

2002年（平成14年）3月期 中間決算説明会資料

2001年4月1日～2001年9月30日

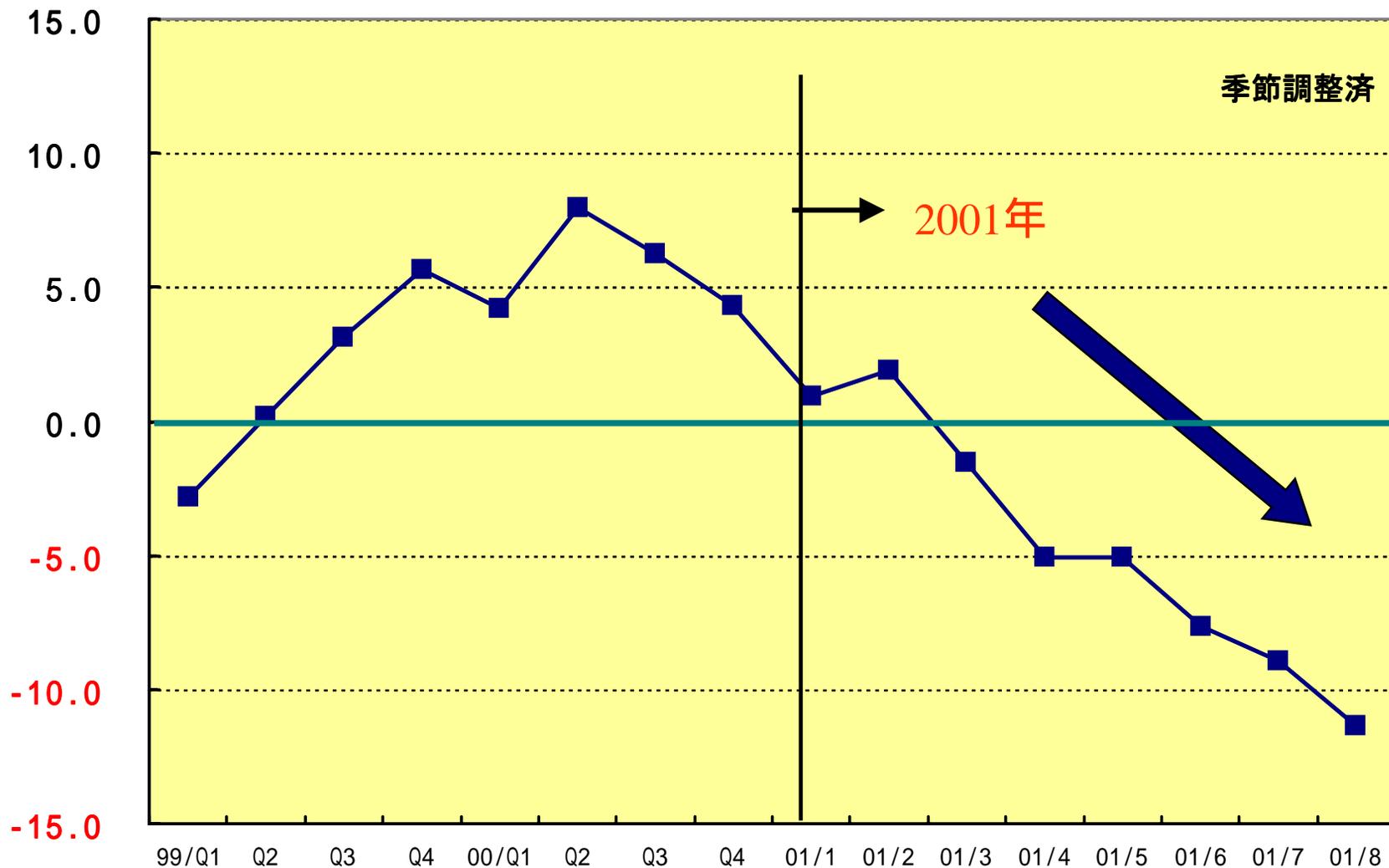
花王株式会社 

2001年10月22日

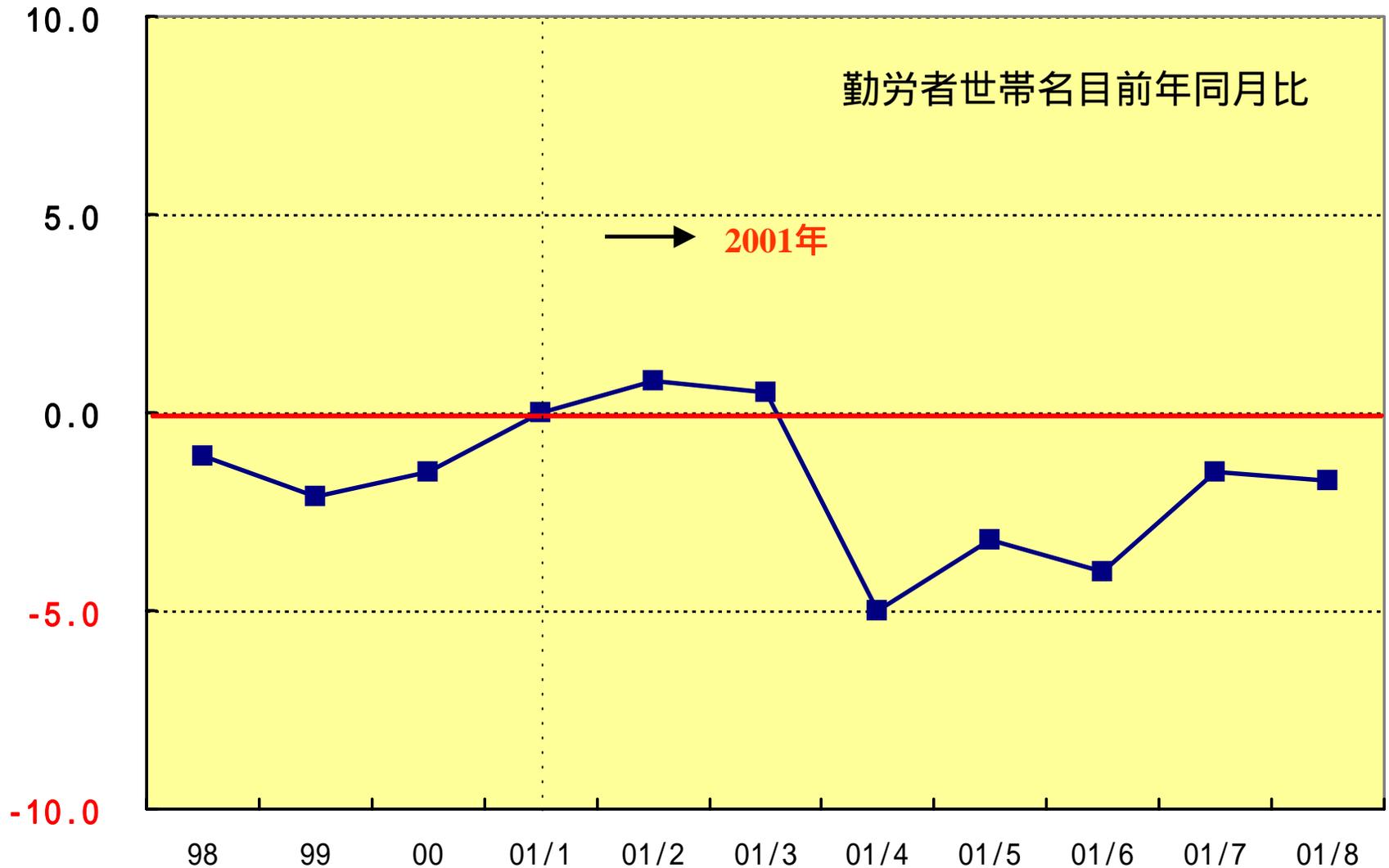
このプレゼンテーション資料には、2001年10月22日現在の将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれています。世界経済・競合状況・為替の変動等にかかわるリスクや不確定要因により実際の業績が記載の予測と大幅に異なる可能性があります。

1. 当期の事業環境

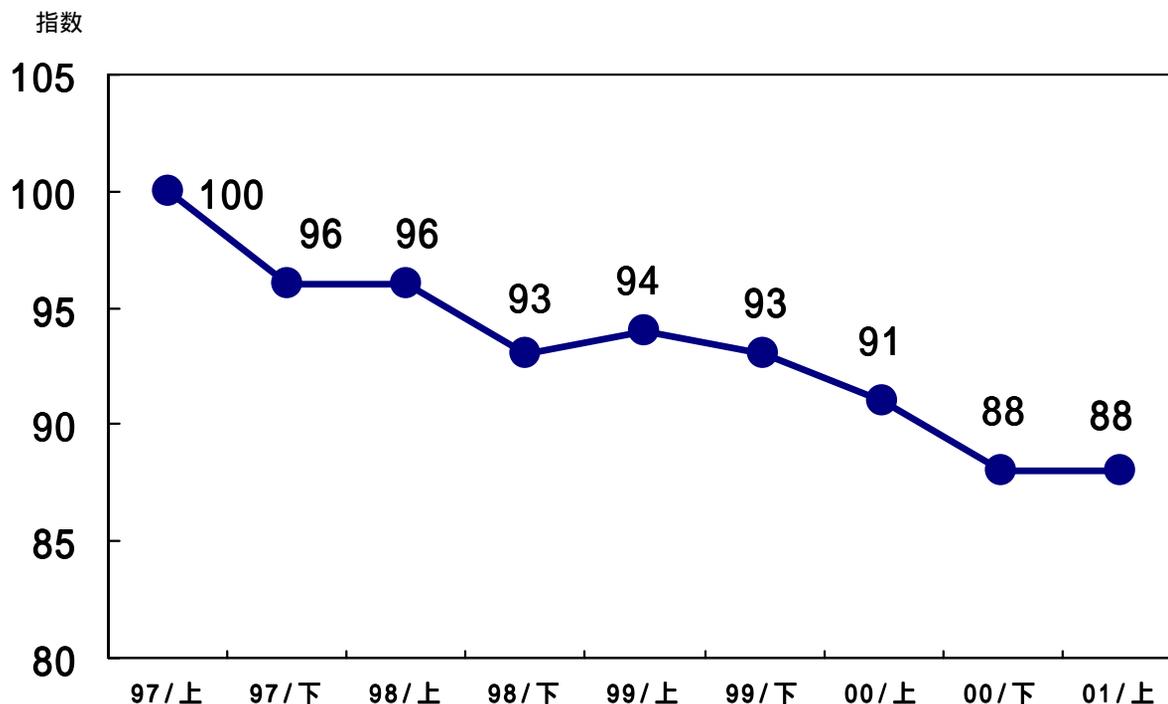
經濟産業省鉦工業出荷指数 (前年比)



消費支出の推移(総務省家計調査)



トイ列-14品消費者購入単価の推移



市場伸長率(トイ列-44品目平均)

	<u>00/上</u>	<u>00/下</u>	<u>01/上</u>
数量	1%	0%	2%
金額	△4%	△4%	△1%

(花王調べ)

2. 当期の連結業績

連結損益

	<u>99年上期</u>	<u>00年上期</u>	<u>01年上期</u>		増減
売上高	4,255	4,116	4,215	2.4%	+98
営業利益	480	548	573	4.5%	+24
対売上比	11.3%	13.3%	13.6%		
經常利益	463	574	576	0.3%	+ 1
当期純利益	259	316	314	△0.8%	- 2
EBITDA	806	839	851	1.5%	+12
一株当り利益(円)	41.45	51.25	51.78	1.0%	0.53

連結売上高〔1〕

	99年上期 億円	00年上期		01年上期		対前年 増減
		億円	伸長率(%)	億円	伸長率(%)	
パーソナルケア製品	893	887	0.6	872	1.8	-15
ハウスホールド製品	1,279	1,260	1.5	1,230	2.4	-30
サニタリーほか製品	383	374	2.5	411	9.9	37
日本計	2,556	2,522	1.4	2,513	0.3	-8
アジア	264	244	7.8	284	16.7	40
欧米	372	309	16.9	370	19.7	60
消去	22	21		24		-3
家庭用製品計	3,171	3,054	3.7	3,144	3.0	90

為替を除く実質伸長率 1.8%

化粧品(ソフィーナ)	364	360	1.1	373	3.7	13
-------------------	------------	------------	------------	------------	------------	-----------

為替を除く実質伸長率 3.6%

連結売上高〔2〕

	99年上期 億円	00年上期		01年上期		対前年 増減
		億円	伸長率(%)	億円	伸長率(%)	
日本	544	552	1.4	495	10.2	56
アジア	177	171	3.5	173	1.4	2
欧米	211	203	4.0	232	14.3	29
消去	79	84		84		0
工業用製品計	854	842	1.4	817	3.0	25

為替を除く実質伸長率 5.2%

消去	134	140		120		20
-----------	-----	-----	--	-----	--	-----------

連結売上高	4,255	4,116	3.3	4,215	2.4	98
--------------	-------	-------	-----	-------	-----	-----------

為替(54億円)を除く実質伸長率 1.1% **44**

比較損益（連結）

	00年上期		01年上期		増減
	億円	%	億円	%	
売上高	4,116	100.0	4,215	100.0	98
売上原価	1,799	43.7	1,809	42.9	△10
売上総利益	2,317	56.3	2,406	57.1	88
販売費・管理費	1,768	43.0	1,832	43.5	△63
営業利益	548	13.3	573	13.6	24
営業外損益	25	0.6	2	0.1	△22
経常利益	574	14.0	576	13.7	1
特別損益	△17	△0.4	△15	△0.4	2
税金等調整前利益	556	13.5	560	13.3	3
法人税・住民税・事業税	229	5.6	238	5.7	△8
少数株主損益	△10	△0.2	△7	△0.2	2
当期純利益	316	7.7	314	7.4	△2

(△は損)

主な販売費及び一般管理費（連結）

（億円）

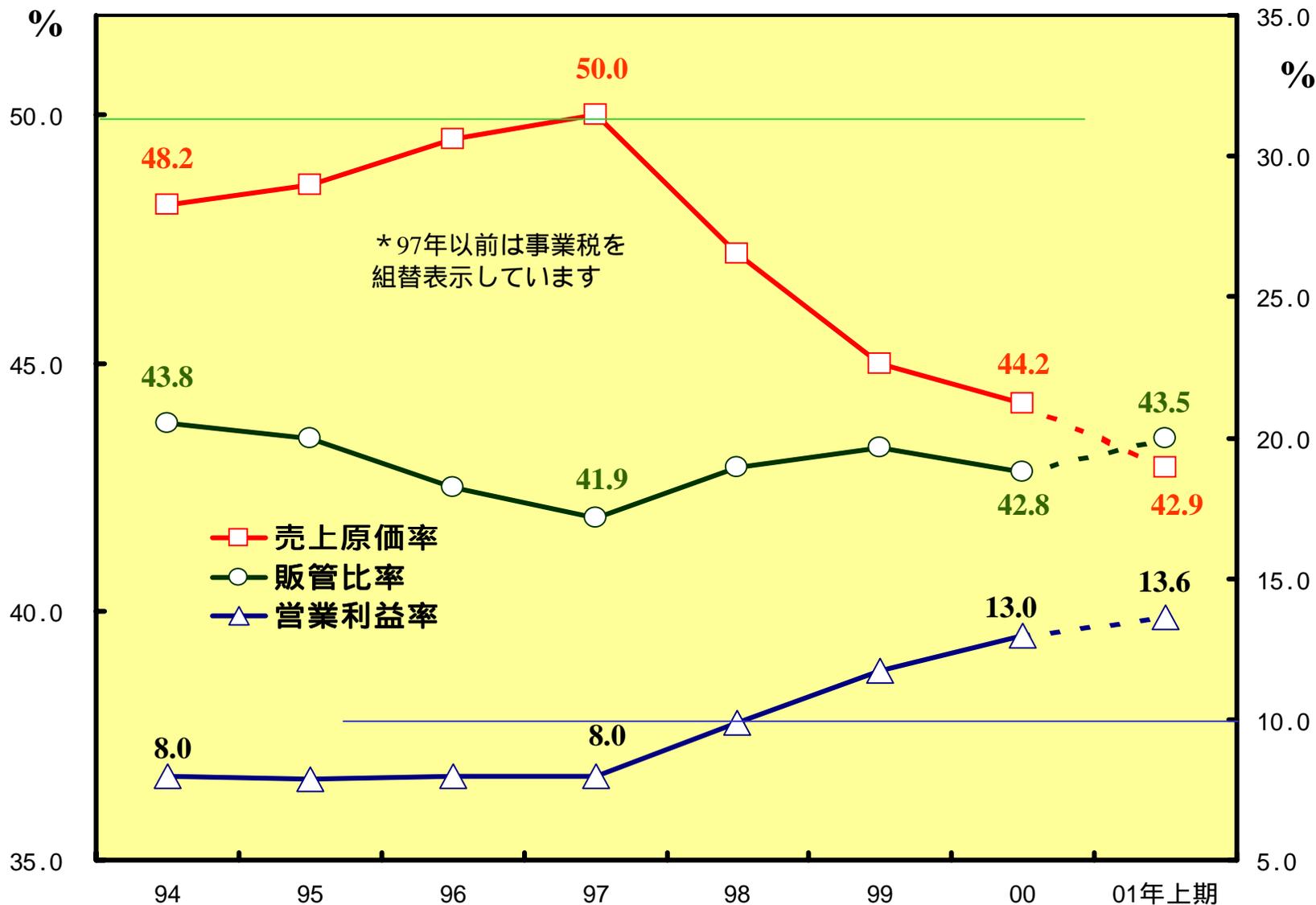
	00年上期	01年上期	増減
販売費及び一般管理費 計	1,768	1,832	63

荷造発送費	223	228	5
広告宣伝費	334	344	10
拡売費及び販促費	179	191	12
給料手当・賞与	357	326	31
研究開発費	184	187	3

は費用増加

* 6.3億円の増加のうち： 為替(円安)の影響 2.5億円
退職給付費用の増加 2.0億円

売上原価率・販管費率の推移（連結）



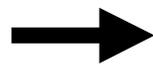
連結営業利益の増減

00年上期

01年上期

億円

548



573

増減 **+24** 4.5%

日本	3
アジア	11
欧米	8
計	24

家庭用製品	△3
化粧品(ソフィーナ)	17
工業用製品	9
計	24

事業別概況

	売上高				営業利益			億円
	00/上	01/上	増減	伸長率	00/上	01/上	増減	
家庭用製品	3,054	3,144	+90	+3%	448	445	△3 →	
					売上比 15%	14%		
化粧品	360	373	+13	+4%	11	28	+17 ↗	
					売上比 3%	8%		
工業用製品	842	817	△25	△3%	89	98	+9 ↗	
					売上比 11%	12%		

*数値はセグメント間消去前

所在地別概況

売上高

営業利益

億円

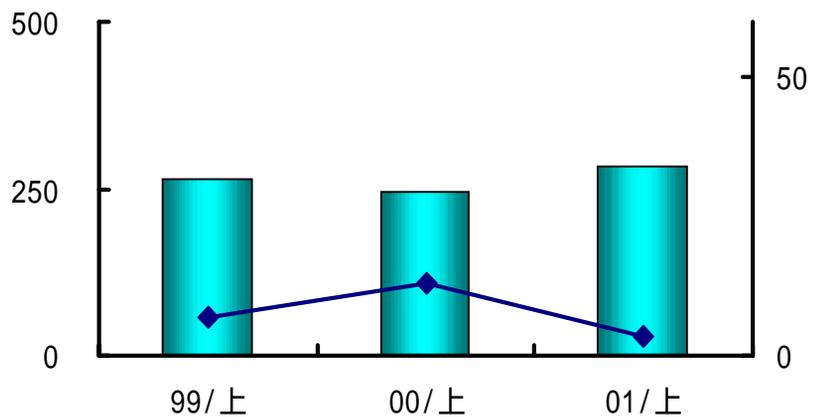
	00/上	01/上	増減	伸長率	00/上	01/上	増減
日本	3,304	3,279	△25	△1%	491	495	+3 →
					売上比 15%	15%	
アジア	416	460	+43	+10%	34	46	+11 ↗
					売上比 8%	10%	
欧米	512	603	+90	+18%	25	33	+8 ↗
					売上比 5%	6%	
					営業権償却前 7%	8%	

*数値はセグメント間消去前

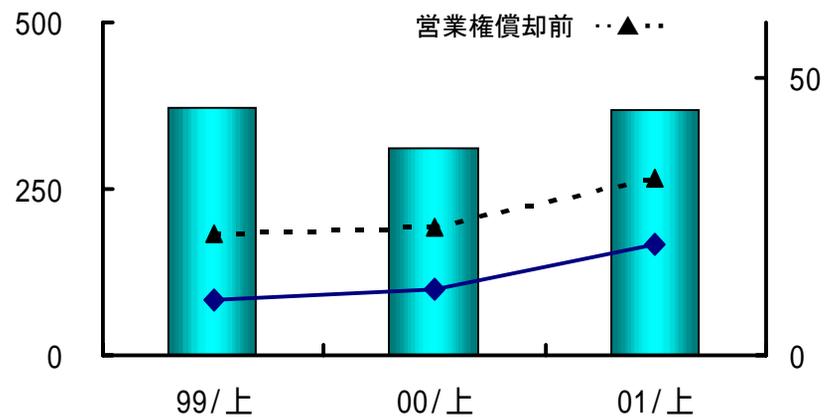
アジア家庭用製品

売上高 (億円)

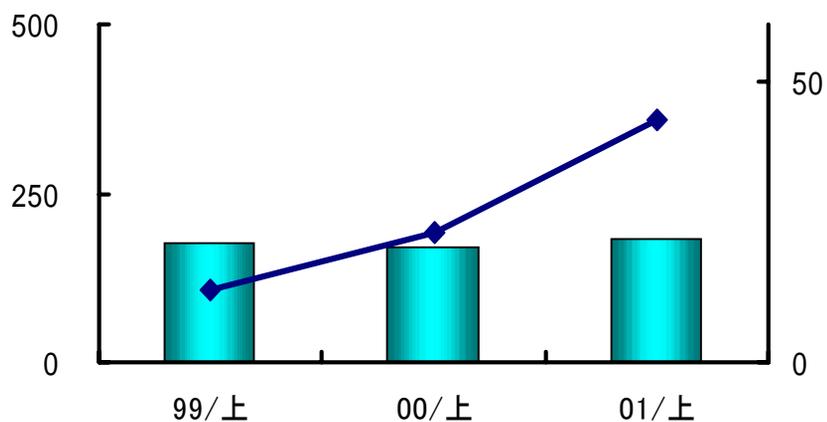
営業利益 (億円)



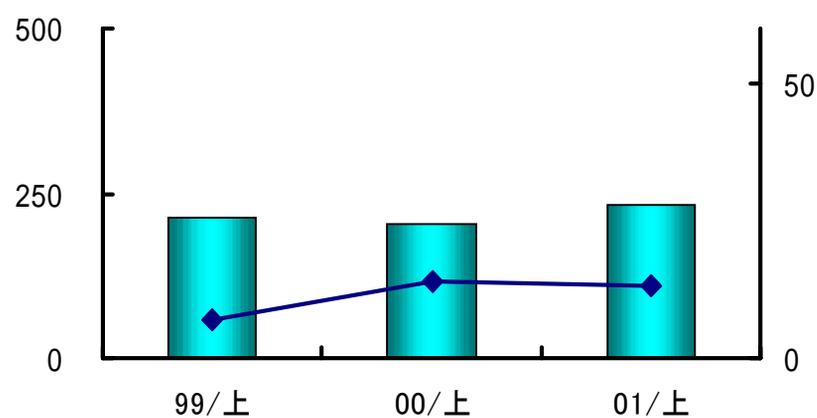
欧米家庭用製品



アジア工業用製品



欧米工業用製品



連結経常利益の増減

00年上期

01年上期

574



576

億円

増減 **+1** 0.3%

1. 営業利益の増減	24
2. 持分法投資損益の増減	△13
3. 為替差損益	0
4. その他営業外項目	△11
計	1

貸借対照表（連結）

(億円)

	01年9月	01年3月	増減		01年9月	01年3月	増減
流動資産	3,532	3,662	129	流動負債	2,219	2,305	86
現金及び預金	219	166	53	買掛債務	706	707	0
売上債権	1,007	1,035	27	社債・借入金	211	262	51
有価証券	1,383	1,496	112	未払金	251	278	27
たな卸資産	696	699	2	未払費用	639	622	16
その他	225	265	40	その他	410	434	23
固定資産	4,160	4,174	14	固定負債	698	694	3
有形固定資産	3,005	2,979	25	社債・長期借入金	382	431	48
無形固定資産	539	573	34	その他	315	263	52
投資その他の資産	615	621	5	負債合計	2,918	3,000	82
繰延資産	1	0	0	少数株主持分	215	207	8
				資本合計	4,560	4,629	69
				資本金	854	854	0
				剰余金・準備金	3,975	4,075	99
				その他有価証券評価差額金	44	60	15
				為替換算調整勘定	305	356	50
				（うち当期純利益）	(314)	(594)	
				自己株式	9	4	4
資産合計	7,694	7,837	143	負債・少株・資本合計	7,694	7,837	143

キャッシュ・フロー計算書（連結）

（億円）

	99年上期	00年上期	01年上期	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	710	550	687	137
投資活動によるキャッシュ・フロー	102	527	175	351
財務活動によるキャッシュ・フロー	125	307	523	216
換算差額	10	20	9	11
現金及び現金同等物の増減	472	264	2	261

現金及び現金同等物期末残高	1,446	1,216	1,541	
借入金・社債期末残高	986	720	594	

当期純利益：314億円（ 2億円） 減価償却費：278億円（ 11億円）

自己株式の買い入れ消却：11百万株 / 336億円

借入金・社債の減少：99億円

設備投資：260億円

国内：衣料用洗剤、食用油等の新製品対応設備
工業用製品の生産能力増強

海外：アルコール生産設備 合理化・能力増強

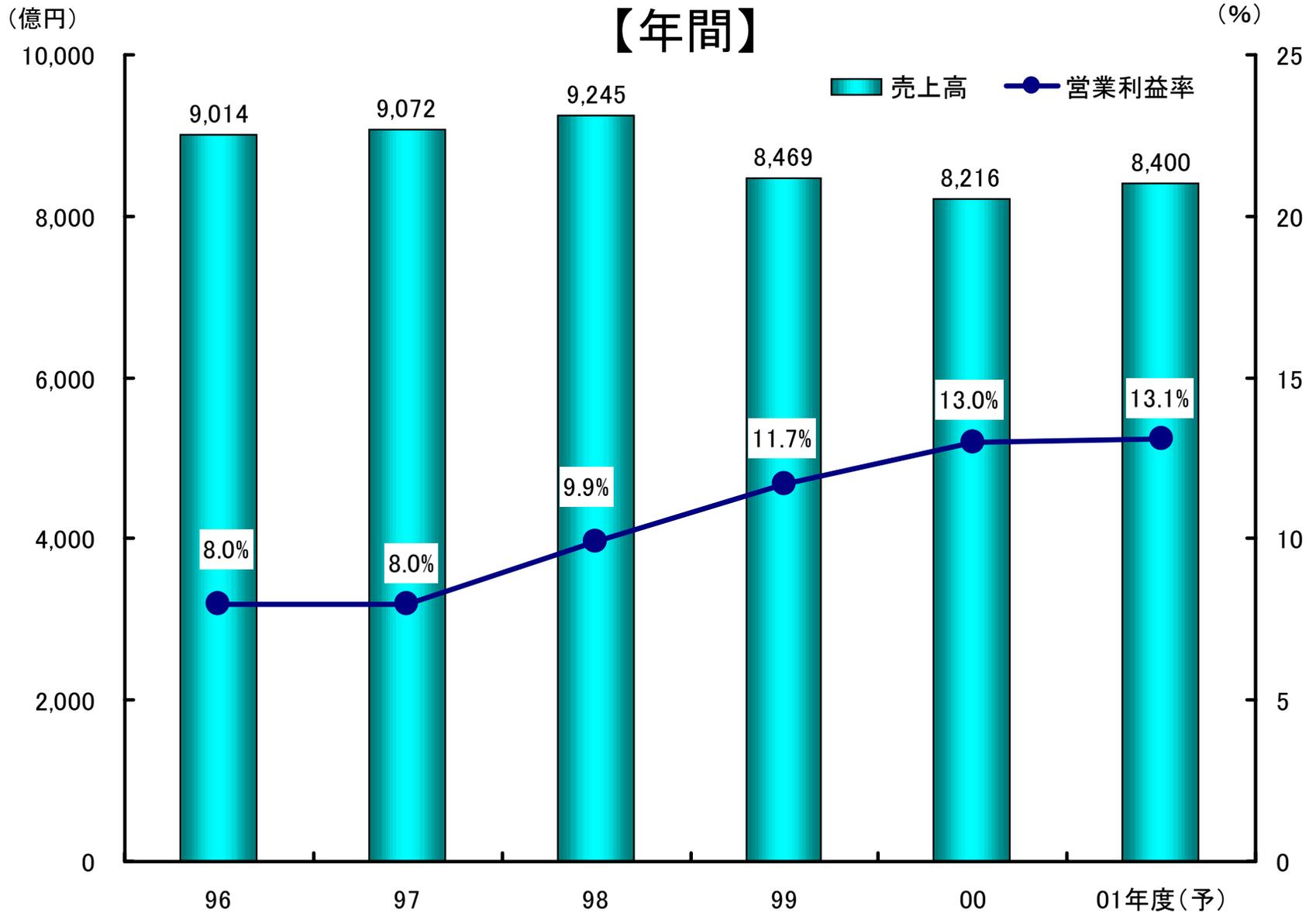
3. 通期見通し

業績予想（連結）

	99年度		00年度		01年度予想	
	億円	伸長率 (%)	億円	伸長率 (%)	億円	伸長率 (%)
売上高 単体比 (倍)	8,469 (1.27)	8.4	8,216 (1.24)	3.0	8,400 (1.28)	2.2
営業利益 対売上比 (%)	991 (11.7)	8.2	1,070 (13.0)	8.0	1,100 (13.1)	2.7
経常利益 対売上比 (%)	980 (11.6)	9.1	1,118 (13.6)	14.1	1,090 (12.9)	2.6
当期純利益 対売上比 (%)	521 (6.2)	50.2	594 (7.2)	14.0	600 (7.1)	1.0

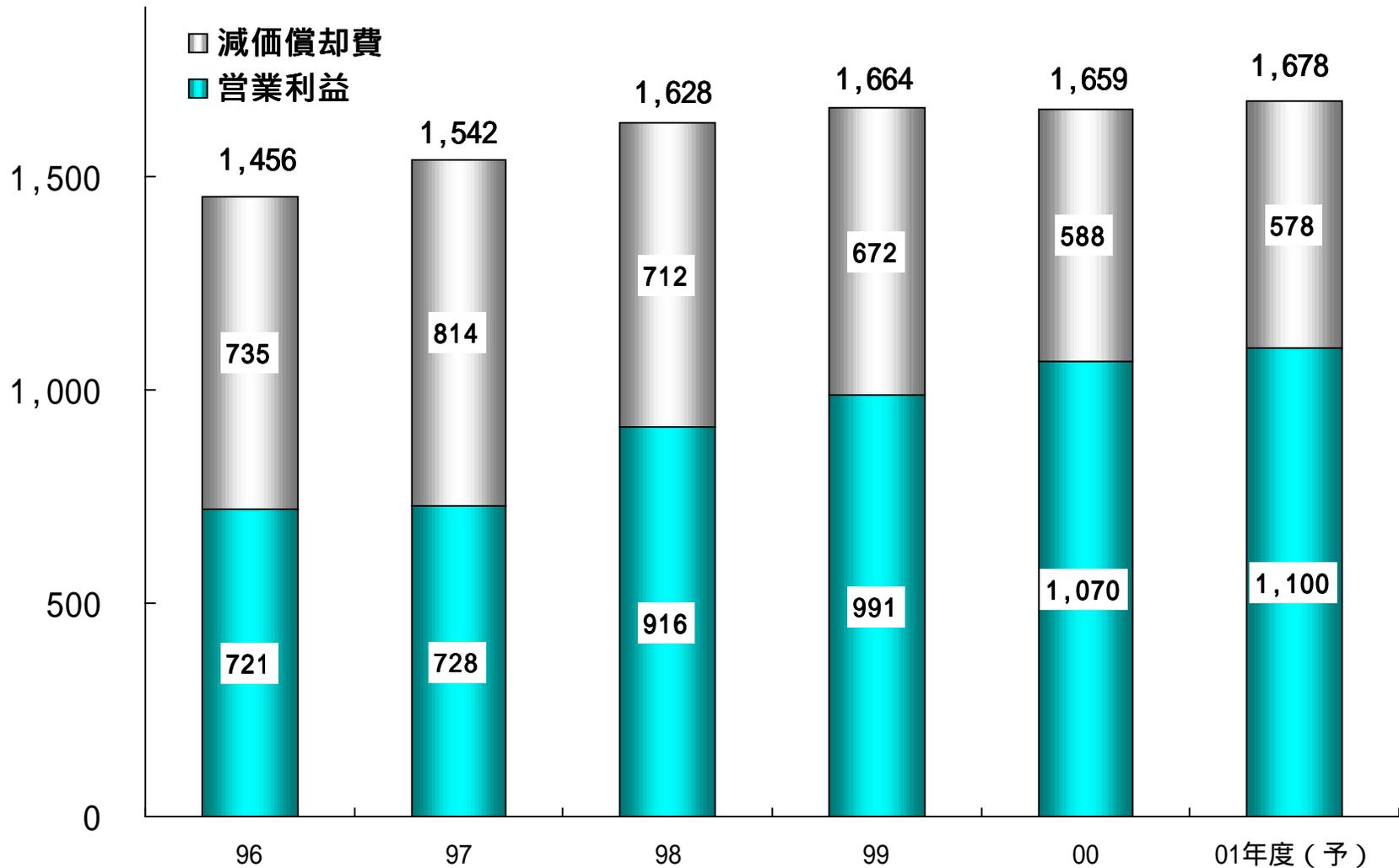
1株当たり当期純利益	83.45	49.1	96.69	15.9	99.91	3.3
ROE	11.3%		12.7%		12.9%	
EBITDA (営業利益 + 償却費)	1,664		1,659		1,678	
1株配当	20.0		24.0		26.0	

連結売上高/営業利益率

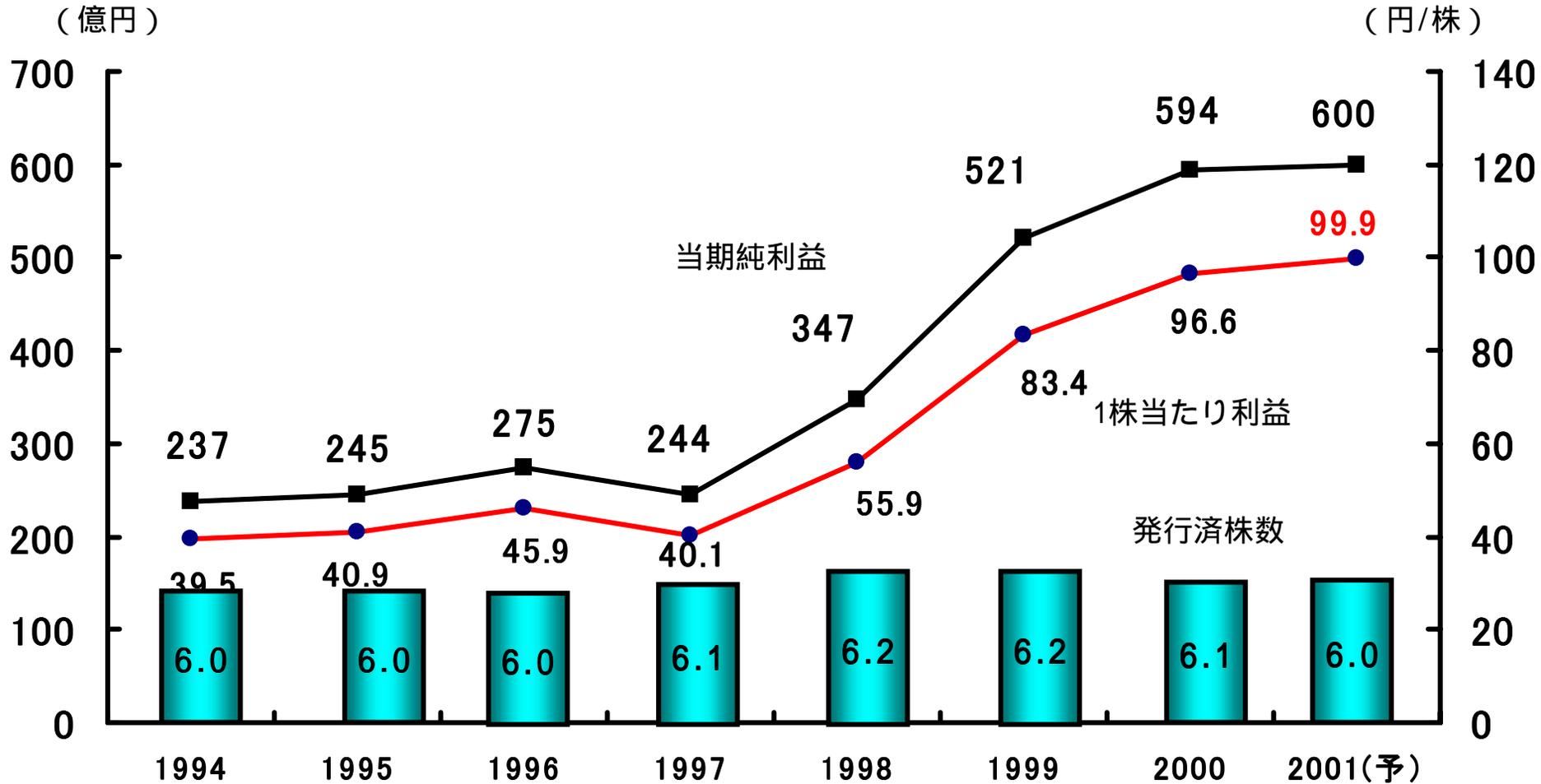


E B I T D A の推移 (連結)

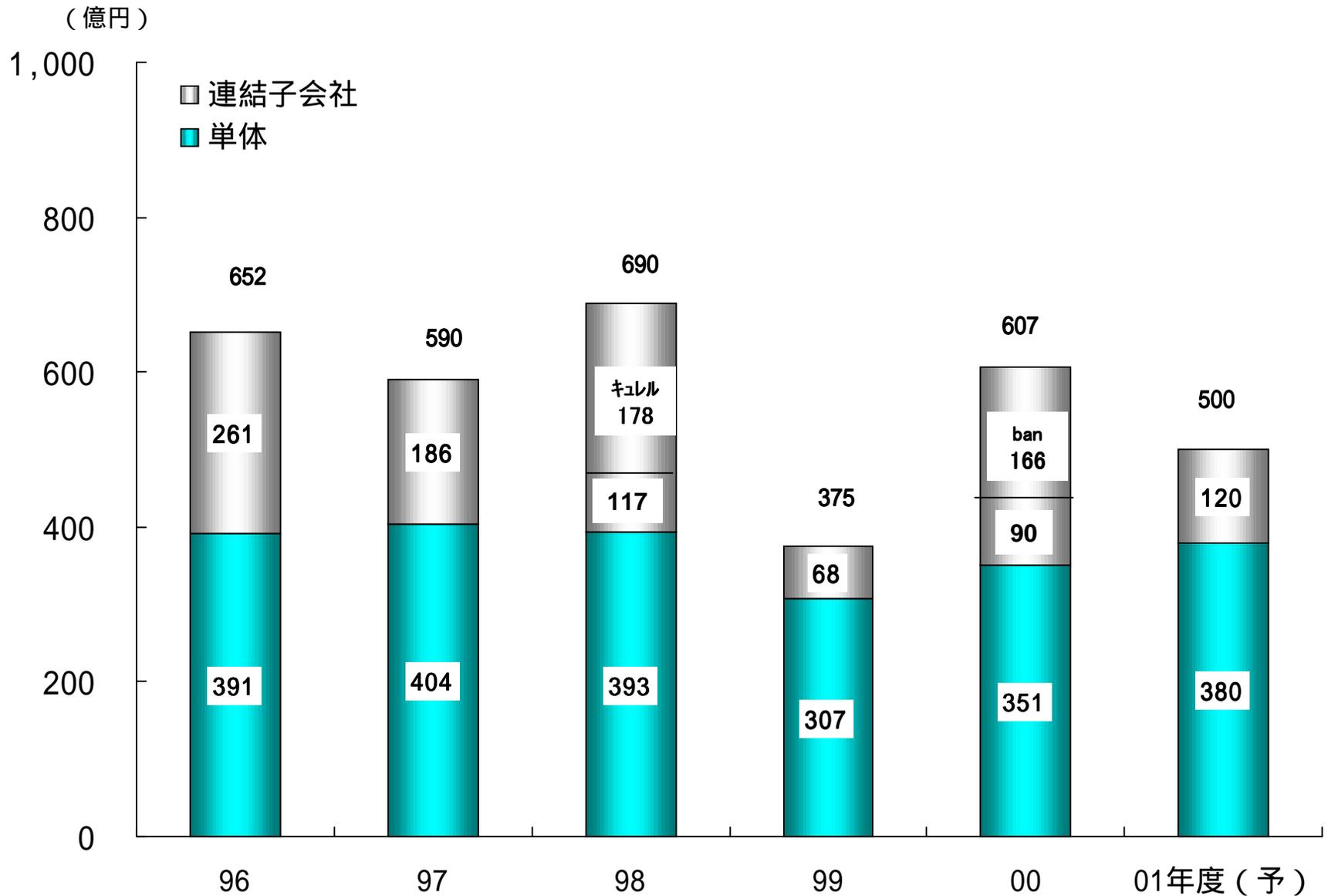
(億円)



1株当たり利益の推移（連結）



資本的支出の推移（連結）



業績予想（単体）

	99年度		00年度		01年度予想	
	億円	伸長率 (%)	億円	伸長率 (%)	億円	伸長率 (%)
売上高	6,671	0.9	6,604	1.0	6,550	0.8
営業利益 対売上比 (%)	910 (13.6)	14.1	923 (14.0)	1.4	925 (14.1)	0.2
経常利益 対売上比 (%)	917 (13.8)	11.5	983 (14.9)	7.2	960 (14.7)	2.4
当期純利益 対売上比 (%)	425 (6.4)	46.2	522 (7.9)	22.9	550 (8.4)	5.3

1株当たり当期純利益	68.02	45.1	84.72	24.6	91.33	7.8
R O E	9.4%		11.1%		11.5%	
EBITDA（営業利益 + 償却費）	1,426		1,382		1,364	

