

花王のパーパスと 価値創造

K25 Vision

「K25」におけるありたい姿

未来のいのちを守る
Sustainability as the only path

Our Purpose

花王が社会に存在する意義

豊かな共生世界の実現

To realize a Kirei World in which all life lives in harmony

Strategic Approach

戦略的アプローチ

◆持続可能な社会に欠かせない企業になる

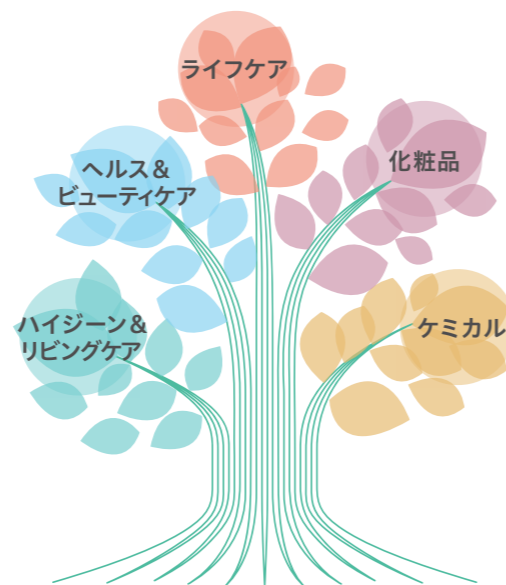
◆投資して強くなる事業への変革

既存事業の再生 (Reborn Kao)
新事業の創成 (Another Kao)

◆社員活力の最大化

Invest to Grow

成長の源泉



The Kao Way
Kirei Lifestyle Plan

Commitment to the Future

未来への5つの約束

Regenerative Lifestyles
消費する暮らしから、再生する暮らしへ。

Toward Carbon Negative
CO₂削減を超えて、再資源化へ。

Zero Waste
何ひとつ、無駄にさせない。

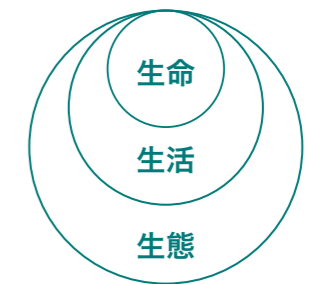
Precision Life Care
違いに寄り添い、精確にケアする。

Leave No One Behind
誰ひとり取り残さない、着実な一歩。

Corporate Message

コーポレートメッセージ

きれいを ところに 未来に



生態をきれいに保つこと
皆と笑顔で暮らせるきれいな生活をつくること
危害をきれいに消し去り生命を守ることで
人々のところ豊かな未来に貢献していく