



Telah Dibuka: Periode Pengiriman Karya Lukis Lomba Melukis Lingkungan Internasional Kao Untuk Anak-anak ke-10

Sejak didirikan 130 tahun lalu, Kao senantiasa berada di pihak konsumen. Kao selalu membuat produk-produk dengan komitmen tulus untuk kepuasan pelanggan. Dengan perubahan-perubahan yang ada di dunia, dalam praktek bisnis, Kao telah menentukan untuk memberikan kontribusi nyata baik untuk kekayaan budaya dalam kehidupan sehari-hari dan keberlanjutan sosial.

Sejak 2009, dengan slogan “eco-together”, Kao telah melangkah maju dengan isu-isu lingkungan. Setiap hari, ratusan juta keluarga menggunakan produk Kao. Konsekuensinya, kami menerapkan gagasan “eco-together”, keseluruhan siklus hidup produk kami. Dimulai dari pengadaan bahan baku sampai proses produksi, distribusi, penggunaan dan pembuangan, kami telah menggunakan dan mengajukan tanggung jawab yang lebih ramah lingkungan. Di saat yang bersamaan, Kao juga telah mengupayakan keterlibatan yang lebih luas dan kuat dengan kegiatan-kegiatan pelestarian lingkungan di seluruh dunia. Sebagai bagian dari upaya ini, Kao telah mengadakan Lomba Melukis Lingkungan Internasional untuk Anak-anak sejak tahun 2010. Kompetisi ini mendorong anak-anak untuk secara serius mempertimbangkan perilaku peduli lingkungan dalam kehidupan sehari-hari, lingkungan global, serta masa depan Bumi. Di saat yang sama, lomba ini juga diharapkan dapat mendorong masyarakat di seluruh dunia untuk melakukan sesuatu tindakan nyata dalam kehidupan mereka sehari-hari untuk melestarikan lingkungan.

Dari seluruh dunia, lomba lukis ke-9 ini mengumpulkan 12.563 lukisan dari 44 negara dan area. Karya pemenang dapat dilihat di website Kao.*

Lomba lukis ke-10 telah dibuka, dan kami akan mulai menerima karya lukis sampai dengan Jumat, 23 Agustus 2019. Upacara penghargaan akan dilakukan di Tokyo, Desember 2019. Kami berharap anda dapat menyebarluaskan informasi ini dan mengajak anak-anak untuk berpartisipasi dalam lomba ini.

Kao Corporation

*Lomba Melukis Lingkungan Internasional Kao Untuk Anak-Anak ke-9
<https://www.kao.com/id/id/news/2018/20181130-001/>

Tentang Kao Indonesia

Kao Corporation hadir di Indonesia dengan keyakinan bahwa bangsa yang bersih adalah bangsa yang sejahtera, dan cara hidup yang sehat adalah cerminan sebuah tingkat kehidupan yang lebih baik. Sejak pertama masuk di Indonesia pada tahun 1985, dengan portofolio merek terkemuka kami seperti Attack, Bioré, Laurier, Merries dan Magiclean kami terus berupaya untuk berinovasi dan menciptakan produk-produk dengan kualitas terbaik, yang kami sebut sebagai semangat Yoki-Monozukuri, sebagai bagian dari komitmen perusahaan yaitu “Memperkaya kehidupan, harmonis dengan alam”. Kunjungi kami di <https://www.kao.com/id/>

Lomba Melukis Lingkungan Internasional Kao untuk Anak-Anak ke-10

Sponsored by Kao Corporation

Harap mencetak atau fotokopi formulir dalam jumlah yang cukup untuk sekolah atau kelas Anda dan tempelkan formulir yang telah diisi lengkap di bagian belakang setiap karya.

Kami membutuhkan informasi ini untuk melabeli lukisan-lukisan yang menjadi pemenang dan untuk menghubungi para pemenang.

Harap menuliskan keterangan yang dibutuhkan dengan jelas.

Judul Lukisan			
Nama	(Nama Depan) /	(Nama Tengah) /	(Nama Belakang)
Negara	Age	Mohon Lingkari Usia Anda 6 • 7 • 8 • 9 • 10 • 11 • 12 • 13 • 14 • 15	
Kontak <small>*Harap tulis dengan jelas</small>	E-mail : _____ @ _____		
	Telepon Rumah :	Handphone :	

* Jika Anda tidak dapat dihubungi, karya Anda akan didiskualifikasi.

Nama Sekolah/ Sanggar Seni	Tingkat:	Kelas:	Guru Kelas Ibu/Bapak:
Alamat Sekolah/ Sanggar Seni <small>*Harap tulis dengan jelas</small>	Alamat:		
	E-mail : _____ @ _____		
	Telepon:	Fax :	

* Jika Anda tidak dapat dihubungi, karya Anda akan didiskualifikasi.

Gunakan kolom ini untuk mendeskripsikan lukisan Anda atau menuliskan pemikiran atau harapan yang ingin Anda komunikasikan.
Tuliskan dalam bahasa Indonesia atau Inggris

Informasi pribadi yang diberikan di sini akan digunakan untuk menghubungi Anda jika karya Anda menjadi pemenang. Selain itu, informasi pribadi pemenang, serta foto-foto yang diberikan atau diambil di kemudian hari, dapat digunakan dalam kompilasi karya lukis baik dalam bentuk cetak maupun di situs jejaring, pameran, dan di tempat-tempat lainnya.