

2003年(平成15年)3月期 決算説明会資料

2002年4月1日～2003年3月31日

花王株式会社

2003年4月22日

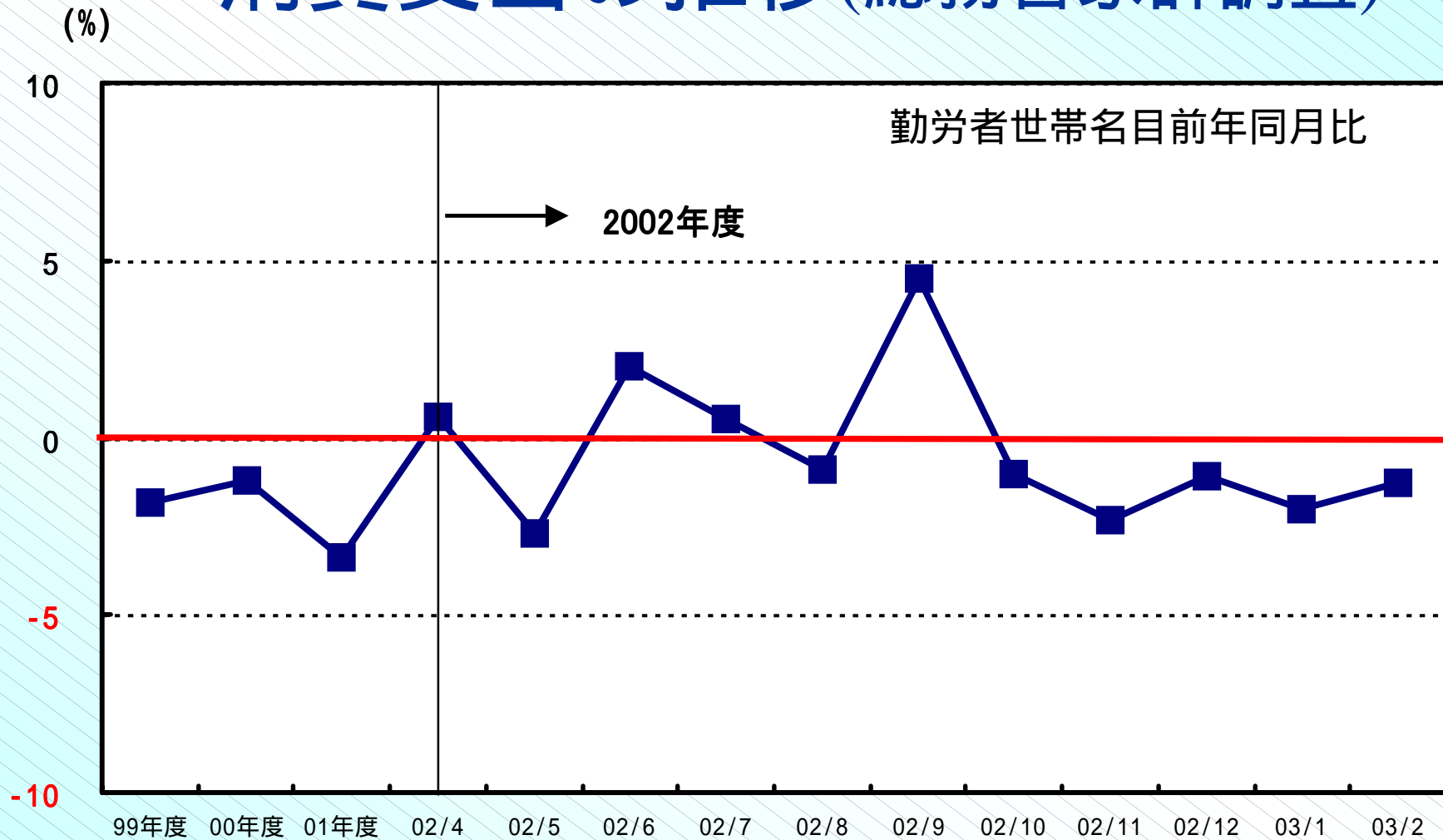
このプレゼンテーション資料はPDF形式で当社ホームページ『投資家情報』に掲載してあります。
URL: <http://www.kao.co.jp/ir/analystmtg/index.html>

このプレゼンテーション資料には、2003年4月22日現在の将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれています。世界経済・競合状況・為替の変動等にかかわるリスクや不確定要因により実際の業績が記載の予測と大幅に異なる可能性があります。

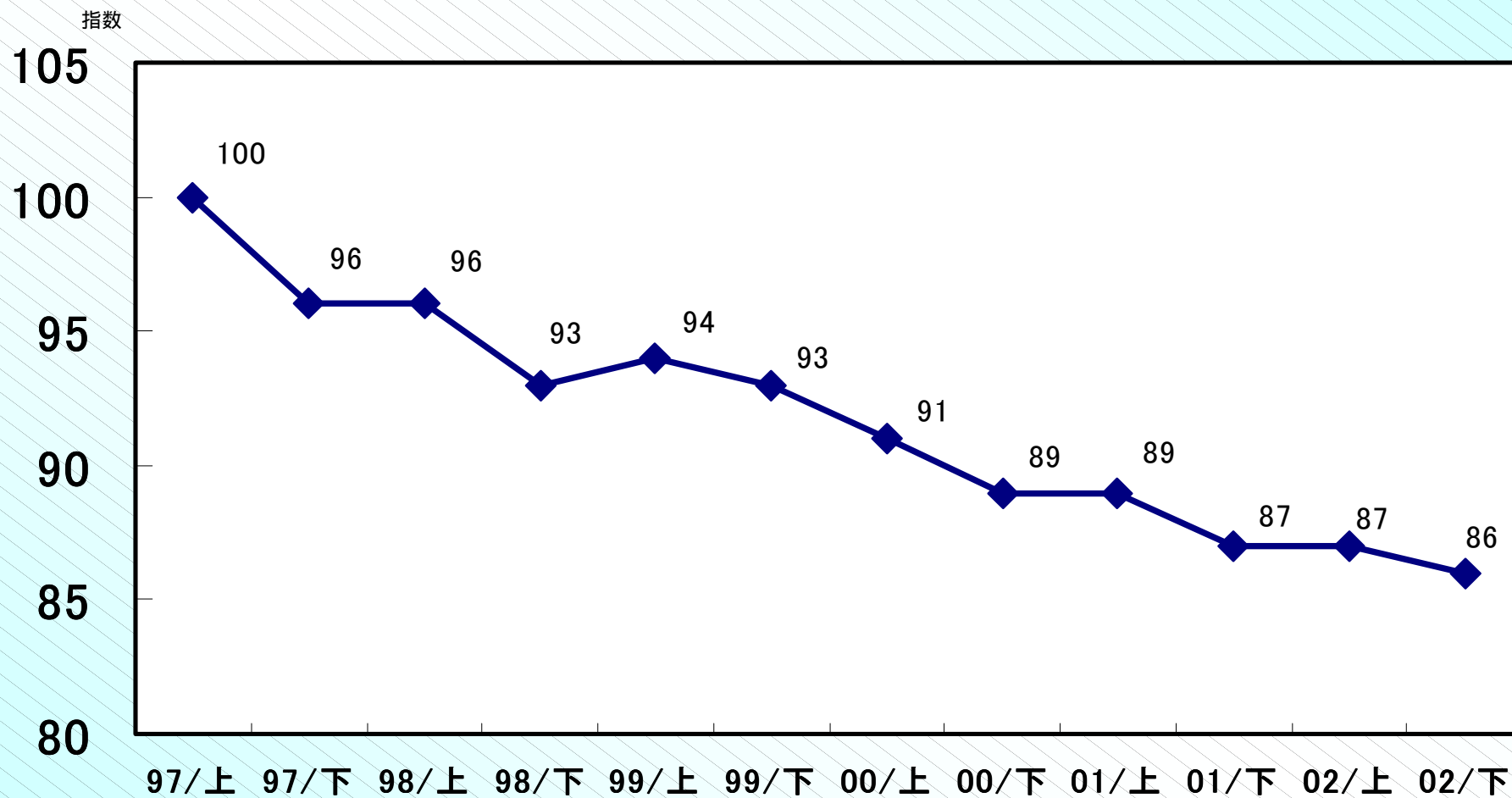
(このプレゼンテーション資料の数字は切捨てで表示しています。)

1. 当期の事業環境

消費支出の推移(総務省家計調査)



トイレタリー-14品消費者購入単価の推移



(花王調べ)

2. 当期の連結業績

連結損益

【億円】

	<u>00年度</u>	<u>01年度</u>	<u>02年度</u>		増減
売上高	8,216	8,390	8,652	3.1%	+262
営業利益	1,070	1,117	1,149	2.9%	+31
対売上比	13.0%	13.3%	13.3%		
経常利益	1,118	1,135	1,174	3.4%	+39
当期純利益	594	602	624	3.6%	+21
EBITDA	1,659	1,702	1,732	1.8%	+30
ROE	12.7%	13.1%	14.2%		
1株当たり利益(円)	96.69	100.43	108.05	7.6%	+7.62

※ 02年度より1株当たり利益の算定に際し、当期純利益から利益処分による役員賞与金を控除している。前連結会計年度と同じ方法により算定した場合の02年度の1株当たり利益は108.30円となる。

連結売上高〔1〕

	2001年度		2002年度		
	億円	伸長率 (%)	億円	(%)	
				伸長率	実質*
パーソナルケア製品	1,668	2.2	1,655	0.8	0.8
ハウスホールド製品	2,467	0.9	2,489	0.9	0.9
サニタリーほか製品	822	4.1	862	4.9	4.9
日本計	4,958	0.6	5,008	1.0	1.0
アジア	593	18.2	641	8.0	3.1
欧米	761	20.3	875	14.9	9.3
消去	53		61		
家庭用製品計	6,260	3.0	6,464	3.3	2.1

化粧品（ソフィーナ）	741	2.2	758	2.2	2.2
-------------------	------------	------------	------------	------------	------------

*実質伸長率：為替を除く伸長率

連結売上高〔2〕

	2001年		2002年		
	億円	伸長率 (%)	億円	(%)	
				伸長率	実質*
日本	984	9.4	1,019	3.5	3.5
アジア	351	2.9	383	9.2	5.6
欧米	468	11.1	512	9.5	3.8
消去	176		206		
工業用製品計	1,628	3.0	1,709	5.0	2.8

消去	239		279		
----	-----	--	-----	--	--

連結売上高	8,390	2.1	8,652	3.1	1.9
--------------	--------------	------------	--------------	------------	------------

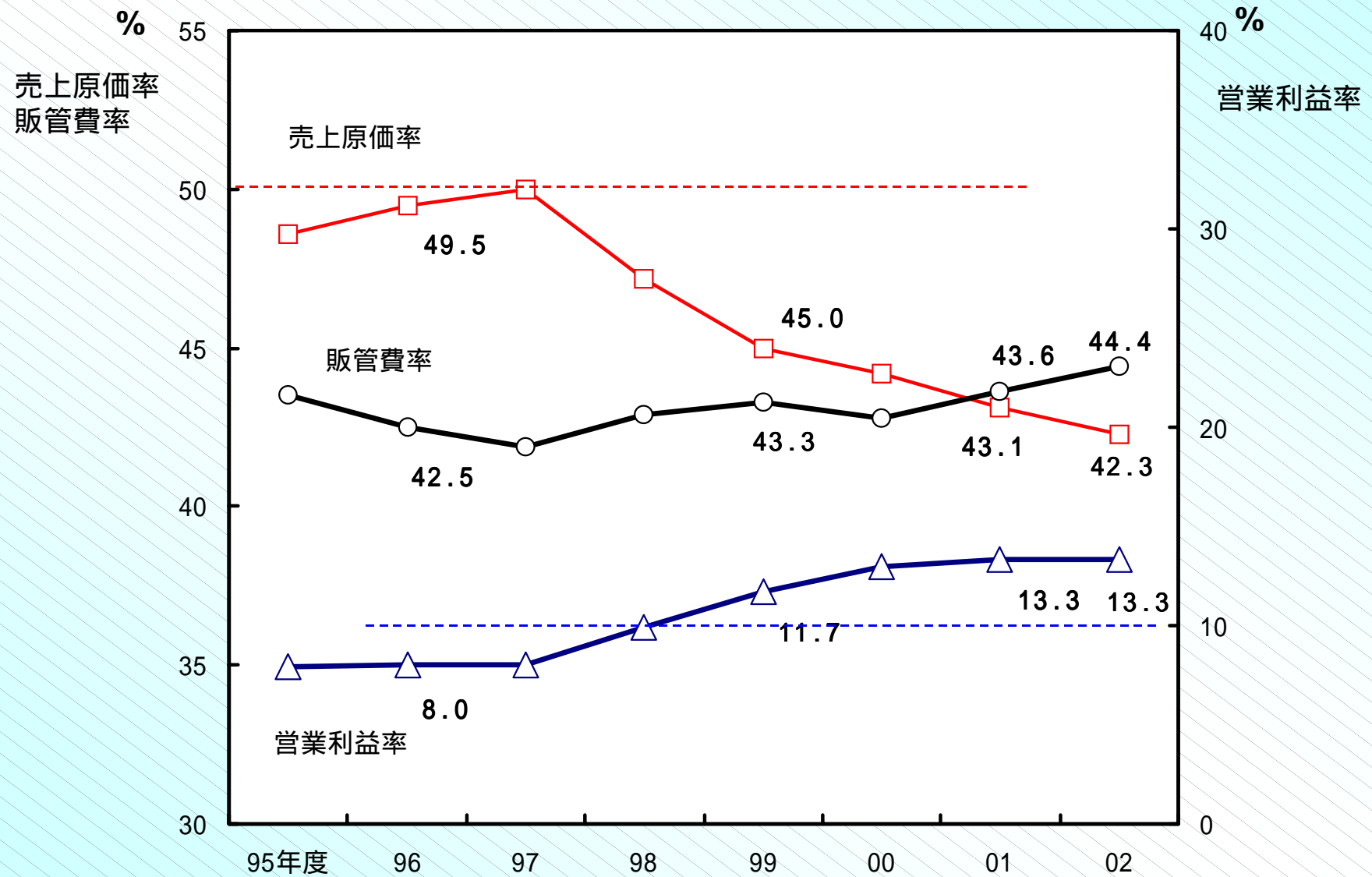
*実質伸長率：為替を除く伸長率

比較損益（連結）

	2001年度		2002年度		増減
	億円	%	億円	%	
売上高	8,390	100.0	8,652	100.0	262
売上原価	3,614	43.1	3,655	42.3	△41
売上総利益	4,775	56.9	4,996	57.7	220
販売費・管理費	3,658	43.6	3,847	44.4	△188
営業利益	1,117	13.3	1,149	13.3	31
営業外損益	18	0.2	25	0.3	7
経常利益	1,135	13.5	1,174	13.6	39
特別損益	△56	△0.7	△49	△0.6	7
税金等調整前利益	1,079	12.9	1,125	13.0	46
法人税・住民税・事業税	457	5.5	476	5.5	△18
少数株主損益	△18	△0.2	△24	△0.3	△5
当期純利益	602	7.2	624	7.2	21

(△は損)

売上原価率・販管費率の推移（連結）



* 97年以前は事業税を組替表示しています

主な販売費及び一般管理費（連結）

（億円）

	01年度	02年度	増 減
販売費及び一般管理費 計	3,658	3,847	188

荷造発送費	443	453	10
広告宣伝費	660	742	82
拡売費及び販促費	398	377	20
給料手当・賞与	647	712	65
研究開発費	375	377	1

は費用増加

【注】

△188億円の増加のうち:

為替(円安)の影響
無形固定資産償却費増加


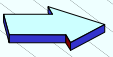
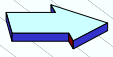
△44億円
△27億円

事業別概況

売上高

営業利益

億円

	売上高				営業利益		
	01年度	02年度	増減	伸長率	01年度	02年度	増減
家庭用製品	6,260	6,464	203	3.3%	887	903	15 
					売上比 14%	14%	
化粧品	741	758	16	2.2%	47	52	4 
					売上比 6%	7%	
工業用製品	1,628	1,709	81	5.0%	177	182	4 
					売上比 11%	11%	

*数値はセグメント間消去前

所在地別概況

売上高

営業利益

億円

	01年度	02年度	増減	伸長率		01年度	02年度	増減	
日本	6,481	6,545	64	1.0%	売上比	951	985	33	
						15%	15%		
アジア	934	1,015	80	8.6%	売上比	83	53	△29	
						9%	5%		
米州	702	757	55	7.9%	売上比	69	89	19	
						10%	12%		
					営業権償却後	60	72	11	
					売上比	9%	10%		
欧州	576	678	102	17.7%	売上比	36	50	13	
						6%	7%		
					営業権償却後	18	29	10	
					売上比	3%	4%		

*数値はセグメント間消去前

連結営業利益の増減

01年度

1,117

02年度

億円

1,149



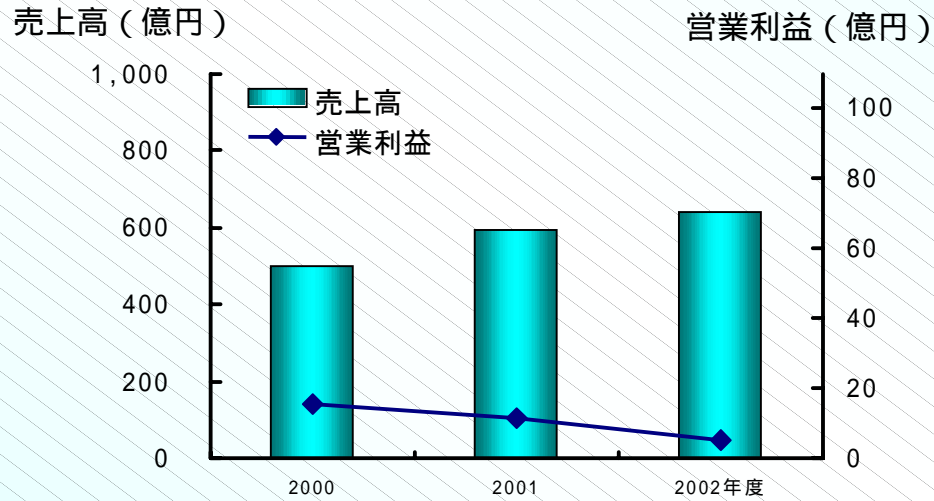
増減 +31 2.9%

日本	33
アジア	△29
米州	11
欧州	10
計	31

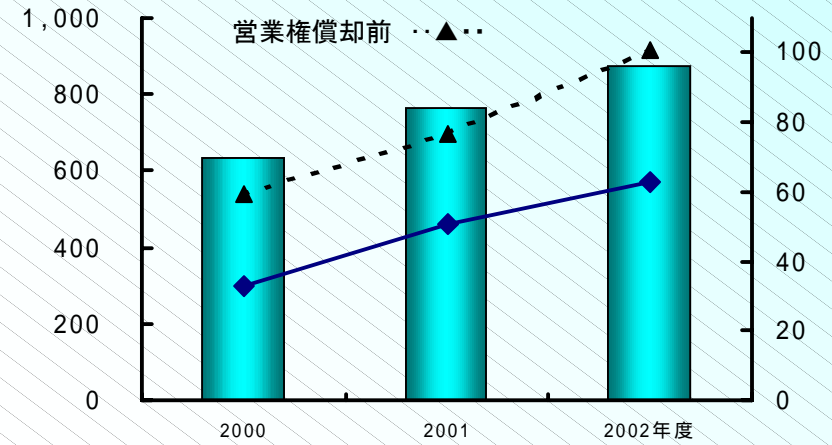
家庭用製品	15
化粧品(ソフィーナ)	4
工業用製品	4
計	31

※各セグメントは内部消去前

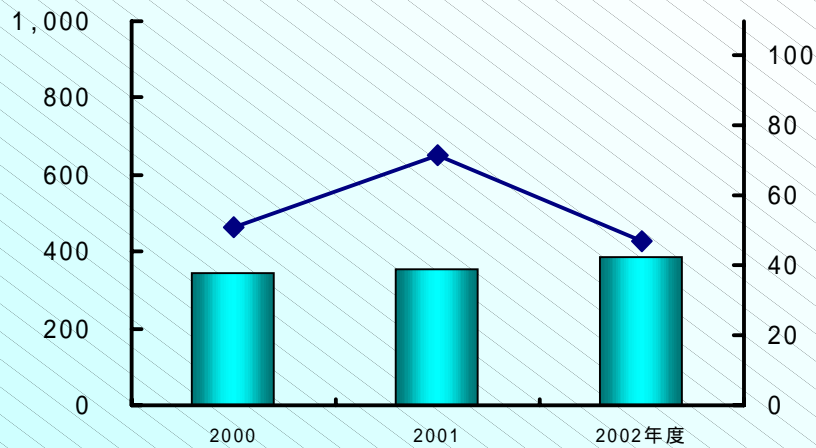
アジア家庭用製品



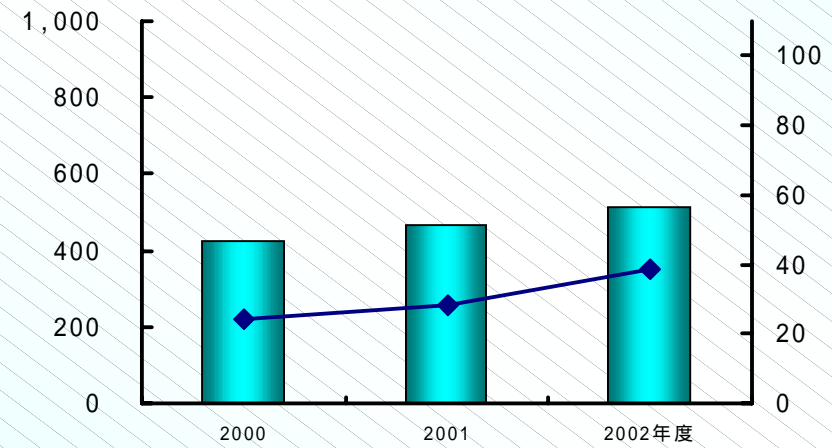
欧米家庭用製品



アジア工業用製品



欧米工業用製品



連結経常利益の増減

01年度

1,135

02年度

1,174

億円



増減 +39 3.4%

1. 営業利益の増減	31
2. 持分法投資損益の増減	20
3. 為替差損益	△ 15
4. その他営業外項目	1
計	39

貸借対照表（連結）

(億円)

	03年3月	02年3月	増減		03年3月	02年3月	増減
流動資産	2,760	3,527	767	流動負債	2,018	2,146	127
現金及び預金	362	266	96	買掛債務	605	680	74
売上債権	949	1,037	88	社債・借入金	134	192	58
有価証券	462	1,294	831	未払金	180	235	55
たな卸資産	709	672	37	未払費用	610	602	8
その他	276	256	19	その他	487	435	52
固定資産	4,447	4,192	254	固定負債	793	750	43
有形固定資産	2,754	2,955	201	社債・長期借入金	356	366	10
無形固定資産	1,041	531	509	その他	437	383	54
投資その他の資産	651	704	53	負債合計	2,812	2,896	84
繰延資産	1	1	0	少数株主持分	225	227	1
				資本合計	4,170	4,597	427
				資本金	854	854	0
				資本剰余金	1,088	1,088	0
				利益剰余金	3,558	3,098	459
				その他有価証券評価差額金	17	25	8
				為替換算調整勘定	304	227	76
				自己株式	1,043	241	802
資産合計	7,208	7,721	512	負債・少株・資本合計	7,208	7,721	512

キャッシュ・フロー計算書（連結）

（億円）

	00年度	01年度	02年度	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,229	1,309	1,341	32
投資活動によるキャッシュ・フロー	673	776	775	0
財務活動によるキャッシュ・フロー	521	862	1,041	179
換算差額	19	34	26	61
現金及び現金同等物の増減額	54	295	502	207
新規連結子会社の期首残高	0	9	9	0
現金及び現金同等物期末残高	1,534	1,249	756	492
借入金・社債期末残高	694	559	490	69

【投資活動】

ジョン・フリーダ買収と設備投資

< 設備投資内容 >

新製品への対応、能力増強、物流設備拡充、情報システム構築

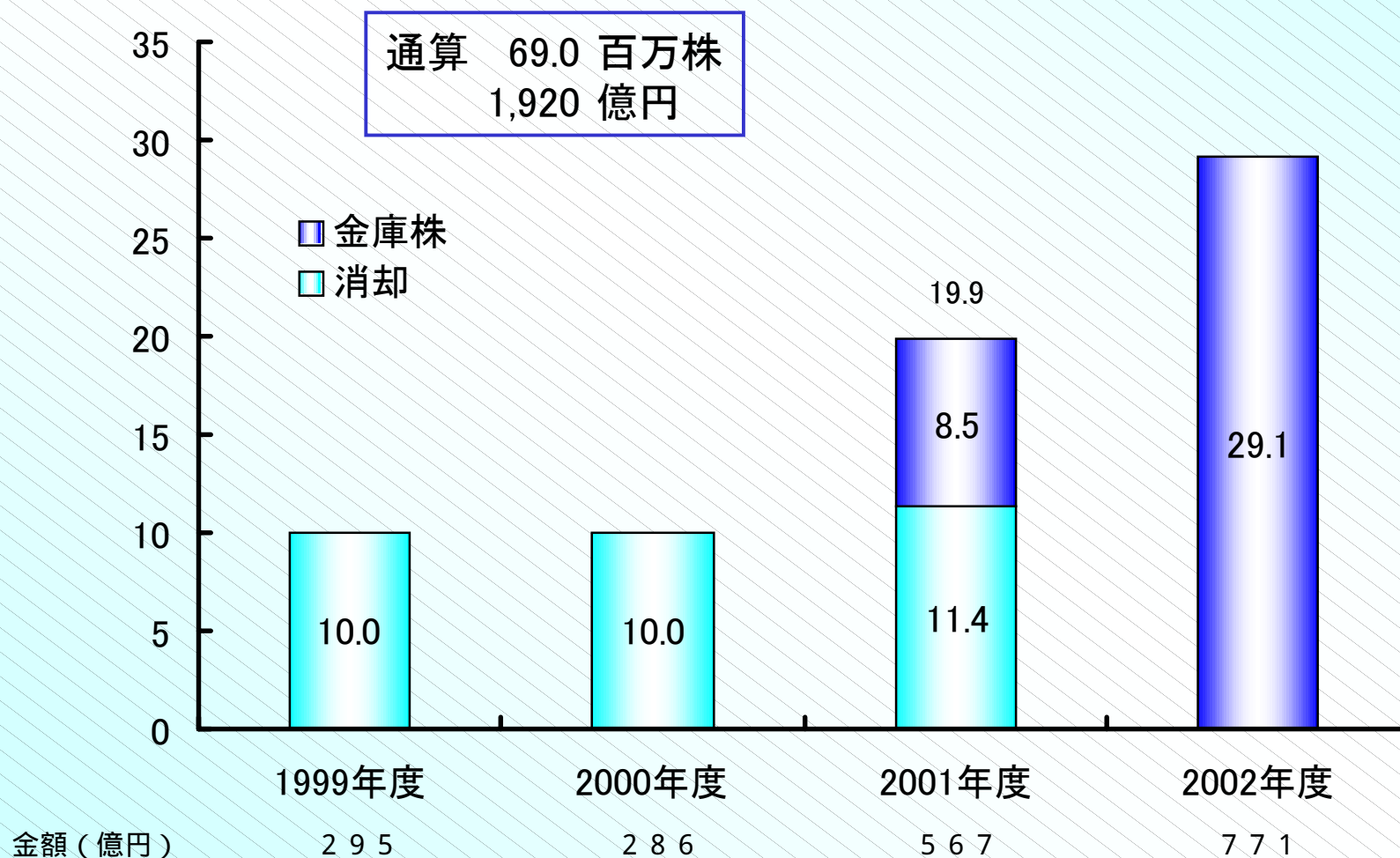
【財務活動】

自己株式の取得： 803億円

（市場からの買い入れ、単元未満株の買取り含む）

自己株式取得の状況

(百万株)



単元未満株の買取りを除く

3. 通期見通し

業績予想（連結）

	01年度		02年度		※1 03年度予想	
	億円	伸長率 (%)	億円	伸長率 (%)	億円	伸長率 (%)
売上高 単体比 (倍)	8,390 (1.28)	2.1	8,652 (1.31)	3.1	8,950 (1.38)	3.4
営業利益 対売上比 (%)	1,117 (13.3)	4.3	1,149 (13.3)	2.9	1,170 (13.1)	1.8
経常利益 対売上比 (%)	1,135 (13.5)	1.5	1,174 (13.6)	3.4	1,180 (13.2)	0.4
当期純利益 対売上比 (%)	602 (7.2)	1.4	624 (7.2)	3.6	640 (7.2)	2.5

1株当たり当期純利益 (円)	100.43	3.9	108.05	7.6	※2 115.20	6.6
ROE	13.1%		14.2%		※2 14.8%	
EBITDA(営業利益 + 償却費)	1,702		1,732		1,741	
1株配当 (円)	26.0		30.0		32.0	

(※1) 予想為替レート：120円/米ドル、129円/ユーロ、3.5円/台湾元

(※2) 2003年3月27日付の自己株式の取得に関する取締役会決議のみ反映。2003年6月27日以降の新たな自己株式の取得は考慮しない。

2003年度セグメント別売上予想

連結売上高 8,950億円 +3.4%

所在地別

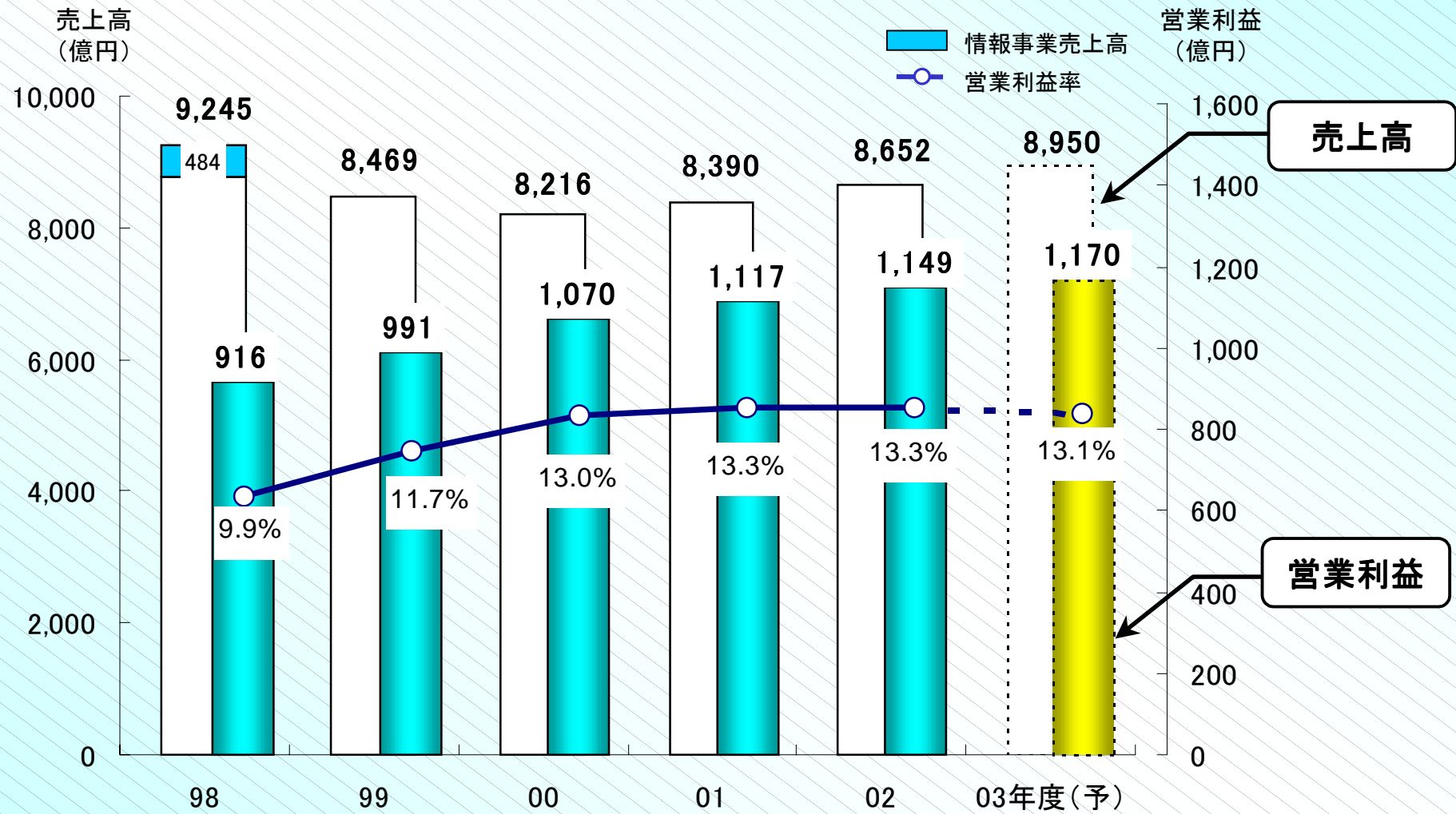
	億円	
日本	6,610	+1.0%
アジア	1,070	+5.4%
米州	810	+6.9%
欧州	830	+22.3%

事業別

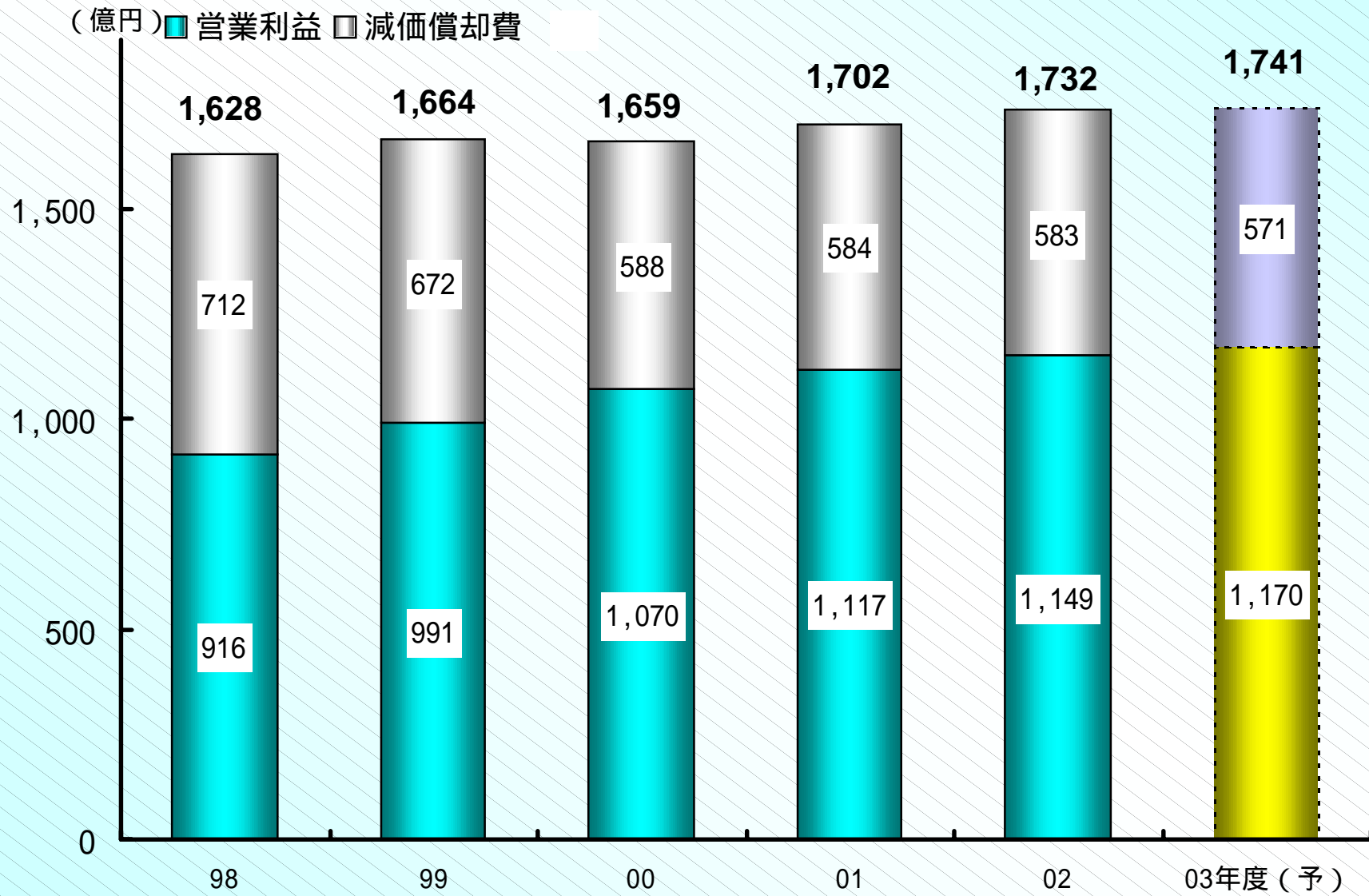
	億円	
家庭用製品	6,700	+3.6%
化粧品 (ソフィーナ)	770	+1.5%
工業用製品	1,770	+3.5%

連結売上高/営業利益率

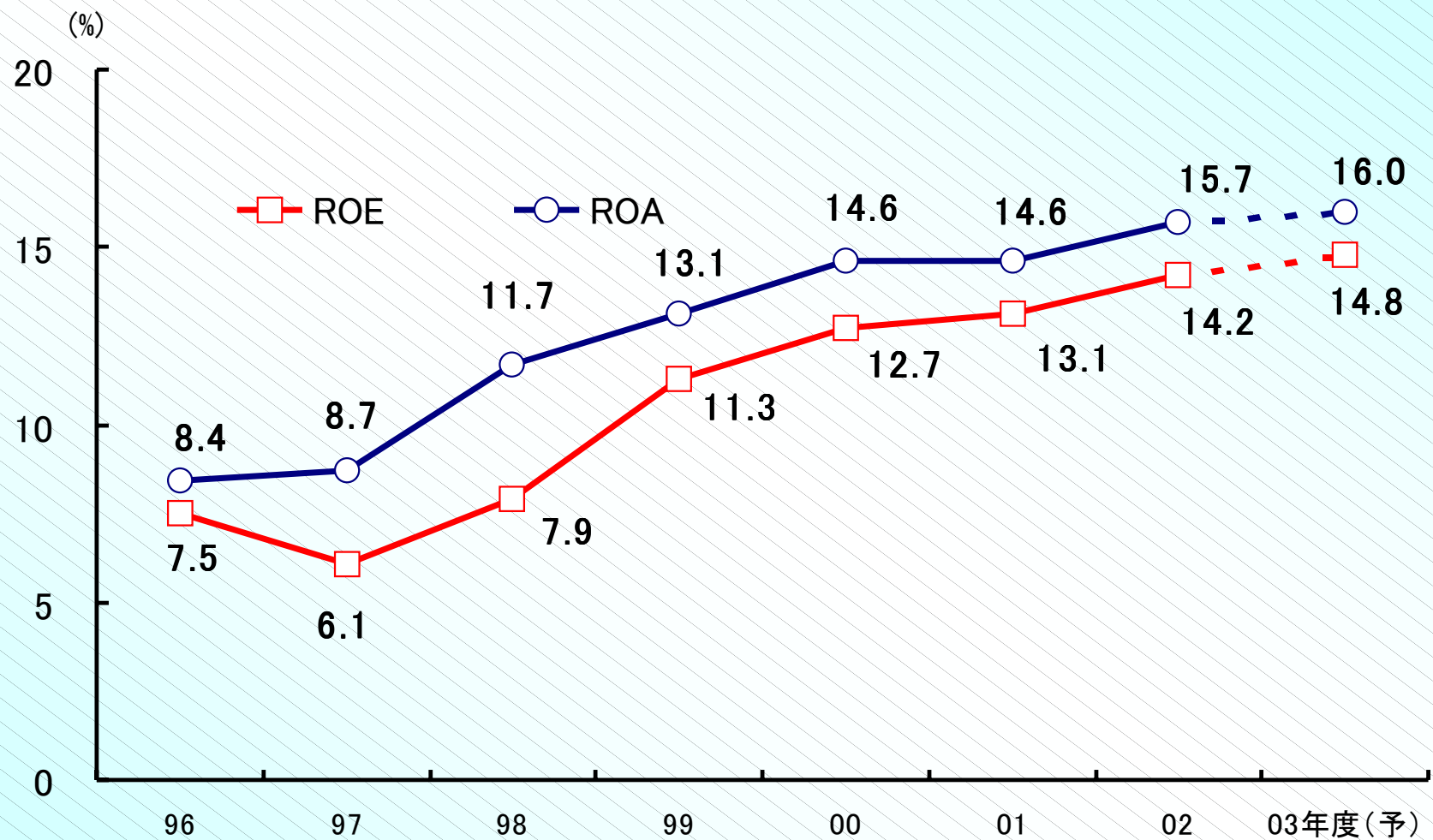
【年間】



EBITDAの推移（連結）



ROE/ROAの推移（連結）

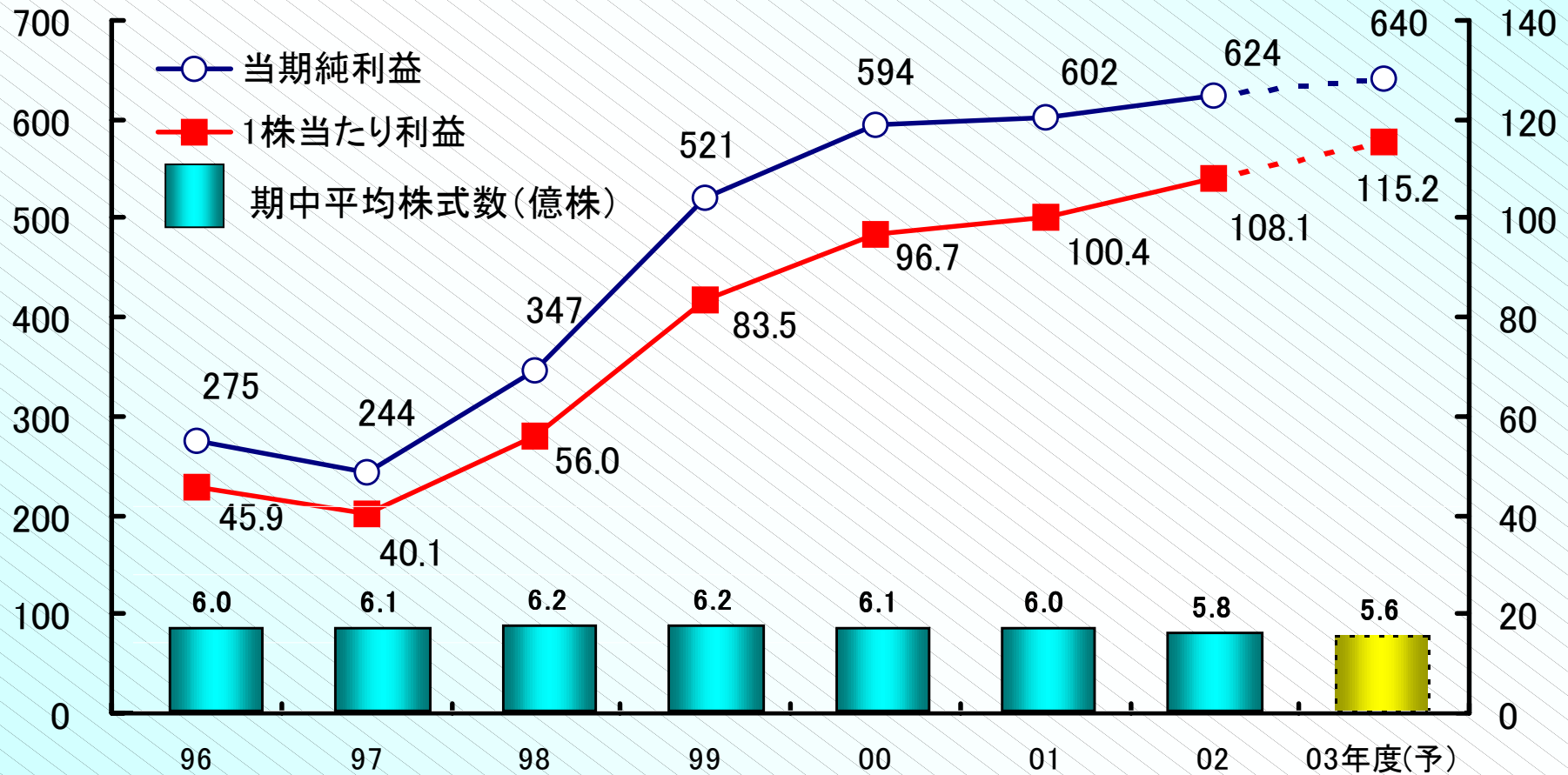


ROA: 経常利益÷総資産
97年以前の経常利益は事業税を組替え表示しています

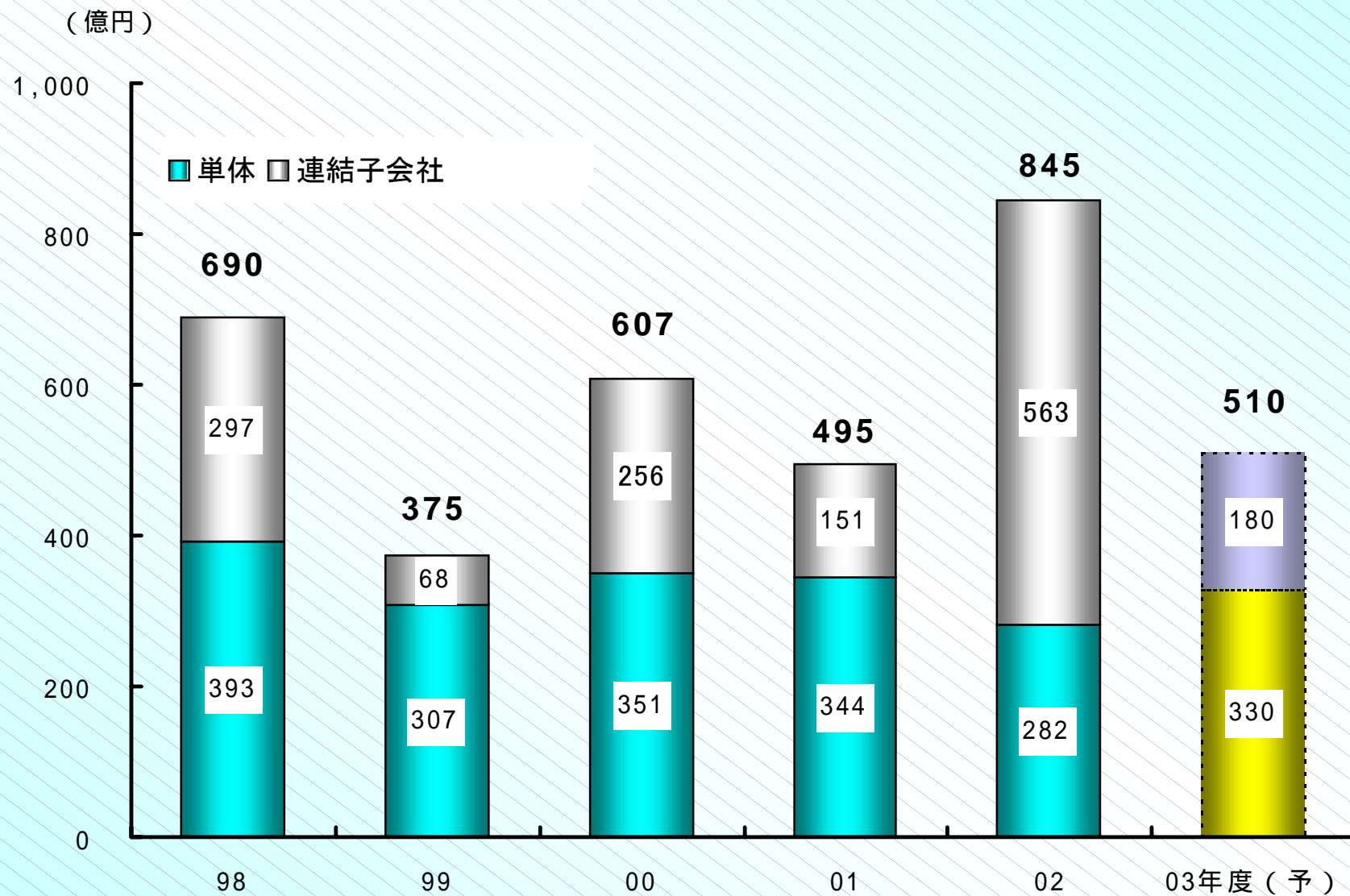
1株当たり利益の推移（連結）

当期純利益
(億円)

1株当たり利益
(円)

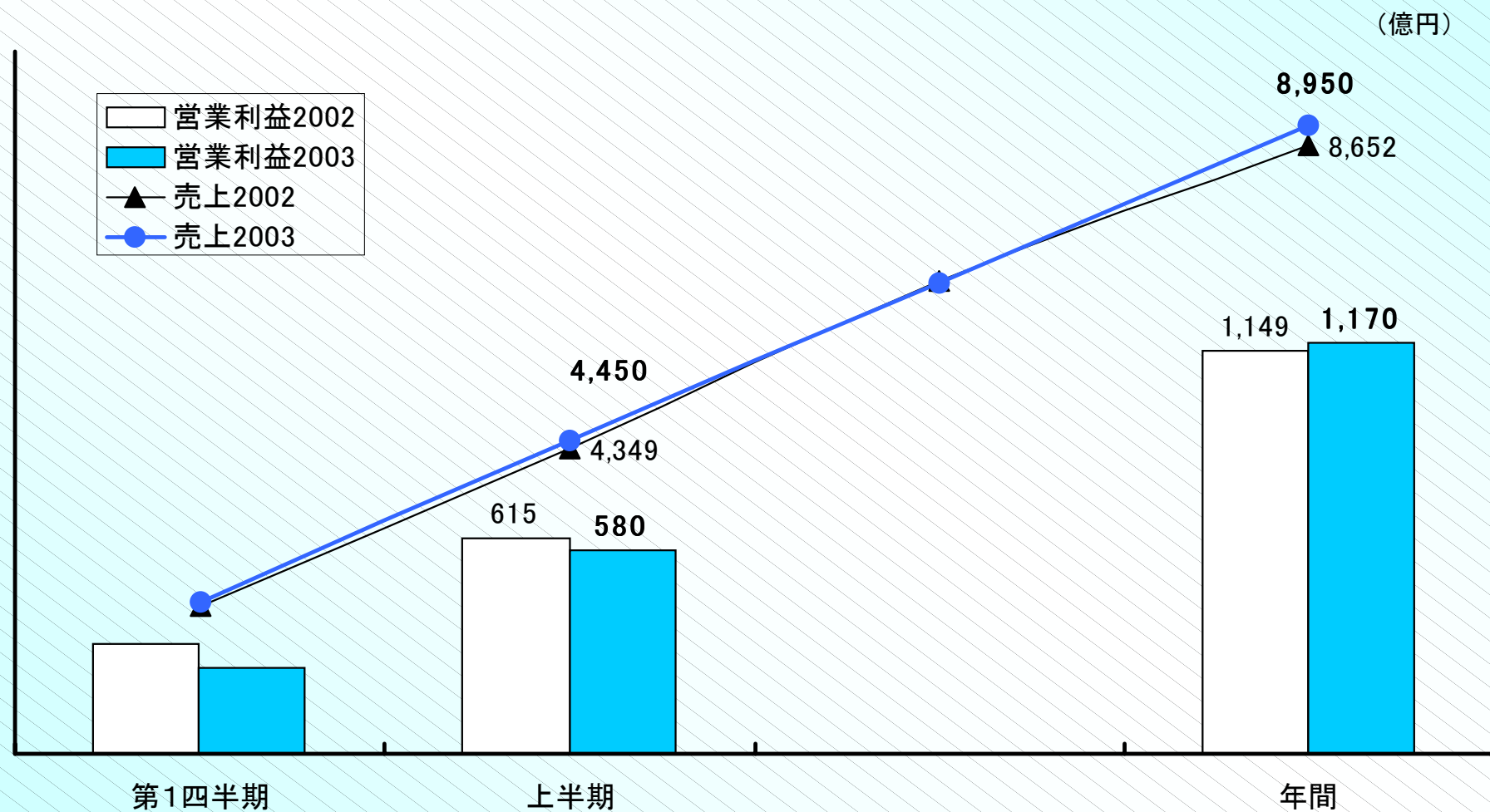


資本的支出の推移（連結）



2003年度連結売上高/営業利益予想

【四半期 / 累計】



業績予想（単体）

	01年度		02年度		03年度予想	
	億円	伸長率（%）	億円	伸長率（%）	億円	伸長率（%）
売上高	6,541	0.9	6,617	1.2	6,500	1.8
営業利益	924	0.1	944	2.2	980	3.8
対売上比（%）	(14.1)		(14.3)		(15.1)	
経常利益	985	0.1	983	0.2	1,030	4.8
対売上比（%）	(15.1)		(14.9)		(15.8)	
当期純利益	555	6.3	494	10.9	590	19.4
対売上比（%）	(8.5)		(7.5)		(9.1)	

1株当たり当期純利益	92.25	8.9	85.42	7.4	106.10	24.2
R O E	11.8%		11.3%		※ 13.9%	
EBITDA（営業利益 + 償却費）	1,364		1,364		1,389	

（※）2003年3月27日付の自己株式の取得に関する取締役会決議のみ反映。2003年6月27日以降の新たな自己株式の取得は考慮しない。

