

# 花王台湾のご紹介

和花王一起 Kirei 每一天      ～花王と共にKireiな毎日を～



# 1. 花王台湾について

花王台湾は1964年に花王グループ初の海外拠点として設立され、今年60年周年を迎えました。

花王台湾は1964年創業時「台湾社会・生活者のためによきモノづくりを通じて貢献したい」という想いで革新と成長を続けてきました。

花王台湾は、研究所や工場が存在し、マーケティング・販売・コーポレート機能が揃い、家庭品事業のみならず化学品事業も行っているため、スピーディーな商品開発ができることに優位性を持っています。



## 2. 花王台湾のESGの取り組み

### ●100%再生PET樹脂製品の開発



台湾で初めて100%再生PET樹脂製品の開発に成功したのが花王台湾です。

そして世界で初めて50%再生PET樹脂のシュリンクラベル付き製品の開発にも成功しました。

### ●農薬ドローン



### ●NEWTLAC

NEWTLACは、花王台湾新竹工場内での施工に加え、台中（台湾）のケミカル事業部門の大手顧客や流通取引先様の駐車場などでも採用され少しずつ、着実に、ビジネスとして進んでいます。

#### NEWTLAC500シリーズの実際の比較（3年後）

無添加



表面のアスファルトが  
剥がれ落ちている

有添加



表面の状態は良好

台湾は高温・高湿で病害虫が発生しやすい環境に加え、高齢化による就農人口の減少が課題です。

花王は、台湾をはじめ、各地で農薬ドローンを活用したスマート農業と減農薬を提案しており、農薬物試験所との協業やSNSを活用した普及活動を行うことで、着実に実績化が進んでいます。

# 3. 花王台湾60周年イベント

花王台湾は、花王台湾60周年のテーマとして「和花王一起Kirei每一天（花王と共に”Kirei”な毎日を）」を掲げ、”Kirei”を台湾生活者に浸透させることを目指しています。

2024年4月下旬に台北市にて、花王台湾のESG活動等を紹介する花王台湾60周年特別展示場を設置しました。特別展示場には、延べ13,781人の方に来場いただき、花王のESG活動に直接触れていただきました。社長の長谷部も訪台し、60年間事業を展開できたことへの感謝、花王グループが取り組んでいる「Kirei Lifestyle plan」の紹介、そして花王台湾60周年記念商品として位置づけている「Biore Guard Mos Block」のお披露目をしました。

会場には約40社のメディアも来場し、TVニュースにも数多く取り上げられました。



また、花王台湾が60周年を無事迎えることができたのは、花王台湾社員一人一人の協力があってこそです。社員総勢517名が集まり、Kirei Partyを行い、今後も一致団結し花王台湾を発展させていくことを誓って、社員全員の手形で作られた60周年モニュメントを作成しました。

# 4. 花王台湾のモノづくり



●低刺激性無添加シャンプー  
安心・安全・健康にこだわり、  
やさしく洗える低刺激性無添加シリーズ  
100%再生PET樹脂を使用した商品

●マジックリン水垢取りスプレー  
吹きかけて5分おいて流すと  
キレイに水垢が落ちる  
壁以外にもシャワー設備などにも対応



●メリーズパンツ  
インク使用を1色のみにし  
インク使用料を87%削減

●Biore 全身洗淨料  
台湾で初めて詰め替え製品を吊り下げて使用する  
全身洗淨料に挑戦 プラスチック削減の観点から  
詰め替えパッケージをそのまま使用



## 最後に

花王台湾は、グローバルで存在価値のある企業を目指す花王グループにとって、まさに「ESG戦略—Kirei Lifestyle Plan」を最も実現できる海外拠点であり、台湾生活者の目線に立ち、「ESG視点のよきモノづくり」を通して台湾社会のサステナビリティを実現できる会社であると思っています。

60周年を迎える今年、台湾生活者の皆様とKirei Lifestyleを共に創っていくために、花王台湾社員一同、一丸となって取り組んでいきますので、ぜひご期待ください。