

株主さま向けオンラインイベント 開催概要

株主の皆さまとの対話を目的としたオンラインイベントを開催しました。

新しい洗浄価値領域への挑戦～ビオレザボディ ととのい肌～



開催概要

日付：2025年6月11日（水）

出席者：ヘルスビューティケア事業部門 スキンケア事業部 ブランドマネジャー 石井 嗣人
 研究開発部門 事業研究センター スキンケア研究所第4研究室 室長 山本 奈緒子
 執行役員 法務部門統括 長谷川 亜希子

説明内容：

1. 【事業部パート】 環境ストレスと戦う現代人の新たな肌悩みに着目 ビオレザボディからの新提案
2. 【研究パート】 世界初・皮脂選択洗浄成分配合のボディウォッシュ開発

質疑応答の要旨

1. **乾燥肌対策に一番自信がある製品を教えてください。**
 乾燥肌だけが気になる方には、摩擦レスシリーズをおすすめしている。乾燥肌だけではなく、ベタつく部位もある方には、今回紹介した「ビオレザボディ ととのい肌」を使っていただきたい。
2. **バイオ IOS の技術はボディウォッシュだけでなく洗顔や化粧落としにも利用できそうだが、横展開は検討しているか。**
 他のカテゴリーでも効果を発揮することが期待できるため、様々なカテゴリーでの展開を検討している。
3. **最近はテレビ離れが進んでいるが、CM はテレビだけか。**
 テレビ離れを理解しており、テレビだけでなく YouTube や SNS、動画配信サービスの広告にも展開している。また、ベタカサを感じる場面として電車の中を想定しており、電車の中吊り広告も検討している。

4. 香りはどのようなものか。

香りは2種類あり、1つが気分が安らぐことを目標として作った「フルーツモスクの香り」、もう1つは気分が華やぐことをイメージした「ウッディ&フローラルの香り」を用意した。ご自分に合った香りを選んでいただきたい。

5. 本商品に使用しているバイオ IOS は、アタックゼロと同じ成分か。

どちらの商品のバイオ IOS も、花王独自のサステナブル界面活性剤であることは同じだが、構造としては同じものではない。本商品には、皮膚用として肌に適した開発を行っている。

6. 本商品で身体を洗う時には、ナイロンタオルを使わない方が良いか。

花王調べでは、3割の方がタオルを使わず、手だけで洗っていることが分かった。本商品については、皮脂選択洗浄を発揮するために、手で優しく洗っていただくことをおすすめしている。

7. ご自身で使ってみた感想を教えてください。

手で洗った後にすすぐと、体一面に水ツヤで覆われたと感じる。子供と一緒に使っているが、子供の身体全体がツヤツヤしている。身体を洗うのは面倒と思う時もあると思うが、泡の伸びがよく、気持ちよさを感じることができるので、身体洗いが楽しくなると感じる。

8. 洗った後にはお湯や水でどのくらい流したらよいか。

今までのボディウォッシュと同じ使い方でも水ツヤの効果が発現するので、いつもの使い方でも問題ない。

9. 暑い時期には一日に何度もお風呂に入るが、洗い方の注意点はありますか。

暑い時期にはさっぱりしたくて、ゴシゴシ洗いがちだが、手洗いでも十分に不要な皮脂を落とすので、リラックスしながら手洗いしていただきたい。

10. 手が届かない背中はどうやって洗えばよいか。

花王ではビオレザボディシリーズから、「ボディスティック」と「泡で出てくるシャワーヘッド」という商品も取り扱っている。届きにくい背中をやさしく洗うことができるので、お試しいただきたい。

11. 海外展開は予定しているか。

具体的な国名は言えないが、積極的な展開を検討している。

12. 開発秘話を教えてください。

皮脂選択洗浄成分・水ツヤの発現・心地よい泡の3つの技術を、バイオ IOS だけで処方することに非常に苦労し、技術発見から5年の時間を要した。

13. 海外の方もベタカサ混ざり肌なのか。

現在、海外の方の肌も調査を進めており、バイオ IOS がどういった使用者の肌に適しているのか、活用も含め検討している。

14. 顔を洗っても大丈夫か。

顔に使っても問題ないが、バイオブランドでは顔に適した商品もあるので、洗顔にはそちらを使用していきたい。

以上