Yth Guru dan Wali Murid

Telah dibuka: Periode Pengiriman Karya Lukis

Lomba Melukis Lingkungan Internasional Kao Untuk Anak-anak ke-12

Sejak didirikan 130 tahun lalu, Kao senantiasa berada di pihak konsumen. Kao selalu membuat produk-produk dengan komitmen tulus untuk kepuasan pelanggan. Kao bertekad untuk memberikan kontribusi dalam merealisasikan peningkatan budaya gaya hidup dan keberlanjutan masyarakat.

Kao mengumumkan Pernyataan Lingkungan pada tahun 2009, yang menyatakan bahwa kami mempromosikan "eco together," bekerja sama dengan konsumen, mitra bisnis, dan komunitas. Pada 2019, Kao juga meluncurkan strategi global baru yaitu ESG (Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola), *Kirei Lifestyle Plan. Kami bertujuan untuk berkontribusi kepada masyarakat untuk masa depan.

*Kirei: Kata dalam bahasa Jepang 'kirei' menggambarkan sesuatu yang bersih dan indah. Bagi Kao, konsep Kirei ini tidak hanya mendeskripsikan penampilan, tetapi juga sikap - berusaha menciptakan keindahan untuk diri sendiri, orang-orang, dan alam di sekitar kita.

Kontes ini digelar sejak tahun 2010 dengan harapan bahwa lukisan dan pemikiran yang diekspresikan oleh anak-anak di seluruh dunia merupakan pemikiran tulus mereka terhadap konservasi lingkungan di sekitar mereka, dan masa depan bumi, yang dapat menginspirasi dan mendorong orang-orang di seluruh dunia untuk mengambil tindakan terkait perubahan gaya hidup.

Kontes ke-11 mendapat 12.884 entri dari seluruh dunia. Lukisan anak-anak, dikirim dari berbagai negara di seluruh dunia, menggambarkan pemikiran berharga mereka tentang kehidupan dan lingkungan yang beragam dan bagaimana mereka menghargai lingkungan dengan penuh energi akan masa depan. Silakan kunjungi situs web kami untuk menjelajahi lukisan pemenang penghargaan.

Kontes ke-12 telah dibuka hingga Jumat, 27 Agustus 2021. Upacara penghargaan akan diadakan di Tokyo pada Maret 2022.

Kami berharap dapat menerima banyak karya.

2021

Kao Corporation

*The 11th Kao International Environment Painting Contest for Children/presentation of the winning works
https://www.kao.com/global/en/sustainability/society/painting-contest/contest-2020.html

Tentang Kao Indonesia

Kao hadir di Indonesia dengan visi untuk menjadi yang paling terdekat di hati konsumen melalui produk unggulannya yaitu Attack, Bioré, Laurier, Merries dan Magiclean. Kao Indonesia terus berupaya untuk melayani dan berinovasi dengan teknologi yang terus dikembangkan untuk meningkatkan kualitas hidup dan mendukung gaya hidup yang berkelanjutan untuk konsumen, masyarakat luas dan bumi yang kami sebut dengan Kirei, Making Life Beautiful.
Untuk informasi lebih lanjut kunjungi kami di https://www.kao.com/id/id/

Lomba Melukis Lingkungan Internasional Kao untuk Anak-anak Ke-12

Sponsored by Kao Corporation

＊Harap mencetak atau fotokopi formulir dalam jumlah yang cukup untuk sekolah atau kelas Anda, dan tempelkan di bagian belakang karya Anda.
＊Kami membutuhkan informasi ini untuk melabeli lukisan yang menjadi pemenang dan untuk menghubungi pemenang.
＊Jika Anda tidak dapat dihubungi, karya Anda akan didiskualifikasi.

Judul Lukisan			
Nama	(Nama Depan) /	(Nama Tengah) /	(Nama Belakang)
Negara		Usia	Mohon centang usia Anda (※Per akhir Agustus 2021) 6・7・8・9・10・11・12・13・14・15

Mohon centang kategori pengirim ☐Pengirim Pribadi ☐Pengirim Group

Kontak *Harap tulis dengan jelas	Alamat :	
	E-mail : @	
	Telepon Rumah :	Handphone :
Nama Sekolah/ Sanggar Seni		
	Tingkat : Kelas : Guru Kelas ☐Ibu / ☐Bapak :	
Alamat Sekolah/ Sanggar Seni *Harap tulis dengan jelas	Alamat :	
	E-mail : @	
	Telepon :	Fax :

Gunakan kolom ini untuk mendeskripsikan lukisan Anda atau menuliskan pemikiran atau harapan yang ingin Anda komunikasikan. Tuliskan dalam Bahasa Indonesia atau Inggris (Max. 100 kata)

Informasi pribadi yang diberikan di sini akan digunakan untuk menghubungi Anda jika karya Anda menjadi pemenang. Selain itu, informasi pribadi pemenang, serta foto-foto yang diberikan atau diambil di kemudian hari, dapat digunakan dalam kompilasi karya lukis baik dalam bentuk cetak maupun di situs jejaring, pameran, dan di tempat-tempat lainnya.