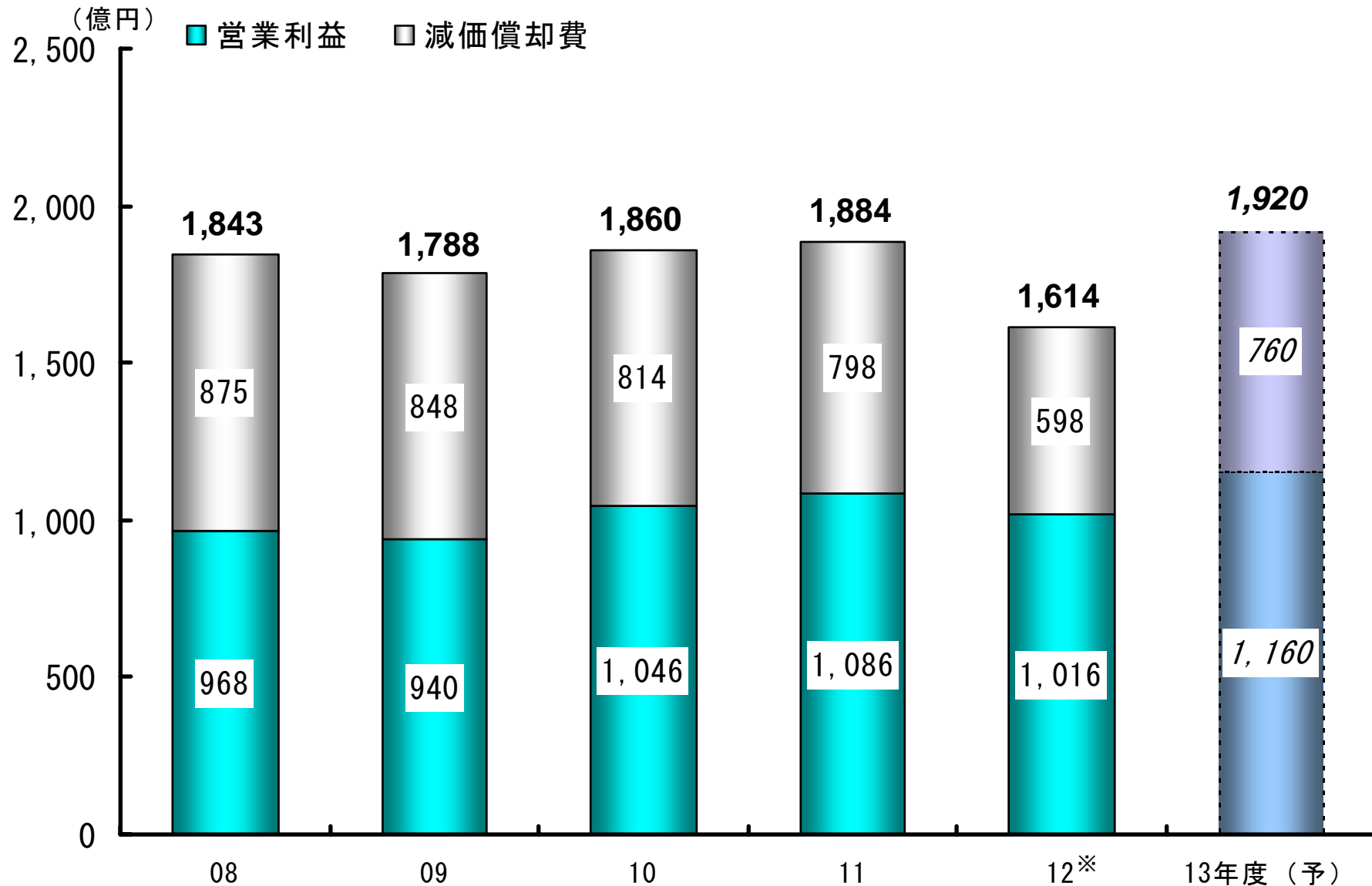
【年間】



※1 M&Aに関連するのれんおよび知的財産権償却前利益

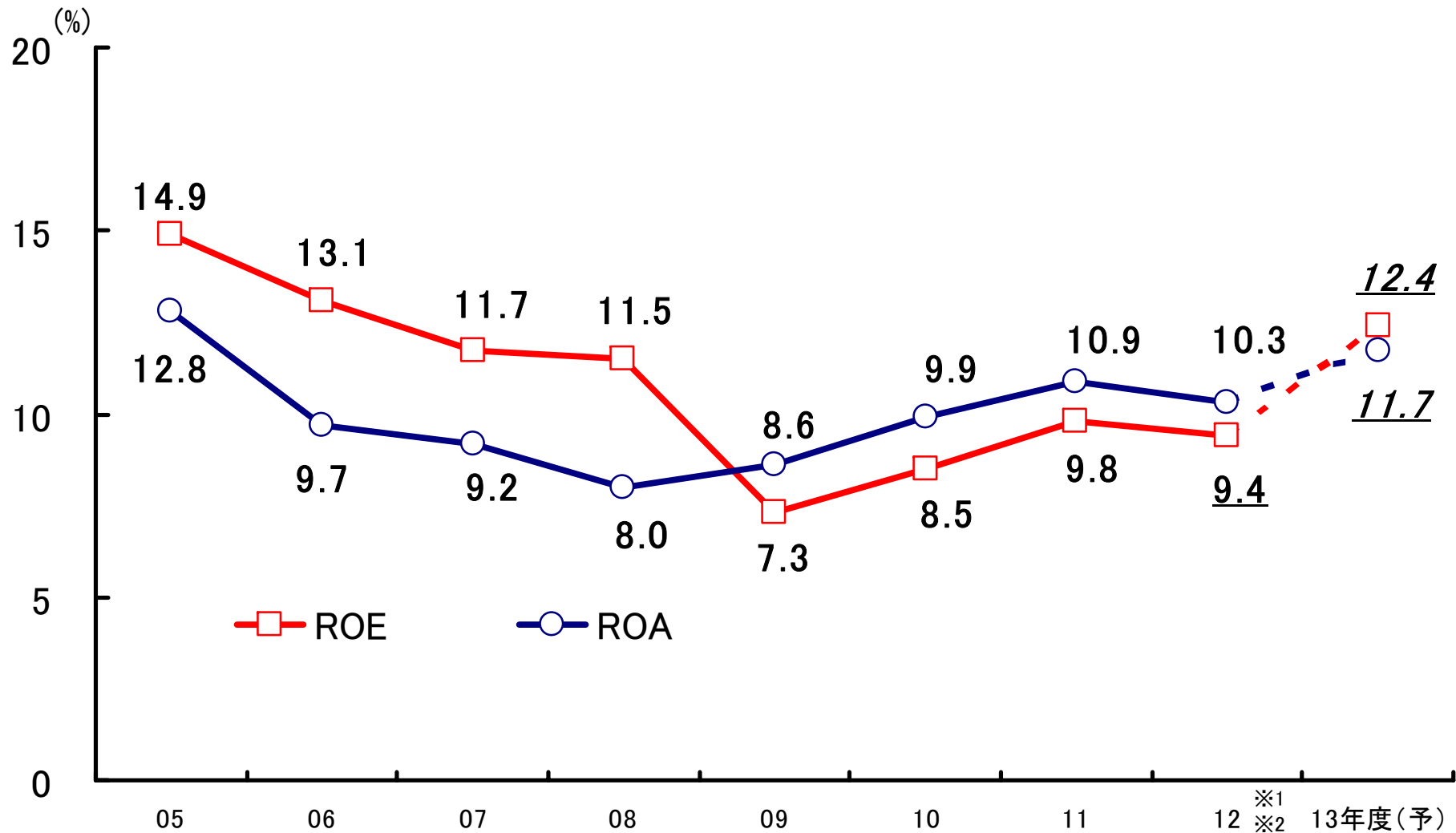
※2 2012年度から決算期変更(詳細はスライド23参照)

EBITDAの推移



※ 2012年度から決算期変更(詳細はスライド23参照)

ROE・ROAの推移

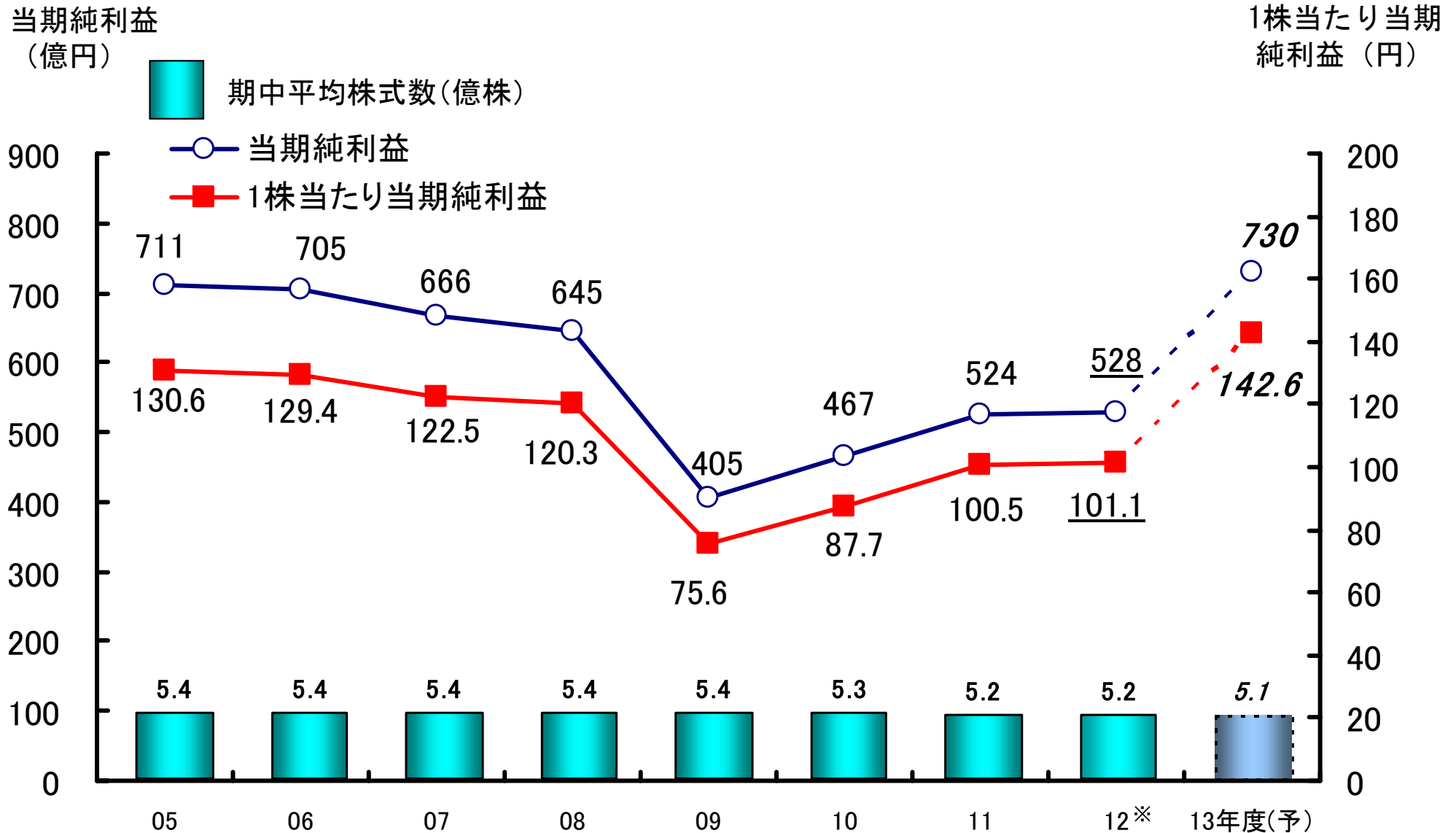


ROA: 経常利益 ÷ 総資産

※1 2012年度から決算期変更(詳細はスライド23参照)

※2 2012年度のROE・ROA予想は決算期変更に伴う経過期間の数値です。

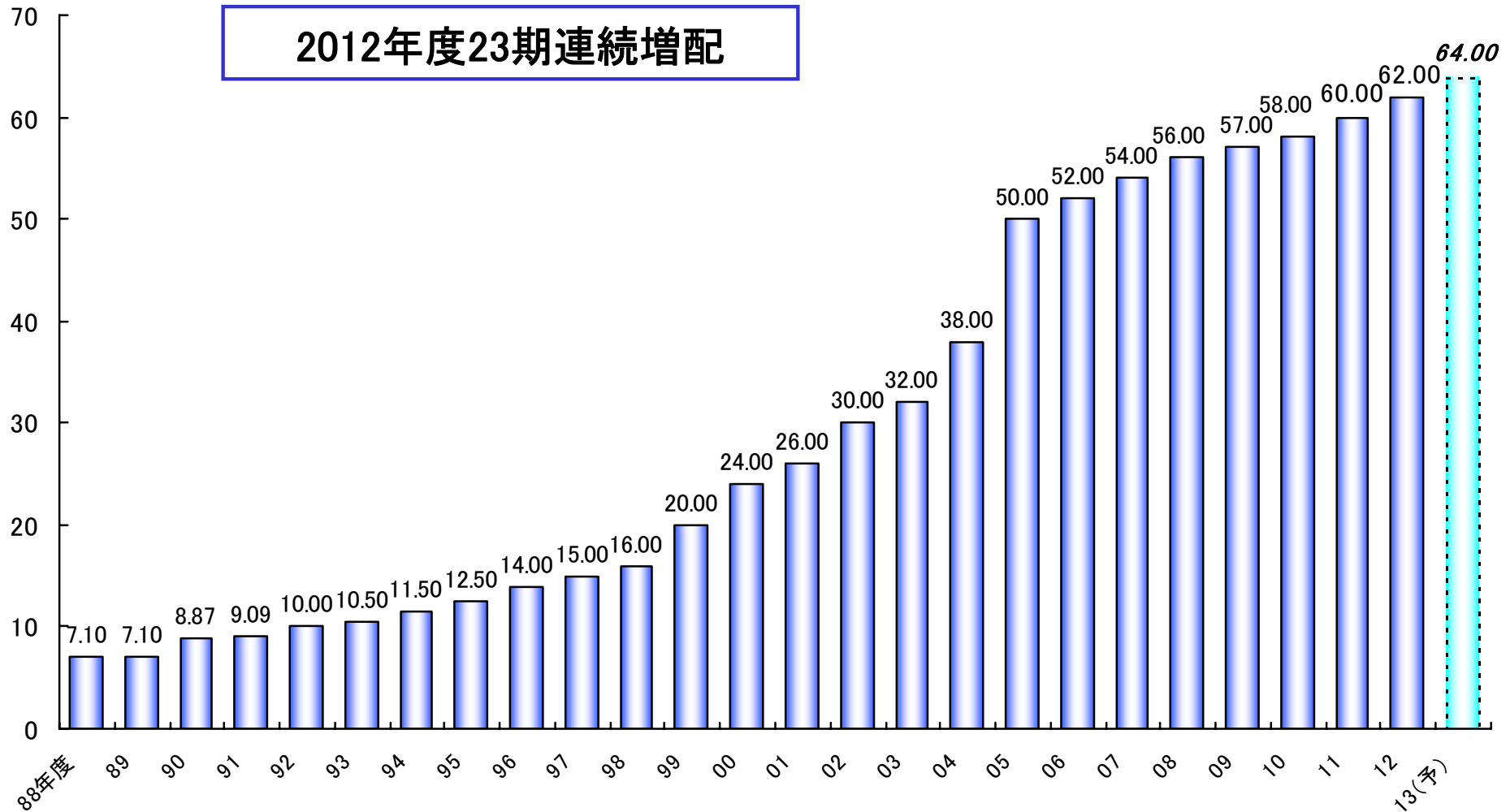
1株当たり当期純利益の推移



※ 2012年度から決算期変更(詳細はスライド23参照)

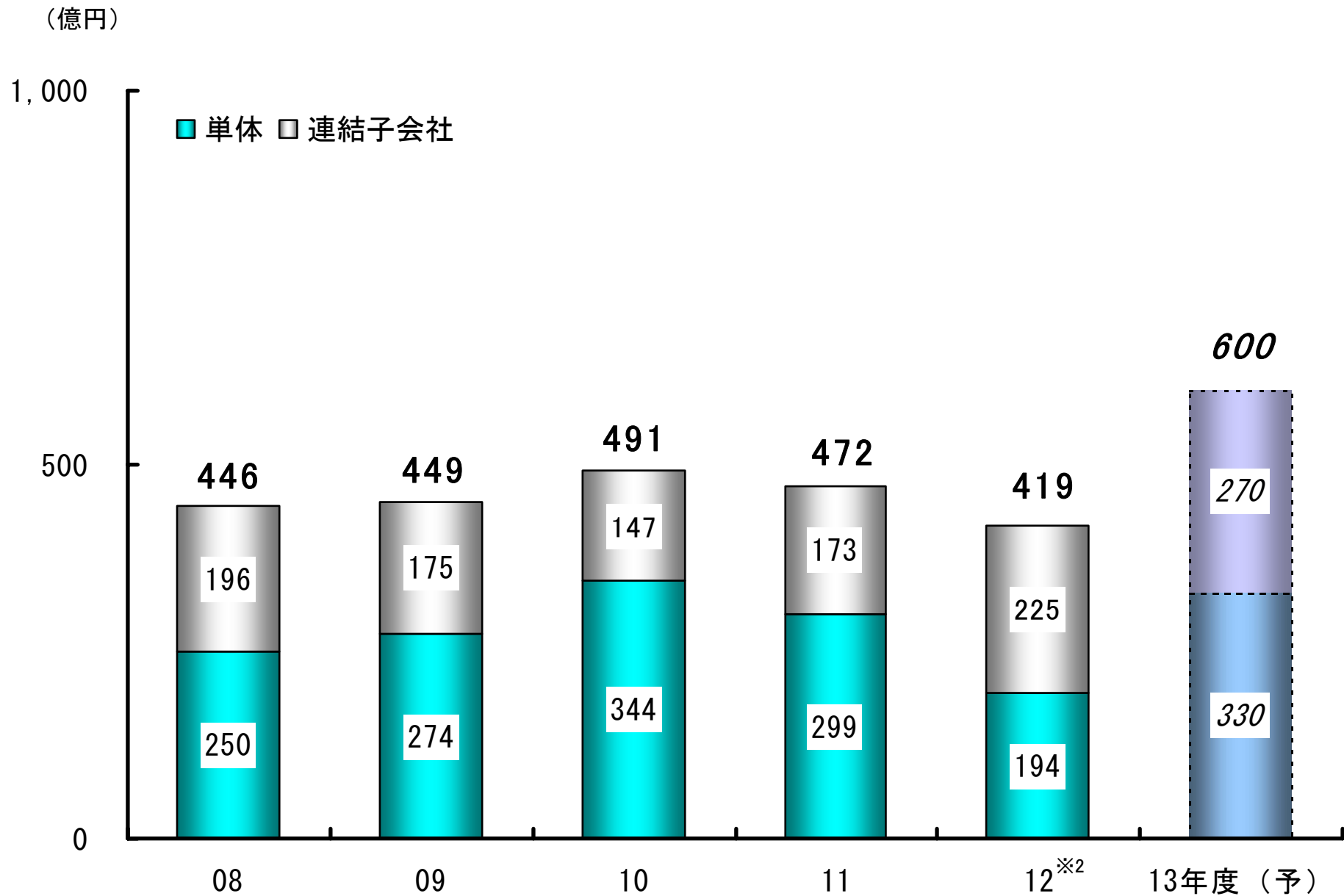
1株当たり配当金の推移

(円)



※株式分割の影響を補正しています。

資本的支出の推移

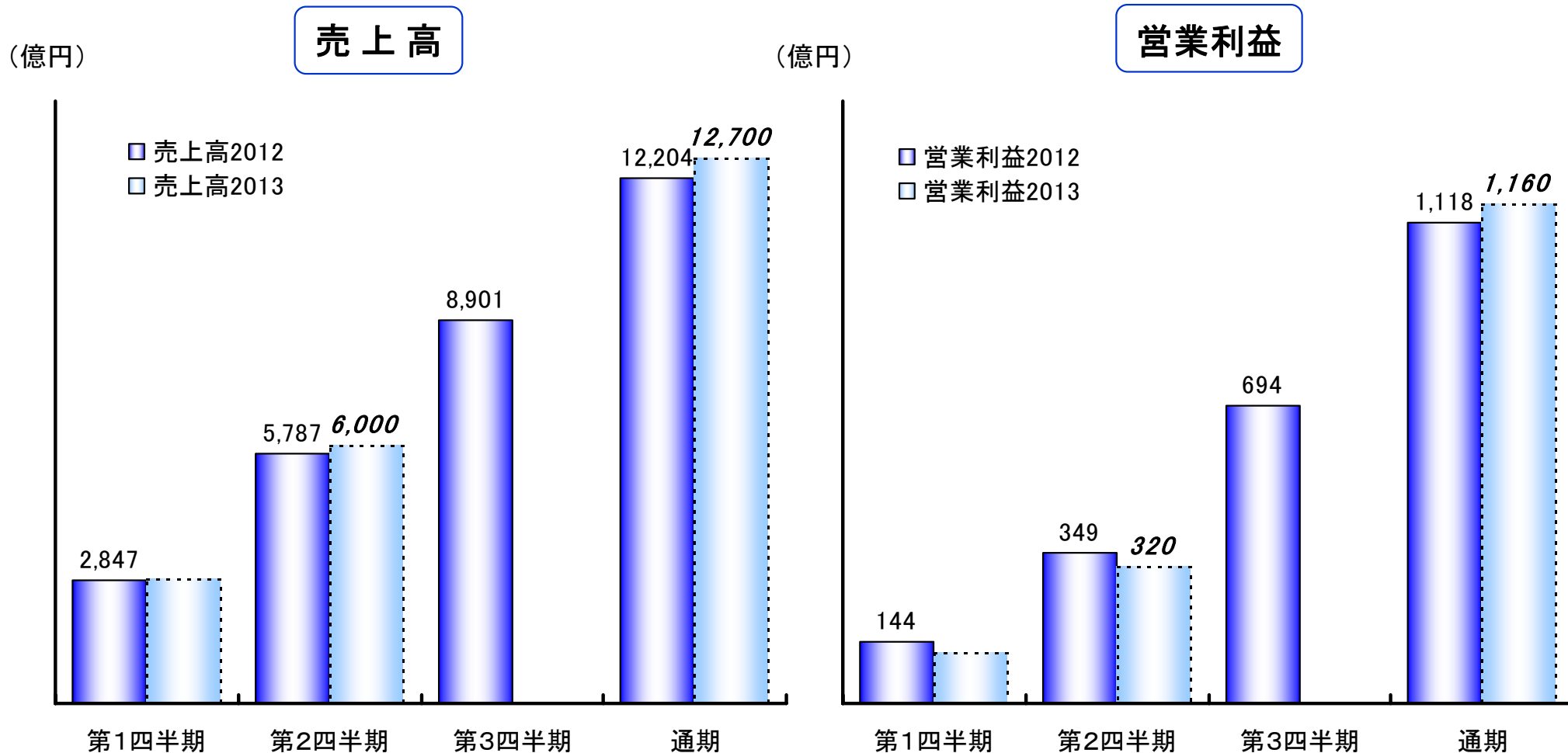


※1: 長期前払費用を含む。

※2: 2012年度から決算期変更(詳細はスライド23参照)

2013年度連結売上高/営業利益予想

【四半期／累計】



※ 2012年度から決算期変更、決算期変更前に3月決算であったグループ会社の2012年度業績を12ヶ月 (2012年1月1日～2012年12月31日)の期間に合わせて表示 (詳細はスライド23参照)

KaO

自然と調和する 心豊かな毎日をめざして

訂正前

2012年(平成24年)12月期 決算説明会資料

2012年4月1日～2012年12月31日

花王株式会社

2013年2月5日

KaO

自然と調和する ところ豊かな毎日をめざして



このプレゼンテーション資料はPDF形式で当社
ウェブサイトの『投資家情報』に掲載してあります。
URL: http://www.kao.com/jp/corp_ir/presentations.html

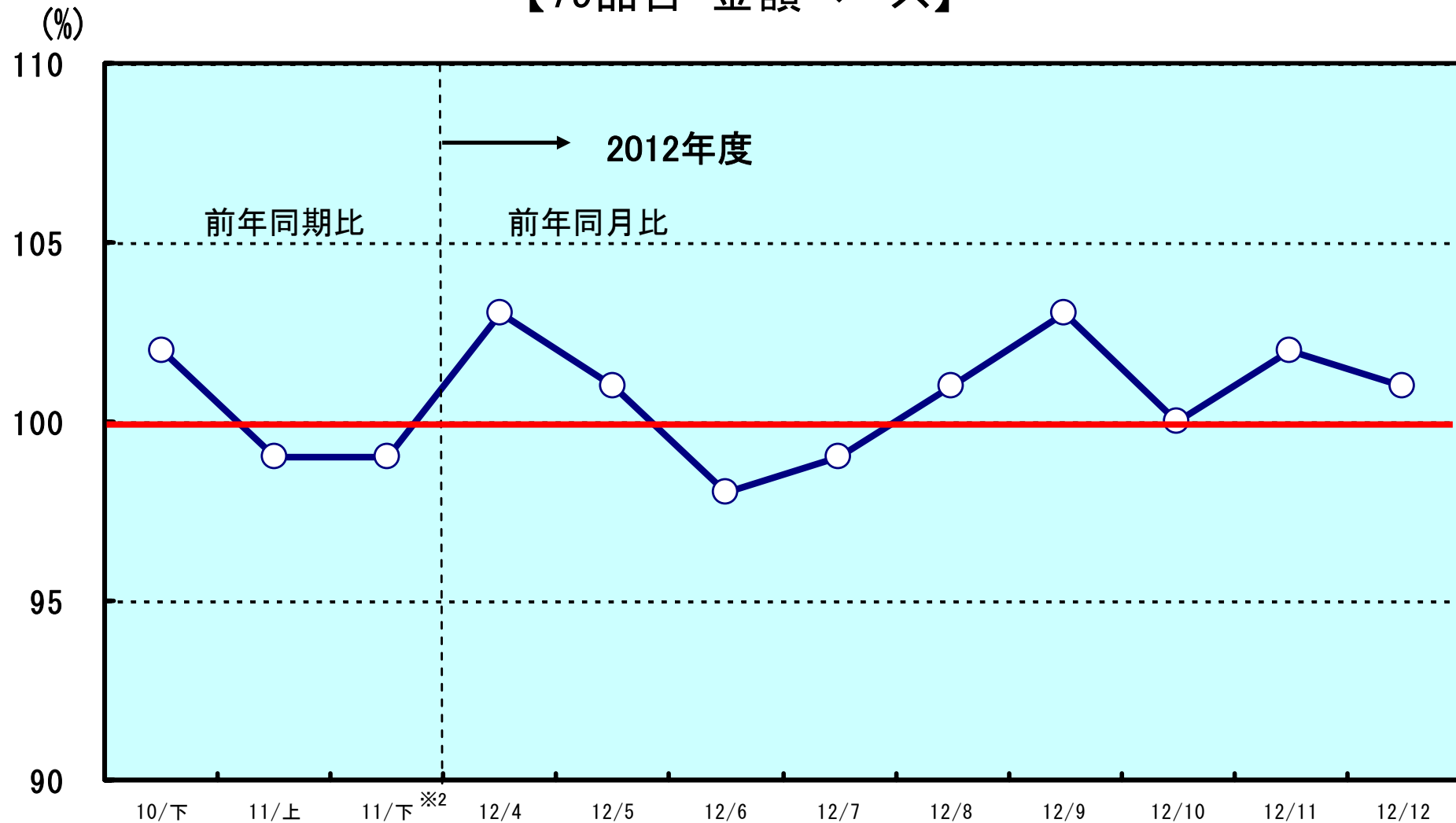
本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在
入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、
その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業
績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

※このプレゼンテーション資料の金額は、従来、表示単位未満を切り捨てて記載していましたが、
2012年度より表示単位未満を四捨五入で記載しています。なお、比較を容易にするため、
2011年度以前についても四捨五入で記載しています。

1. 当期の事業環境

国内トイレタリー※1市場伸長率

【79品目・金額ベース】

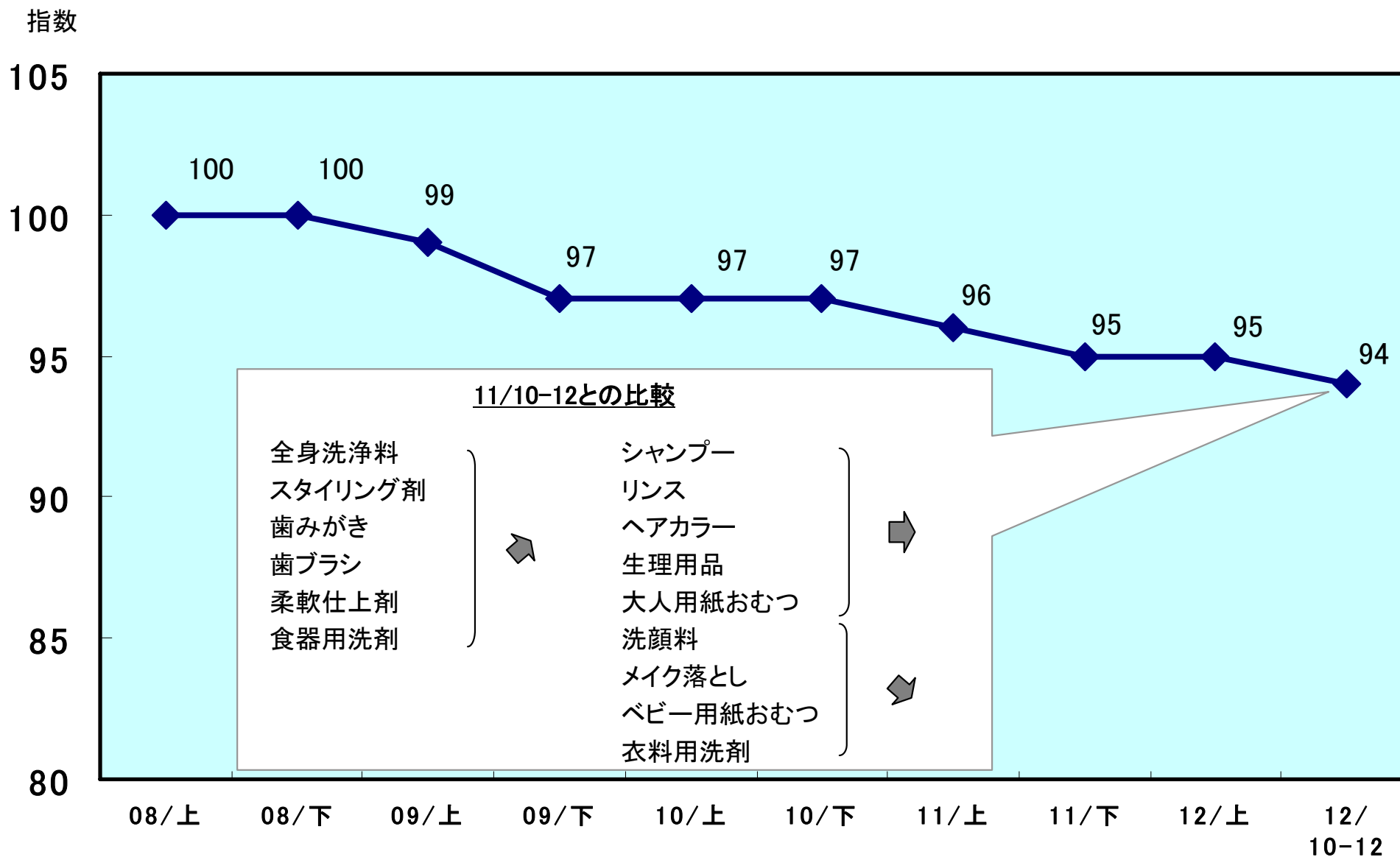


※1: トイレタリー: 化粧品を除くコンシューマープロダクツ

※2: 2010年下期のデータには、2011年3月の震災による備蓄需要の影響を含む

((株)インテージSRI調べ)

国内トイレター-15品消費者購入単価の推移



((株)インテージSRI調べ)

KaO

自然と調和する ころ豊かな毎日をめざして

2. 当期の連結業績

2012年度から12月決算に変更

経過期間となる2012年度決算連結対象

- 3月決算のグループ会社※: 2012年4月～12月
- 12月決算のグループ会社: 2012年1月～12月

調整後2011年度実績

3月決算であったグループ会社の2011年度業績を9ヶ月(2011年4月1日～2011年12月31日)の期間に合わせて表示しています。

調整後増減

3月決算であったグループ会社の2011年度業績を9ヶ月(2011年4月1日～2011年12月31日)の期間に合わせて2012年度実績と比較したものです。

※3月31日が決算期の花王株式会社および同一決算期の連結子会社

2012年度連結決算のポイント

国内売上関連

1. 国内トイレタリー15品消費者購入単価 ^{※1} （前年同期比）:	上期 10～12月	△1ポイント 横ばい
2. 国内トイレタリー市場伸長率 ^{※2} （4～12月、前年同期比）:		+1%
3. 国内化粧品市場伸長率 ^{※3} （4～12月、前年同期比）:		△0.2%

損益関連

	調整後増減率 ^{※4}	
1. 売上高:	+0.4%	10,126億円
・為替の変動による影響	△0.7%	△73億円
・実質増加額	+1.1%	+116億円
2. 営業利益の増減 ^{※5} :		+31億円

キャッシュ・フロー関連

1. フリー・キャッシュ・フロー ^{※6} :	527億円
2. 配当金の支払額 ^{※7} :	335億円

※1: 2008年度上期を100とした指数((株)インテージSRI調べ)

※2: (株)インテージSRI調べ

※3: (株)インテージSLI調べ

※4: 決算期変更の影響を除く(詳細はスライド6参照)

※5: 詳細はスライド12参照

※6: フリー・キャッシュ・フロー = 営業活動によるキャッシュ・フロー + 投資活動によるキャッシュ・フロー

※7: 少数株主への支払額を含む

連結損益

【億円】	11年度	調整後 11年度 ^{※1}	12年度	調整後 増減率 ^{※1}
売上高	12,161	10,083	10,126	+0.4%
EBITA ^{※2}	1,422	1,242	1,257	+1.2%
対売上比	11.7%	12.3%	12.4%	
営業利益	1,086	985	1,016	+3.2%
対売上比	8.9%	9.8%	10.0%	
経常利益	1,100	1,002	1,042	+4.0%
当期純利益	524	518	<u>624</u>	<u>+20.5%</u>
EBITDA	1,884	1,606	1,614	+0.4%
ROE ^{※3}	9.8%	—	<u>11.0%</u>	
1株当たり 当期純利益(円)	100.46	99.16	<u>119.55</u>	<u>+20.6%</u>

※1: 決算期変更の影響を除く(詳細はスライド6参照)

※2: M&Aに関連するのれんおよび知的財産権償却前利益

※3: 2012年度のROEは決算期変更に伴う経過期間の数値です。

連結売上高〔1〕

	調整後2011年度 ^{※1}	2012年度		
	億円	億円	増減率 %	
			調整後 ^{※1}	実質 ^{※2}
ビューティケア事業	3,119	3,126	+0.2	+0.2
ヒューマンヘルスケア事業	1,258	1,316	+4.6	+4.6
ファブリック&ホームケア事業	2,045	2,089	+2.1	+2.1
日本計	6,423	6,531	+1.7	+1.7
アジア ^{※3}	815	872	+7.0	+7.8
米州 ^{※3}	551	566	+2.7	+2.1
欧州	615	573	Δ6.9	Δ1.8
内部売上消去等	Δ214	Δ210	-	-
コンシューマープロダクツ事業計	8,190	8,332	+1.7	+2.1

※1：決算期変更の影響を除く（詳細はスライド6参照）

※2：為替変動および決算期変更の影響を除く（詳細はスライド6参照）

※3：2011年度までアジアに含めていたオーストラリア及びニュージーランドを2012年度から米州に組み替えています。比較を容易にするため、2011年度の実績も組み替えたベースで表示しています。

連結売上高〔2〕

	調整後2011年度 ^{※1}	2012年度		
	億円	億円	増減率 %	
			調整後 ^{※1}	実質 ^{※2}
日 本	956	920	Δ 3.8	Δ 3.8
ア ジ ア	892	756	Δ 15.3	Δ 15.0
米 州	359	336	Δ 6.5	Δ 5.2
欧 州	557	535	Δ 4.0	+3.6
内 部 売 上 消 去 等	Δ 572	Δ 465	-	-
ケ ミ カ ル 事 業 計	2,192	2,081	Δ 5.1	Δ 3.1
消 去	Δ 300	Δ 286	-	-
連 結 売 上 高	10,083	10,126	+0.4	+1.1

※1：決算期変更の影響を除く（詳細はスライド6参照）

※2：為替変動および決算期変更の影響を除く（詳細はスライド6参照）

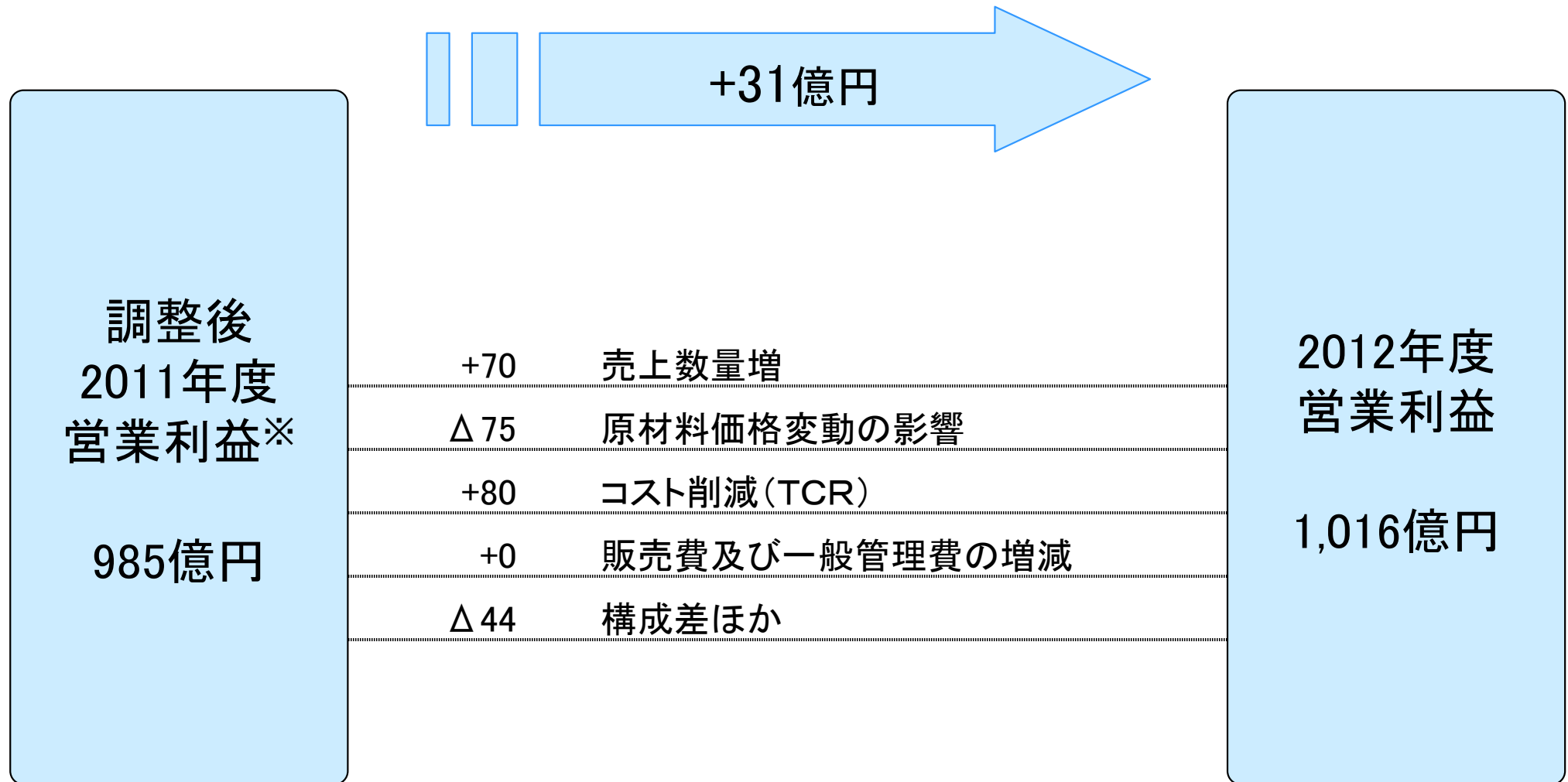
連結損益計算書

	2011年度		2012年度		調整後 増減率 ^{※1} %
	億円	%	億円	%	
売上高	12,161	100.0	10,126	100.0	+0.4
売上原価	5,250	43.2	4,425	43.7	
売上総利益	6,911	56.8	5,701	56.3	
販売費及び一般管理費 ^{※2}	5,825	47.9	4,685	46.3	
営業利益	1,086	8.9	1,016	10.0	+3.2
営業外損益	14	0.1	26	0.3	
経常利益	1,100	9.0	1,042	10.3	+4.0
特別損益	△48	△0.4	△19	△0.2	
税金等調整前当期純利益	1,053	8.7	1,023	10.1	
法人税等	508	4.2	<u>385</u>	<u>3.8</u>	
少数株主損益調整前当期純利益	545	4.5	<u>638</u>	<u>6.3</u>	
少数株主利益(減算)	21	0.2	14	0.1	
当期純利益	524	4.3	<u>624</u>	<u>6.2</u>	+20.5

※1: 決算期変更の影響を除く(詳細はスライド6参照)

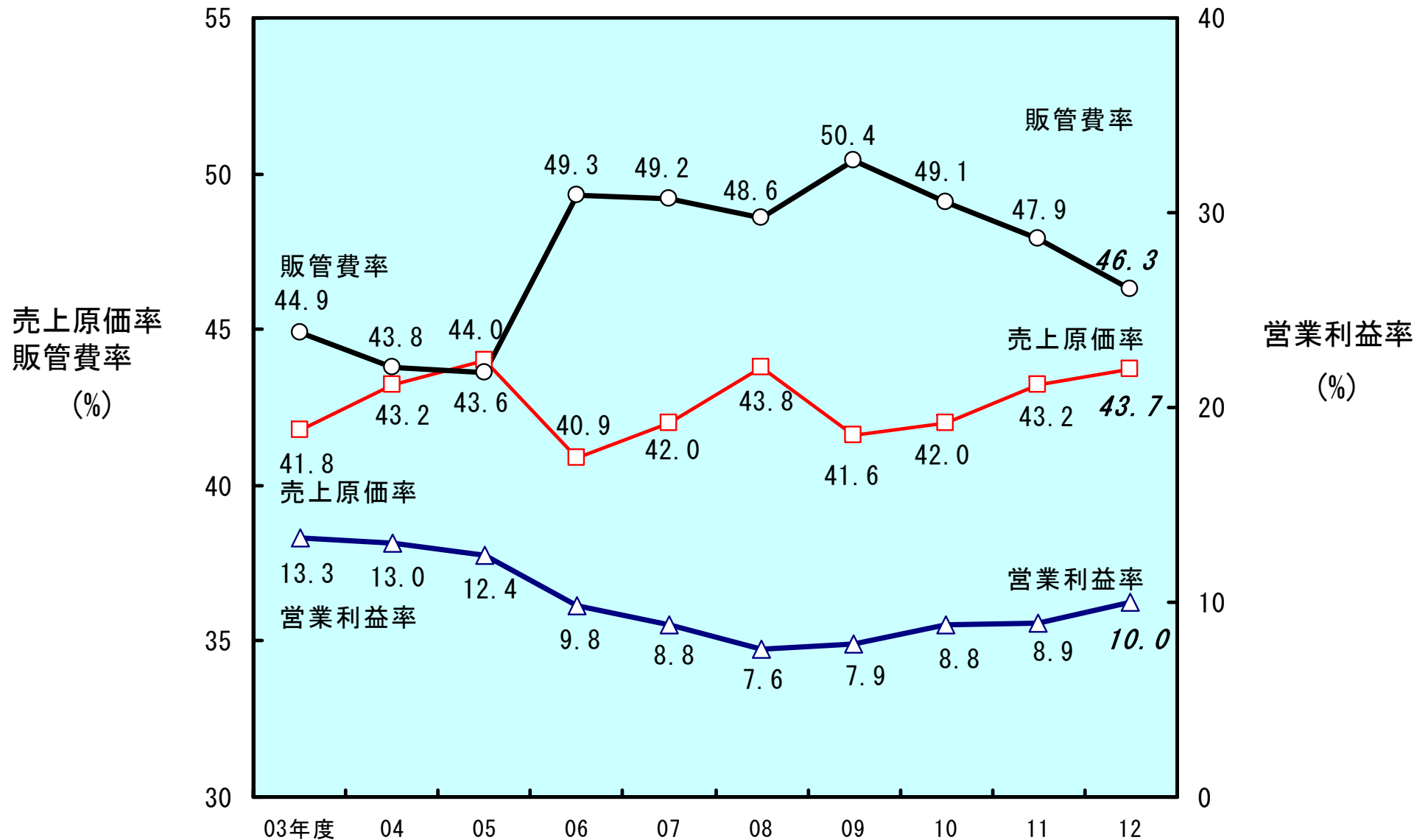
※2: カネボウ化粧品関連償却費 2011年度:274億円、2012年度:205億円

2012年度連結営業利益増減分析（前年比）



※ 決算期変更の影響を除く(詳細はスライド6参照)

売上原価率・販管費率の推移



※ 2006年度よりカネボウ化粧品を連結したことにより、構造が大きく変化した。
また、2012年度は決算期変更の影響を含む。(詳細はスライド6参照)

主な連結販売費及び一般管理費

(億円)

	2011年度	2012年度*
販売費及び一般管理費計	5,825	4,685

荷造及び発送費	684	568
広告宣伝費	822	670
販売促進費	630	521
給料手当及び賞与	1,218	977
研究開発費	482	375

※決算期変更の影響を含む(スライド6参照)

連結営業外収益/費用・特別利益/損失

(億円)

営業外収益/費用	2011年度	2012年度*
営業外収益	53	50
受取利息	9	8
受取配当金	2	2
持分法による投資利益	17	17
その他	26	23
営業外費用	39	23
支払利息	22	12
為替差損	6	3
その他	11	9

特別利益/損失	2011年度	2012年度*
特別利益	3	6
固定資産売却益	2	1
関係会社株式売却益	-	3
その他	1	2
特別損失	50	26
固定資産除売却損	24	22
東日本大震災関連損失	20	-
その他	6	3

※決算期変更の影響を含む(スライド6参照)

セグメント別概況

		調整後2011年度 ^{※3}		2012年度		調整後 増減 ^{※3}	調整後 増減率 ^{※3}
		億円	売上高比 %	億円	売上高比 %	億円	%
ビューティケア事業	売上高 ^{※1}	4,445	-	4,444	-	△1	△0.0%
	EBITA ^{※2}	426	9.6%	459	10.3%	+32	+7.6%
	営業利益	170	3.8%	218	4.9%	+48	+28.0%
ヒューマン ヘルスケア事業	売上高 ^{※1}	1,441	-	1,520	-	+79	+5.5%
	営業利益	126	8.7%	115	7.6%	△10	△8.3%
ファブリック &ホームケア事業	売上高 ^{※1}	2,304	-	2,367	-	+63	+2.8%
	営業利益	472	20.5%	514	21.7%	+41	+8.7%
ケミカル事業	売上高 ^{※1}	2,192	-	2,081	-	△112	△5.1%
	EBITA ^{※2}	218	9.9%	169	8.1%	△49	△22.5%
	営業利益	217	9.9%	168	8.1%	△49	△22.6%
連 結	売上高	10,083	-	10,126	-	+43	+0.4%
	EBITA ^{※2}	1,242	12.3%	1,257	12.4%	+16	+1.2%
	営業利益	985	9.8%	1,016	10.0%	+31	+3.2%

※1：売上高はセグメント間消去前

※2：M&Aに関連するのれんおよび知的財産権償却前利益

※3：決算期変更の影響を除く（詳細はスライド6参照）

(参考)所在地別概況

		調整後2011年度 ^{※4}		2012年度		調整後 増減 ^{※4} 億円	調整後 増減率 ^{※4} %
		億円	売上高比 %	億円	売上高比 %		
日 本	売上高 ^{※1}	7,123	-	7,208	-	+84	+1.2%
	EBITA ^{※2}	1,013	14.2%	1,088	15.1%	+75	+7.4%
	営業利益	776	10.9%	865	12.0%	+90	+11.5%
ア ジ ア ^{※3}	売上高 ^{※1}	1,676	-	1,599	-	△78	△4.6%
	営業利益	94	5.6%	63	3.9%	△32	△33.7%
米 州 ^{※3}	売上高 ^{※1}	909	-	900	-	△9	△1.0%
	EBITA ^{※2}	44	4.8%	34	3.7%	△10	△23.4%
	営業利益	37	4.0%	27	3.0%	△9	△25.3%
欧 州	売上高 ^{※1}	1,170	-	1,105	-	△65	△5.5%
	EBITA ^{※2}	93	7.9%	74	6.7%	△19	△20.7%
	営業利益	80	6.9%	61	5.5%	△19	△23.7%
連 結	売上高	10,083	-	10,126	-	+43	+0.4%
	EBITA ^{※2}	1,242	12.3%	1,257	12.4%	+16	+1.2%
	営業利益	985	9.8%	1,016	10.0%	+31	+3.2%

※1：売上高はセグメント間消去前

※2：M & Aに関連するのれんおよび知的財産権償却前利益

※3：2011年度までアジアに含めていたオーストラリア及びニュージーランドを2012年度から米州に組み替えています。
比較を容易にするため、2011年度の実績も組み替えたベースで表示しています。

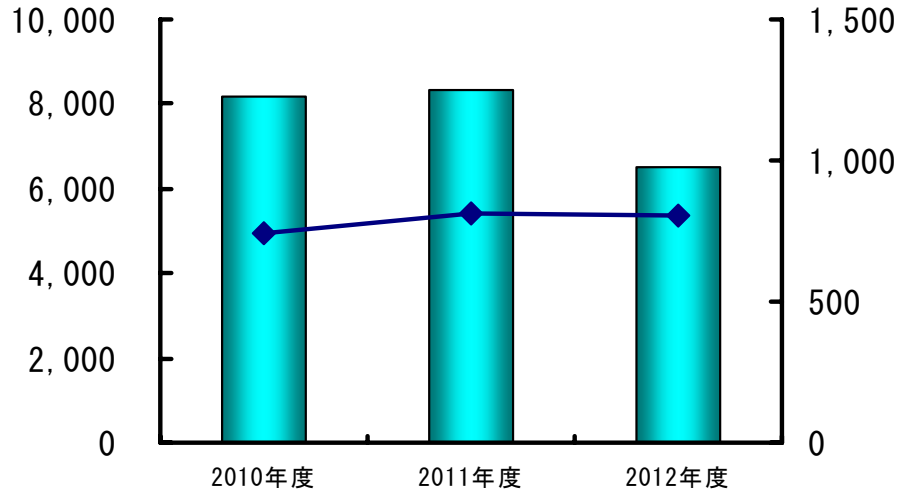
※4：決算期変更の影響を除く（詳細はスライド6参照）

コンシューマープロダクツ事業地域別概況

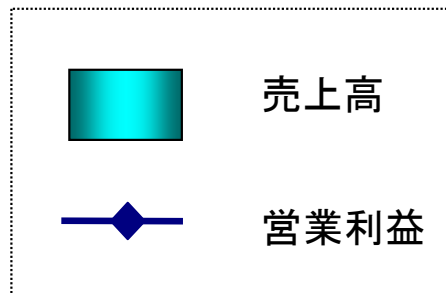
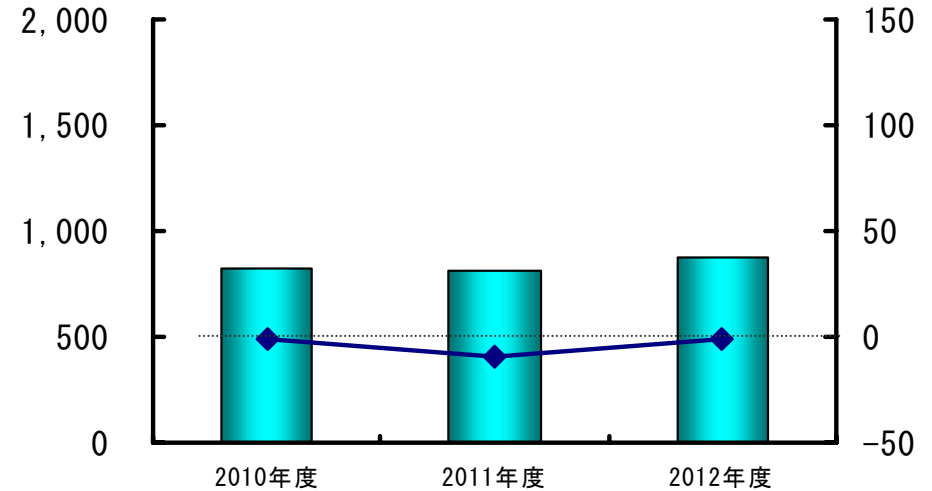
日本

売上高（億円）

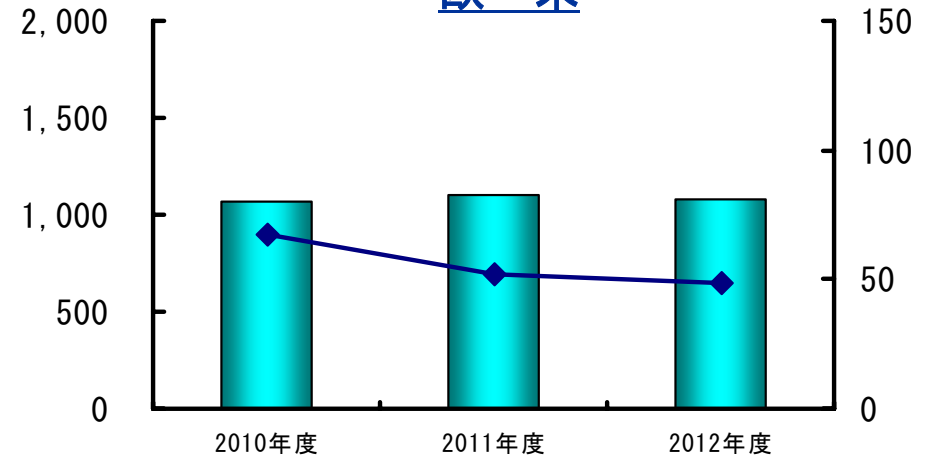
営業利益（億円）



アジア



欧米



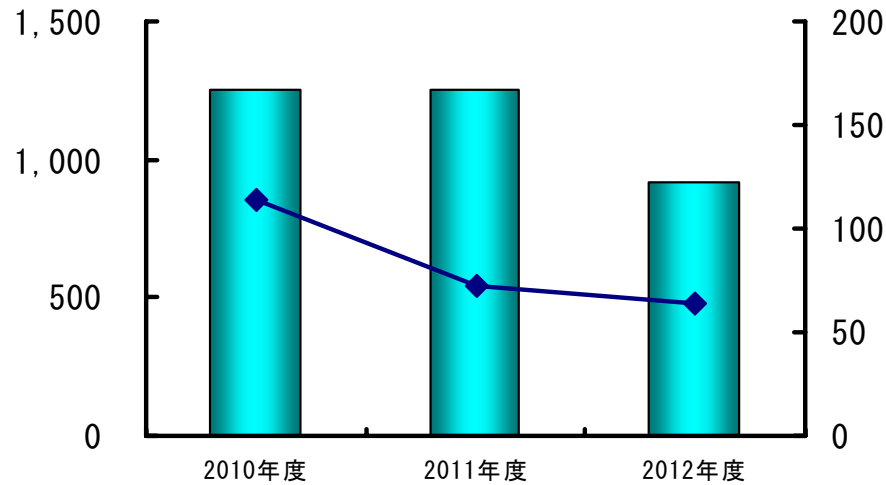
※ 2011年度までアジアに含めていたオーストラリア及びニュージーランドを2012年度から米州に組み替えています。比較を容易にするため、2011年度の実績も組み替えたベースで表示しています。また、日本の2012年度は決算期変更の影響を含んでいます。(スライド6参照)

ケミカル事業地域別概況

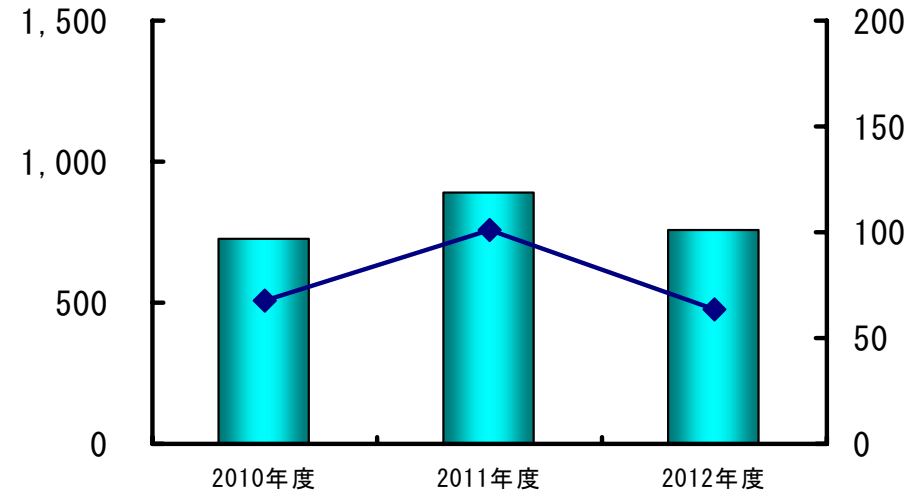
日本

売上高 (億円)

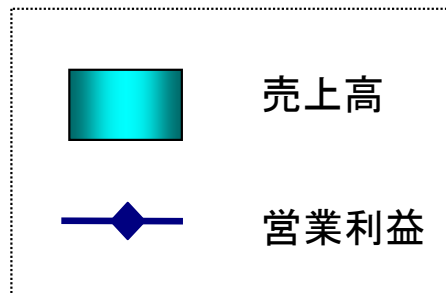
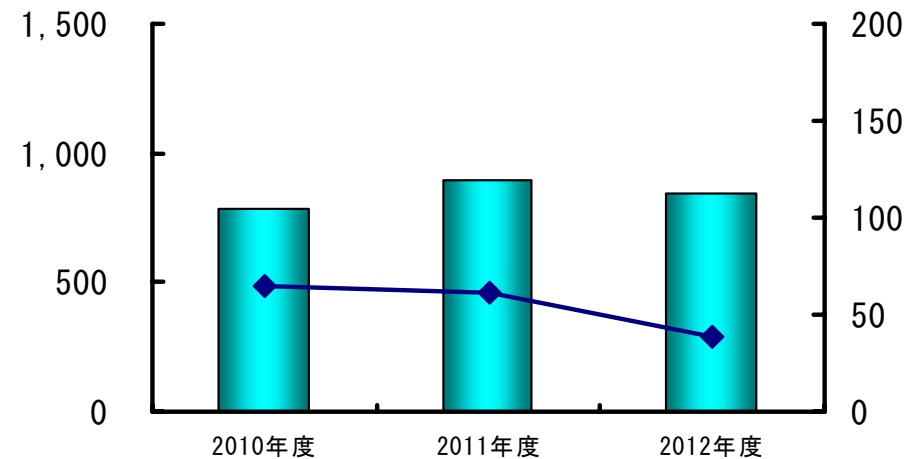
営業利益 (億円)



アジア



欧米



※ 日本の2012年度は決算期変更の影響を含んでいます。(スライド6参照)

連結貸借対照表

(億円)

	12年3月	12年12月	増減		12年3月	12年12月	増減
流動資産	4,329	4,934	+605	流動負債	2,749	3,159	+410
現金及び預金	855	993	+139	支払手形及び買掛金	1,107	1,055	△52
受取手形及び売掛金	1,429	1,643	+214	社債／短期借入金（1年内償還予定の社債、1年内返済予定の長期借入金を含む）	21	531	+511
有価証券	468	574	+106	未払金	485	525	+40
たな卸資産	1,207	1,222	+15	未払費用	735	744	+9
その他	371	502	+131	未払法人税等	183	117	△66
				東日本大震災関連損失引当金	0	-	△0
				その他	218	187	△31
固定資産	5,583	5,466	△118	固定負債	1,667	1,184	△483
有形固定資産	2,406	2,523	+118	社債／長期借入金	1,000	501	△500
無形固定資産	2,375	2,159	△215	その他	666	683	+17
投資その他の資産	803	783	△20	負債合計	4,416	4,343	△73
				株主資本	6,335	6,636	+301
				-資本金	854	854	-
				-資本剰余金	1,096	1,096	-
				-利益剰余金	4,476	4,776	+300
				-自己株式	△91	△90	+1
				その他の包括利益累計額	△955	△713	+242
				-その他有価証券評価差額金	23	24	+2
				-繰延ヘッジ損益	△0	0	+0
				-為替換算調整勘定	△961	△719	+242
				-在外子会社の退職給付債務調整額	△17	△19	△2
				新株予約権	12	13	+1
				少数株主持分	104	121	+17
				純資産合計	5,497	6,057	+560
資産合計	9,913	10,400	+487	負債及び純資産合計	9,913	10,400	+487

連結キャッシュ・フロー計算書

(億円)

	2011年度	2012年度 ^{※1}
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,250	974
投資活動によるキャッシュ・フロー	△490	△446
財務活動によるキャッシュ・フロー	△862	△320
現金及び現金同等物に係る換算差額	△33	97
現金及び現金同等物の増減額	△134	304
現金及び現金同等物の期首残高	1,431	1,297
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	-	3
現金及び現金同等物の期末残高	1,297	1,604
借入金・社債期末残高	1,021	1,032
フリー・キャッシュ・フロー ^{※2}	761	527

【投資活動によるキャッシュ・フロー】

設備投資

<設備投資内容>

中国およびインドネシアの新工場建設、フィリピンでの油脂アルコール生産能力増強、
新製品対応、製造設備能力アップ、物流拠点最適化、IT関連他

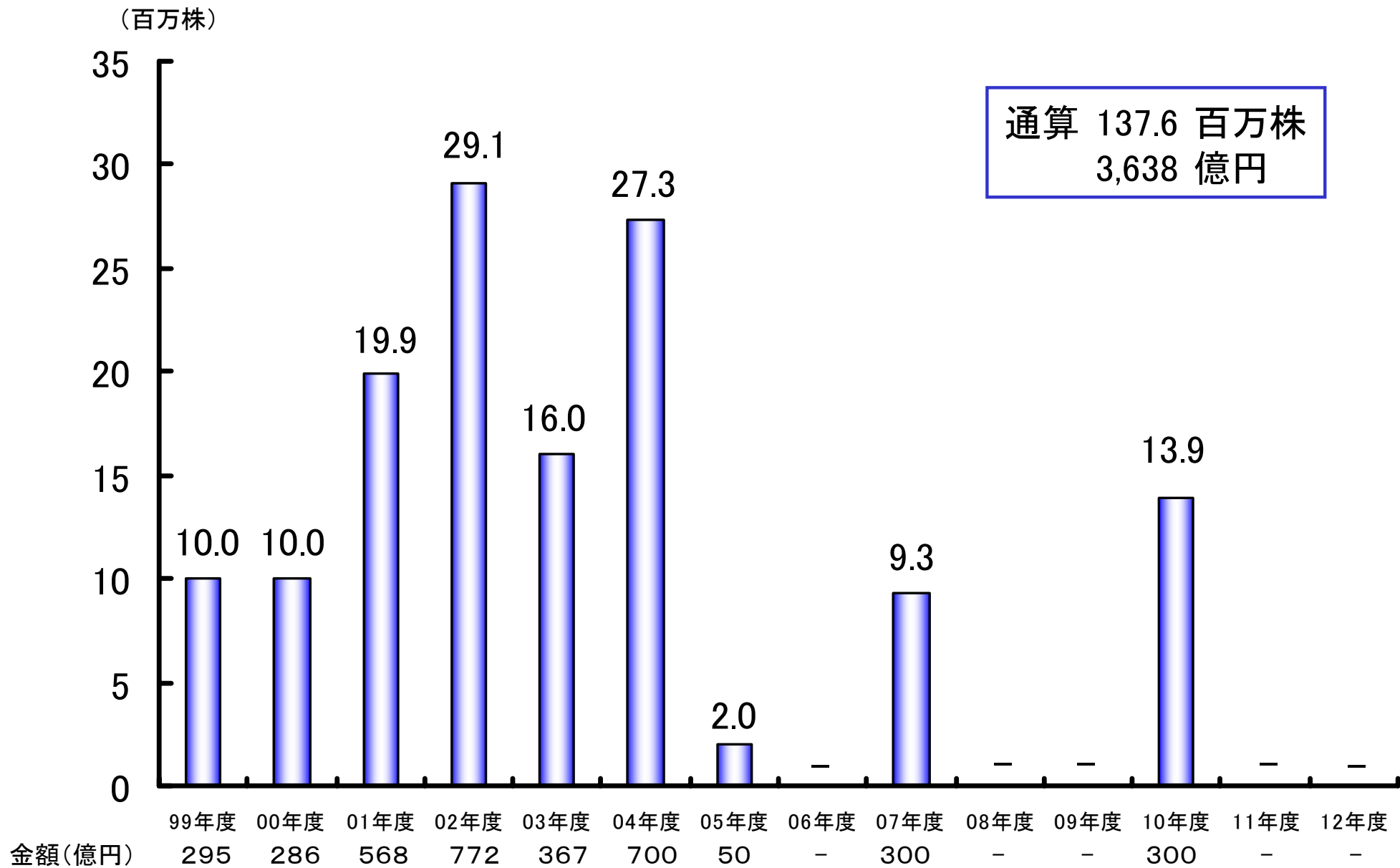
【財務活動によるキャッシュ・フロー】

配当金の支払額(少数株主への支払額を含む) 335億円

※1: 決算期変更の影響を含む。(詳細はスライド6参照)

※2: フリー・キャッシュ・フロー = 営業活動によるキャッシュ・フロー + 投資活動によるキャッシュ・フロー

自己株式取得の状況



※市場からの買い入れ分

3. 通期の見通し

2012年度から12月決算に変更

経過期間となる2012年度決算連結対象

- 3月決算のグループ会社※: 2012年4月～12月
- 12月決算のグループ会社: 2012年1月～12月

調整後2012年度実績

3月決算であったグループ会社の2012年度業績を12ヶ月(2012年1月1日～2012年12月31日)の期間に合わせて表示しています。

2012年度実績の調整後増減率

3月決算のグループ会社であった2011年度業績を9ヶ月(2011年4月1日～2011年12月31日)の期間に合わせて2012年度実績と比較したものです。

2013年度予想の調整後増減率

決算期変更前に3月決算であったグループ会社の2012年度業績を12ヶ月(2012年1月1日～2012年12月31日)の期間に合わせて2013年度通期予想と比較したものです。

※3月31日が決算期の花王株式会社および同一決算期の連結子会社

連結業績予想のポイント

■ 国内コンシューマープロダクツ※1市場伸長率……	0～+1%	
■ 国内化粧品市場伸長率……………	横ばい	
	調整後増減 ※2	
■ 売上高:	+4.1%	12,700億円
・為替の変動による影響……………	+2.5%	+300億円
・実質増加額……………	+1.6%	+196億円
		損益への影響
■ 原材料価格変動の影響……………	・グロス:	+40億円
	・ネット:	△30億円
■ コストダウン活動(TCR)……………		+50億円
■ 設備投資・減価償却費……………	・設備投資額:	600億円
	・減価償却費:	760億円
■ 自己株式の取得……………	上限300億円、または上限12.5百万株予定	

予想為替レート

米ドル	=	90円	(2012年度実績[単純平均]	80.12円)
ユーロ	=	115円	(2012年度実績[単純平均]	103.46円)

※1: プレステージ化粧品を除く。

※2: 決算期変更の影響を除く(詳細はスライド23参照)

連結業績予想

	12年度 ^{※4}		(参考) ^{※2} 調整後12年度	13年度予想 ^{※1} ^{※5}	
	億円	調整後 増減率 (%) ^{※2}	億円	億円	調整後 増減率 (%) ^{※2}
売上高	10,126	+0.4	12,204	12,700	+4.1
営業利益	1,016	+3.2	1,118	1,160	+3.8
対売上比 (%)	10.0%		9.2%	9.1%	
経常利益	1,042	+4.0	1,141	1,170	+2.5
対売上比 (%)	10.3%		9.4%	9.2%	
当期純利益	624	+20.5	627	730	+16.4
対売上比 (%)	6.2%		5.1%	5.7%	
1株当たり当期純利益 (円)	119.55	+20.6	120.21	142.60	+18.6
ROE ^{※3}	11.0%	-	11.1%	12.2%	-
EBITDA(営業利益+償却費)	1,614	+0.4	1,892	1,920	+1.5
1株当たり配当金 (円)	62.0	+3.3	62.0	64.0	+3.2

※1: 予想為替レート: 90円/米ドル、115円/ユーロ

※2: 決算期変更の影響を除く(詳細はスライド23参照)

※3: 2012年度のROEは決算期変更に伴う経過期間の数値です。

※4: カネボウ化粧品(2012年4月~2012年12月):売上高 約1,500億円/ロイヤリティ控除前営業利益率 7%強、カネボウ化粧品関連償却費:205億円。

※5: カネボウ化粧品(2013年1月~12月):売上高 1,900億円強/ロイヤリティ控除前営業利益率 約8%、カネボウ化粧品関連償却費:265億円。

2013年度セグメント別売上予想

連結売上高 12,700億円 調整後
増減率※2
+4.1%

セグメント別※1

参考：所在地別※1

	億円	調整後 増減率※2		億円	調整後 増減率※2
ビューティ ケア	5,600	+4.1%	日 本	9,560	+2.4%
ヒューマン ヘルスケア	1,970	+3.9%	アジア	1,810	+13.1%
ファブリック &ホームケア	3,050	+4.5%	米 州	990	+10.0%
ケミカル	2,420	+2.3%	欧 州	1,170	+5.9%

※1：売上高：セグメント・所在地間の消去前

※2：決算期変更の影響を除く（詳細はスライド23参照）

2013年度国内コンシューマープロダクツ事業売上予想

(億円)

	上 期			年 間		
	2012年度 実績	2013年度 予 想	調整後 増減率 [※]	2012年度 実績 (9ヶ月)	2013年度 予 想 (12ヶ月)	調整後 増減率 [※]
ビューティケア	2,036	1,970	+1.8%	3,126	4,130	+1.2%
ヒューマンヘルスケア	849	810	+0.5%	1,316	1,730	+1.6%
ファブリック&ホームケア	1,326	1,200	+3.6%	2,089	2,730	+3.2%
コンシューマープロダクツ 事 業 計	4,211	3,980	+2.1%	6,531	8,590	+1.9%

※決算期変更の影響を除く(詳細はスライド23参照)

2013年度事業別・所在地別予想

減 益

増 益

増 収

減 収

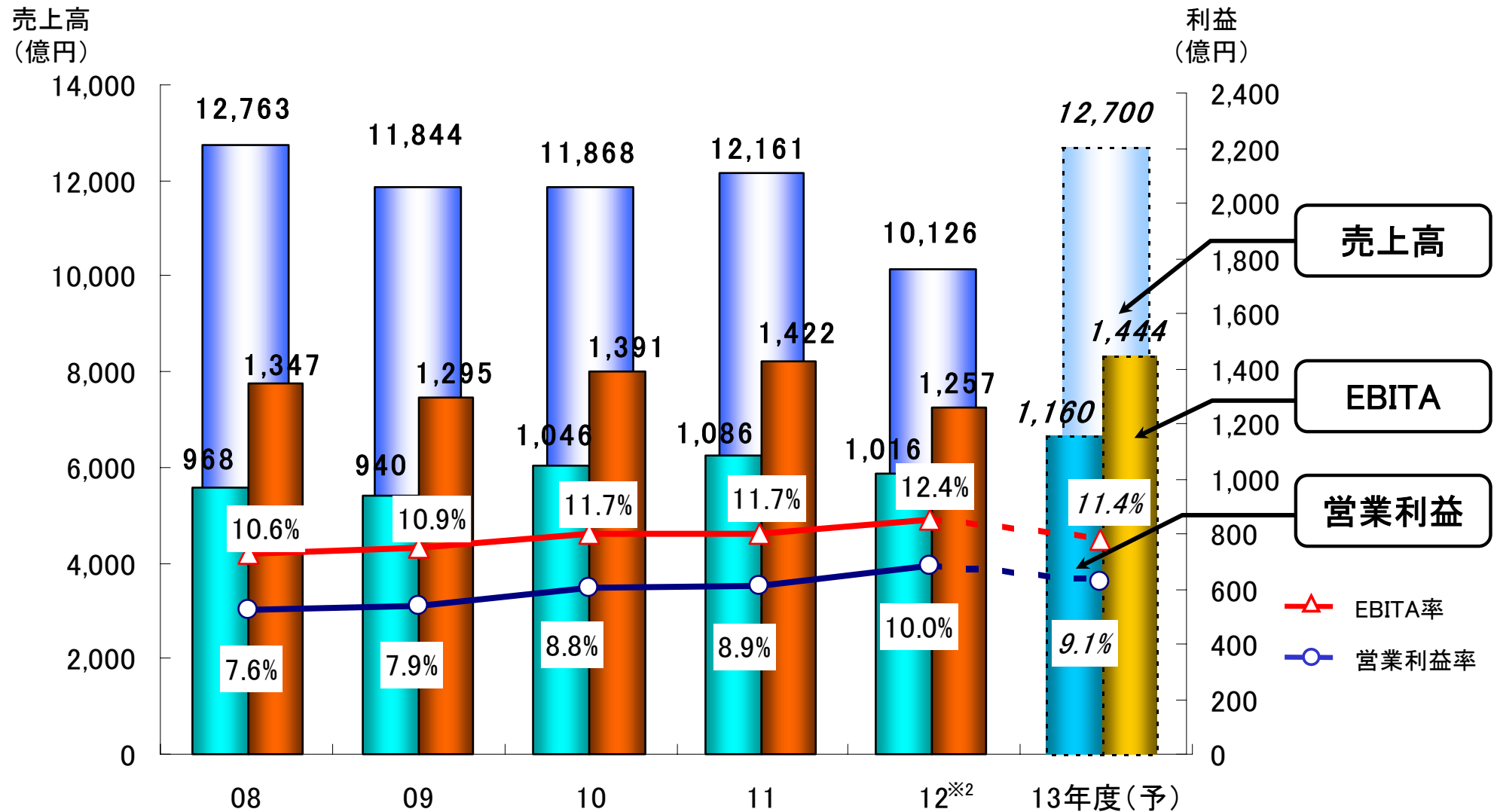
			CP※1 — アジア
			CP※1 — 米州
			CP※1 — 欧州
		ケミカル — 日本	ケミカル — アジア
			ケミカル — 米州
			ケミカル — 欧州
CP※1 — 日本	ケミカル — 日本		

※1: CP: コンシューマープロダクツ

※2: 決算期変更の影響を除く(詳細はスライド23参照)

連結売上高/EBITA※¹/営業利益

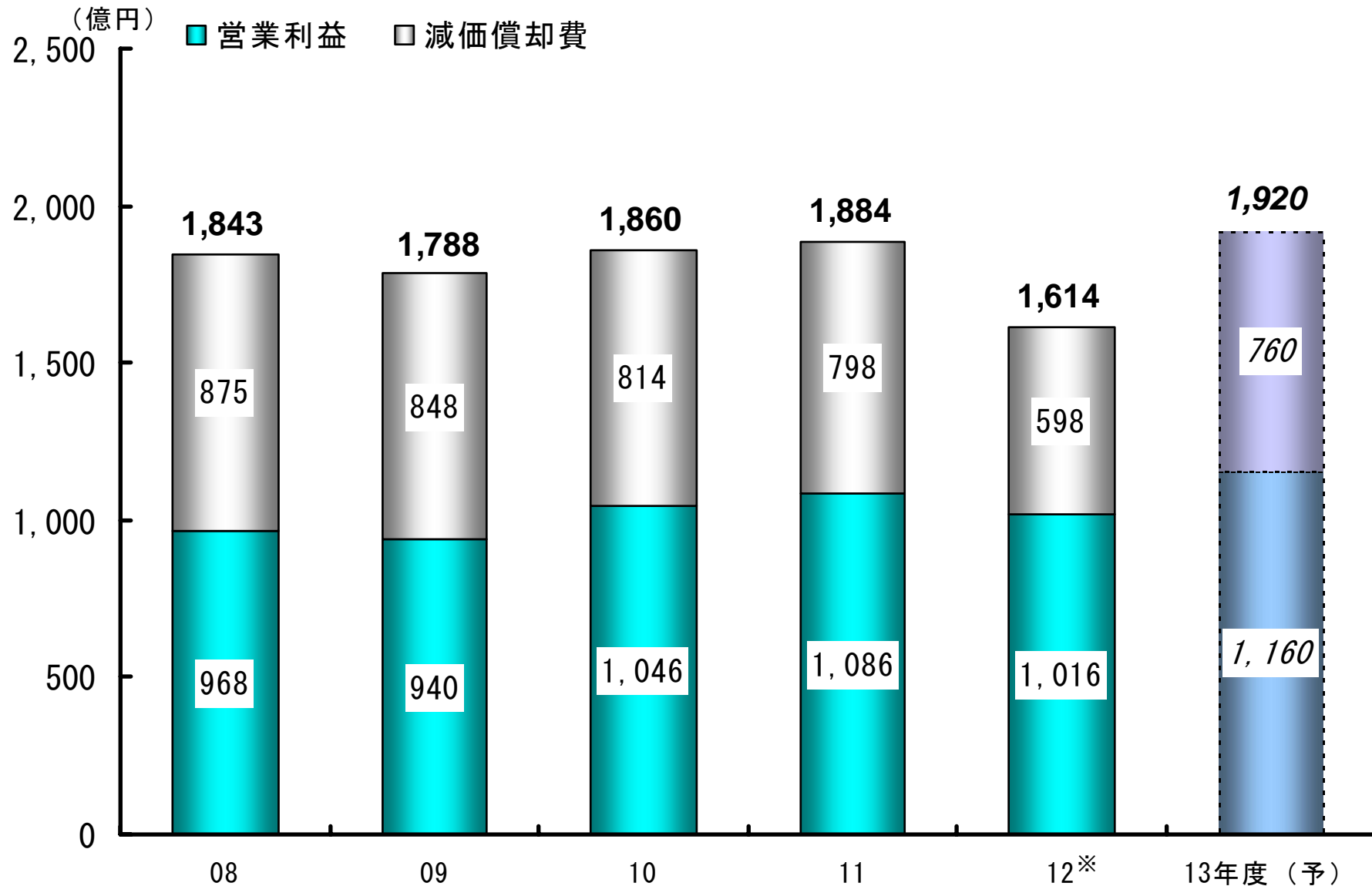
【年間】



※1 M&Aに関連するのれんおよび知的財産権償却前利益

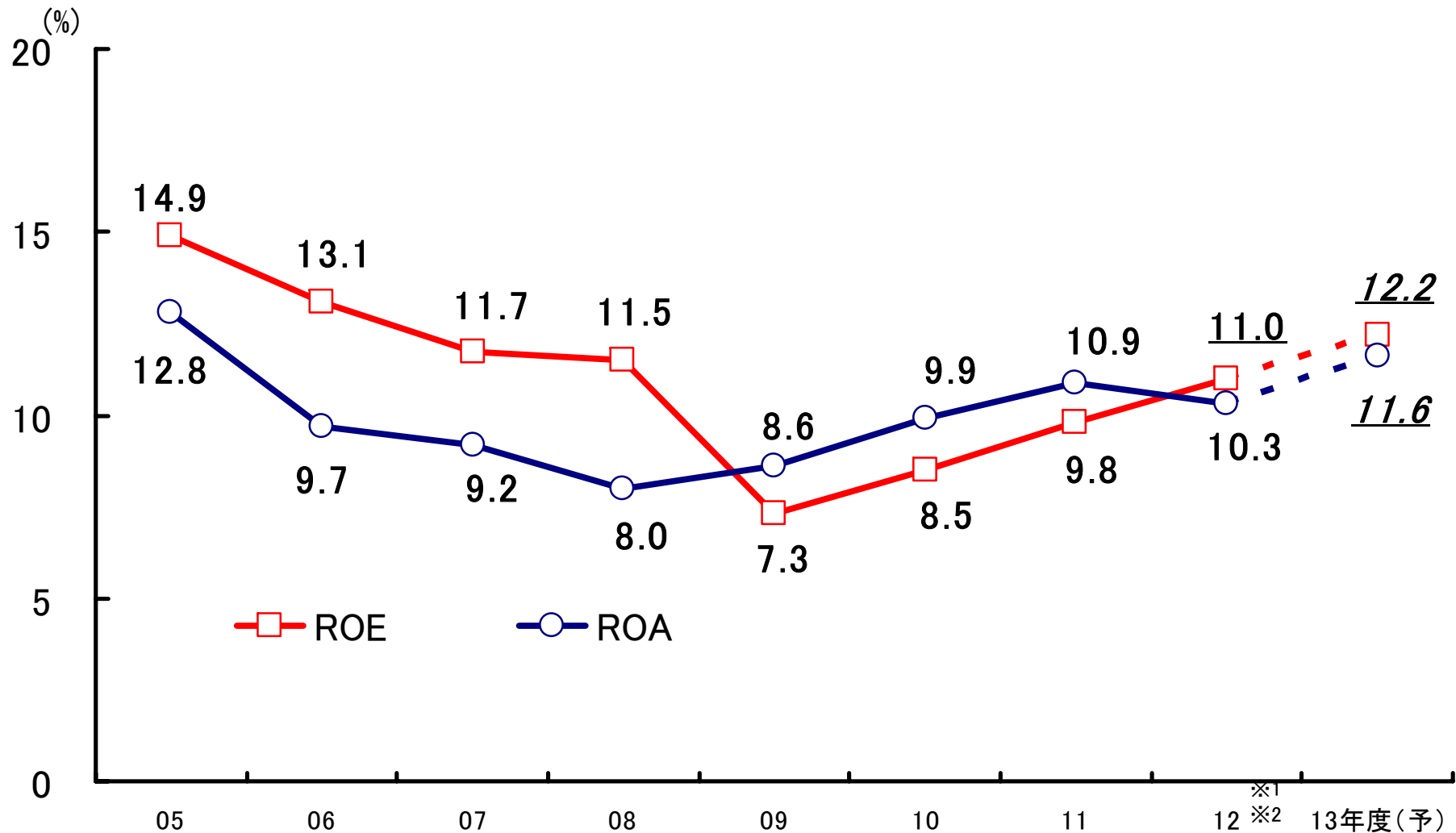
※2 2012年度から決算期変更(詳細はスライド23参照)

EBITDAの推移



※ 2012年度から決算期変更(詳細はスライド23参照)

ROE・ROAの推移

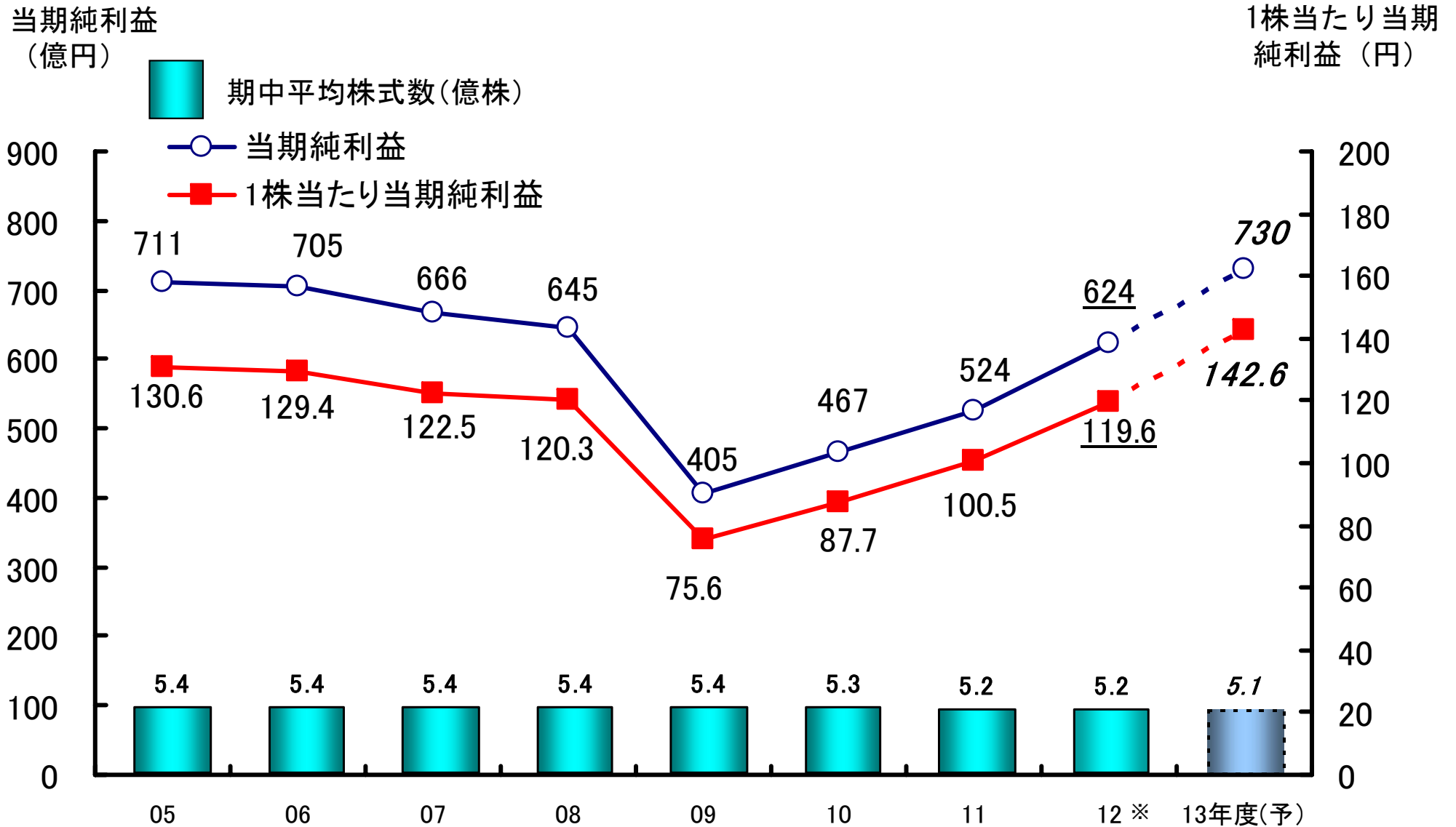


ROA: 経常利益 ÷ 総資産

※1 2012年度から決算期変更(詳細はスライド23参照)

※2 2012年度のROE・ROA予想は決算期変更に伴う経過期間の数値です。

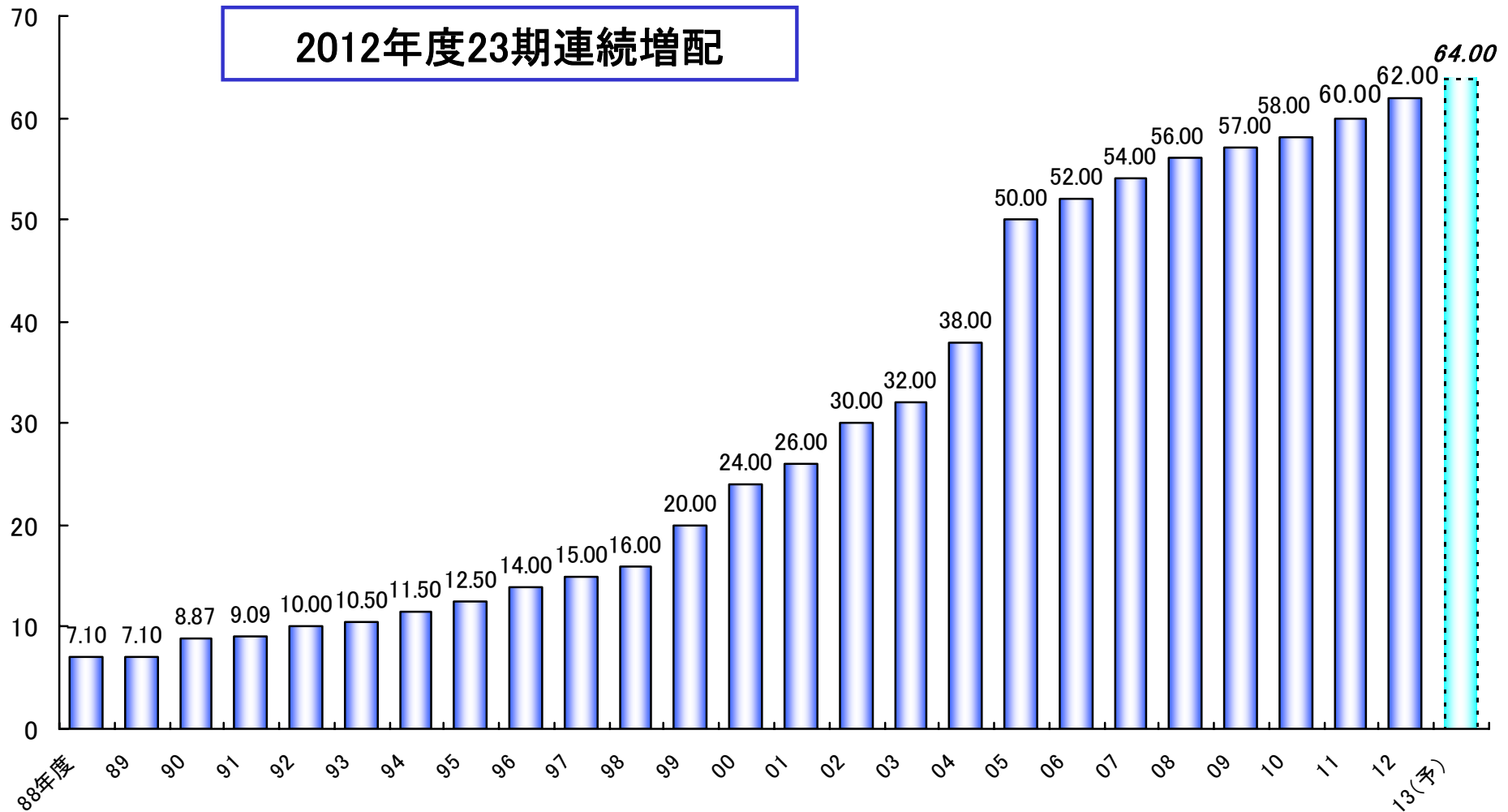
1株当たり当期純利益の推移



※ 2012年度から決算期変更(詳細はスライド23参照)

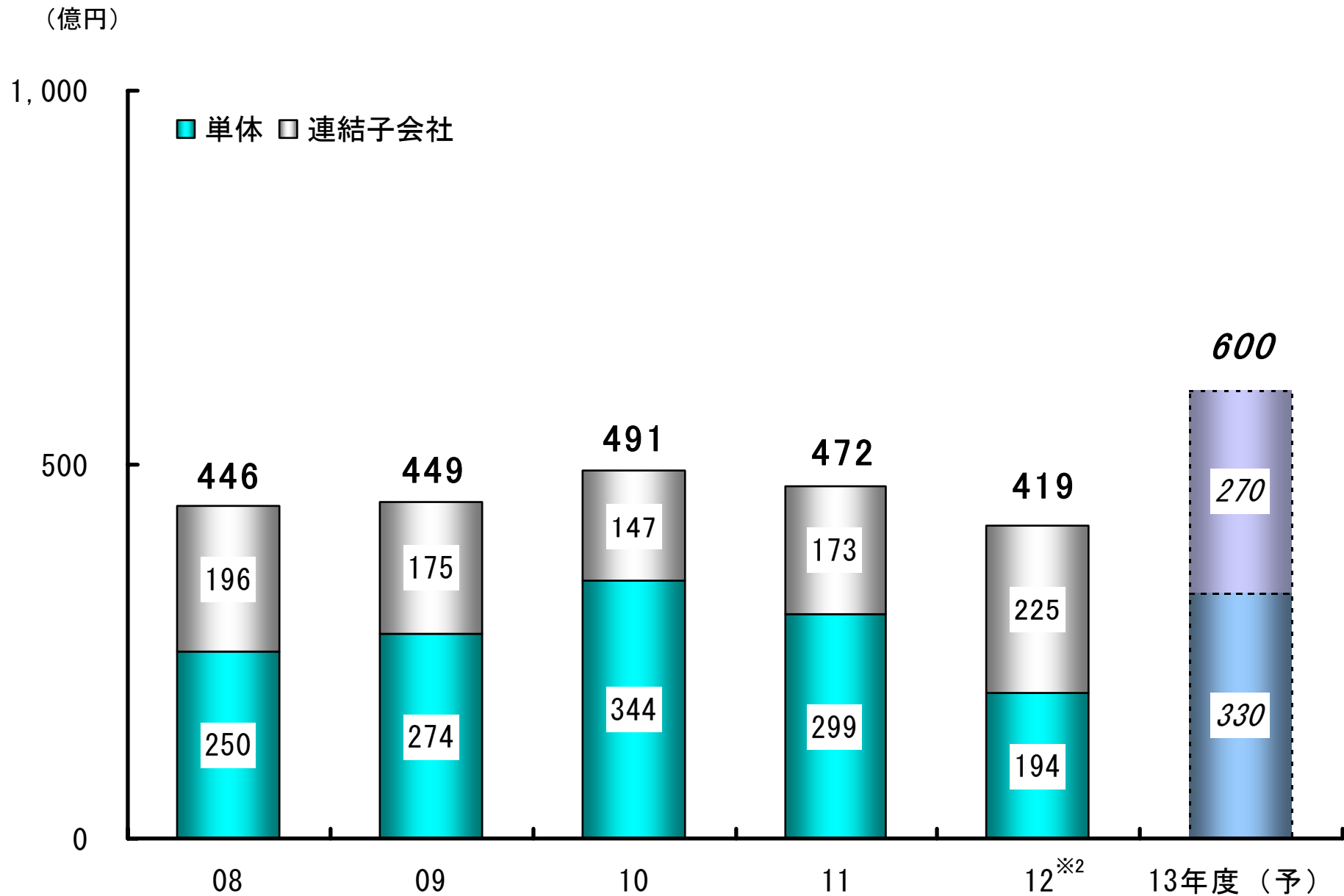
1株当たり配当金の推移

(円)



※株式分割の影響を補正しています。

資本的支出の推移

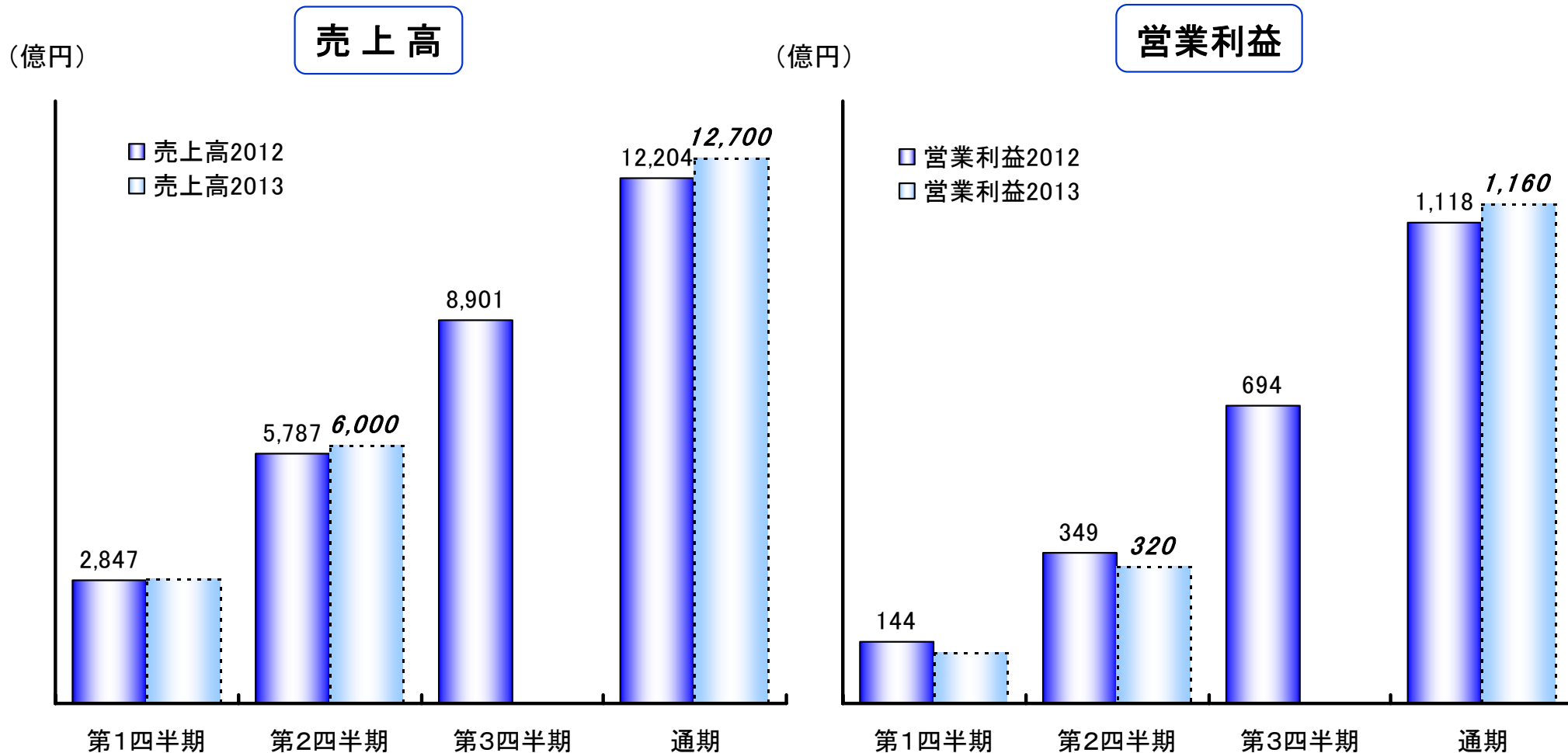


※1: 長期前払費用を含む。

※2: 2012年度から決算期変更(詳細はスライド23参照)

2013年度連結売上高/営業利益予想

【四半期／累計】



※ 2012年度から決算期変更、決算期変更前に3月決算であったグループ会社の2012年度業績を12ヶ月 (2012年1月1日～2012年12月31日)の期間に合わせて表示 (詳細はスライド23参照)

KaO

自然と調和する 心豊かな毎日をめざして