



Telah dibuka: Periode Pengiriman Karya Lukis Lomba Melukis Lingkungan Internasional Kao Untuk Anak-anak ke-14

Kao Group berhasil untuk menciptakan kehidupan yang lebih bersih, lebih indah, dan lebih sehat untuk semua orang dan planet ini, dan membuat dunia yang lebih aman dan harmonis untuk semua.

Kami juga percaya bahwa demi anak-anak yang akan memimpin masa depan, kami harus mendengarkan pemikiran mereka tentang masa depan dan menciptakan dunia yang harmonis dan potensial untuk semua kehidupan.

Kontes ini diadakan setiap tahun sejak 2010 agar anak-anak di seluruh dunia serius memikirkan tentang lingkungan dan masa depan planet ini, serta mengungkapkannya dalam bentuk lukisan, Kao Group juga menyampaikan karya dan pemikiran anak-anak kepada orang lain sebanyak mungkin, sehingga menginspirasi mereka untuk memulai aksi menuju gaya hidup yang berkelanjutan.

Lomba lukis ke-13 memperoleh 13.214 entri. Lukisan anak-anak dikirim dari berbagai daerah di dunia, menggambarkan pemikiran berharga mereka tentang kehidupan dan lingkungan yang beragam dan bagaimana mereka menghargai lingkungan yang penuh energi untuk masa depan. Silakan kunjungi situs web kami untuk melihat karya pemenang.

Lomba lukis ke-14 sudah dibuka hingga Selasa, 22 Agustus 2023. Upacara penghargaan akan diadakan dilaksanakan pada bulan Desember 2023.

Kami berharap dapat menerima banyak karya lukis.

April 2023

Kao Corporation

* The 13th Kao International Environment Painting Contest for Children/presentation of the winning works

<https://www.kao.com/global/en/sustainability/society/painting-contest/contest-2022/>

13th Kao winning works search



Tentang Kao Indonesia

Kao Indonesia menghadirkan produk dan layanan bernilai tambah tinggi yang memberikan kepedulian dan memperkaya kehidupan semua orang dan bumi. Melalui portofolio beberapa merek terkemuka seperti Attack, Bioré, Laurier, Liese, Merries, Men's Bioré, Magiclean, Megrhythm dan Jergens, Kao Indonesia menjadi bagian dari keseharian masyarakat Indonesia. Dengan visi menjadi yang paling dekat dengan individu dan melampaui harapan mereka, saat ini Kao Indonesia mengoperasikan dua fasilitas produksi sekaligus logistic center yang memastikan produk Kao Indonesia dapat hadir dan menjangkau seluruh masyarakat Indonesia. Kunjungi website Kao Indonesia untuk informasi terbaru di <https://www.kao.com/id/>, Facebook dan Instagram @kao.indonesia

Formulir Pendaftaran "Lomba Melukis Lingkungan Internasional Kao untuk Anak-anak Ke-14" Sponsored by Kao Corporation

* Pastikan untuk mengisi seluruh informasi yang dibutuhkan di dalam kotak hitam dan tempelkan formulir ini di bagian tengah, di belakang karya lukis. (Formulir yang difotokopi tetap diterima)
* Untuk memastikan bahwa kami menghubungi Anda saat Anda menerima penghargaan, harap isi setiap item dengan jelas dalam huruf cetak. Jika kami tidak dapat menghubungi Anda, Anda penghargaan akan dibatalkan.

Mohon beri tanda centang Saya sudah mendapatkan izin dari orang tua atau wali untuk mengikuti lomba lukis

Judul Lukisan			
Nama	(Nama Depan)	/ (Nama Tengah)	/ (Nama Belakang)
Negara		Usia	Mohon LINGKARI usia Anda (*Per akhir Agustus 2023) 6 · 7 · 8 · 9 · 10 · 11 · 12 · 13 · 14 · 15

Mohon centang kategori pengirim Pengirim Pribadi Pengirim Grup

Kontak <small>*Harap tulis dengan jelas</small>	Alamat :			
	E-mail :	@		
	Telepon Rumah :	Handphone :		
Nama Sekolah/ Sanggar Seni	Tingkat :	Kelas :	Nama Guru	Bapak / Ibu :
Alamat Sekolah/ Sanggar Seni <small>*Harap tulis dengan jelas</small>	Alamat :			
	E-mail :	@		
	Telepon Sekolah :	Fax :		

↑ Khusus kolom berwarna abu-abu: Hanya untuk peserta grup

Gunakan kolom ini untuk mendeskripsikan pemikiran dan harapan Anda mengenai lukisan ini. (maksimal 100 kata)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Informasi pribadi yang diberikan bersama karya lukis ini akan digunakan untuk operasi dan manajemen lomba lukis termasuk ketika menghubungi pemenang. Selain itu, informasi pribadi pemenang, serta foto-foto yang diberikan atau diambil di kemudian hari, dapat digunakan dalam kompilasi karya lukis baik dalam bentuk cetak maupun di situs jejaring, pameran, dan di tempat-tempat lainnya.