

グローバル・シャープトップ戦略

取締役 専務執行役員 コンシューマープロダクツ事業統括部門総括 西口 徹

このプレゼンテーション資料はPDF形式で当社ウェブサイトの『投資家情報』に掲載しています。

www.kao.com/jp/corporate/investor-relations/library/business-strategy-presentations/

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

アジェンダ

1. グローバル・シャープトップ戦略

取締役 専務執行役員 コンシューマープロダクツ事業統括部門総括 西口 徹

2. 化粧品事業グローバル戦略

上席執行役員 化粧品事業部門長

前澤 洋介

執行役員 欧米化粧品ビジネス部長

マーク ジョンソン

3. スキンプロテクション事業成長戦略

上席執行役員 ヘルス&ビューティケア事業部門長

塗谷 弘太郎

執行役員 欧米コンシューマーケア事業部長

カレン フランク

花王グループのめざす方向

- ・「K25」で設定した経営方針は変えず、具体的な成長軸を明確にする

花王グループ中期経営計画「K27」

ビジョン

未来のいのちを守る

[K27の基本方針]

1. 持続可能な社会に欠かせない企業になる
2. 投資して強くなる事業への変革
3. 社員活力の最大化

ROICの全社導入を進め、構造改革を断行する。そして、
「グローバル・シャープトップ※」事業を擁立する企業をめざす

※グローバル・シャープトップ：

顧客の重大なニーズに、エッジの効いたブランドやソリューションで世界No.1の貢献をすること

「K27」のロードマップ

2023	2024	2025	2026	2027
------	------	------	------	------

STEP 3 成長戦略②：パートナー企業との新共創事業

1. ターゲットセグメントでNo.1企業と共創を行う
2. 新事業領域で新たな土俵を構築する

STEP 2 成長戦略①：成長ドライバー領域のグローバル拡大

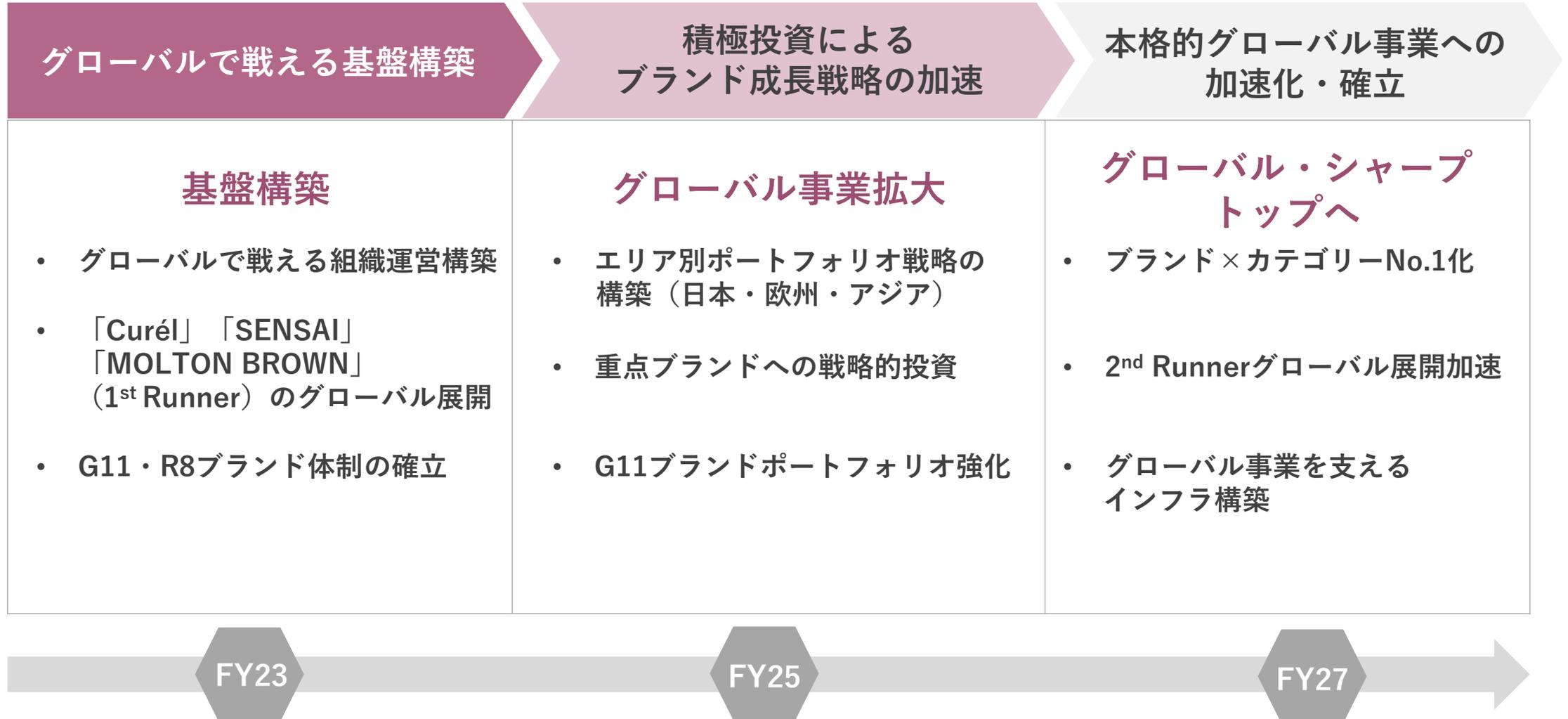
1. スキンケア事業：スキンプロテクション※でグローバル・シャープトップ
2. 化粧品事業：「Curél」「SENSAI」「MOLTON BROWN」のグローバル展開
3. ケミカル事業：社会課題の解決を通じた事業拡大

STEP 1 構造改革（基盤事業の競争力強化）

1. 非効率事業の抜本的戦略見直し・再編
2. 人財構造改革推進
3. 稼ぐ力の改革

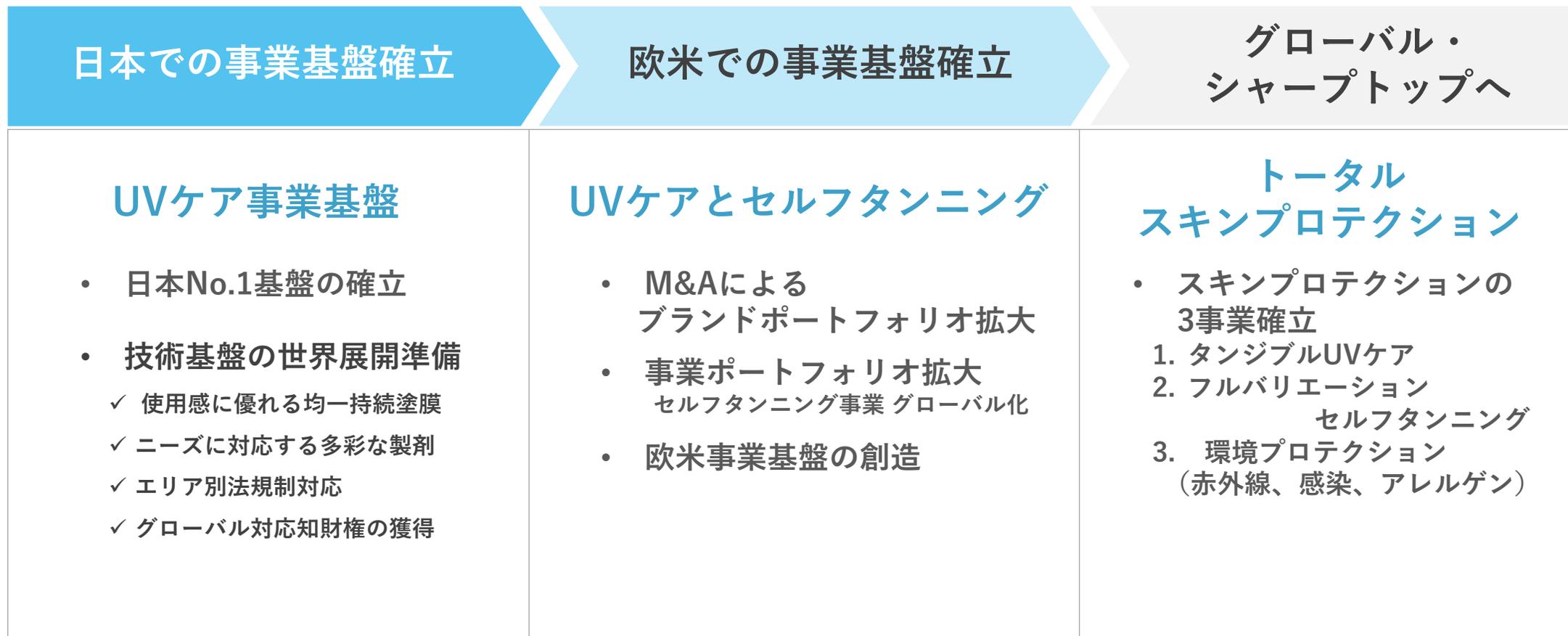
※ スキンプロテクション：肌を外的環境から守ること。UVケア、セルフタンニング、環境プロテクションの3カテゴリーから構成

- 「Curél」「SENSAI」「MOLTON BROWN」を軸にグローバル展開の加速



成長ドライバー領域でのグローバル拡大 -スキンケア事業-

- ・ スキンプロテクション※でグローバル・シャープトップを目指す



FY21

FY24

FY27

※ スキンプロテクション：肌を外的環境から守ること。UVケア、セルフタニング、環境プロテクションの3カテゴリーから構成

As is

INTERNATIONAL MARKETING

視点：日本中心に他国を捉えた活動



日本を最優先国として、事業や商品を海外へ展開する

To be

GLOBAL MARKETING

視点：地球全体を市場としてとらえた活動



世界全市場を見据えて、優先顧客設定、現地優先で活動する

KaO

きれいをこころに未来に
