



株主のみなさまへ



花王株式会社 中間報告書

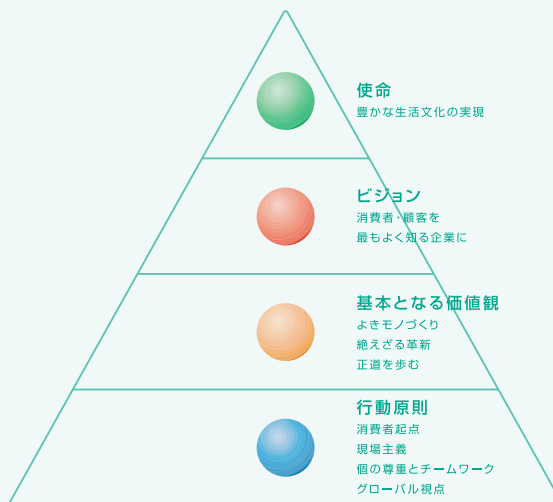
2008.4.1—2008.9.30



目次

● 株主の皆さまへ	3
● 中間連結業績の概要	4
● 製品紹介	6
・ビューティケア事業	
・ヒューマンヘルスケア事業	
・ファブリック&ホームケア事業	
・ケミカル事業	
● CSRトピックス	10
● 暮らしのアドバイス	11

花王ウェイ(企業理念)



“使命”：私たちは何のために存在しているのか

“ビジョン”：私たちはどこに行こうとしているのか

“基本となる価値観”：私たちは何を大切に考えるのか

“行動原則”：私たちはどのように行動するのか

株主の皆さまへ

株主の皆さまには、日頃、当社グループの事業活動・企業活動に格別のご理解、ご支援を賜り、誠にありがとうございます。

当中間期の当社グループの業績及び活動の概要のご報告にあたり、一言、ご挨拶申し上げます。

当中間期の当社グループを取り巻く事業環境は、天然油脂・石油化学原料をはじめとする原材料価格の上昇など、厳しい状況が続きました。また、米国の金融市場の混乱に端を発した世界経済の先行きの不透明感の高まりは、日本の景気動向、消費動向にも大きな影を落としている状況です。

このような状況の下ではありますが、当社グループは、何より消費者・顧客の皆さまに、高い価値を提供する商品の開発・提供に努め、当中間期は、概ね前年同期並みの業績をあげることができました。

当社グループは、今後ともさらなる“利益ある成長”を遂げるために、

- ①ビューティケアとヒューマンヘルスケアの事業での成長の加速
 - ②基盤事業であるファブリック&ホームケア事業のさらなる強化・発展
 - ③グローバルに特徴ある強いケミカル事業への注力
- 以上3つを「中期重点事業目標」として、従来以上に積極的な事業活動を展開してまいります。



こうした事業目標を達成するためには、日本国内での各事業の一層の強化を図るとともに、アジア・欧米をはじめとする海外において、当社グループの成長の加速を図っていくことが必須であると考えております。

当社グループは、今後とも、より積極的な事業活動に努めるとともに、環境保全や省資源への配慮、企業行動倫理の遵守など、CSR（企業の社会的責任）の視点に立った誠実な企業活動に努めてまいります。

株主の皆さまにおかれましては、引き続き変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2008年11月

花王株式会社

代表取締役 社長執行役員

尾崎 元規

※第2四半期累計期間を「中間」と記述しております。

中間連結業績の概要

売上高

6,579億円

(前年同期比100.5%)

営業利益

547億円

(前年同期比98.5%)

経常利益

549億円

(前年同期比99.9%)

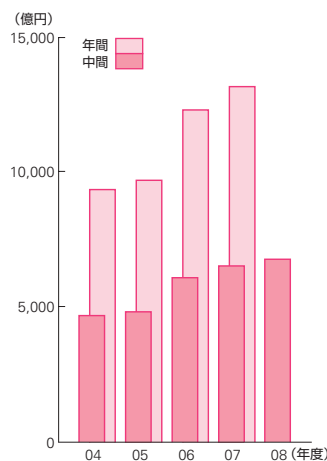
中間純利益

323億円

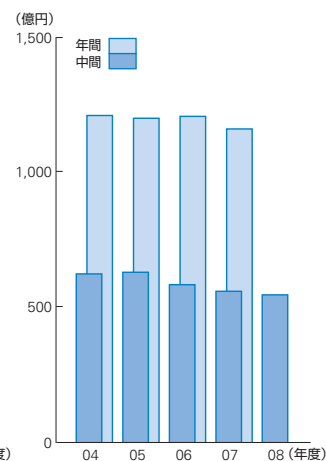
(前年同期比110.5%)

当中間期の売上高は、日本や欧米で景気が減速する中、製品の高付加価値化と販売力の強化に取り組んだことと、アジア地域におけるコンシューマープロダクツ事業、ケミカル事業が順調に推移したことにより、前年同期より34億円増加し、6,579億円（前年同期比100.5%）となりました。なお、為替変動の影響（-140億円）を除いた実質的な伸長率は102.7%となりました。コンシューマープロダクツ事業は、国内では景気の減速を受けた消費者心理の冷え込みがありましたが、生活者の変化に対応した新製品の発売や販売体制の強化などに取り組みました。

売上高



営業利益



※第2四半期累計期間を「中間」と記述しております。

アジアでは景気の拡大が続き、現地流通との共同取り組みや、日本を含めた一体運営推進の効果があらわれ、好調に推移しましたが、欧米では市場の冷え込みと競争の激化による影響を受けました。ケミカル事業は、原材料価格上昇の影響を受けましたが、販売価格の改定、製品の高付加価値化や販売数量の増加に努めました。

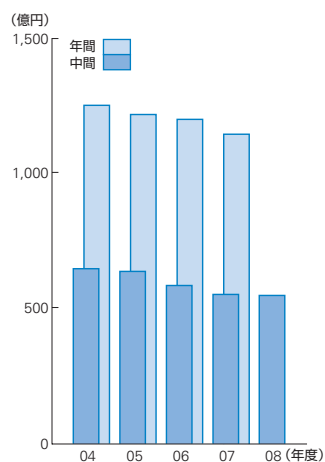
利益面では、天然油脂・石油化学原料を中心とした原材料価格上昇の影響を大きく受けましたが、販売価格の改定やコストダウン活動などに積極的に取り組みました。営業利益は547億円（前年同期比98.5%）、経常利益は

549億円（前年同期比99.9%）、中間純利益は323億円（前年同期比110.5%）となりました。

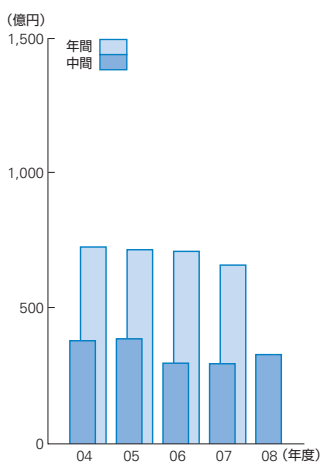
なお、1株当たり中間純利益は前年同期より6円65銭増加し、60円42銭となりました。

当中間期の配当金は、当初の予定通り、前年同期より1円増配の1株当たり28円とさせていただきます。また、当社は、2008年3月期に市場から買い付けた株式数に相当する自己株式930万株を本年9月10日付で消却いたしました。

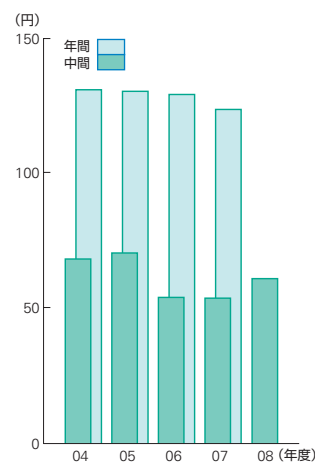
経常利益



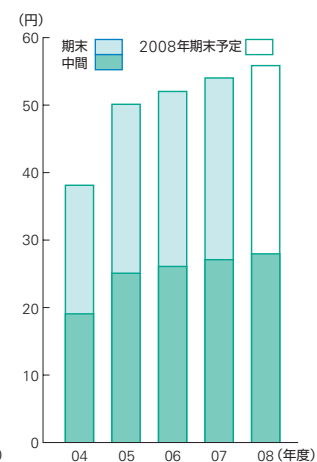
当期純利益



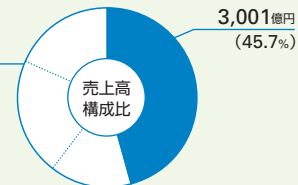
1株当たり当期純利益



1株当たり配当金



プレステージ化粧品（カウンセリング化粧品、セルフ化粧品など）
 プレミアムスキンケア製品（化粧石けん、洗顔料、全身洗淨料など）
 プレミアムヘアケア製品（シャンプー、リンス、ヘアスタイリング剤、ヘアカラーなど）



乾燥性敏感肌を考えた キュレル

20代や30代の女性の約2人に1人が敏感肌意識を持っており、その意識は年々高まっています。花王は、肌トラブルに悩む切実な声にいち早く耳を傾け、肌本来の潤い成分「セラミド」が持つ角層の水分保持機能と、外部刺激の侵入を防ぐバリア機能に着目していました。そして「セラミド」が健康で美しい肌に不可欠な存在であることを突きとめ、「セラミド機能成分」の開発に成功しました。こうして「キュレル」は、1999年に日本初の乾燥性敏感肌ブランドとして誕生しました。

花王は、フェイスクア、ボディケア、頭皮・ヘアケアと「キュレル」を展開し、頭の先からつま先まで、乾燥性敏感肌のためのトータルスキンケアを提案してきました。また、確かな皮膚科学研究と技術を消費者の皆さまにご理解いただくことにも努めています。その一環として、日本臨床皮膚科医会と日本皮膚科学会が提唱している「いい皮膚の日（11月12日）」を応援し、東京で開催される市民公開講座に協賛しています。

この秋に「キュレル」はリニューアルし、従来のやさしさはそのままに、



より肌の潤いを保てる新成分「潤浸保湿セラミド機能成分」の働きで、外部刺激を受けにくい「潤い高密度肌」へ導くスキンケア商品へと進化しました。

「キュレル」はこれからも、「365日、調子のいい肌」のために、乾燥性敏感肌を考えたトータルスキンケアブランドとして皮膚科学研究に基づいた商品づくりを続けてまいります。

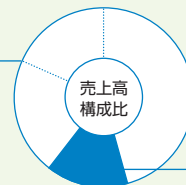
プレミアム・スキンケア事業グループ
 村田 真実



フード&ビバレッジ製品（食用油、飲料など）

サニタリー製品（生理用品、紙おむつなど）

パーソナルヘルス製品（入浴剤、歯みがき・歯ブラシ、男性化粧品など）



976億円
(14.8%)

薬用ピュオーラ ハミガキ

口臭、お口のネバネバ感、舌の汚れなどは大人によく見られる口内環境悪化のサインですが、その原因の1つには、ストレスや疲れ、加齢に伴う唾液分泌量の減少があります。唾液にはお口の中を清浄にする浄化・殺菌作用があるため、その分泌量が減少すると、むし歯・歯肉炎・口臭の原因となる細菌の集合体（歯垢・舌苔）が繁殖しやすくなります。

花王は、これまでの唾液研究や歯垢の発生メカニズム研究の中から、「エリスリトール」が細菌の集合体に浸透し、その結びつきを弱め、分散しやすくすることを発見しました。こうして、歯みがきと洗口剤としてはじめて「エリスリトール」を配合した、「薬用ピュオーラ」が誕生しました。「ネバネバお口からサラサラお口へ」をキャッチフレーズに、2006年の発売以来、「ネバつきがなくなった」、「メンソールなどとは違う清涼感が長く続く」など、消費者の皆さまの高いご支持を得ています。

この秋に新しくなった「薬用ピュオーラ ハミガキ」は、「エリ



スリトール」を増量して口中の浄化作用を高め、さらに2つの殺菌剤を新配合して、むし歯・歯肉炎・口臭を予防します。

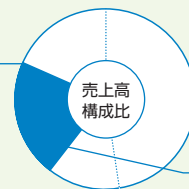
今後も、口内環境に着目した商品を提案し続け、消費者の皆さまのお口の健康と快適な暮らしを応援していきたいと考えています。



パーソナルヘルス事業グループ
岡 拓史

ファブリックケア製品（衣料用洗剤、洗濯仕上げ剤など）

ホームケア製品（台所用洗剤、住居用洗剤、掃除用紙製品、業務用製品など）



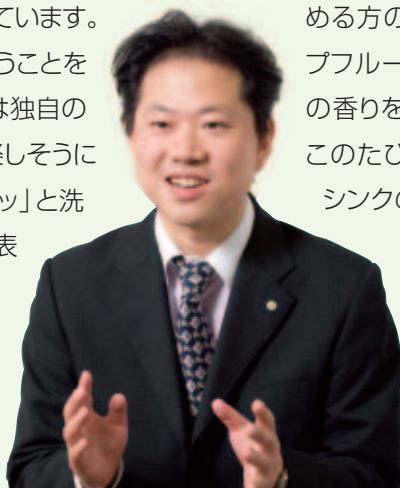
1,389億円
(21.1%)

キュキュット クエン酸効果 緑茶の香り 食器用洗剤

近年の消費者の方々の意識として、家事の中でも、食事の後片付けやレンジまわりの掃除は嫌いという傾向が強くなっています。「キュキュット」は、洗浄力に重点を置き、洗い上がりのよさを実感していただくことで、今まで嫌だった食器洗いを明るく前向きなものに、という願いをもって開発されました。

洗浄成分「マイクロウォッシュ」が油汚れを細かく分解するため、プラスチック食器などのしつこい油汚れも簡単に落とせ、すばやくすすぐことができます。「すすいだ瞬間キュッと実感」というキャッチコピーにもあるように、汚れ落ちを指先と音で実感できるこの「キュッ」という感覚が、「キュキュット」の語源となっています。

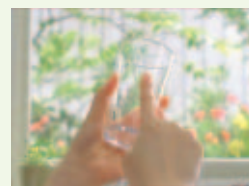
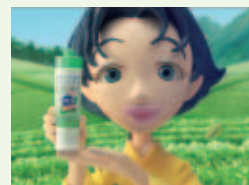
食器洗いも明るく楽しいということをお伝えするため、テレビCMでは独自のキャラクターを採用し、家族で楽しそうに食器洗いをしながら、「キュキュット」と洗い上がりを実感している様子を表現しました。このテレビCMは、多くの消費者の方々からご好評



をいただいています。

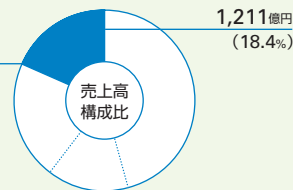
これまでも「キュキュット」は、洗浄力に加えて香りのよさも求める方のために、ピンクグレープフルーツの香りとマスカットの香りを追加してきましたが、このたび、除菌機能が特長で、シンクの水あか汚れも落とせ

る「キュキュット クエン酸効果」シリーズに、香りが爽やかな緑茶の香りを追加しました。



ホームケア事業グループ
水谷 淳

油脂製品（油脂アルコール、油脂アミン、業務用食用油脂など）
機能材料製品（界面活性剤、コンクリート用高性能減水剤など）
スペシャルティケミカルズ製品（トナー・トナーバインダー、香料など）



豆腐用品質改良・凝固剤製剤 マグネスファイン

豆腐は、大豆から作られる豆乳に凝固剤を加えて固め成型するという工程で作られており、その凝固剤には、古くから使われてきた「にがり」（塩化マグネシウム）、グルコノデルタラクトン及び硫酸カルシウムなどが使われています。

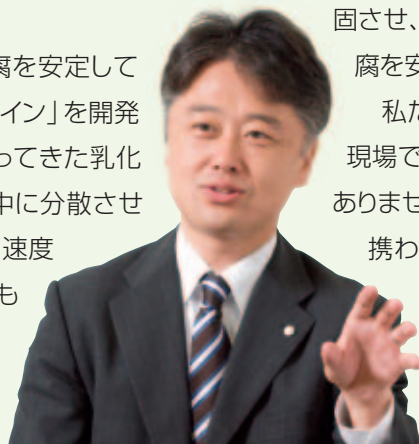
「にがり」を使用して作られた豆腐は、大豆本来の甘みや風味が特長的ですが、製造工程において大豆たんぱく質と「にがり」が急速に反応して、凝固が不均一になりやすく、品質のよい豆腐を作るには熟練した技が要求されます。一方、グルコノデルタラクトンや硫酸カルシウムなどを使用した場合には、大豆たんぱく質がゆっくりと凝固するため、弾力のある豆腐を安定して作ることができますが、風味は「にがり」を使用した場合よりも劣ってしまいます。

そこで花王は、風味のよい豆腐を安定して作ることをめざし、「マグネスファイン」を開発しました。これは、花王が長年培ってきた乳化技術を生かし、「にがり」を油脂中に分散させることで、大豆たんぱく質の凝固速度をコントロールできるようにしたも



のです。同時に、「マグネスファイン」を豆乳に加えた際、速やかに均一分散させる装置も開発しました。「マグネスファイン」とこの装置を使うことによって、「にがり」を使用した場合にも大豆たんぱく質をゆっくりと均一に凝固させ、大豆本来の風味を損なわずに弾力のある豆腐を安定して作ることが可能になりました。

私たちの日々の仕事場は、お取引先の豆腐製造現場であり、普段は消費者の皆さまと接することはありませんが、豆腐というなじみのある商品づくりに携わっていることが、皆さまの暮らしに貢献している喜びとなっています。



油脂事業グループ
松信 岳彦

環境保護への取り組み 地球温暖化防止活動 「地球の森プロジェクト～10億本植樹キャンペーン in タイ」に協賛

このキャンペーンは、国連環境計画（UNEP）が地球温暖化防止に貢献する目的で推進し、森林再生に向けて毎年世界で10億本の植樹をめざす「10億本植樹キャンペーン」の一環として、日タイ修好120周年を記念して日本の環境NGOの企画参加により実施されました。未来の世代に美しく豊かな森を残すことをめざすこの取り組みに、今回、花王グループも協賛しました。

本年7月19日、タイ南西部のペチャブuri県にあるシリントーン王女国際環境公園で「地球の森プロジェクト～10億本植樹キャンペーンinタイ」のオープニング

式典・記念植樹が開催されました。シリントーン王女ご列席のもと、花王グループからは、タイ花王の社員とその家族らが参加し、式典に続いて植樹を行いました。

タイでは、経済発展に伴い、森林面積が国土面積の20%以下にまで減少しています。タイ花王の社員からも、「環境のために何かしたいという思いがあったので、会社全体で活動に協力できたことを誇りに思う」という感想が寄せられました。

花王グループはこれまでも、日本国内で環境保護活動を支援してきましたが、今後は海外へも活動範囲を広げていきたいと考えています。



服についてのシミの取り方は？

シミは時間がたつと落ちにくくなるので、早めの手当てが肝心です。外出先なら、すぐに応急処置をしましょう。

ジュースやワインなどの水溶性のシミは、水を含ませたティッシュでシミを軽くぬらし、乾いたティッシュで押さえます。決してこすらずに、これを何度か繰り返します。

パスタソースのような油が混じったシミの場合は、乾いたティッシュで押さえて油分を吸い取ります。液体せっけんがあれば、ティッシュにつけて押さえ、水溶性のシミと同じ要領で落とします。

家庭で洗えるものは、帰宅後すぐに洗濯をしましょう。シミが残っている場合には、液体の酸素系漂白剤



をシミ部分に直接つけてから、洗濯をします。

家庭で洗濯ができないものは、早めにクリーニング店に出しましょう。また、時間がたったシミについても、無理せずお願いしたほうが無難です。出す時はシミの部分を分かるようにし、何のシミか伝えるとよいでしょう。

(花王生活者研究センター 弦巻 和)

※この情報は、2007年12月29日の日本経済新聞に掲載されたものです。

●ホームページのご案内

下記の当社ホームページでは、財務諸表、決算や新製品に関するお知らせなど、さまざまな情報を提供しております。ぜひご覧下さい。

<http://www.kao.co.jp/>

●株式に関するお問い合わせ先(株主名簿管理人)

〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号

中央三井信託銀行株式会社 証券代行事務センター

☎0120-78-2031 (受付時間:平日9:00~17:00)

●お手続き用紙のご請求について

配当金振込指定、単元未満株式買取・買増請求、住所変更及び名義書換請求等に必要な各用紙のご請求は、株主名簿管理人の下記のフリーダイヤル及びホームページにて24時間受け付けております。

☎0120-87-2031 (自動応答)

http://www.chuomitsui.co.jp/person/p_06.html

(注) 証券保管振替制度をご利用の場合は、お取引のある証券会社にお申し出下さい。

株券電子化が平成21年1月5日に実施される予定です。詳細は同封の「株券電子化実施に伴うお知らせ」及びリーフレットをご覧ください。



花王株式会社

<http://www.kao.co.jp/>

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10