



Telah dibuka: Periode Pengiriman Karya Lukis Lomba Melukis Lingkungan Internasional Kao Untuk Anak-anak ke-13

Kao Group berhasil menciptakan hidup yang lebih bersih, lebih indah, dan lebih sehat untuk semua manusia dan planet, serta menciptakan dunia yang lebih aman dan lebih harmonis untuk semua.

Kao mengumumkan Pernyataan Lingkungan pada tahun 2009, yang menyatakan bahwa kami mempromosikan "eco together," bekerja sama dengan konsumen, mitra bisnis, dan komunitas. Pada 2019, Kao juga meluncurkan strategi global baru yaitu ESG (Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola), *Kirei Lifestyle Plan. Kami bertujuan untuk berkontribusi kepada masyarakat untuk masa depan.

*Kirei: Kata dalam bahasa Jepang 'kirei' menggambarkan sesuatu yang bersih dan indah. Bagi Kao, konsep Kirei ini tidak hanya mendeskripsikan penampilan, tetapi juga sikap - berusaha menciptakan keindahan untuk diri sendiri, orang-orang, dan alam di sekitar kita.

Kontes ini digelar sejak tahun 2010 dengan harapan bahwa lukisan dan pemikiran yang diekspresikan oleh anak-anak di seluruh dunia merupakan pemikiran tulus mereka terhadap konservasi lingkungan di sekitar mereka, dan masa depan bumi, yang dapat menginspirasi dan mendorong orang-orang di seluruh dunia untuk mengambil tindakan terkait perubahan gaya hidup.

Kontes ke-12 mendapat 7.009 entri dari seluruh dunia. Lukisan anak-anak, dikirim dari berbagai negara di seluruh dunia, menggambarkan pemikiran berharga mereka tentang kehidupan dan lingkungan yang beragam dan bagaimana mereka menghargai lingkungan dengan penuh energi akan masa depan. Silakan kunjungi situs web kami untuk menjelajahi lukisan pemenang penghargaan.

Kontes ke-13 telah dibuka hingga Selasa, 23 Agustus 2022. Upacara penghargaan* akan diadakan pada Desember 2022.

*Upacara Penghargaan bisa diselenggarakan secara virtual menyesuaikan situasi dan kondisi.

Kami berharap dapat menerima banyak karya.

April, 2022

Kao Corporation

*The 12th Kao International Environment Painting Contest for Children/presentation of the winning works
<https://www.kao.com/global/en/sustainability/society/painting-contest/contest-2021.html>



Tentang Kao Indonesia

Kao Indonesia berkomitmen untuk selalu berinovasi sepenuh hati dengan teknologi yang terus dikembangkan dan disesuaikan dengan kebutuhan konsumen selama lebih dari 37 tahun untuk meningkatkan kepuasan dan kualitas hidup masyarakat Indonesia melalui layanan dan produk unggulannya seperti Attack, Biore, Laurier, Liese, Merries, Men's Biore, Magiclean, Megrhythm, dan Relief. Dengan visi untuk menjadi yang terdekat dengan konsumen, saat ini Kao Indonesia mengoperasikan dua fasilitas produksi serta logistic center yang memastikan produk Kao Indonesia dapat hadir dan menjangkau seluruh masyarakat Indonesia. Kunjungi situs web Kao Indonesia untuk informasi terbaru di:

<http://www.kao.com/id/>

Lomba Melukis Lingkungan Internasional Kao untuk Anak-anak Ke-13

Sponsored by Kao Corporation

* Harap mencetak atau fotokopi formulir dalam jumlah yang cukup untuk sekolah atau kelas Anda, dan tempelkan di bagian belakang karya Anda.

* Kami membutuhkan informasi ini untuk melabeli lukisan yang menjadi pemenang dan untuk menghubungi pemenang.

* Jika Anda tidak dapat dihubungi, karya Anda akan didiskualifikasi.

Mohon beri tanda centang Saya sudah mendapatkan izin dari orang tua atau wali untuk mengikuti lomba lukis

Judul Lukisan			
Nama	(Nama Depan) /	(Nama Tengah) /	(Nama Belakang)
Negara	Usia	Mohon lingkari usia Anda (※Per akhir Agustus 2022) 6 · 7 · 8 · 9 · 10 · 11 · 12 · 13 · 14 · 15	

Mohon centang kategori pengirim Pengirim Pribadi Pengirim Group

Kontak <small>*Harap tulis dengan jelas</small>	Alamat :		
	E-mail :	@	
	Telepon Rumah :	Handphone :	
Nama Sekolah/ Sanggar Seni	Tingkat :	Kelas :	Guru Kelas <input type="checkbox"/> Ibu / <input type="checkbox"/> Bapak :
	Alamat Sekolah/ Sanggar Seni		
<small>*Harap tulis dengan jelas</small>	E-mail :	@	
	Telepon :	Fax :	

Gunakan kolom ini untuk mendeskripsikan lukisan Anda atau menuliskan pemikiran atau harapan yang ingin Anda komunikasikan. Tuliskan dalam Bahasa Indonesia atau Inggris (Max. 100 kata)

Informasi pribadi yang diberikan di sini akan digunakan untuk menghubungi Anda jika karya Anda menjadi pemenang. Selain itu, informasi pribadi pemenang, serta foto-foto yang diberikan atau diambil di kemudian hari, dapat digunakan dalam kompilasi karya lukis baik dalam bentuk cetak maupun di situs jejaring, pameran, dan di tempat-tempat lainnya.