

2019年12月期第3四半期累計

対前年同期
増減

売上高	11,093 億円	1.0 %
営業利益	1,510 億円	6.2 %
税引前利益	1,494 億円	5.3 %
当期利益	1,051 億円	4.4 %
親会社の所有者に帰属する当期利益	1,036 億円	4.2 %
当期包括利益合計額	933 億円	(4.1) %

EBITDA(営業利益+減価償却費+償却費) 1,995 億円[※] 6.8 %

基本的1株当たり当期利益 213.99 円 5.4 %

売上高営業利益率 13.6 %

米ドル=109.12円 / ユーロ=122.66円 / 中国元=15.91
(累計期間の期中平均レート)

※使用権資産の減価償却費を除く。

連結財政状態



2019年12月期第3四半期

		対前期末 増減
資産合計	15,673 億円	1,063 億円
負債合計	7,492 億円	1,237 億円
資本合計	8,181 億円	(174) 億円
親会社の所有者に帰属する持分	8,050 億円	(174) 億円
親会社所有者帰属持分比率	51.4 %	
1株当たり親会社所有者帰属持分	1,673.87 円	

連結キャッシュ・フロー



2019年12月期第3四半期累計

		対前年同期 増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,612 億円	395 億円
投資活動によるキャッシュ・フロー	(617) 億円	805 億円
フリー・キャッシュ・フロー	835 億円 [※]	1,039 億円
財務活動によるキャッシュ・フロー	(1,232) 億円	(153) 億円
現金及び現金同等物期末残高	2,392 億円	268 億円

※フリー・キャッシュ・フロー = 営業活動によるキャッシュ・フロー (使用権資産の減価償却費を調整) + 投資活動によるキャッシュ・フロー

2019年12月期第3四半期 累計	売上高	対前年同期 増減率	実質 ^{※1} 増減率	営業利益	対前年同期 増減	営業利益率
化粧品事業	2,143 億円	10.6 %	11.8 %	252 億円	134 億円	11.7 %
スキンケア・ヘアケア事業	2,578 億円	0.1 %	1.2 %	382 億円	8 億円	14.8 %
ヒューマンヘルスケア事業	1,873 億円	(4.7) %	(3.4) %	119 億円	(103) 億円	6.4 %
ファブリック&ホームケア事業	2,641 億円	9.2 %	9.4 %	514 億円	45 億円	19.5 %
コンシューマープロダクツ事業	9,234 億円	3.8 %	4.7 %	1,267 億円	84 億円	13.7 %
ケミカル事業 ^{※2}	2,166 億円	(8.1) %	(6.2) %	234 億円	1 億円	10.8 %
小 計	11,401 億円	1.3 %	2.4 %	1,501 億円	85 億円	-
セグメント間消去又は調整	(307) 億円	-	-	8 億円	3 億円	-
合 計	11,093 億円	1.0 %	2.2 %	1,510 億円	88 億円	13.6 %

※1 為替変動の影響を除く実質増減率。

※2 ケミカル事業の売上高・営業利益はセグメント間取引を含む。

(億円)	第3四半期累計	日本	アジア	米州	欧州	合計
化粧品事業	2019年度	1,660	312	41	129	2,143
	対前年同期増減率(%)	9.7	22.8	(2.7)	0.8	10.6
	実質増減率(%) ^{※1}	9.7	28.5	(1.9)	7.7	11.8
スキンケア・ヘアケア事業	2019年度	1,521	219	533	305	2,578
	対前年同期増減率(%)	2.5	(0.6)	(1.5)	(7.5)	0.1
	実質増減率(%) ^{※1}	2.5	1.7	(0.4)	(2.3)	1.2
ヒューマンヘルスケア事業	2019年度	1,170	702	1	-	1,873
	対前年同期増減率(%)	(7.0)	(0.5)	11.9	-	(4.7)
	実質増減率(%) ^{※1}	(7.0)	2.9	20.0	-	(3.4)
ファブリック&ホームケア事業	2019年度	2,255	298	86	2	2,641
	対前年同期増減率(%)	7.6	1.1	217.3	319.4	9.2
	実質増減率(%) ^{※1}	7.6	1.7	225.0	347.2	9.4
コンシューマープロダクツ事業	2019年度	6,606	1,531	661	436	9,234
	対前年同期増減率(%)	4.0	3.8	8.1	(4.9)	3.8
	実質増減率(%) ^{※1}	4.0	6.9	9.4	0.9	4.7
ケミカル事業 ^{※2}	2019年度	923	424	362	457	2,166
	対前年同期増減率(%)	(0.5)	(17.4)	(10.3)	(10.7)	(8.1)
	実質増減率(%) ^{※1}	(0.5)	(15.4)	(9.6)	(4.7)	(6.2)
セグメント間売上高の消去	2019年度	(271)	(21)	(0)	(15)	(307)
売上高	2019年度	7,258	1,934	1,023	878	11,093
	対前年同期増減率(%)	3.1	(1.6)	0.8	(8.4)	1.0
	実質増減率(%) ^{※1}	3.1	1.2	1.9	(2.5)	2.2

※1 為替変動の影響を除く実質増減率。

※2 ケミカル事業の売上高はセグメント間取引を含む。

地域別の売上高は、販売元の所在地に基づき分類しています。