

## 株主様向け見学会・会社概況説明会

2018年6月、株主様向け見学会を川崎工場、花王ミュージアム（東京）、花王エコラボミュージアム（和歌山）で、大阪では会社概況説明会を開催し、抽選で選ばれた株主様合計597名が参加されました。見学会では、工場の工程、ミュージアムでは当社の歴史や清浄文化の歴史の紹介や、地球環境と当社のエコ技術等をご覧いただきました。また、株主のみなさまとの対話を目的とした会社概況説明会では、社長の澤田から今期の方針、化粧品事業の今後の方向性、非財務的な活動（ESG活動）についてご説明し、その後株主のみなさまからのご質問にお答えしました。

### 見学会概要

#### 川崎工場見学会

日時：2018年6月6日（水）～7日（木）午前と午後 計4回

出席者数：181名

#### 花王ミュージアム見学会

日時：2018年6月12日（火）～14日（木）午前と午後 計6回

出席者数：252名

#### 花王エコラボミュージアム見学会

日時：2018年6月25日（月）～26日（火）午後 計2回

出席者数：79名

#### ご参加いただいた方の声

- 安全に心がけ、とても衛生的な製品が作られている様子がよく分かり、楽しかった。
- 信頼性の高い優良企業という企業イメージに今後も増々磨きをかけ、グローバルな成長を達成して頂きたいと期待する。経営の理念についてもよくわかった。
- 正道を歩むという言葉に会社の本質を見た気がした。
- 会社の姿勢が理解でき、一步会社に近づいた気がする。
- 暮らしにエコを考える、いいきっかけになった。



#### 会社概況説明会

日時：2018年6月23日（土）

午後2時～午後4時

開催場所：大阪マリオット都ホテル

出席者数：85名

出席役員：代表取締役 社長執行役員 澤田道隆他 執行役員5名

#### 主な質問

- 化粧品事業について
- 海外事業の戦略と展望について
- 環境への取り組みについて
- EVAを経営の主指標にしている理由について

