



Telah dibuka: Periode Pengiriman Karya Lukis

Lomba Melukis Lingkungan Internasional Kao Untuk Anak-anak ke-15

Kao Group berkomitmen untuk mewujudkan dunia di mana semua kehidupan hidup harmonis dengan menciptakan kehidupan yang lebih bersih, indah, dan sehat bagi semua orang dan planet ini.

Kontes ini diadakan sejak tahun 2010 agar anak-anak di seluruh dunia berpikir tentang lingkungan dan masa depan planet ini serta mengekspresikannya dalam bentuk lukisan, Kao Group juga menyampaikan pemikiran mereka melalui pameran karya-karya pemenang. Dengan demikian, masyarakat di seluruh dunia akan terinspirasi untuk mengambil tindakan menuju gaya hidup berkelanjutan.

Kontes ke-14 memperoleh 15.916 karya dari anak-anak di seluruh dunia, sehingga jumlah total karya menjadi sekitar 150.000. Lukisan anak-anak yang dikirim dari berbagai wilayah di dunia, menggambarkan pemikiran berharga tentang kehidupan dan lingkungan mereka yang beragam dan dipenuhi dengan betapa mereka menghargai lingkungan dan penuh energi untuk masa depan.

Selain itu, dari kontes ke-15, kami memutuskan untuk memulai program donasi yang akan kami berikan untuk mendukung kegiatan lingkungan sesuai dengan entri, serta untuk membentuk pemikiran dan keinginan anak-anak. Kami berharap dapat menerima banyak masukan.

April, 2024

Kao Corporation

Donasi dari setiap karya

Kao Corporation akan menyumbangkan 50 yen Jepang per setiap karya yang masuk untuk kegiatan lingkungan. Pastikan untuk memilih aktivitas mana di bawah ini yang ingin Anda dukung ketika mengirimkan karya Anda.

- Perlindungan Satwa Liar
- Penghijauan/ Reservasi Hutan
- Sampah Laut / Penanggulangan terhadap Tumpahan Limbah

*Lomba Melukis Lingkungan Internasional Kao untuk Anak-anak ke-14 / Hasil Karya Pemenang
<https://www.kao.com/global/en/sustainability/society/painting-contest/contest-2023/>



14th Kao winning works



Tentang Kao Indonesia

Kirei Lifestyle Innovation merupakan komitmen Kao Indonesia dalam menghadirkan produk dan layanan berkualitas, untuk meningkatkan kualitas hidup dan membawa senyum bahagia Masyarakat Indonesia. Melalui portofolio merek terkemuka seperti Attack, Bioré, Laurier, Merries, Men's Bioré, Magiclean, Megrhythm, Liese dan Jergens, Kao Indonesia menjadi bagian dari keseharian masyarakat Indonesia untuk mewujudkan hidup yang Kirei, dimana setiap orang dapat hidup bersih, sehat dengan pikiran yang tenang di lingkungan yang berkelanjutan. Saat ini Kao Indonesia mengoperasikan dua fasilitas produksi sekaligus logistic center yang memastikan produk Kao Indonesia dapat hadir dan menjangkau seluruh masyarakat Indonesia. Kunjungi website Kao Indonesia untuk informasi terbaru di <https://www.kao.com/id/>, Facebook dan Instagram @kao.indonesia.

- *Pastikan untuk mengisi seluruh informasi yang dibutuhkan di dalam kotak hitam. Formulir yang tidak lengkap akan didiskualifikasi.
- *Tempelkan formulir ini di bagian tengah, di belakang karya lukis dan menghadap searah dengan karya lukis. (Formulir yang difotokopi tetap diterima)

Silakan centang pada kolom. Saya sudah mendapatkan izin dari orang tua atau wali untuk mengikut lomba lukis.

Judul Karya			
Deskripsikan pemikiran dan harapanmu tentang lukisan. (maks. 80 kata)			
Name	(Nama Depan)	(Nama Tengah)	(Nama Belakang)
		/	/
Negara		Usia	Mohon LINGKARI umur Anda (※Per akhir Agustus 2024) 6 • 7 • 8 • 9 • 10 • 11 • 12 • 13 • 14 • 15

Pengiriman Pribadi

Silakan centang pada kolom yang dipilih.

Pengiriman Group

Kontak
*Mohon diisi dengan jelas

Alamat :

.....

.....

.....

E-mail :

@

Telepon:

.....

Mobile phone :

.....

Kontak Sekolah / Sanggar Lukis
*Mohon diisi dengan jelas

Nama Sekolah atau Sanggar Lukis :

.....

Nama Perwakilan Guru :

Bapak/Ibu

Alamat :

.....

.....

E-mail :

@

Telepon/Mobile Phone :

.....

Silakan pilih aktivitas yang diinginkan di bawah ini

- Perlindungan Satwa Liar
- Penghijauan/ Reservasi Hutan
- Sampah Laut / Penanggulangan terhadap Tumpahan Limbah

Sebagaimana dinyatakan dalam "Ketentuan pendaftaran", informasi pribadi yang diberikan bersama karya akan digunakan untuk pengoperasian dan pengelolaan kontes termasuk kontak pemenang pada saat pemberian penghargaan. Selain itu, informasi pribadi pemenang (kecuali informasi kontak), serta foto-foto yang diberikan oleh pemenang, dapat digunakan dalam koleksi karya cetak atau di situs web, di pameran, dan di tempat lain.