

2004年(平成16年)3月期  
中間決算説明会資料

2003年4月1日～2003年9月30日

花王株式会社

2003年10月22日

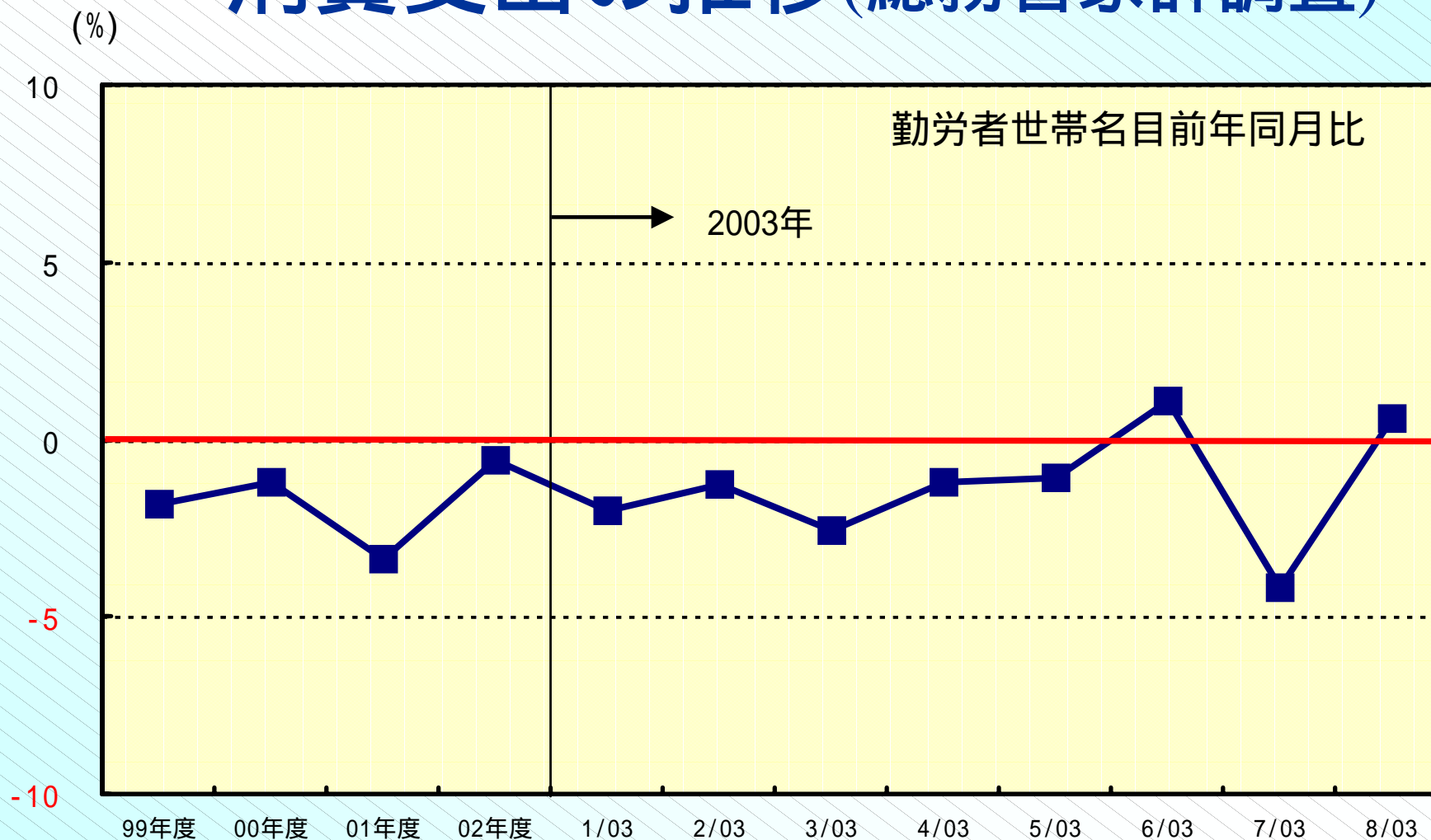
このプレゼンテーション資料はPDF形式で当社ホームページ『投資家情報』に掲載してあります。  
URL: <http://www.kao.co.jp/ir/analystmtg/index.html>

このプレゼンテーション資料には、2003年10月22日現在の将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれています。世界経済・競争状況・為替の変動等にかかわるリスクや不確定要因により実際の業績が記載の予測と大幅に異なる可能性があります。

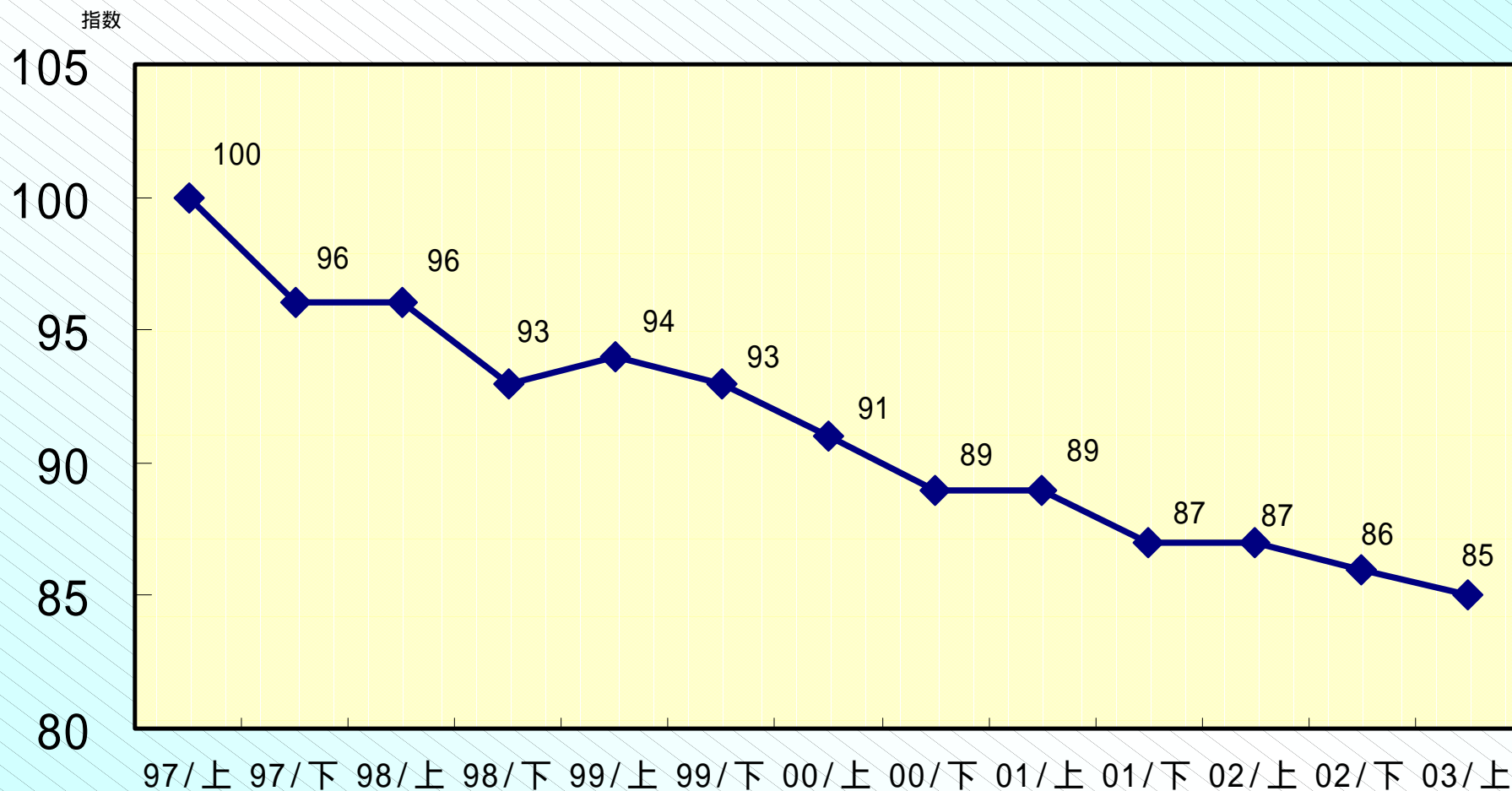
(このプレゼンテーション資料の金額は切捨てで表示しています。)

# 1. 当中間期の事業環境

# 消費支出の推移(総務省家計調査)



# トイレリ-14品消費者購入単価の推移



(花王調べ)

## 2. 当中間期の連結業績

# 連結損益

【億円】

	<u>01年/上</u>	<u>02年/上</u>	<u>03年/上</u>		増減
売上高	4,215	4,349	4,469	2.8%	+120
営業利益	573	615	605	1.6%	9
対売上比	13.6%	14.2%	13.6%		
経常利益	576	626	619	1.1%	6
当期純利益	314	332	319	4.0%	13
EBITDA	851	893	879	1.5%	13
1株当たり利益(円)	51.78	56.99	57.87	1.5%	+0.88

# 連結売上高〔1〕

	2002年上期		2003年上期		
	億円	伸長率 (%)	億円	(%)	
				伸長率	実質*
パーソナルケア製品	845	3.1	847	0.3	0.3
ハウスホールド製品	1,268	3.1	1,224	3.5	3.5
サニタリーほか製品	418	1.8	468	11.8	11.8
日本計	2,532	0.7	2,540	0.3	0.3
アジア	322	13.3	306	5.0	0.5
欧米	425	14.8	503	18.3	19.2
消去	32		27		
<b>家庭用製品計</b>	<b>3,248</b>	<b>3.3</b>	<b>3,322</b>	<b>2.3</b>	<b>2.9</b>

<b>化粧品（ソフィーナ）</b>	<b>381</b>	<b>2.0</b>	<b>383</b>	<b>0.6</b>	<b>0.8</b>
-------------------	------------	------------	------------	------------	------------

\*実質伸長率：為替を除く伸長率



# 連結売上高〔2〕

	2002年上期		2003年上期		
	億円	伸長率 (%)	億円	(%)	
				伸長率	実質*
日本	502	1.3	507	1.0	1.0
アジア	192	11.1	216	12.5	21.1
欧米	263	13.2	288	9.5	4.3
消去	97		112		
<b>工業用製品計</b>	860	5.3	899	4.5	4.1

消去	140		135		
----	-----	--	-----	--	--

<b>連結売上高</b>	4,349	3.2	4,469	2.8	3.1
--------------	-------	-----	-------	-----	-----

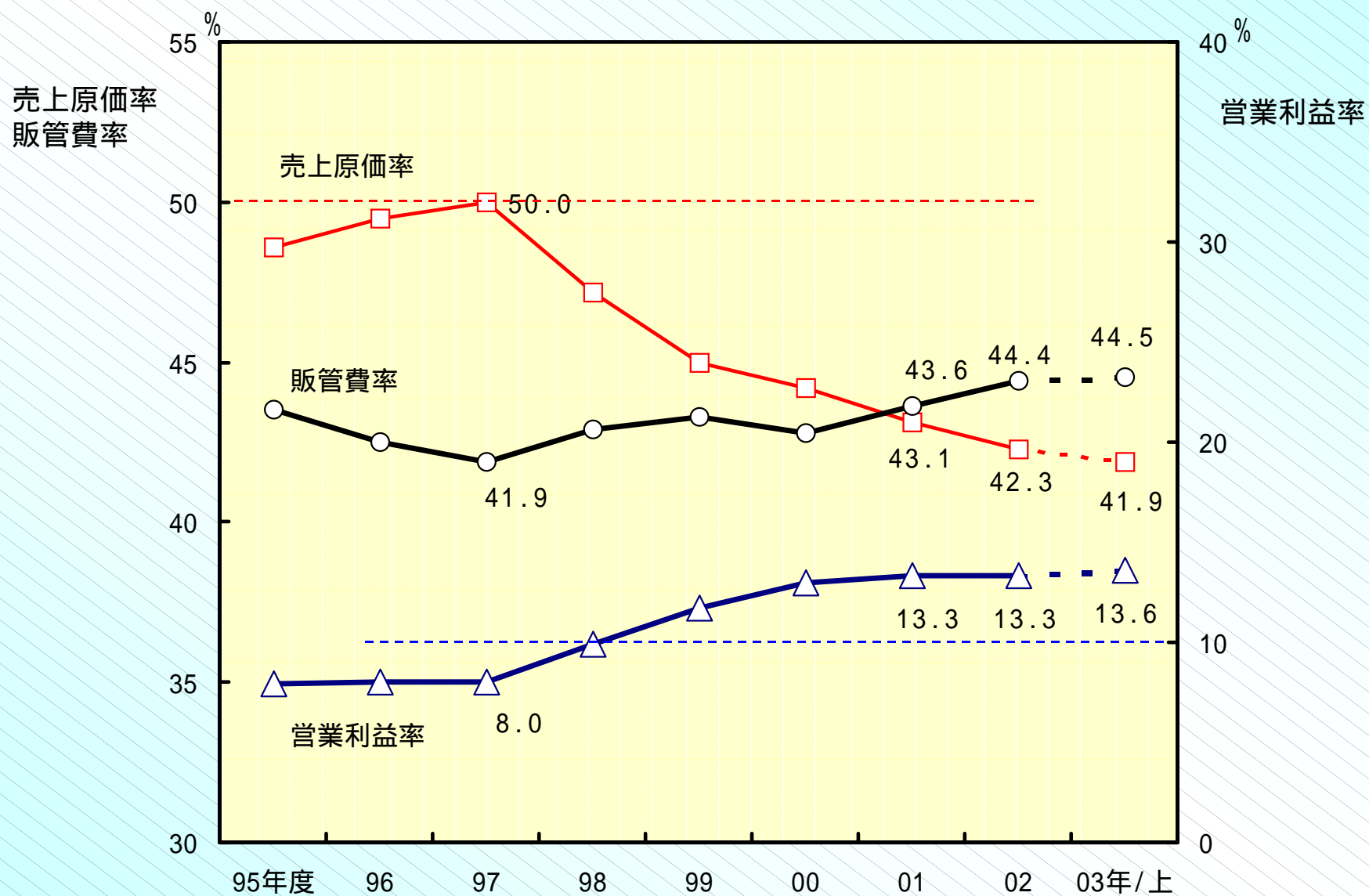
\*実質伸長率：為替を除く伸長率

# 比較損益（連結）

	2002年上期		2003年上期		増減
	億円	%	億円	%	
売上高	4,349	100.0	4,469	100.0	120
売上原価	1,823	41.9	1,873	41.9	50
売上総利益	2,525	58.1	2,596	58.1	70
販売費・管理費	1,909	43.9	1,990	44.5	80
営業利益	615	14.2	605	13.6	9
営業外損益	10	0.2	14	0.3	3
経常利益	626	14.4	619	13.9	6
特別損益	20	0.5	24	0.6	3
税金等調整前利益	605	13.9	595	13.3	9
法人税・住民税・事業税	259	5.9	265	5.9	5
少数株主利益(減算)	13	0.3	10	0.2	2
当期純利益	332	7.7	319	7.2	13

(は損)

# 売上原価率・販管費率の推移（連結）



\* 97年以前は事業税を組替表示しています

# 主な販売費及び一般管理費（連結）

（億円）

	02年上期	03年上期	増 減
販売費及び一般管理費 計	1,909	1,990	80

荷造発送費	225	227	1
広告宣伝費	365	420	54
拡売費及び販促費	214	165	48
給料手当・賞与	348	350	1
研究開発費	191	192	1

は費用増加

【注記】

80億円の増加のうち：

ジョン・フリーダ連結の影響




約70億円

# 事業別概況

## 売上高

## 営業利益

億円

	売上高				営業利益			
	02/上	03/上	増減	伸長率	02/上	03/上	増減	
家庭用製品	3,248	3,322	74	2.3%	481	469	12	
					売上比 14.8%	14.1%		
化粧品 (ソフィーナ)	381	383	2	0.6%	26	40	14	
					売上比 6.9%	10.6%		
工業用製品	860	899	39	4.5%	103	94	9	
					売上比 12.0%	10.5%		





\*数値はセグメント間消去前

# 所在地別概況

## 売上高

## 営業利益

億円

	売上高		増減	伸長率	営業利益		増減	
	02/上	03/上			02/上	03/上		
日本	3,295	3,317	21	0.7%	530	543	13	
					売上比 16.1%	16.4%		
アジア	511	520	9	1.9%	37	22	15	
					売上比 7.4%	4.3%		
米州	390	403	12	3.1%	39	40	0	
					売上比 10.0%	9.9%		
					営業権償却後 売上比	31 31	0	
					8.0%	7.7%		
欧州	323	414	91	28.4%	23	22	1	
					売上比 7.3%	5.4%		
					営業権償却後 売上比	13 10	3	
					4.2%	2.4%		

\*数値はセグメント間消去前

# 連結営業利益の増減

02年上期

615

03年上期

億円

605



増減

9

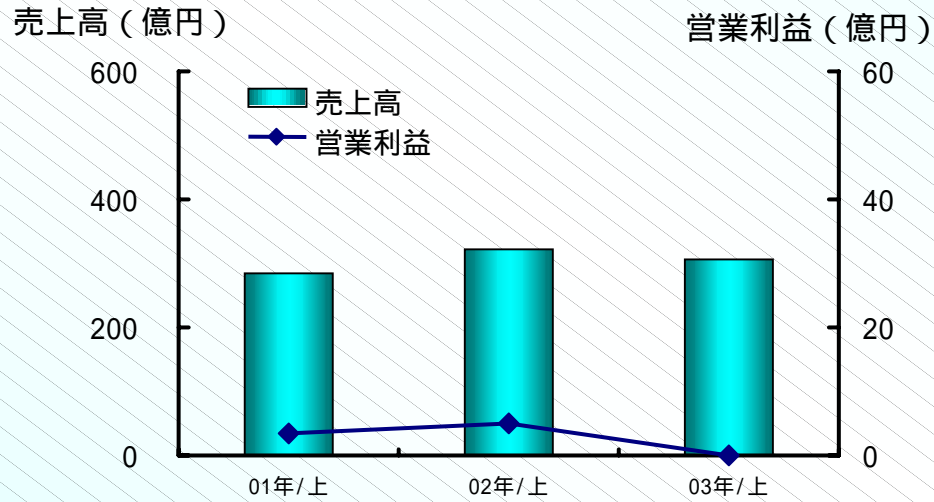
1.6%

日本	13
アジア	15
米州	0
欧州	3
計	9

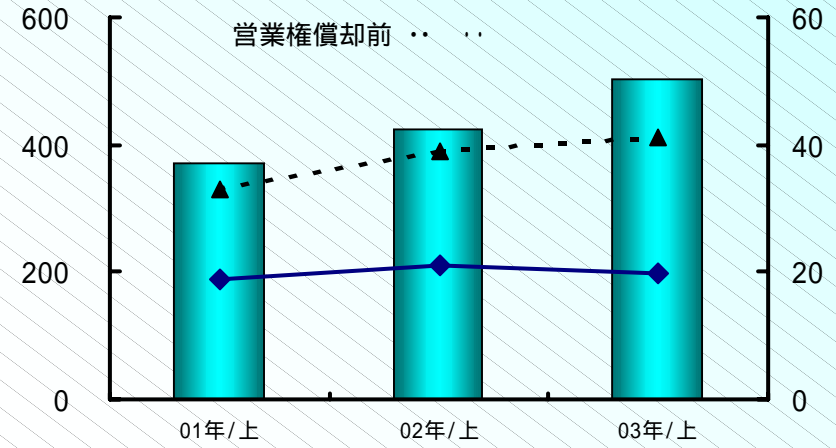
家庭用製品	12
化粧品(ソフィーナ)	14
工業用製品	9
計	9

各セグメントは内部消去前

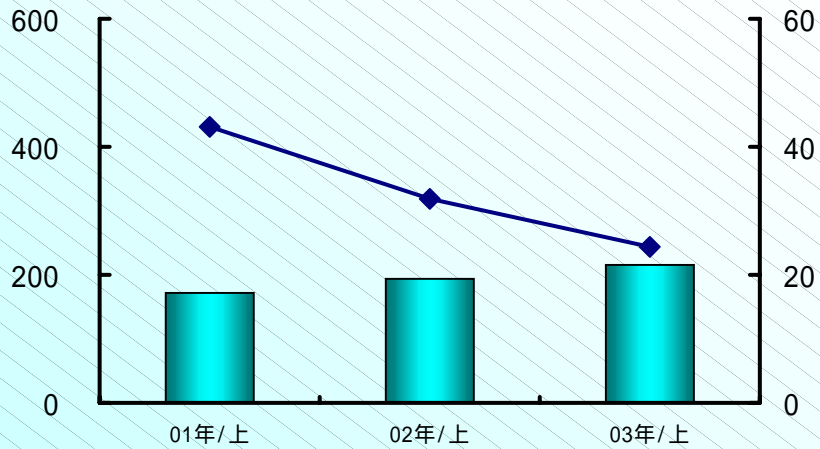
## アジア家庭用製品



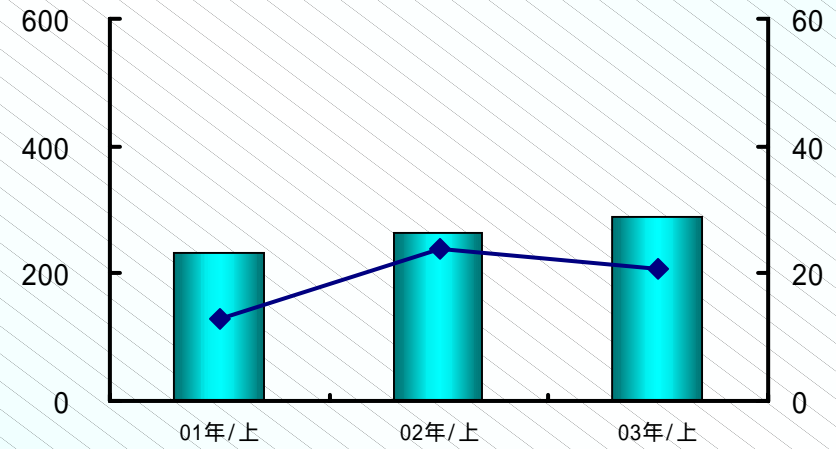
## 欧米家庭用製品



## アジア工業用製品



## 欧米工業用製品





# 連結経常利益の増減

02年上期

03年上期

626



619

億円

増減

6

1.1%

1. 営業利益の増減	9
2. 持分法投資利益の増減	5
3. 為替差損益	8
4. その他営業外項目	1
計	6

# 貸借対照表（連結）

（億円）

	03年9月	03年3月	増減		03年9月	03年3月	増減
<b>流動資産</b>	<b>2,743</b>	<b>2,760</b>	<b>16</b>	<b>流動負債</b>	<b>2,048</b>	<b>2,018</b>	<b>30</b>
現金及び預金	585	362	223	買掛債務	657	605	51
売上債権	987	949	37	社債・借入金	182	134	47
有価証券	170	462	292	未払金	190	180	10
たな卸資産	729	709	20	未払費用	597	610	12
その他	270	276	5	その他	421	487	66
<b>固定資産</b>	<b>4,340</b>	<b>4,447</b>	<b>106</b>	<b>固定負債</b>	<b>721</b>	<b>793</b>	<b>71</b>
有形固定資産	2,713	2,754	40	社債・長期借入金	355	356	0
無形固定資産	1,030	1,041	10	その他	365	437	71
投資その他の資産	596	651	54	<b>負債合計</b>	<b>2,770</b>	<b>2,812</b>	<b>41</b>
<b>繰延資産</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>少数株主持分</b>	<b>227</b>	<b>225</b>	<b>1</b>
				<b>資本合計</b>	<b>4,087</b>	<b>4,170</b>	<b>82</b>
				資本金	854	854	0
				資本剰余金	1,088	1,088	0
				利益剰余金	3,791	3,558	233
				その他有価証券評価差額金	30	17	13
				為替換算調整勘定	267	304	37
				自己株式	1,410	1,043	366
<b>資産合計</b>	<b>7,085</b>	<b>7,208</b>	<b>122</b>	<b>負債・少株・資本合計</b>	<b>7,085</b>	<b>7,208</b>	<b>122</b>

# キャッシュ・フロー計算書（連結）

（億円）

	01年上期	02年上期	03年上期	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	687	667	520	147
投資活動によるキャッシュ・フロー	175	748	135	612
財務活動によるキャッシュ・フロー	523	467	419	48
換算差額	9	18	5	23
現金及び現金同等物の増減額	2	565	28	536
新規連結子会社の期首残高	9	9	26	17
現金及び現金同等物期末残高	1,541	693	754	61
借入金・社債期末残高	594	524	538	13

## 【投資活動】

香料事業買収と設備投資

< 設備投資内容 >

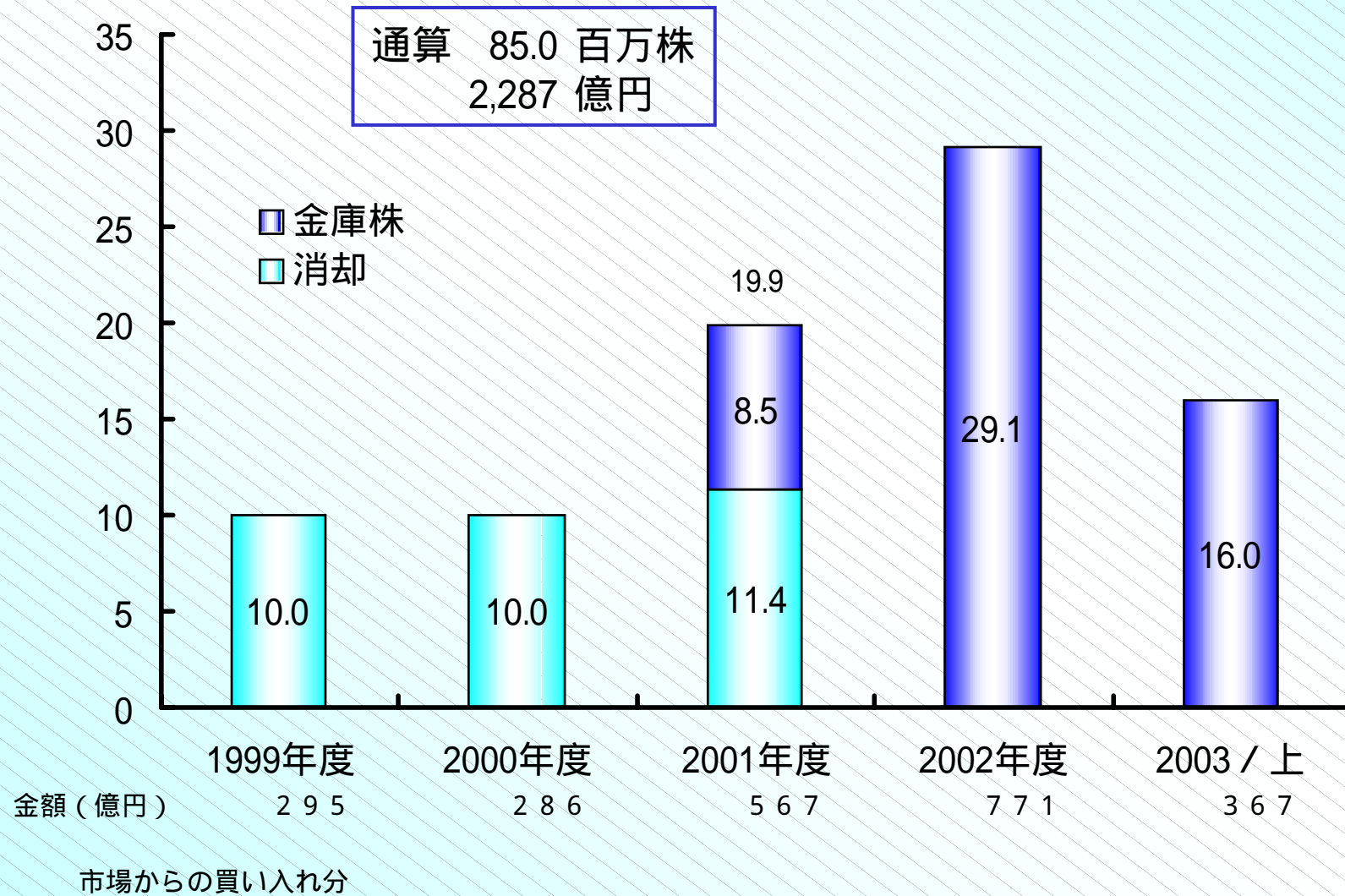
新製品への対応、能力増強、研究棟建設、物流設備拡充、情報システム構築

## 【財務活動】

自己株式の取得： 369億円

# 自己株式取得の状況

(百万株)



# 3. 通期見通し

# 業績予想（連結）

	01年度		02年度		<sup>1</sup> 03年度予想	
	億円	伸長率(%)	億円	伸長率(%)	億円	伸長率(%)
売上高 単体比(倍)	8,390 (1.28)	2.1	8,652 (1.31)	3.1	9,000 (1.36)	4.0
営業利益 対売上比(%)	1,117 (13.3)	4.3	1,149 (13.3)	2.9	1,190 (13.2)	3.6
経常利益 対売上比(%)	1,135 (13.5)	1.5	1,174 (13.6)	3.4	1,200 (13.3)	2.1
当期純利益 対売上比(%)	602 (7.2)	1.4	624 (7.2)	3.6	640 (7.1)	2.5

1株当たり当期純利益(円)	100.43	3.9	108.05	7.6	<sup>2</sup> 116.62	7.9
ROE	13.1%		14.2%		<sup>2</sup> 15.1%	
EBITDA(営業利益+償却費)	1,702	2.6	1,732	1.8	1,740	0.4
1株配当(円)	26.0		30.0		32.0	

- (1) 予想為替レート：116円/米ドル、131円/ユーロ、3.4円/台湾元  
(2) 2003年9月23日以降の新たな自己株式の取得は考慮していません。

# 2003年度セグメント別売上予想

連結売上高 9,000億円 +4.0%

## 所在地別

	億円	
日本	6,680	+2.0%
アジア	1,040	+2.4%
米州	780	+2.9%
欧州	850	+25.3%

## 事業別

	億円	
家庭用製品	6,700	+3.6%
化粧品 (ソフィーナ)	770	+1.5%
工業用製品	1,790	+4.7%

# 2003年度日本家庭用製品売上予想

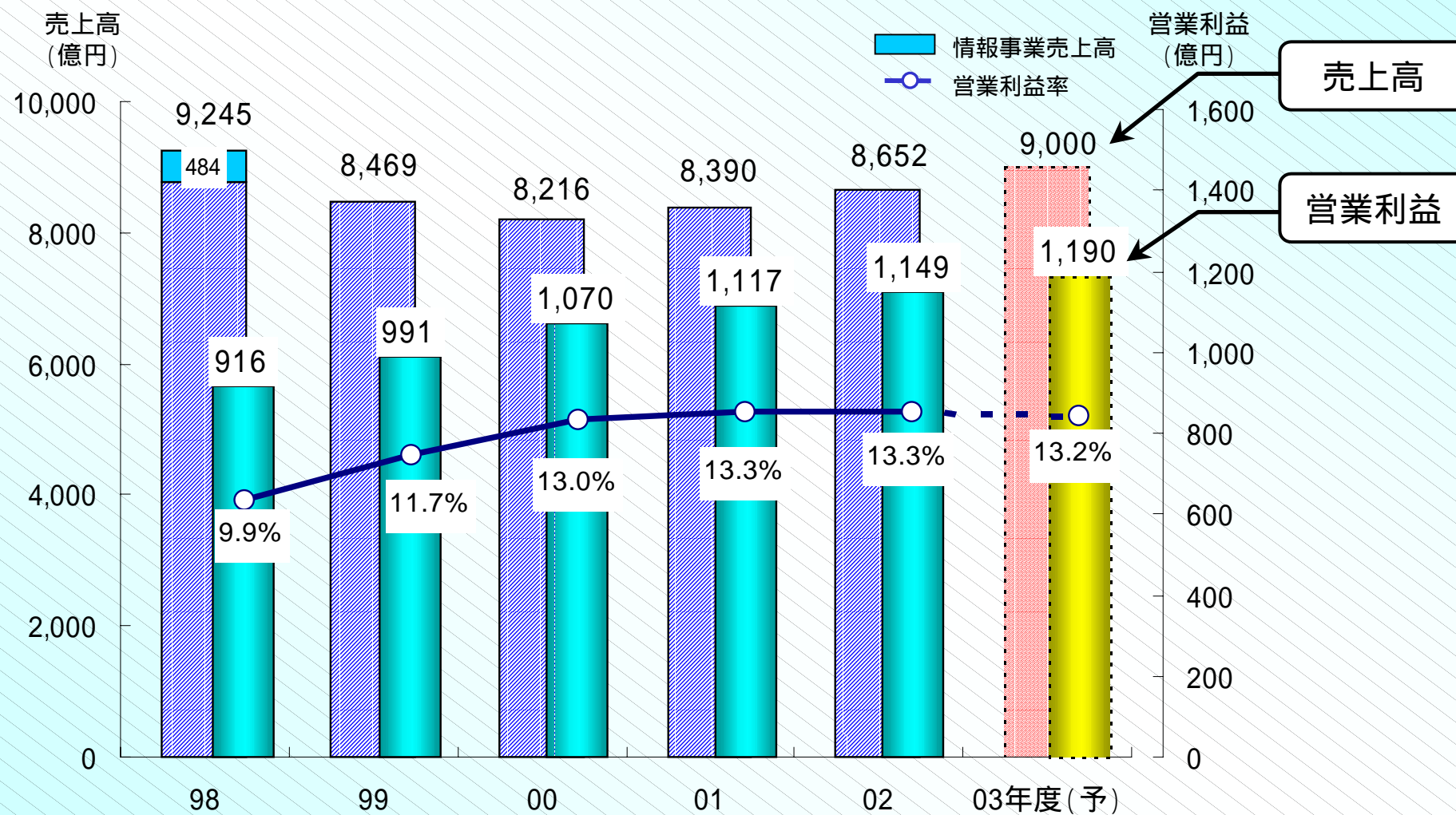
(億円)

	上期			年間		
	2002年度 実績	2003年度 実績	伸長率	2002年度 実績	2003年度 予想	伸長率
パーソナルケア製品	845	847	+0.3%	1,655	1,680	+1.5%
ハウスホールド製品	1,268	1,224	3.5%	2,489	2,430	2.4%
サニタリーほか製品	418	468	+11.8%	862	1,000	+15.9%
合計	2,532	2,540	+0.3%	5,008	5,110	+2.0%

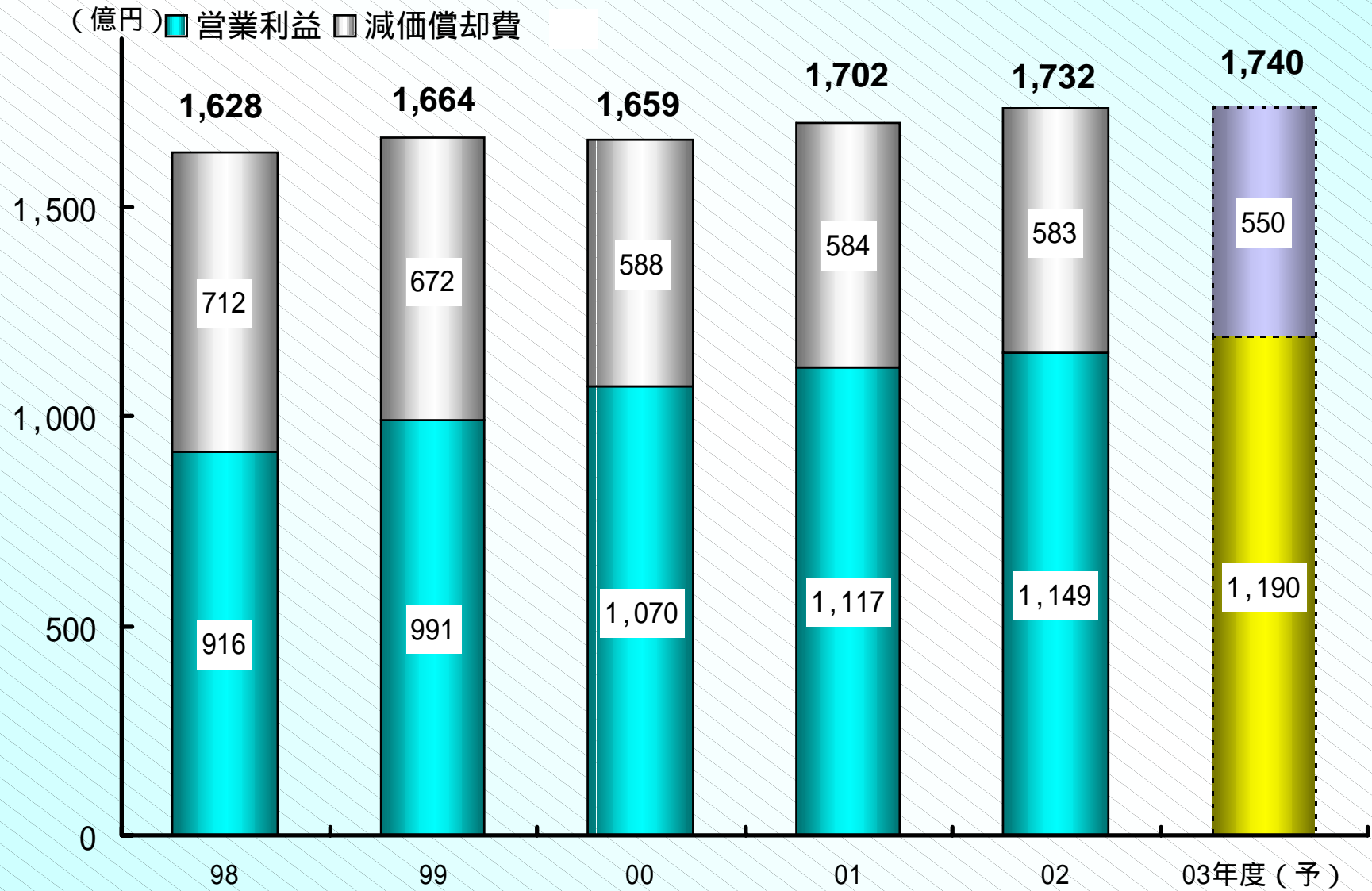


# 連結売上高/営業利益率

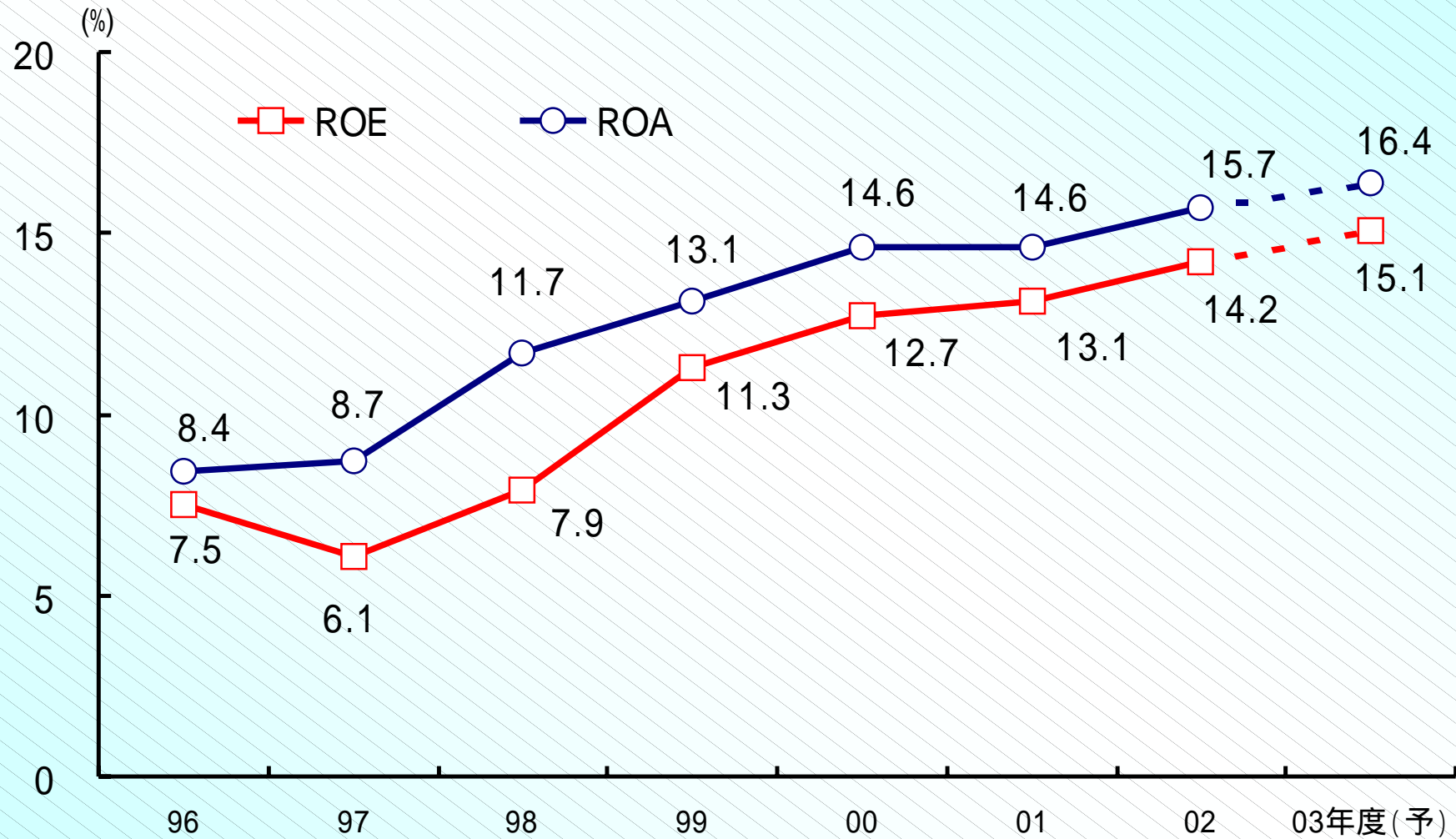
【年間】



# EBITDAの推移（連結）

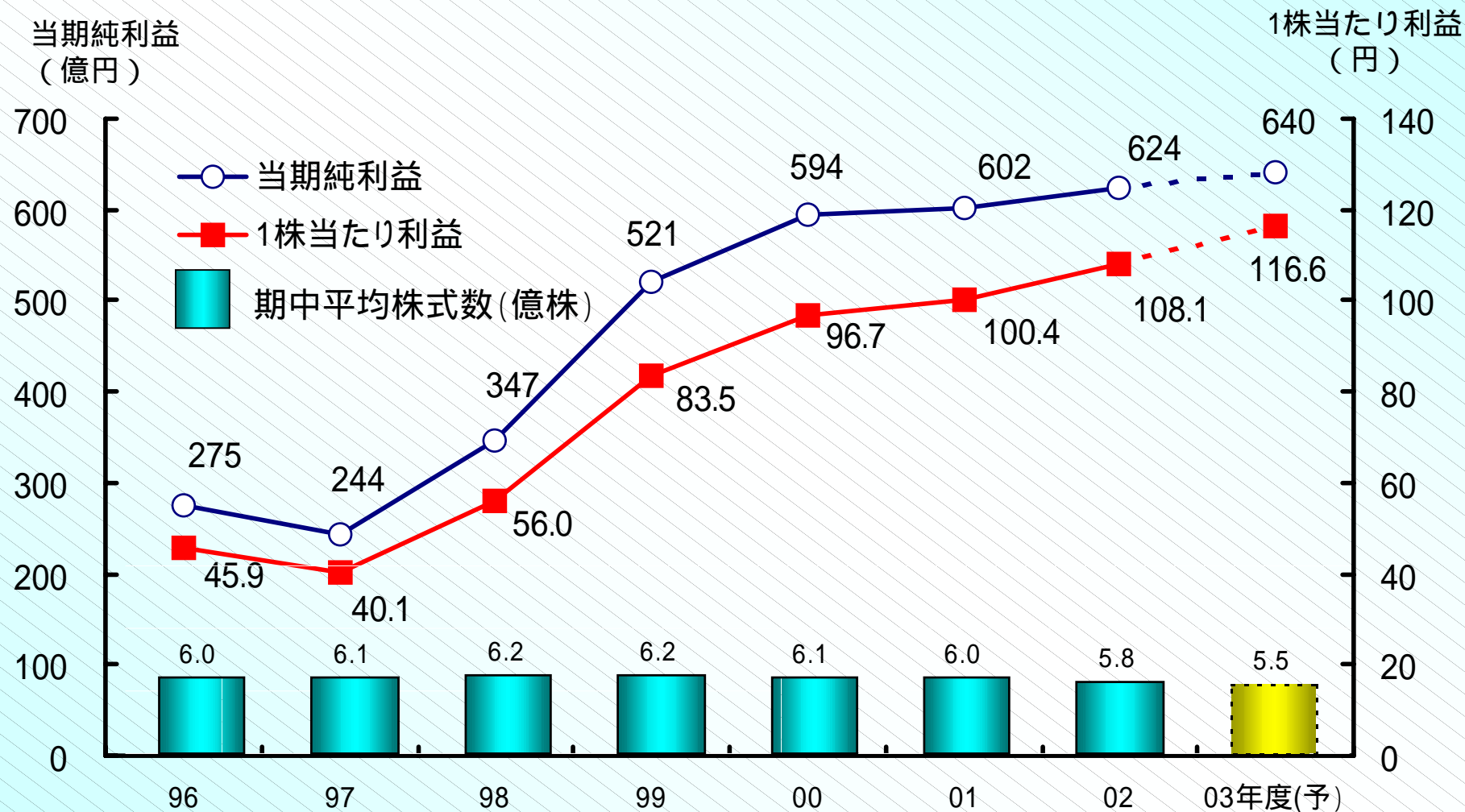


# ROE/ROAの推移（連結）

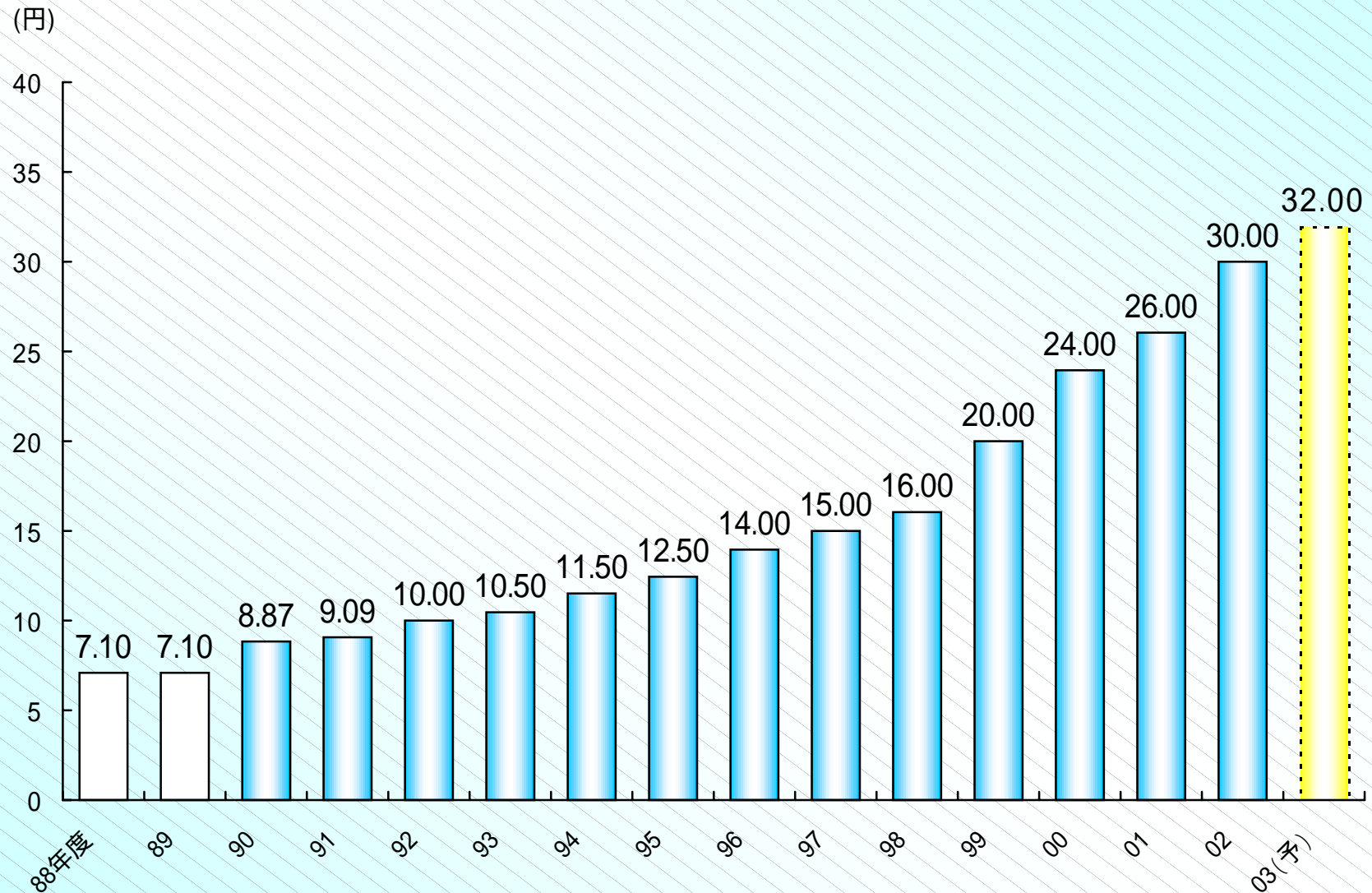


ROA: 経常利益 ÷ 総資産  
97年以前の経常利益は事業税を組替え表示しています

# 1株当たり利益の推移（連結）

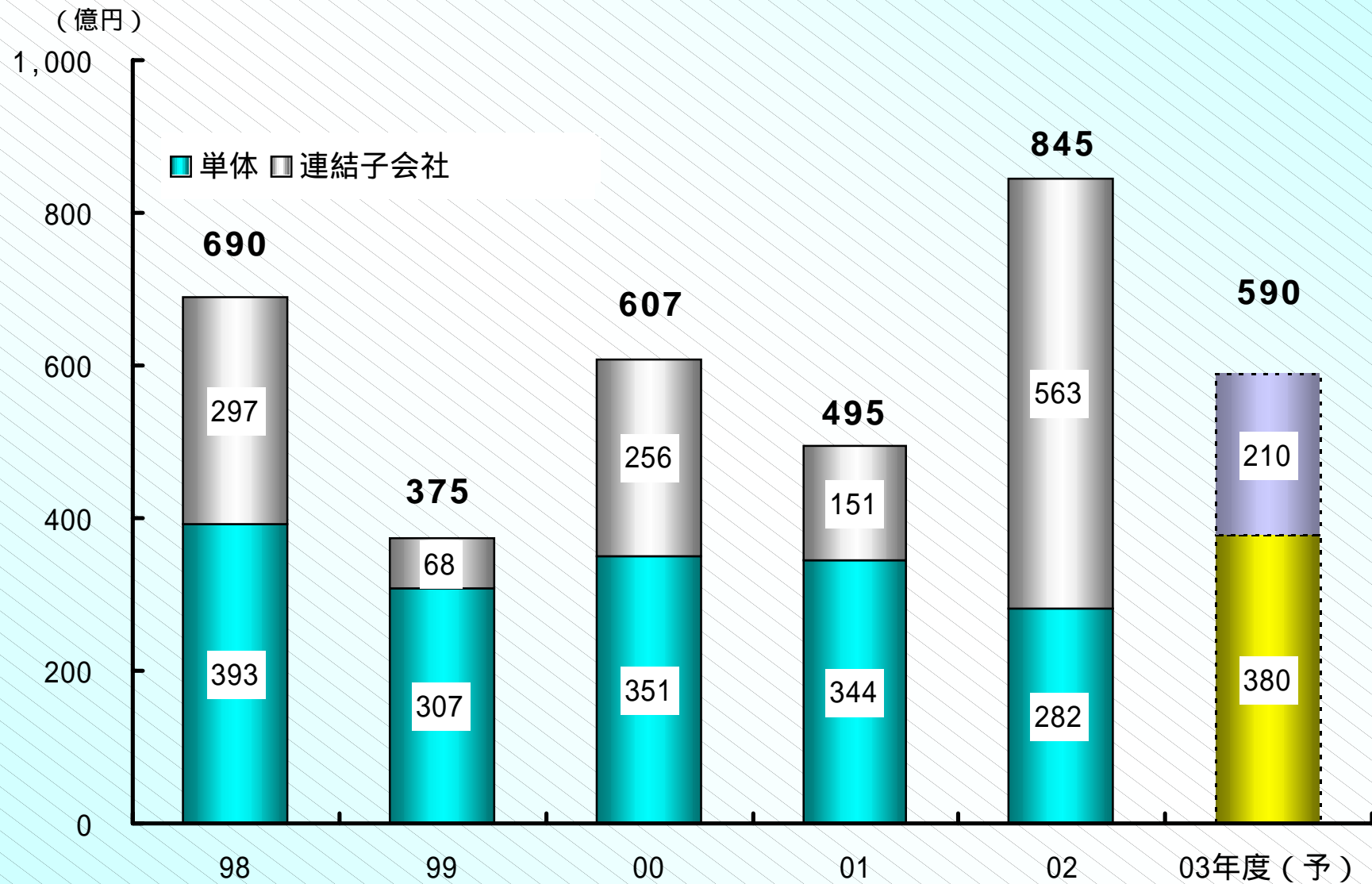


# 一株当たり配当金の推移



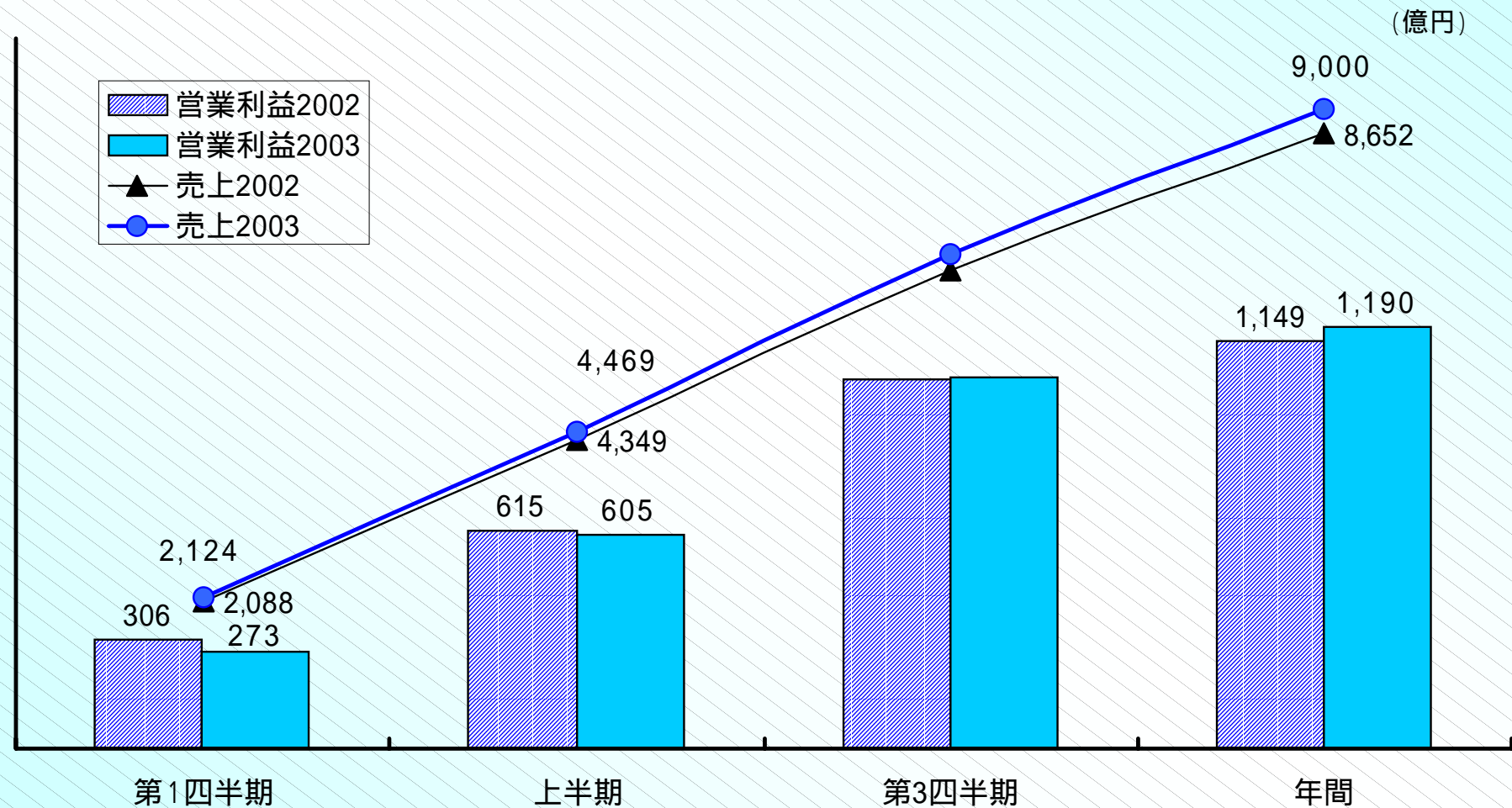
( ) 株式分割の影響を補正しています。

# 資本的支出の推移（連結）



# 2003年度連結売上高/営業利益予想

## 【四半期 / 累計】



# 業績予想（単体）

	01年度		02年度		03年度予想	
	億円	伸長率(%)	億円	伸長率(%)	億円	伸長率(%)
売上高	6,541	0.9	6,617	1.2	<sup>1</sup> 6,600	0.3
営業利益	924	0.1	944	2.2	990	4.8
対売上比(%)	(14.1)		(14.3)		(15.0)	
経常利益	985	0.1	983	0.2	1,040	5.8
対売上比(%)	(15.1)		(14.9)		(15.8)	
当期純利益	555	6.3	494	10.9	600	21.4
対売上比(%)	(8.5)		(7.5)		(9.1)	

1株当たり当期純利益	92.25	8.9	85.42	7.4	<sup>2</sup> 109.32	28.0
R O E	11.8%		11.3%		<sup>2</sup> 14.5%	
EBITDA (営業利益 + 償却費)	1,364	1.3	1,364	0.0	1,390	1.9

- ( 1) 平成15年4月からの花王販売株式会社との取引制度の改訂に伴い、通期の予想売上高は、改訂前に比べ2.5%程度少なくなっています。
- ( 2) 2003年9月23日以降の新たな自己株式の取得は考慮していません。



