



The 15th

花王 国際こども環境絵画コンテスト

KAO International Environment Painting Contest for Children

# Panduan Keikutsertaan

## Tema : "Bersama, Ayo Jadikan Lingkungan Kita Berkelanjutan\*!"

Apa yang dapat kita lakukan untuk melindungi lingkungan sekitar dan global serta bagaimana cara meneruskannya kepada generasi yang akan datang? Ekspresikan pemikiran dan ide Anda dalam lukisan.

Lingkungan yang berkelanjutan berarti lingkungan yang sehat untuk bertahun-tahun yang akan datang. Dunia di mana hewan dan tumbuhan hidup harmonis tanpa rasa takut.

## Persyaratan

Setiap anak (berusia 6 hingga 15 tahun) dari mana saja di seluruh dunia.  
Per akhir Agustus 2024

## Spesifikasi karya

- 1) Ukuran Lukisan :** (min) 271mm x 392mm ~ (max) 392mm x 542mm
- 2) Media :** Seluruh metode menggambar, melukis, atau mewarnai langsung - krayon, pensil warna, cat air, cat akrilik, atau cat minyak, tinta, kayu atau cetakan linocut, dll - diperbolehkan.
- 3) Karya :** Peserta hanya diperkenankan untuk mengirimkan satu karya. Hanya karya yang belum pernah dipamerkan yang diciptakan oleh pengirim sendiri setelah Januari 2024 yang akan diterima.
- 4) Saran Penting :** Mohon memperhatikan catatan berikut, karya yang tidak akan diikutsertakan dalam penilaian.
  - Karya lukis yang tidak menyertakan "formulir pendaftaran"
  - Karya lukis dengan elemen yang ditempel termasuk kertas (kolase)
  - Karya lukis yang dibuat di atas kanvas
  - Karya lukis berbentuk digital dan menggunakan AI
  - Karya lukis yang terdapat tulisan slogan, seperti yang ada pada poster
  - Karya lukis yang terdapat karakter spesifik, logo, dan nama individu, perusahaan, produk, dll.
  - Karya lukis yang sangat menyerupai karya yang sudah ada, atau yang ditentukan oleh Kao sebagai pelanggaran hak pihak ketiga
  - Karya lukis yang dibuat bersama

## Alamat pengiriman

Sekretariat Lomba Melukis Lingkungan Internasional Kao untuk Anak-anak di Indonesia  
PT Kao Indonesia  
Jl. MT. Haryono Kav 39-40 Jakarta Selatan 12770 Indonesia  
Telp: 021-7982245 / 021-79191980  
(dari pukul 08.00 hingga 17.00 setiap hari kerja)

## Batas waktu pengiriman

Karya sudah harus diterima paling lambat pada

**Minggu, 18 Agustus 2024**

## Pengumuman Pemenang

Para pemenang dan sekolahnya akan dihubungi dan diberitahu pada akhir bulan November 2024. Hasil lomba juga akan diumumkan di situs resmi Kao.

## Juri

Mr. Fumikazu Masuda	Chair of Juries, Design consultant, President, open house Inc.
Ms. Sumiko Okubo	Artist
Mr. Kei Matsushita	Professor, Tokyo University of the Arts
Ms. Yoko Oyamada	Artist, Illustrator
Mr. Andreas Schneider	Designer
Mr. Leonhard Bartolomeus	Curator, Yamaguchi Center for Arts and Media
Ms. Ayami Tamura	Recycled materials Artist
Mr. Atsushi Tanaka	Director, Kao Eco-Lab Museum, Kao Corporation
Mr. Naoto Katahira	Vice President, Creative, Kao Corporation

## Cara Mendaftar

- 1) Lengkapi semua informasi yang dibutuhkan dalam "Formulir Pendaftaran" dan tempelkan formulir di bagian tengah, di belakang karya lukis**

\* Formulir Ikut Serta juga dapat diunduh melalui QR Code di samping ini atau dari halaman "About Contest Entries" di website Kao

<https://www.kao.com/global/en/sustainability/society/painting-contest/entries/>



- 2) Kirimkan dalam amplop datar dengan menggunakan karton atau benda keras lain agar tidak terlipat selama pengiriman.**
- 3) Karya yang dilampirkan melalui e-mail akan didiskualifikasi.**

## Syarat Keikutsertaan

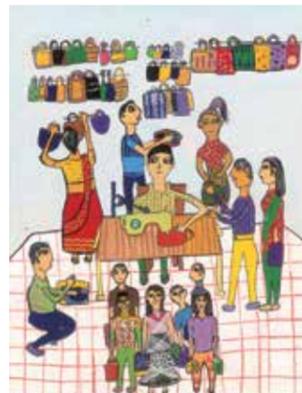
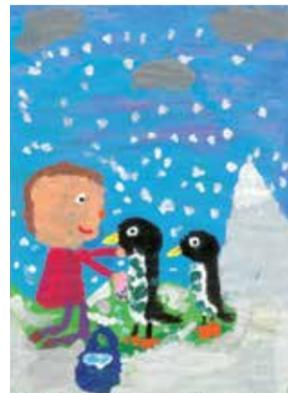
- Izin orang tua atau wali diperlukan untuk mendaftar.
- Hasil karya menjadi hak milik Kao. Karya asli tidak akan dikembalikan.
- Karya lukis, judul, pesan tertulis atau deskripsi, nama, usia, alamat tinggal, kewarganegaraan, dll. akan digunakan atau dipublikasikan di situs resmi, iklan, gambar, publikasi, dan pameran oleh Kao atau organisasi yang ditunjuk oleh Kao. Karya lukis, judul, pesan tertulis atau deskripsi juga mungkin akan dimodifikasi secara parsial dalam hal tersebut. Selain itu, jika sebuah karya memenangkan hadiah, foto-foto yang diambil pada saat penyerahan penghargaan dapat digunakan dengan cara yang sama yang telah disebut di atas.
- Anda setuju untuk tidak menuntut hak-hak moral atas karya Anda.
- Informasi personal yang tertera dalam formulir ikut serta akan digunakan untuk operasi dan manajemen lomba lukis termasuk untuk menghubungi pemenang. Selain itu, kami dapat memberikan informasi ini kepada pelaksana dengan ruang lingkup yang diperlukan untuk melaksanakan lomba lukis.



"eco together" - Planet Earth Grand Prix: "Buat Pa" - The Buddhist ritual to conserve forest, Kodchapan Malisorn (14)

### Pemikiran dan Harapan Tentang Lukisan

Lukisan saya menggambarkan ritual Buddha "Buat Pa" di mana pohon menjadi biksu. Karena keyakinan mereka terhadap agama ini, masyarakat percaya bahwa salah satu cara untuk melindungi hutan secara lestari adalah dengan memperlakukan hutan seperti biksu, menghormatinya, merawatnya dengan hati-hati, dan melindunginya.



Website Kao International Environment Painting Contest for Children >>>  
[https://www.kao.com/jp/children\\_painting/](https://www.kao.com/jp/children_painting/)



## Hadiah

- Kao \*Kirei Grand Prize :** 1 Pemenang – Plakat, Alat Lukis, Replika Lukisan, dll.
- Kao Special Prize :** 8 Pemenang – Plakat, Alat Lukis, Replika Lukisan, dll.
- Jury's Special Prize :** 10 Pemenang – Sertifikat, Alat Lukis, Replika Lukisan, dll.
- Honorable Mention :** 31 Pemenang – Sertifikat, Alat Lukis, Replika Lukisan, dll.
- Group Prize :** 5 Grup Pemenang – Sertifikat, Alat Lukis atau Alat Tulis.

- Hadiah kemungkinan dapat berganti tanpa pemberitahuan sebelumnya.
- Hadiah untuk kategori Grup akan diberikan kepada Sekolah Dasar, Sekolah Menengah Pertama, atau Sanggar Lukis. Hadiah akan dikirimkan ke lima kelompok yang mengirimkan karya terbanyak.
- Dalam setiap kategori, jumlah penghargaan bisa bertambah tergantung kepada jumlah karya individu dan kelompok.
- Jika Anda tidak bisa dihubungi, karya Anda akan didiskualifikasi.
- Kirei: dalam Bahasa Jepang, "Kirei" menggambarkan sesuatu yang bersih, rapi, dan indah. Bagi Kao, konsep Kirei tidak hanya menggambarkan penampilan, melainkan juga sikap dalam menciptakan keindahan untuk diri sendiri, sesama dan juga lingkungan di sekitar kita.

Sponsored by  
Kao Corporation

