


2003年(平成15年)3月期 中間決算説明会資料

2002年4月1日～2002年9月30日

花王株式会社 

2002年10月22日

このプレゼンテーション資料はPDF形式で当社ホームページ『投資家情報』に掲載してあります。
URL: <http://www.kao.co.jp/ir/analystmtg/index.html>

このプレゼンテーション資料には、2002年10月22日現在の将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれています。世界経済・競合状況・為替の変動等にかかわるリスクや不確定要因により実際の業績が記載の予測と大幅に異なる可能性があります。

(このプレゼンテーション資料の数字は切捨てで表示しています。)

1. 当中間期の連結業績

連結損益

【億円】

	<u>00年/上</u>	<u>01年/上</u>	<u>02年/上</u>		増減
売上高	4,116	4,215	4,349	3.2%	+133
営業利益	548	573	615	7.4%	+42
対売上比	13.3%	13.6%	14.2%		
経常利益	574	576	626	8.8%	+50
当期純利益	316	314	332	6.0%	+18
EBITDA	839	851	893	4.9%	+41
1株当たり利益(円)	51.25	51.78	56.99	10.1%	+5.21

連結売上高〔1〕

	2001年上期		2002年上期		
	億円	伸長率 (%)	億円	(%)	
				伸長率	実質*
パーソナルケア製品	872	1.8	845	3.1	3.1
ハウスホールド製品	1,230	2.4	1,268	3.1	3.1
サニタリーほか製品	411	9.9	418	1.8	1.8
日本計	2,513	0.3	2,532	0.7	0.7
アジア	284	16.7	322	13.3	4.2
欧米	370	19.7	425	14.8	6.9
消去	24		32		
家庭用製品計	3,144	3.0	3,248	3.3	1.6

化粧品（ソフィーナ）	373	3.7	381	2.0	1.9
-------------------	------------	------------	------------	------------	------------

*実質伸長率：為替を除く伸長率

連結売上高〔2〕

	2001年上期		2002年上期		
	億円	伸長率 (%)	億円	(%)	
				伸長率	実質*
日本	495	10.2	502	1.3	1.3
アジア	173	1.4	192	11.1	3.5
欧米	232	14.3	263	13.2	4.9
消去	84		97		
工業用製品計	817	3.0	860	5.3	1.9

消去	120		140		
----	-----	--	-----	--	--

連結売上高	4,215	2.4	4,349	3.2	1.3
--------------	-------	-----	-------	-----	-----

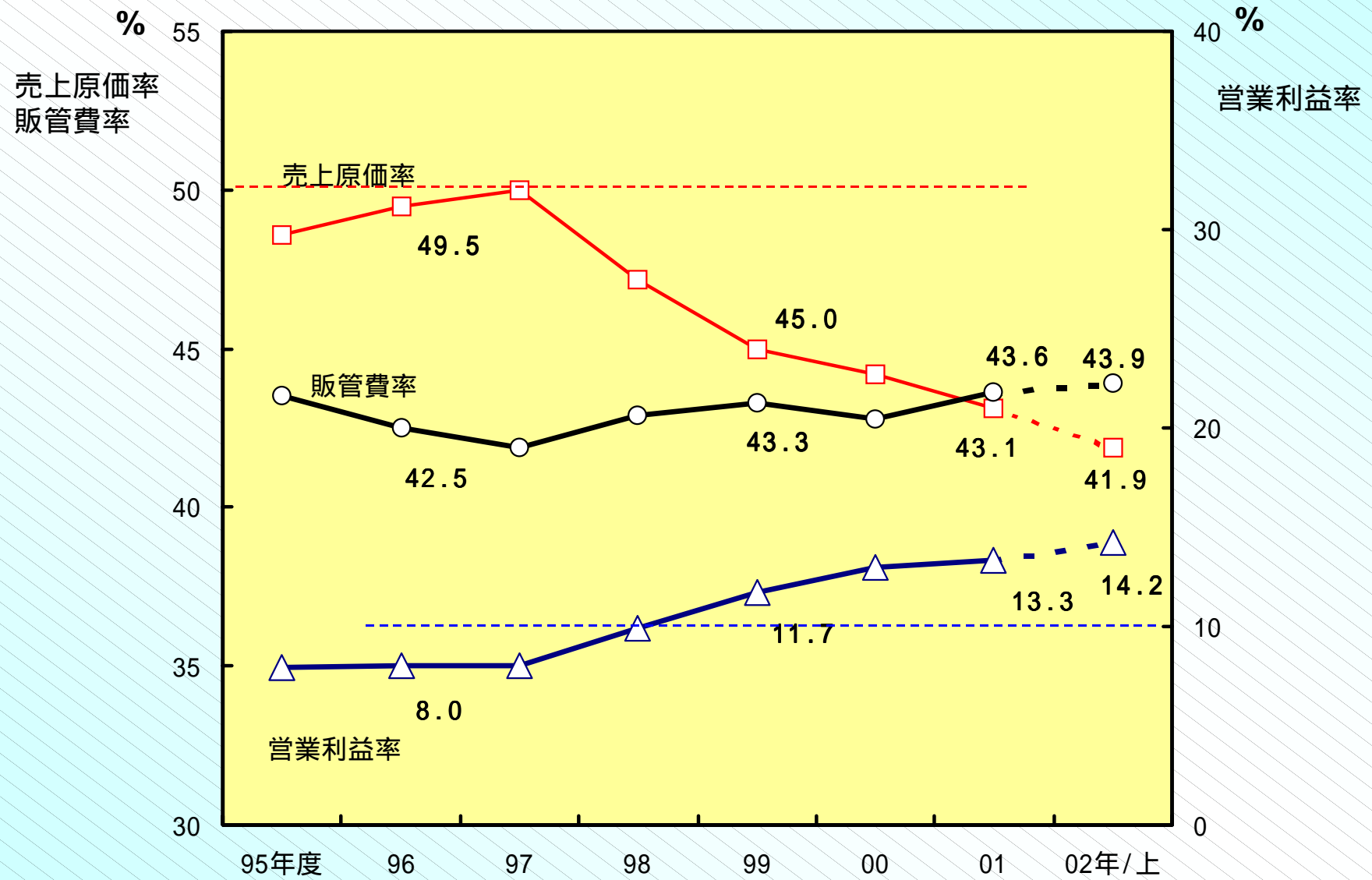
*実質伸長率：為替を除く伸長率

比較損益（連結）

	2001年上期		2002年上期		増減
	億円	%	億円	%	
売上高	4,215	100.0	4,349	100.0	133
売上原価	1,809	42.9	1,823	41.9	△14
売上総利益	2,406	57.1	2,525	58.1	119
販売費・管理費	1,832	43.5	1,909	43.9	△77
営業利益	573	13.6	615	14.2	42
営業外損益	2	0.1	10	0.2	8
経常利益	576	13.7	626	14.4	50
特別損益	△15	△0.4	△20	△0.5	△5
税金等調整前利益	560	13.3	605	13.9	45
法人税・住民税・事業税	238	5.7	259	5.9	△20
少数株主損益	△7	△0.2	△13	△0.3	△5
当期純利益	314	7.4	332	7.7	18

(△は損)

売上原価率・販管費率の推移（連結）



* 97年以前は事業税を組替表示しています

主な販売費及び一般管理費（連結）

（億円）

	01年上期	02年上期	増 減
販売費及び一般管理費 計	1,832	1,909	77

荷造発送費	228	225	2
広告宣伝費	344	365	21
拡売費及び販促費	191	214	22
給料手当・賞与	326	348	22
研究開発費	187	191	4

は費用増加

* 77億円の増加のうち： 為替(円安)の影響 32億円

連結経常利益の増減

01年上期

02年上期

576



626

億円

増減 +50 8.8%

1. 営業利益の増減	42
2. 持分法投資損益の増減	12
3. 為替差損益	△7
4. その他営業外項目	3
計	50

事業別概況

売上高

営業利益

億円

	売上高				営業利益		
	01/上	02/上	増減	伸長率	01/上	02/上	増減
家庭用製品	3,144	3,248	103	3.3%	445	481	36
					売上比 14%	15%	
化粧品	373	381	7	2.0%	28	26	△1
					売上比 8%	7%	
工業用製品	817	860	43	5.3%	98	103	4
					売上比 12%	12%	




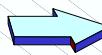
*数値はセグメント間消去前

所在地別概況

売上高

営業利益

億円

	売上高		増減	伸長率	営業利益		増減	
	01/上	02/上			01/上	02/上		
日本	3,279	3,295	16	0.5%	495	530	34	
					売上比 15%	16%		
アジア	460	511	50	11.0%	46	37	△8	
					売上比 10%	7%		
米州	344	390	46	13.5%	27	39	12	
					売上比 8%	10%		
					営業権償却後 売上比	22 31	8	
					7%	8%		
欧州	279	323	43	15.7%	20	23	3	
					売上比 7%	7%		
					営業権償却後 売上比	11 13	2	
					4%	4%		

*数値はセグメント間消去前

連結営業利益の増減

01年上期

573

02年上期

億円

615



増減 +42 7.4%

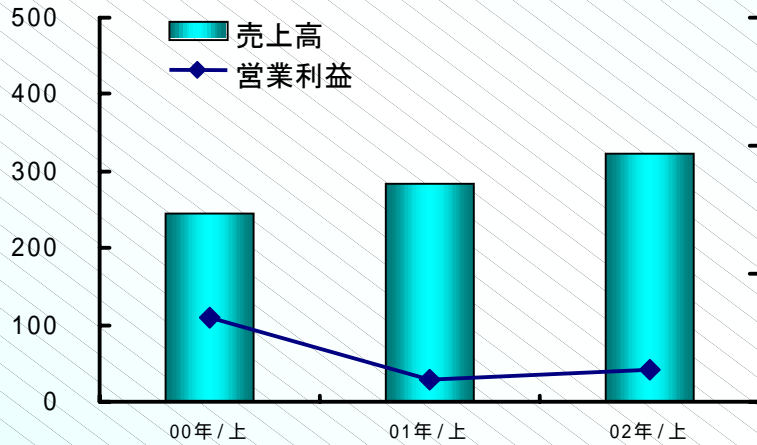
日本	34
アジア	△8
米州	8
欧州	2
計	42

家庭用製品	36
化粧品(ソフィーナ)	△1
工業用製品	4
計	42

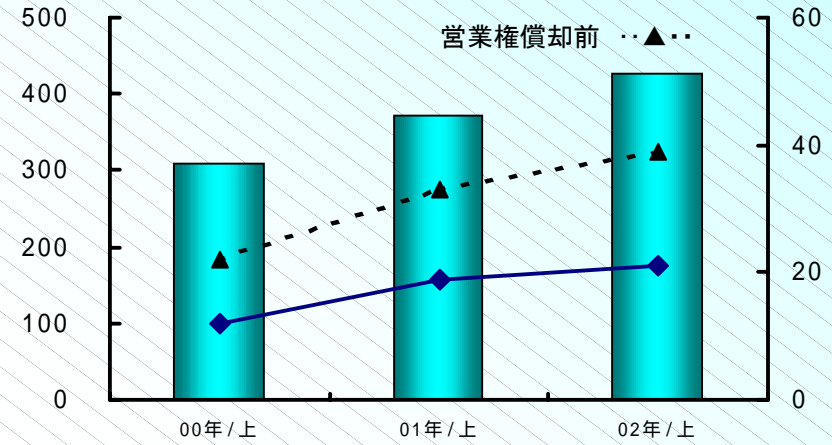
※各セグメントは内部消去前

アジア家庭用製品

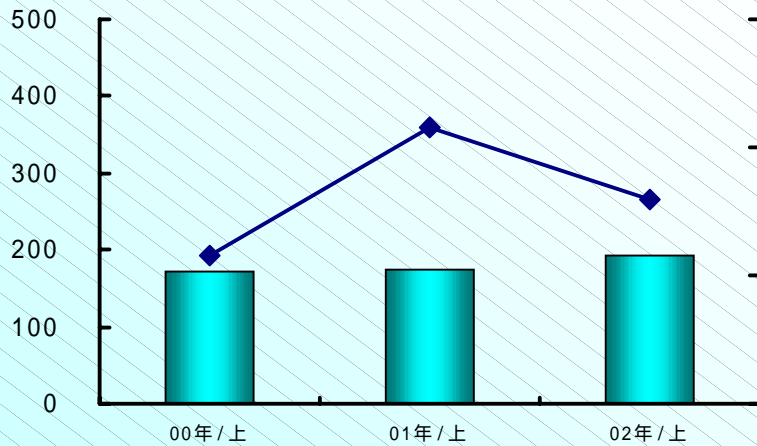
売上高（億円）



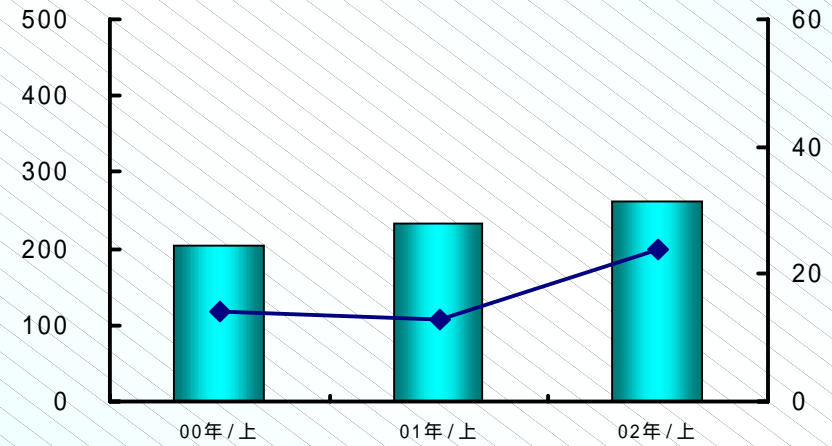
欧米家庭用製品



アジア工業用製品



欧米工業用製品



貸借対照表（連結）

(億円)

	02年9月	02年3月	増減		02年9月	02年3月	増減
流動資産	2,907	3,527	620	流動負債	2,027	2,146	119
現金及び預金	411	266	144	買掛債務	639	680	40
売上債権	970	1,037	67	社債・借入金	168	192	24
有価証券	568	1,294	726	未払金	163	235	72
たな卸資産	694	672	22	未払費用	574	602	27
その他	262	256	6	その他	480	435	45
固定資産	4,576	4,192	383	固定負債	810	750	59
有形固定資産	2,854	2,955	101	社債・長期借入金	356	366	10
無形固定資産	1,069	531	537	その他	453	383	70
投資その他の資産	651	704	53	負債合計	2,837	2,896	59
繰延資産	1	1	0	少数株主持分	221	227	5
				資本合計	4,425	4,597	171
				資本金	854	854	0
				資本準備金	1,088	1,088	0
				連結剰余金		3,098	} 254
				利益剰余金	3,353		
				その他有価証券評価差額金	34	25	9
				為替換算調整勘定	312	227	85
				自己株式	592	241	351
資産合計	7,484	7,721	236	負債・少株・資本合計	7,484	7,721	236

キャッシュ・フロー計算書（連結）

（億円）

	00年上期	01年上期	02年上期	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	550	687	667	19
投資活動によるキャッシュ・フロー	527	175	748	572
財務活動によるキャッシュ・フロー	307	523	467	56
換算差額	20	9	18	27
現金及び現金同等物の増減額	264	2	565	563
新規連結子会社の期首残高	0	9	9	0
現金及び現金同等物期末残高	1,216	1,541	693	848
借入金・社債期末残高	720	594	524	69

【投資活動】

ジョン・フリーダ買収と設備投資

< 設備投資内容 >

新製品への対応、能力増強、物流設備拡充、情報システム構築

【財務活動】

自己株式の買い入れ（市場からの買い入れ）：12.5百万株 / 346億円

2. 通期見通し

業績予想（連結）

	00年度		01年度		02年度予想	
	億円	伸長率(%)	億円	伸長率(%)	億円	伸長率(%)
売上高 単体比(倍)	8,216 (1.24)	3.0	8,390 (1.28)	2.1	8,700 (1.33)	3.7
営業利益 対売上比(%)	1,070 (13.0)	8.0	1,117 (13.3)	4.3	1,140 (13.1)	2.0
経常利益 対売上比(%)	1,118 (13.6)	14.1	1,135 (13.5)	1.5	1,140 (13.1)	0.4
当期純利益 対売上比(%)	594 (7.2)	14.0	602 (7.2)	1.4	630 (7.2)	4.5

1株当たり当期純利益(円)	96.69	15.9	100.43	3.9	※ 108.70	8.2
ROE	12.7%		13.1%		※ 13.9%	
EBITDA(営業利益+償却費)	1,659		1,702		1,703	
1株配当(円)	24.0		26.0		30.0	

※予想年間期中平均株式数による

2002年度セグメント別売上予想

連結売上高 8,700億円 +3.7%

所在地別

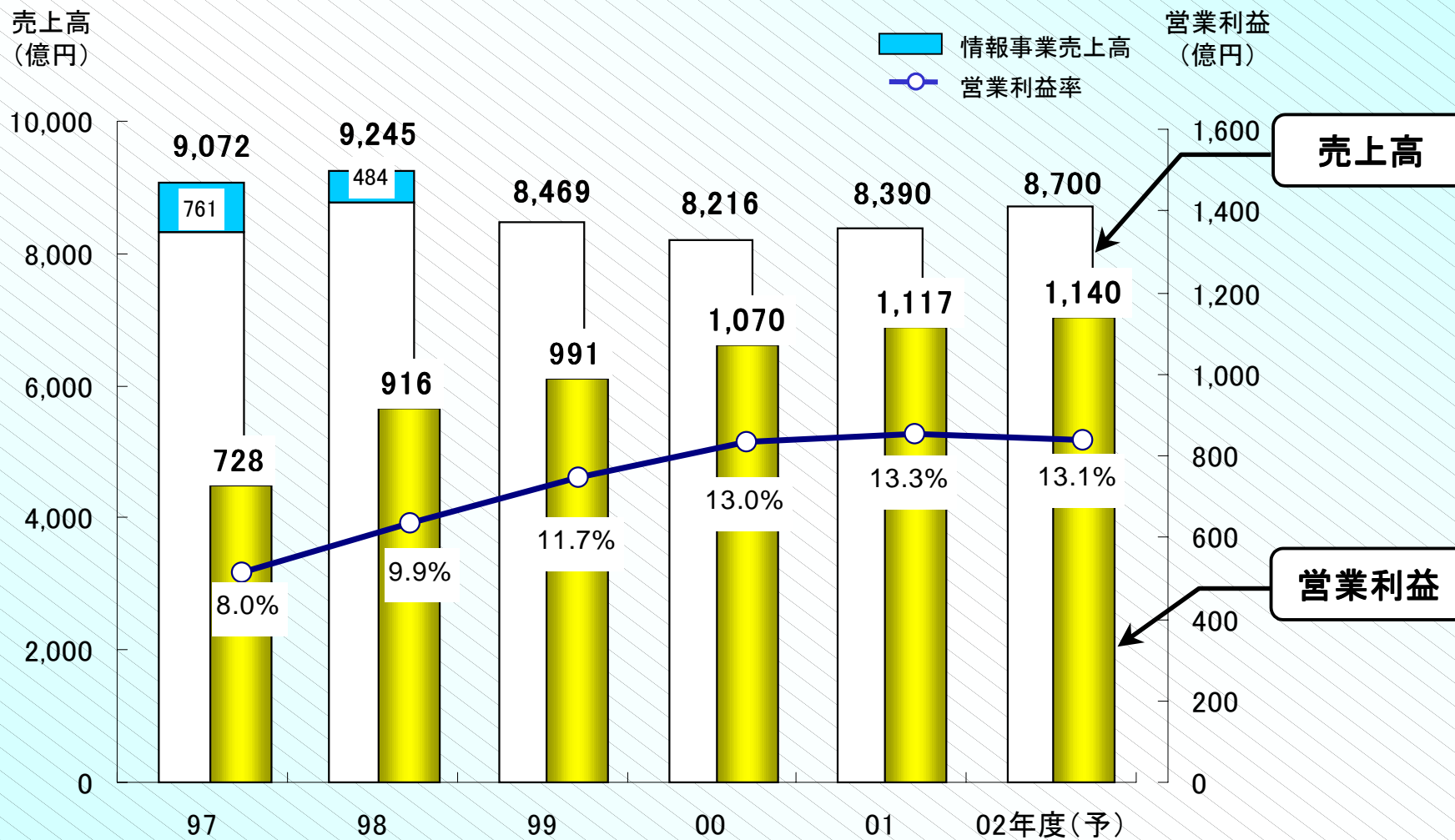
	億円	
日本	6,500	+0.3%
アジア	1,020	+9.1%
米州	820	+16.7%
欧州	670	+16.3%

事業別

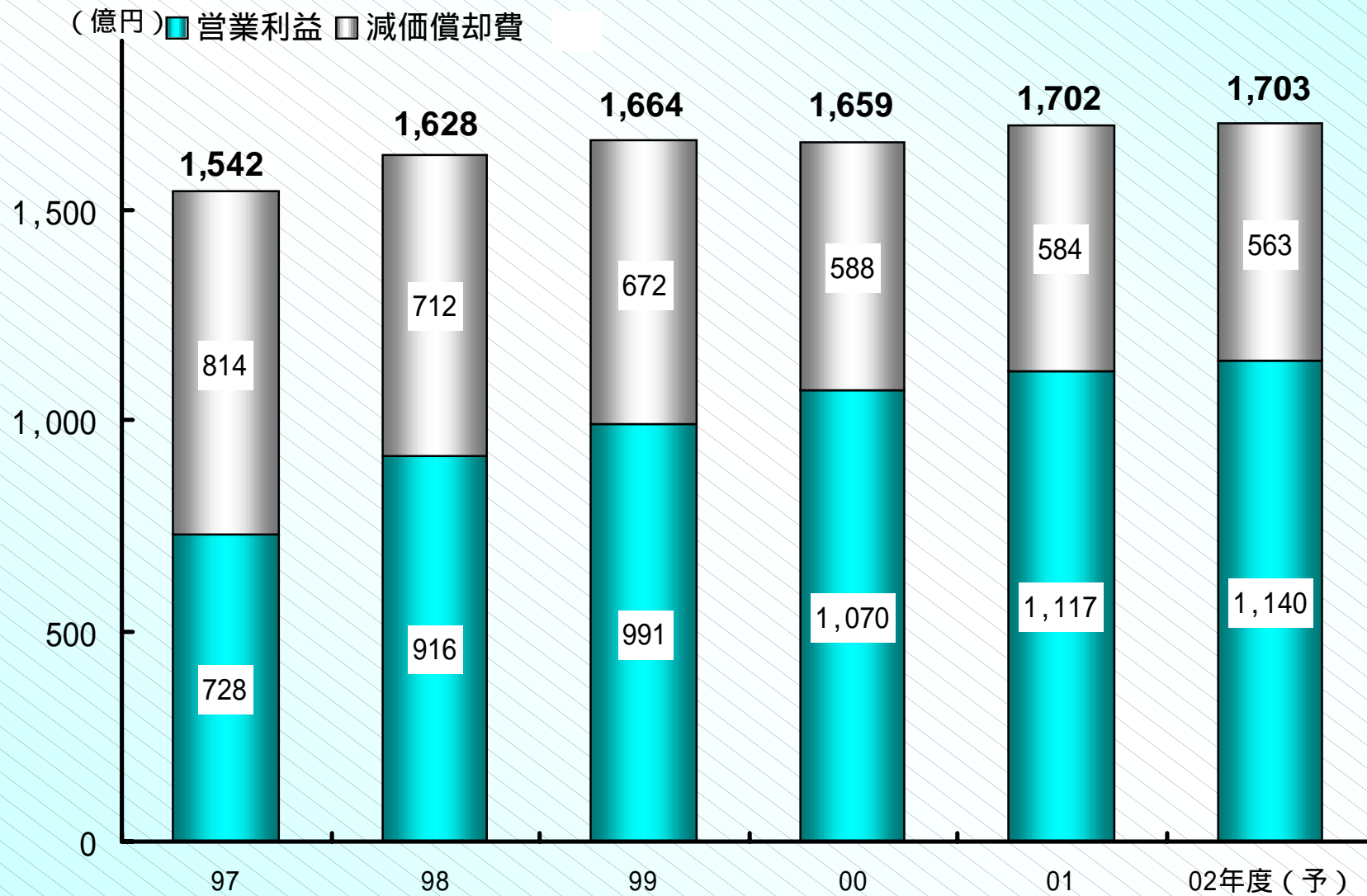
	億円	
家庭用製品	6,510	+4.0%
化粧品 (ソフィーナ)	750	+1.1%
工業用製品	1,700	+4.4%

連結売上高/営業利益率

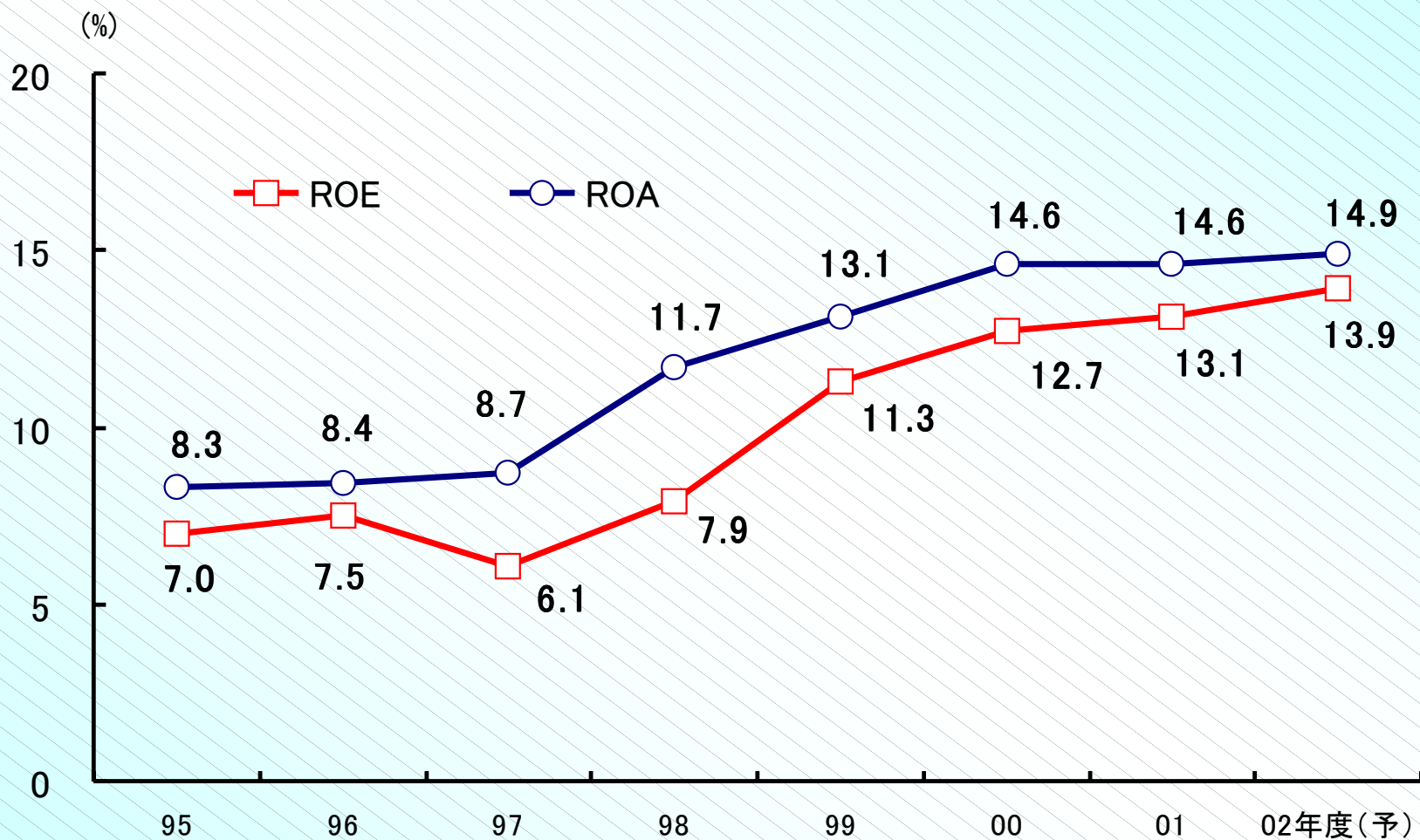
【年間】



EBITDAの推移（連結）



ROE/ROAの推移（連結）

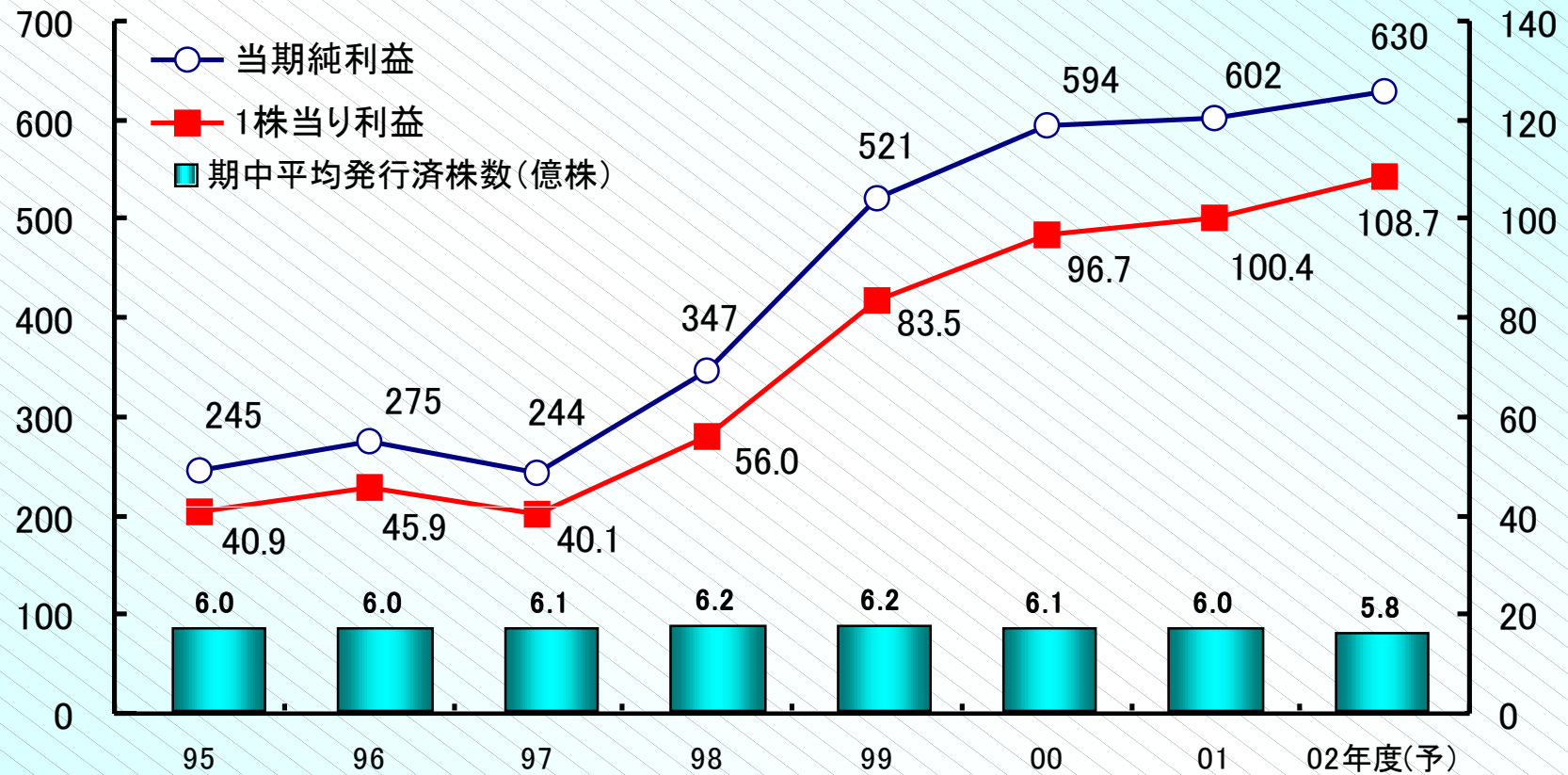


ROA: 経常利益÷総資産
97年以前の経常利益は事業税を組替え表示しています

1株当たり利益の推移（連結）

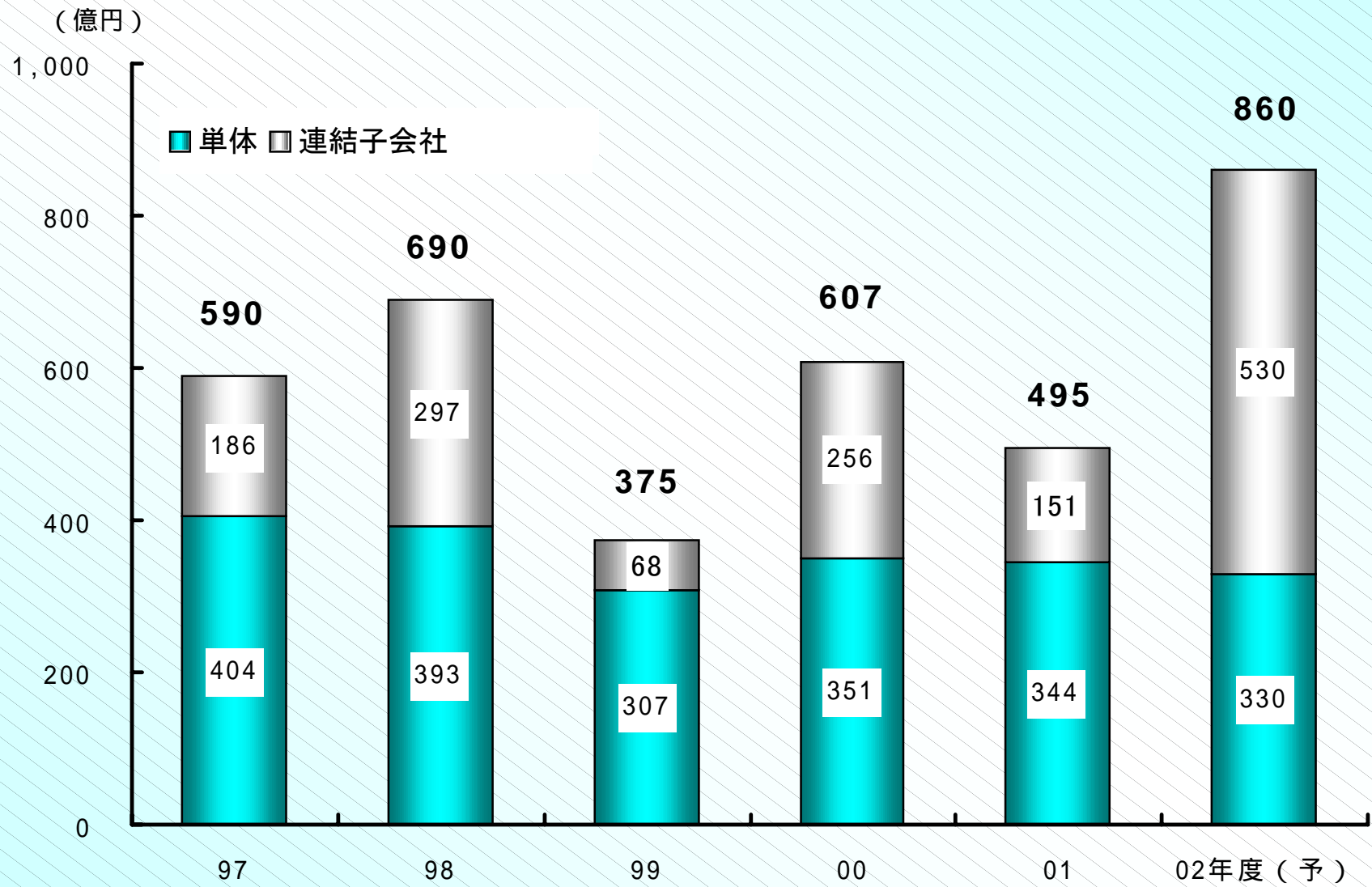
当期純利益
(億円)

1株当り利益
(円)



*前回公表予想
 当期純利益: 620 億円
 1株当たり利益: 105.1 円
 期中平均発行済株数: 5.9 億株

資本的支出の推移（連結）



業績予想（単体）

	00年度		01年度		02年度予想	
	億円	伸長率 (%)	億円	伸長率 (%)	億円	伸長率 (%)
売上高	6,604	1.0	6,541	0.9	6,550	0.1
営業利益	923	1.4	924	0.1	940	1.7
対売上比 (%)	(14.0)		(14.1)		(14.4)	
経常利益	983	7.2	985	0.1	980	0.5
対売上比 (%)	(14.9)		(15.1)		(15.0)	
当期純利益	522	22.9	555	6.3	560	0.9
対売上比 (%)	(7.9)		(8.5)		(8.5)	

1株当たり当期純利益	84.72	24.6	92.25	8.9	96.50	4.6
R O E	11.1%		11.8%		12.2%	
EBITDA (営業利益 + 償却費)	1,382		1,364		1,357	