


2002年(平成14年)3月期 決算説明会資料

2001年4月1日～2002年3月31日

花王株式会社 

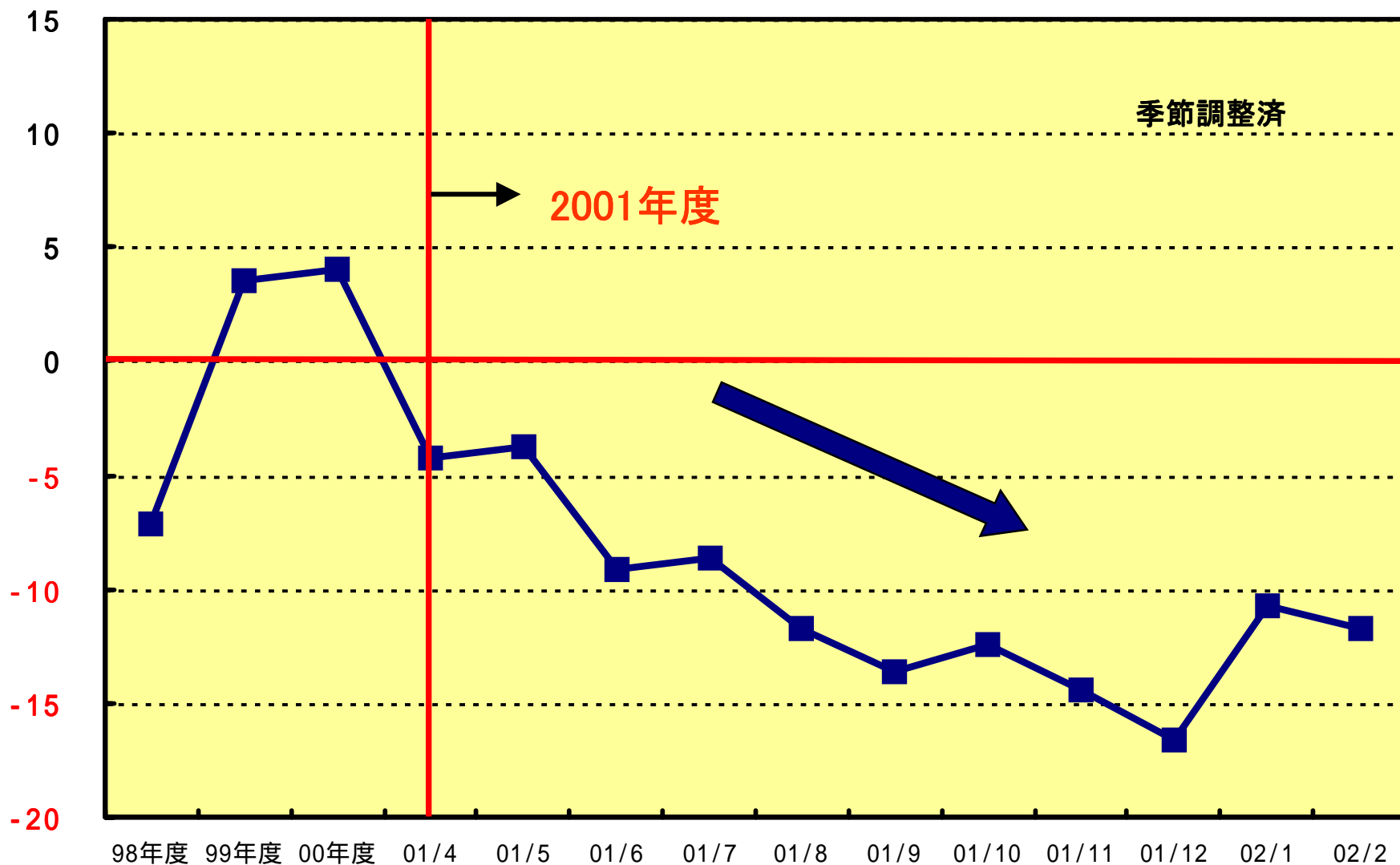
2002年4月22日

このプレゼンテーション資料には、2002年4月22日現在の将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれています。世界経済・競合状況・為替の変動等にかかわるリスクや不確定要因により実際の業績が記載の予測と大幅に異なる可能性があります。

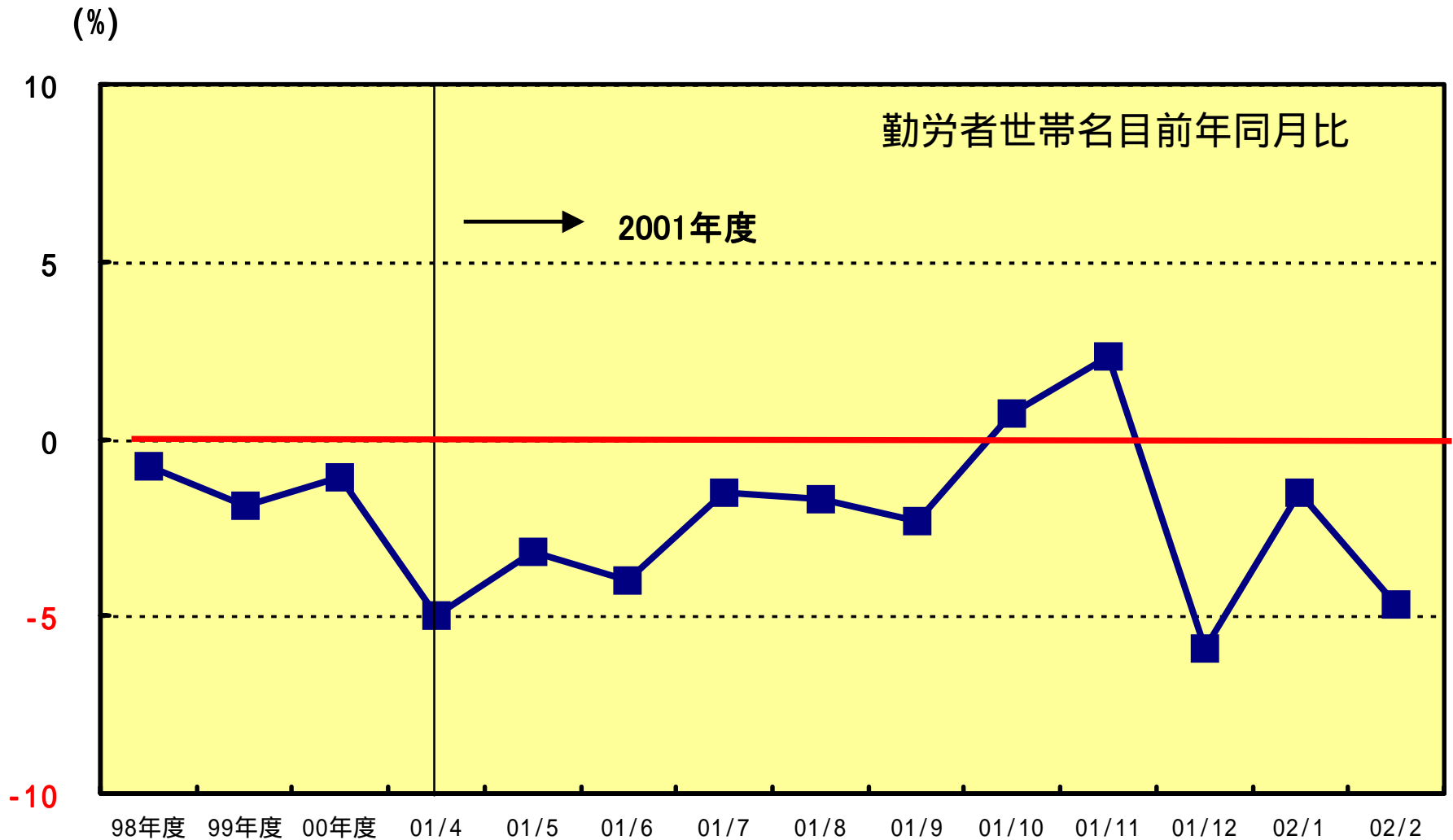
(このプレゼンテーション資料の数字は切捨てで表示しています。)

1. 当期の事業環境

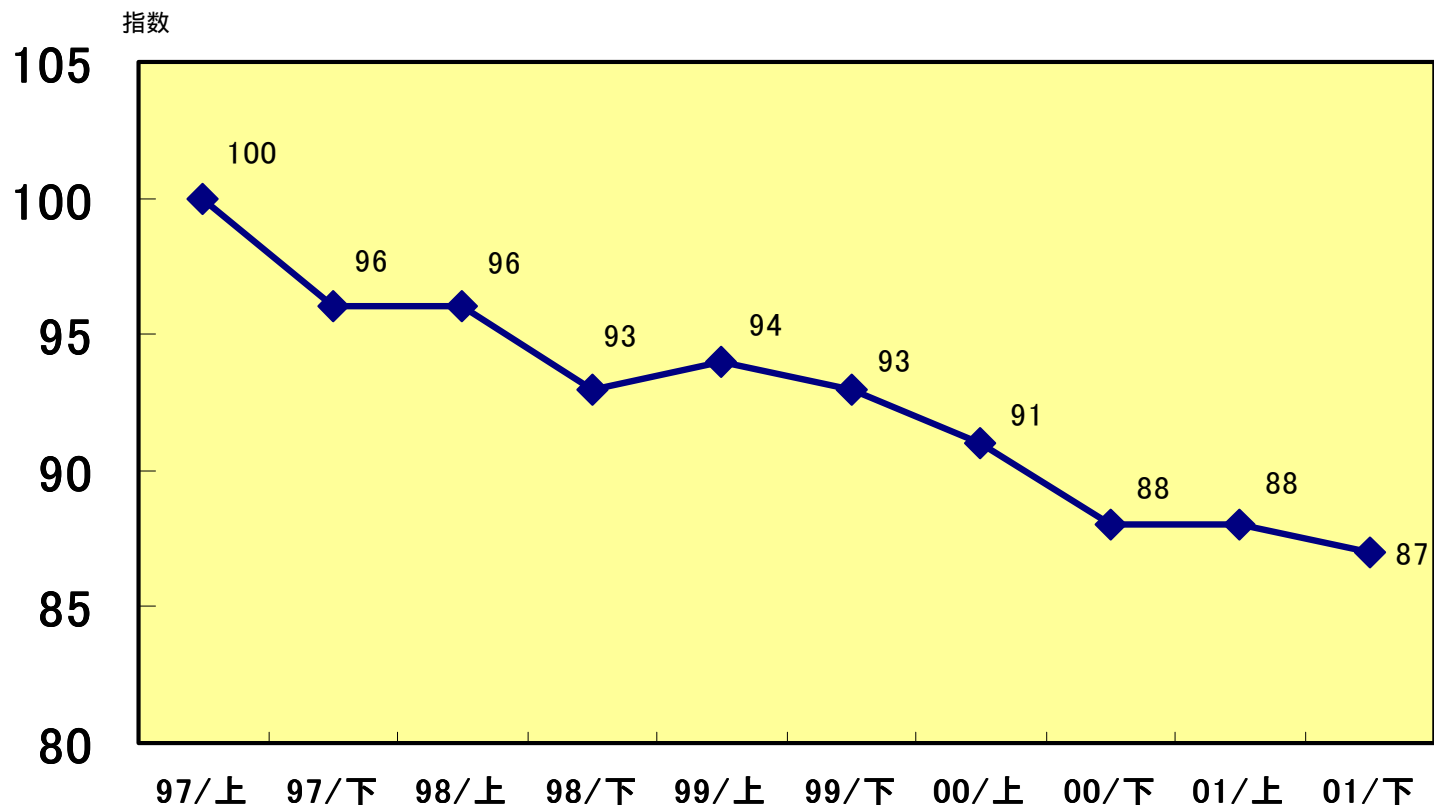
經濟產業省鈹工業生產指數 (前年比)



消費支出の推移(総務省家計調査)



トイラー-14品消費者購入単価の推移



市場伸長率(トイラー-44品目平均)

	<u>00/下</u>	<u>01/上</u>	<u>01/10-12</u>
数量	0%	2%	1%
金額	Δ3%	0%	Δ1% (花王調べ)

2. 当期の連結業績

連結損益

【億円】

	<u>99年度</u>	<u>00年度</u>	<u>01年度</u>		増減
売上高	8,469	8,216	8,390	2.1%	+173
営業利益	991	1,070	1,117	4.3%	+46
対売上比	11.7%	13.0%	13.3%		
経常利益	980	1,118	1,135	1.5%	+17
当期純利益	521	594	602	1.4%	+8
EBITDA	1,664	1,659	1,702	2.6%	+42
ROE	11.3%	12.7%	13.1%		
一株当り利益(円)	83.45	96.69	100.43	3.9%	+3.74

連結売上高〔1〕

	99年度 億円	00年度		01年度		対前年 増減
		億円	伸長率(%)	億円	伸長率(%)	
パーソナルケア製品	1,752	1,705	2.7	1,668	2.2	36
ハウスホールド製品	2,621	2,490	5.0	2,467	0.9	23
サニタリーほか製品	794	790	0.5	822	4.1	32
日本計	5,168	4,986	3.5	4,958	0.6	27
アジア	512	502	1.8	593	18.2	91
欧米	688	633	8.0	761	20.3	128
消去	45	43		53		9
家庭用製品計	6,324	6,078	3.9	6,260	3.0	182

為替を除く実質伸長率 1.3%

化粧品(ソフィーナ)	708	725	2.4	741	2.2	15
------------	-----	-----	-----	-----	-----	----

為替を除く実質伸長率 2.1%

連結売上高〔2〕

	99年度 億円	00年度		01年度		対前年 増減
		億円	伸長率(%)	億円	伸長率(%)	
日本	1,113	1,085	2.5	984	9.4	101
アジア	346	341	1.4	351	2.9	9
欧米	421	421	0.1	468	11.1	46
消去	158	170		176		5
工業用製品計	1,724	1,678	2.6	1,628	3.0	50

為替を除く実質伸長率 6.2%

消去	287	266		239		26
----	-----	-----	--	-----	--	----

連結売上高	8,469	8,216	3.0	8,390	2.1	173
-------	-------	-------	-----	-------	-----	-----

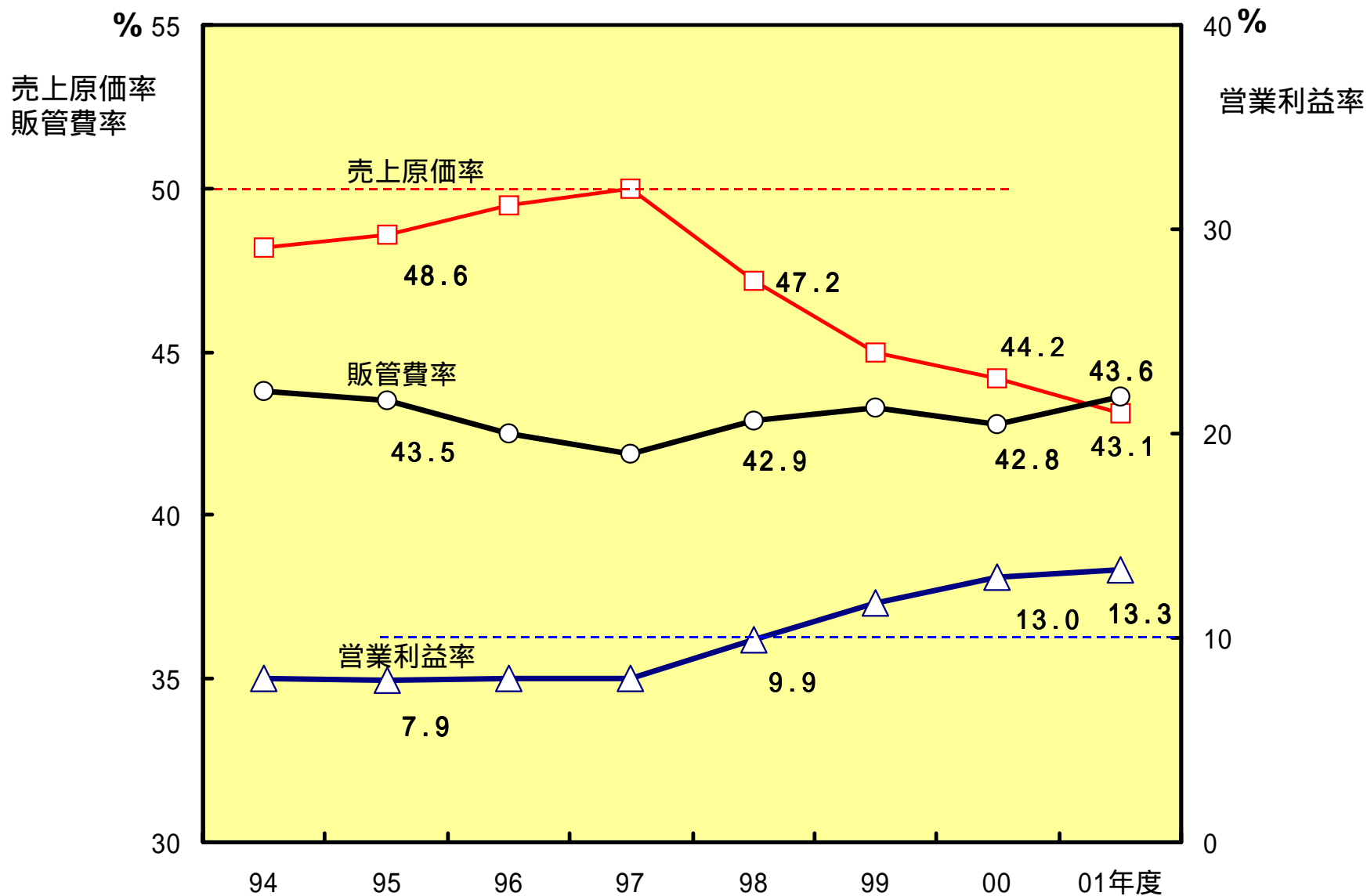
為替(156億円)を除く実質伸長率 0.2%

比較損益（連結）

	00年度		01年度		増減
	億円	%	億円	%	
売上高	8,216	100.0	8,390	100.0	173
売上原価	3,631	44.2	3,614	43.1	16
売上総利益	4,585	55.8	4,775	56.9	190
販売費・管理費	3,514	42.8	3,658	43.6	△144
営業利益	1,070	13.0	1,117	13.3	46
営業外損益	47	0.6	18	0.2	△29
経常利益	1,118	13.6	1,135	13.5	17
特別損益	△99	△1.2	△56	△0.7	43
税金等調整前利益	1,018	12.4	1,079	12.9	60
法人税・住民税・事業税	411	5.0	457	5.5	△46
少数株主損益	△12	△0.2	△18	△0.2	△6
当期純利益	594	7.2	602	7.2	8

(△は損)

売上原価率・販管費率の推移（連結）



* 97年以前は事業税を組替表示しています

主な販売費及び一般管理費（連結）

（億円）

	00年度	01年度	増 減
販売費及び一般管理費 計	3,514	3,658	144

荷造発送費	443	443	0
広告宣伝費	657	660	3
拡売費及び販促費	374	398	23
給料手当・賞与	672	647	25
研究開発費	370	375	4

は費用増加

- * 144億円の増加のうち：
- | | |
|------------|------|
| 為替(円安)の影響 | 68億円 |
| 減価償却費 | 27億円 |
| インドネシア新規連結 | 18億円 |

連結営業利益の増減

00年度

1,070

01年度

億円

1,117



増減




+46

4.3%

日本	8
アジア	15
欧米	19
計	46

家庭用製品	26
化粧品(ソフィーナ)	19
工業用製品	0
計	46

事業別概況

	売上高				営業利益				億円
	00年度	01年度	増減	伸長率	00年度	01年度	増減		
家庭用製品	6,078	6,260	182	3.0%	861	887	26		
					売上比 14%	14%			
化粧品	725	741	15	2.2%	28	47	19		
					売上比 4%	6%			
工業用製品	1,678	1,628	△50	△3.0%	177	177	0		
					売上比 11%	11%			



*数値はセグメント間消去前

所在地別概況

売上高

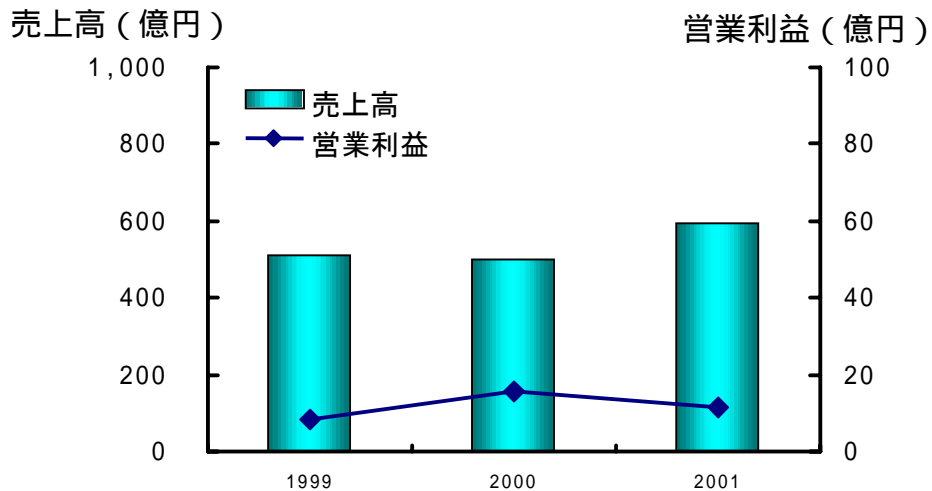
営業利益

億円

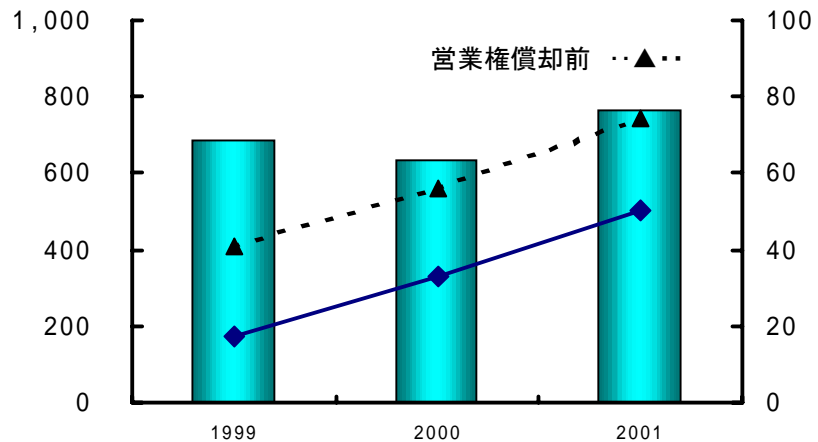
	00年度	01年度	増減	伸長率	00年度	01年度	増減	
	日本	6,554	6,481	△72	△1.1%	943	951	
					売上比 14%	15%		
アジア	841	934	93	11.1%	68	83	15	
					売上比 8%	9%		
欧米	1,052	1,228	176	16.7%	59	78	19	
					売上比 6%	6%		
					営業権償却前 8%	8%		

*数値はセグメント間消去前

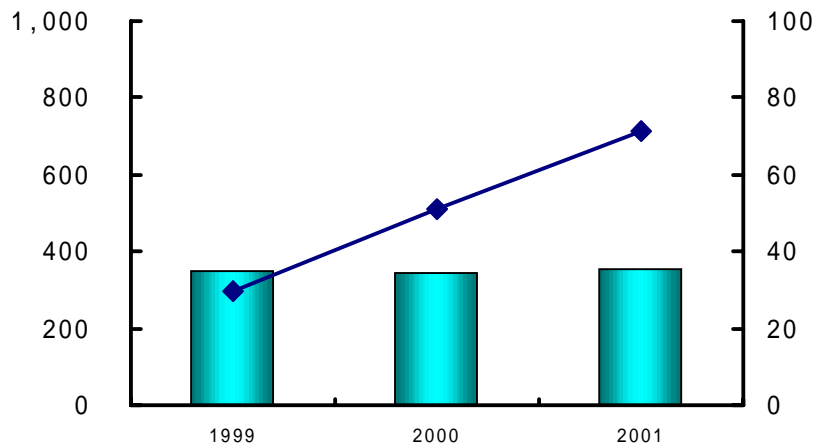
アジア家庭用製品



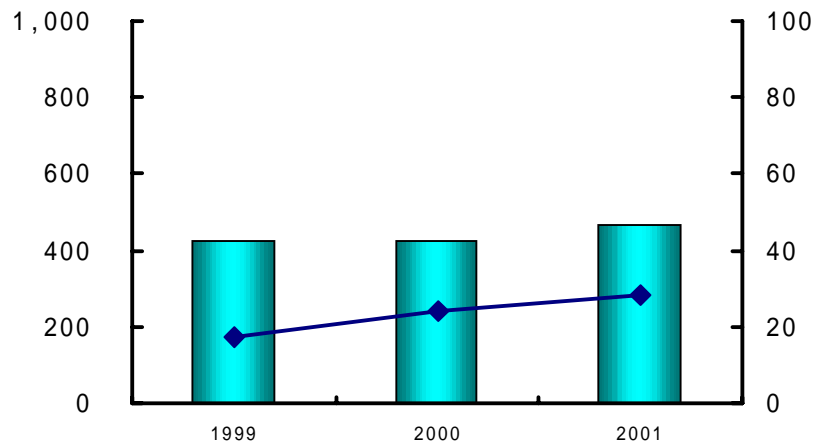
欧米家庭用製品



アジア工業用製品



欧米工業用製品



連結経常利益の増減

00年度

01年度

1,118



1,135

億円

増減 +17 1.5%

1. 営業利益の増減	46
2. 持分法投資損益の増減	△ 19
3. 為替差損益	△ 6
4. その他営業外項目	△ 3
計	17

貸借対照表（連結）

(億円)

	02年3月	01年3月	増減		02年3月	01年3月	増減
流動資産	3,527	3,662	134	流動負債	2,146	2,305	159
現金及び預金	266	166	100	買掛債務	680	707	27
売上債権	1,037	1,035	2	社債・借入金	192	262	69
有価証券	1,294	1,496	201	未払金	235	278	43
たな卸資産	672	699	26	未払費用	602	622	20
その他	256	265	8	その他	435	434	1
固定資産	4,192	4,174	17	固定負債	750	694	55
有形固定資産	2,955	2,979	23	社債・長期借入金	366	431	64
無形固定資産	531	573	42	その他	383	263	120
投資その他の資産	704	621	83	負債合計	2,896	3,000	103
繰延資産	1	0	0	少数株主持分	227	207	20
				資本合計	4,597	4,629	32
				資本金	854	854	0
				資本準備金	1,088	1,088	0
				連結剰余金	3,098	2,986	111
				その他有価証券評価差額金	25	60	35
				為替換算調整勘定	227	356	128
				自己株式	241	4	237
				(うち当期純利益)	(602)	(594)	
資産合計	7,721	7,837	116	負債・少株・資本合計	7,721	7,837	116

キャッシュ・フロー計算書（連結）

（億円）

	99年度	00年度	01年度	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,576	1,229	1,309	79
投資活動によるキャッシュ・フロー	414	673	776	102
財務活動によるキャッシュ・フロー	615	521	862	341
換算差額	40	19	34	15
現金及び現金同等物の増減	505	54	295	349
新規連結子会社の期首残高	0	0	9	9
現金及び現金同等物期末残高	1,479	1,534	1,249	285
借入金・社債期末残高	780	694	559	134

税金等調整前利益：1,079億円(60億円増加)、減価償却費：584億円(3億円減少)

自己株式の買い入れ：20百万株 / 575億円

借入金・社債の減少：134億円

設備投資：495億円

国内：衣料用洗剤、食用油等の新製品対応設備

海外：アルコール生産設備 複写機用トナーバインダー製造設備

3. 通期見通し

業績予想（連結）

	00年度		01年度		02年度予想	
	億円	伸長率 (%)	億円	伸長率 (%)	億円	伸長率 (%)
売上高 単体比 (倍)	8,216 (1.24)	3.0	8,390 (1.28)	2.1	8,700 (1.33)	3.7
営業利益 対売上比 (%)	1,070 (13.0)	8.0	1,117 (13.3)	4.3	1,140 (13.1)	2.0
経常利益 対売上比 (%)	1,118 (13.6)	14.1	1,135 (13.5)	1.5	1,140 (13.1)	0.4
当期純利益 対売上比 (%)	594 (7.2)	14.0	602 (7.2)	1.4	620 (7.1)	2.9

1株当たり当期純利益 (円)	96.69	15.9	100.43	3.9	* 105.12	4.7
R O E	12.7%		13.1%		* 12.9%	
EBITDA(営業利益 + 償却費)	1,659		1,702		1,682	
1株配当 (円)	24.0		26.0		30.0	

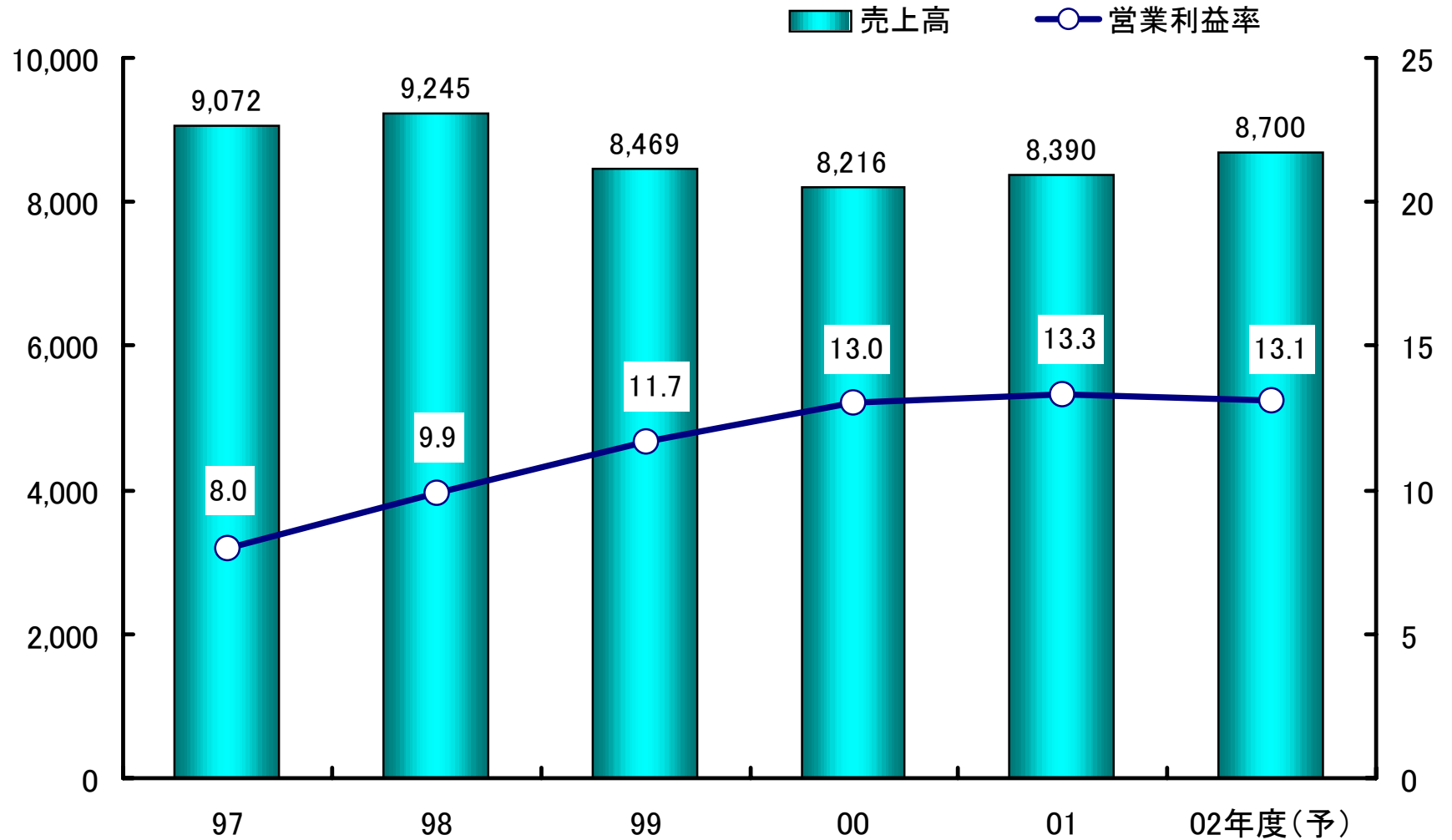
※02年度の新たな自己株式の取得は考慮していない

連結売上高/営業利益率

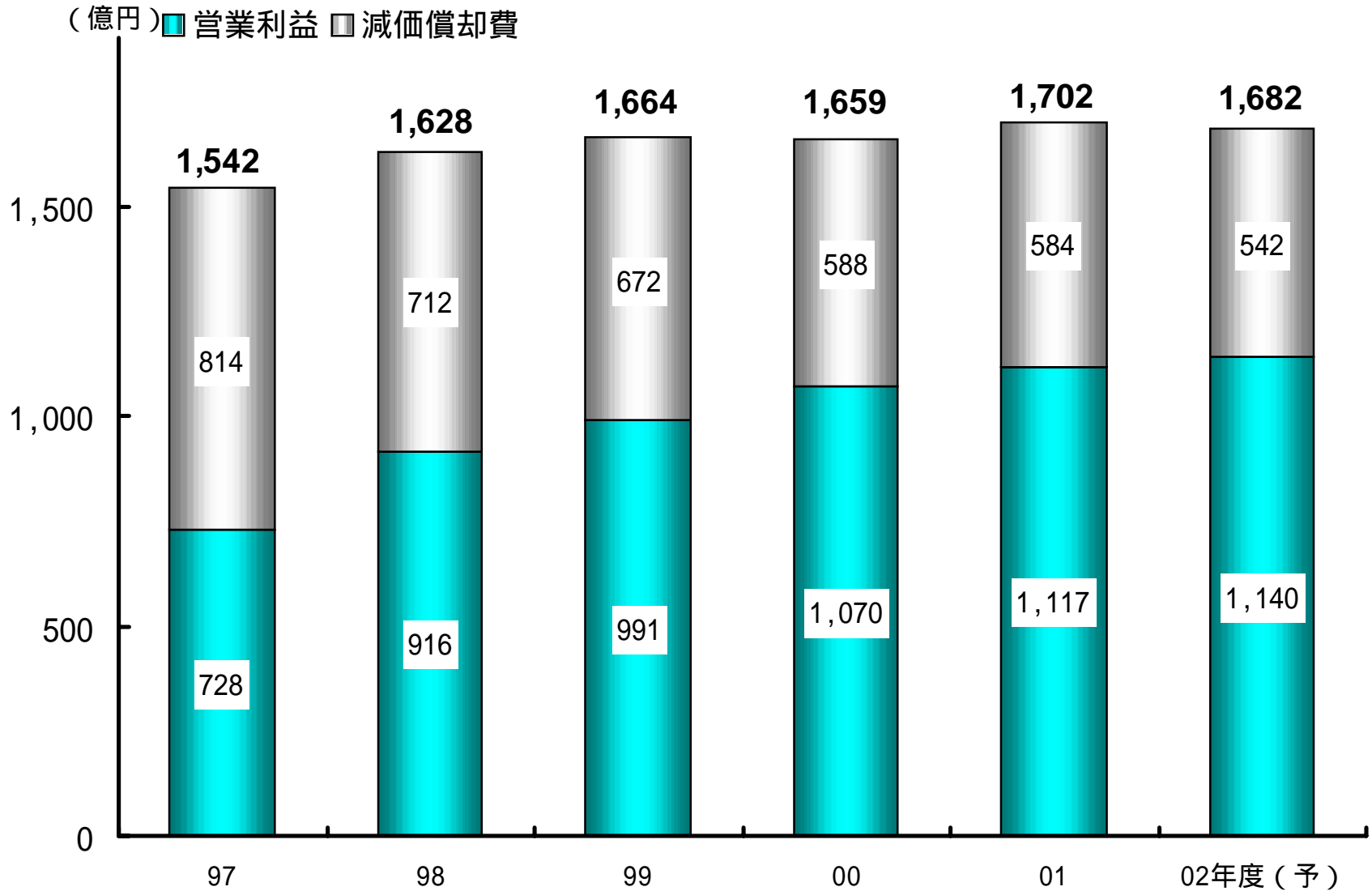
【年間】

(億円)

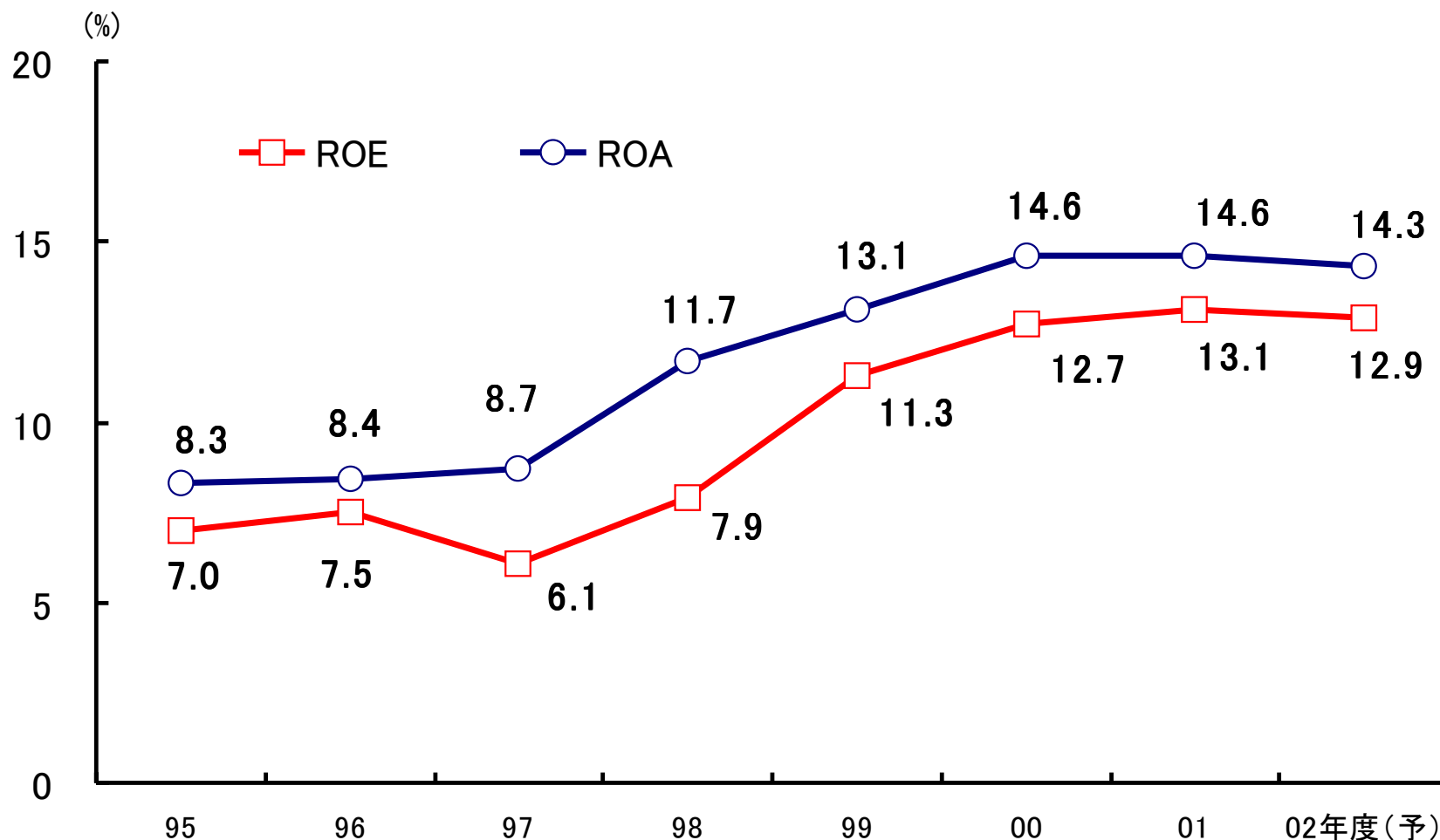
(%)



EBITDAの推移（連結）



ROE/ROAの推移（連結）

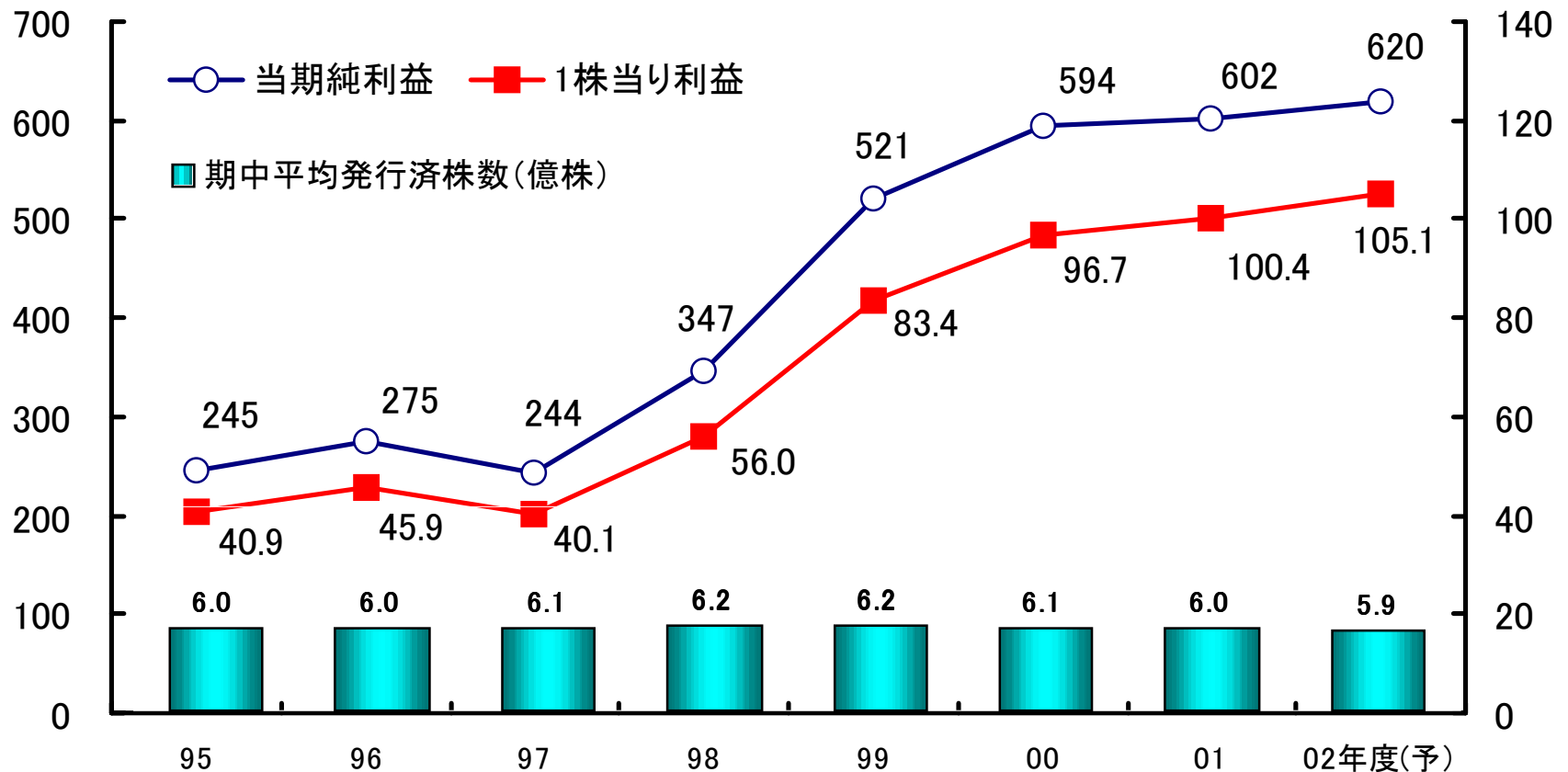


ROA: 経常利益÷総資産
97年以前の経常利益は事業税を組替え表示しています

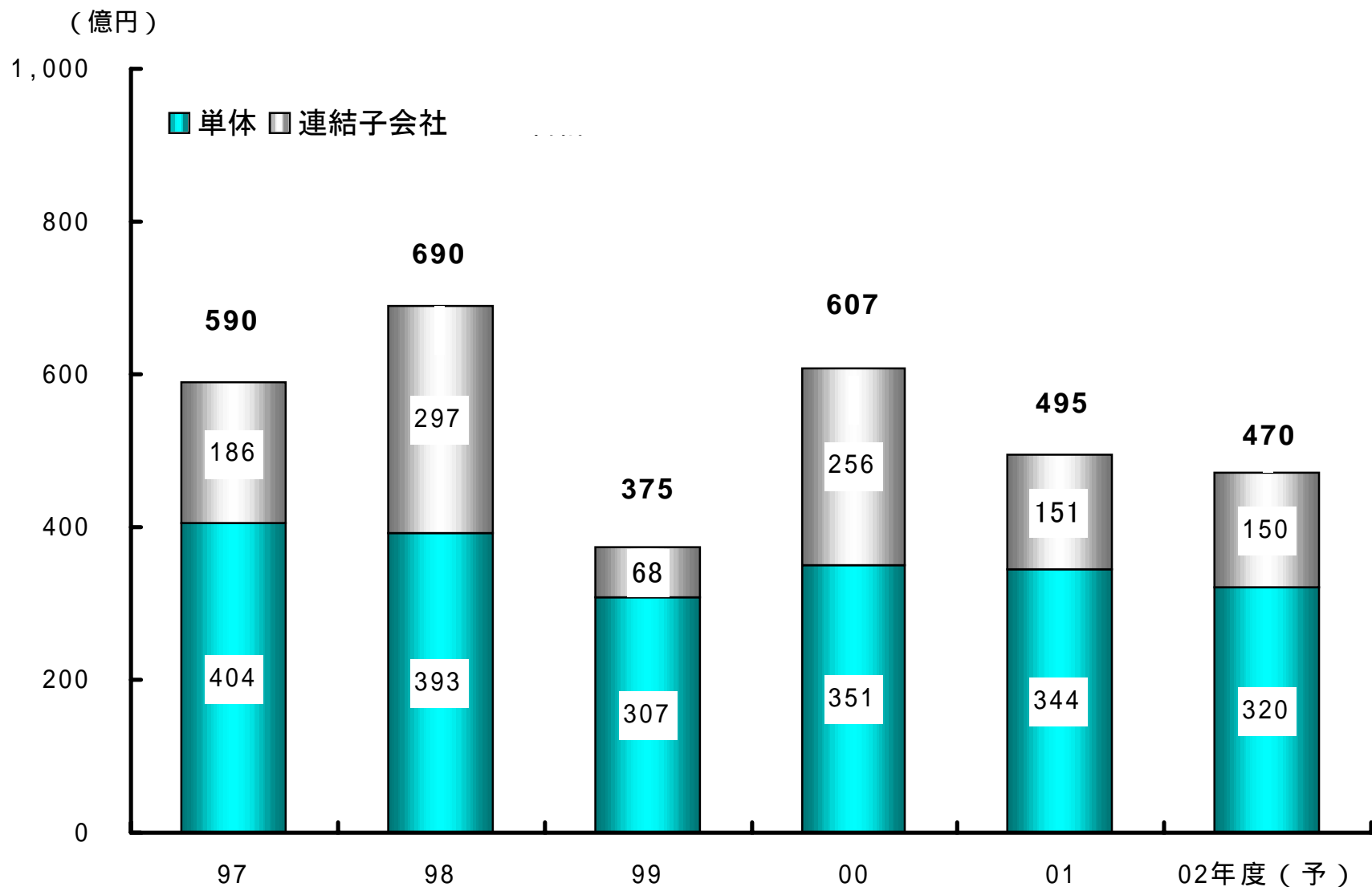
1株当たり利益の推移（連結）

当期純利益
（億円）

1株当たり利益
（円）



資本的支出の推移（連結）



業績予想（単体）

	00年度		01年度		02年度予想	
	億円	伸長率 (%)	億円	伸長率 (%)	億円	伸長率 (%)
売上高	6,604	1.0	6,541	0.9	6,550	0.1
営業利益 対売上比 (%)	923 (14.0)	1.4	924 (14.1)	0.1	940 (14.4)	1.7
経常利益 対売上比 (%)	983 (14.9)	7.2	985 (15.1)	0.1	980 (15.0)	0.5
当期純利益 対売上比 (%)	522 (7.9)	22.9	555 (8.5)	6.3	560 (8.5)	0.9

1株当たり当期純利益	84.72	24.6	92.25	8.9	94.81	2.8
R O E	11.1%		11.8%		11.7%	
EBITDA (営業利益 + 償却費)	1,382		1,364		1,343	

